BRR บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
Buriram Sugar Public Company Limited

Sustainable Cane Farming, Towards a Better World

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566
(แบบ 56-1 One Report)

สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

04 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยม
06 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
08 สารถึงผู้ถือหุ้น
11 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
13 สรุปผลการดำเนินงาน
15 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ
18 รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

22 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
85 การบริหารจัดการความเสี่ยง
94 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
115 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
129 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

194 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
155 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
199 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
226 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

237 งบการเงิน
287 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

289 **เอกสารแนบ 1**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

307 **เอกสารแนบ 2**
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อย

310 **เอกสารแนบ 3**
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

311 **เอกสารแนบ 4**
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

312 **เอกสารแนบ 5**
นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

313 **เอกสารแนบ 6**
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ภาพรวมบริษัท

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยม
- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- สารถึงผู้ถือหุ้น
- ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
- สรุปผลการดำเนินงาน
- ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ
- รางวัลและการรับรองคุณภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยม

วิสัยทัศน์

"สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่องให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย"

พันธกิจ

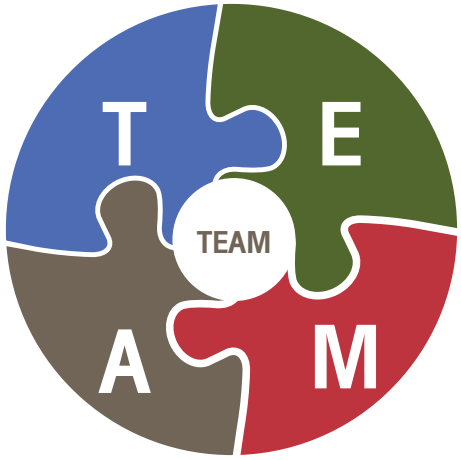
- เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย ผลผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องรวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือซึ่งมาจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ด้วยหลักวิชาการ ความใส่ใจและความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย
- พัฒนาระบบบริหารงานและการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงของผลผลิต และผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ
- พัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนด้านการวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย
- ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน
- มุ่งต่อยอดอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง พลังงานทดแทน และด้านอื่น ๆ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เที่ยงตรง โปร่งใส มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกัน ต่อต้านและไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ปรัชญา

“น้ำตาลสร้างในไร่”

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะเชื่อว่าการผลิตน้ำตาลให้ได้คุณภาพดีและปริมาณสูงสุด ในต้นทุนที่ต่ำ อันจะนำมาซึ่งผลประกอบการที่ดีของกลุ่มบริษัท และความมั่นคงและมั่งคั่งแก่ชาวไร่อ้อยนั้น ต้องเริ่มจากการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยและบุคลากรในองค์กรมีความรู้และใส่ใจในการบริหารจัดการอ้อย ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก จนถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้บริหารจัดการ

ค่านิยมองค์กร



Talk
การสื่อสารเพื่อความเข้าใจ

Expertise
ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ

Achievement
ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย
และความสำเร็จ

Motivation
การสรรสร้างแรงบันดาลใจ
และต่อยอด

คณะกรรมการบริษัท

นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ
กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
และกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ
กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์
กรรมการบริษัท
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

นายศิริชัย สมบัติศิริ
ประธานกรรมการบริษัท
(กรรมการอิสระ)

รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา
กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ,
กรรมการธรรมาภิบาล และความยั่งยืน
และกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ
กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร

นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ
กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล
กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร
และ กรรมการบริหารความเสี่ยง
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ
กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร,
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
และประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

นางพรทิพย์ สุขทัพภ์
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ

ทีมผู้บริหาร

1 นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งดูแลสายงานขายน้ำตาลต่างประเทศ ธุรกิจปุ๋ย โลจิสติกส์ และบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย

2 นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)

3 นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานขายน้ำตาลในประเทศ และสายงานจัดซื้อ

4 นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานลงทุนในและต่างประเทศ

5 นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการผลิตน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน มวลชนสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร

6 นายวรเทพ เลิศชัยอุดมโชค
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ

7 นายอดุลย์ สุรวุฒิกุล
รองกรรมการผู้จัดการ สายงานลงทุนในและต่างประเทศ

8 นายสมยศ ชั่งยงสุวรรณ
ผู้อำนวยการ สายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

9 นายพิทักษ์ ชาวสวน
รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ และเลขานุการบริษัท

10 นางสาวขนิษฐา ขันติโชติ
รองผู้อำนวยการ สายงานบัญชีและการเงิน (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

สารถึงผู้ถือหุ้น

นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

นายศิริชัย สมบัติศิริ
ประธานกรรมการบริษัท

สารถึงผู้ถือหุ้น

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 ที่ผ่านมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากช่วงโควิด - 19 และการขยายตัวของกำลังซื้อทั้งภายในและต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นแรงขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อย่างอุตสาหกรรมน้ำตาลทราย ปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญอีกปัจจัยหนึ่ง ได้แก่ ปัจจัยด้านภูมิอากาศ โดยในปีที่ผ่านมา พบว่าประเทศบราซิล ประเทศที่ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลทรายรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลก มีปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ อันเนื่องมาจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลทราย อีกทั้ง ประเทศผู้ผลิตน้ำตาลทรายรายใหญ่อันดับสองและสามของโลก อย่างประเทศอินเดีย และประเทศไทยต่างได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งก่อให้เกิดภาวะภัยแล้งเกิดขึ้น ส่งผลให้ปริมาณอ้อยที่จะนำมาเข้ากระบวนการผลิตน้ำตาลทรายนั้นลดลง และเป็นเหตุให้ประเทศอินเดียประกาศจำกัดการส่งออกน้ำตาลทรายขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ ด้วยปัจจัยด้านภูมิอากาศ จึงส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายโลกในปี 2566 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 และร้อยละ 24 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ ดำเนินธุรกิจก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 ภายใต้ปรัชญา **"น้ำตาลสร้างในไร่"** มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเชื่อว่านอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวคงมิอาจทำให้องค์กรดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาเสริมศักยภาพในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย สะท้อนได้จากผลงานที่ผ่านมา อาทิ ค่าความหวาน (C.C.S.) ของน้ำตาลบุรีรัมย์มีค่าอยู่ที่ 13.65 C.C.S. โดยติดอันดับ ค่าความหวานสูงที่สุด 1 ใน 10 ของประเทศไทย ซึ่งค่าเฉลี่ยของประเทศไทยอยู่ที่ 13.32 C.C.S. การได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว Green System) ของบริษัทโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนั้น BSF ได้รับรางวัล CSR DIW Award 2023 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม โดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืน ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบอุตสาหกรรม ตลอดจนการพัฒนาสู่ความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และสอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สารถึงผู้ถือหุ้น

ในด้านผลการดำเนินงานปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวม 6,298 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 540 ล้านบาท ด้วยเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2565 ส่งผลให้เกิดความเสียหายกับอ้อยที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำตาลทราย จึงทำให้มีปริมาณอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตในรอบปีการผลิต 2565/2566 จำนวน 1.97 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้ผลประกอบการภาพรวมลดลงในทิศทางเดียวกัน โดยเหตุการณ์อุทกภัยในครั้งนั้นไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบให้กับทางบริษัทเพียงเท่านั้น แต่ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากเหตุการณ์นี้ คือ เกษตรกรชาวไร่อ้อย ผู้เป็นบุคลากรสำคัญของบริษัทนั้นได้รับความเดือดร้อนยิ่งกว่า บริษัทจึงได้เร่งแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วที่สุด จนสามารถควบคุมสถานการณ์และความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ และจากการบริหารจัดการที่ดี รวมไปถึงกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน กอรปกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยให้ราคาน้ำตาลทรายปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปี 2566 มีผลลัพธ์ออกมาดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ อีกทั้ง บริษัทยังได้รับการประเมินอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อยู่ในอันดับ "BBB-" ด้วยแนวโน้ม "คงที่" มาอย่างต่อเนื่อง และได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2566 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่ต้องการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สำหรับปี 2567 ถือได้ว่ากำลังจะก้าวเข้าสู่ปีมังกรทองของบริษัท โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 จากทั้งปริมาณอ้อยที่คาดว่าจะเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ตามเป้าหมายที่ 2.2 ล้านตัน ประกอบกับราคาน้ำตาลทรายโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยคาดการณ์ว่าระดับราคาน้ำตาลทรายดิบจะยังคงอยู่เหนือ 20 เซนต์/ปอนด์ และมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 อีกทั้ง เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำตาลยังทยอยเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สอดคล้องกัน และอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทไทยที่ยังมีแนวโน้มทรงตัวอ่อนค่า ซึ่งเป็นผลดีต่อบริษัทที่มีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 80 นอกจากนั้น ธุรกิจต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ก็ยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ดีอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจน้องใหม่อย่างธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่งในสปป.ลาวที่มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าต่างประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งทั้งหมดที่ได้กล่าวมานี้นั้น จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าการเติบโตในภาพของผลประกอบการนั้น จะต้องควบคู่ไปกับความยั่งยืนอีกด้วย เพราะตลอด 60 ปีที่บริษัทดำเนินธุรกิจมา เราเชื่อและยึดมั่นมาตลอดว่า การที่ธุรกิจจะมั่นคงได้นั้นจะต้องสร้างให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นคงไปพร้อมกับบริษัทด้วย ตามวิสัยทัศน์ที่ได้ยึดถือและปฏิบัติมาตลอดไว้ว่า

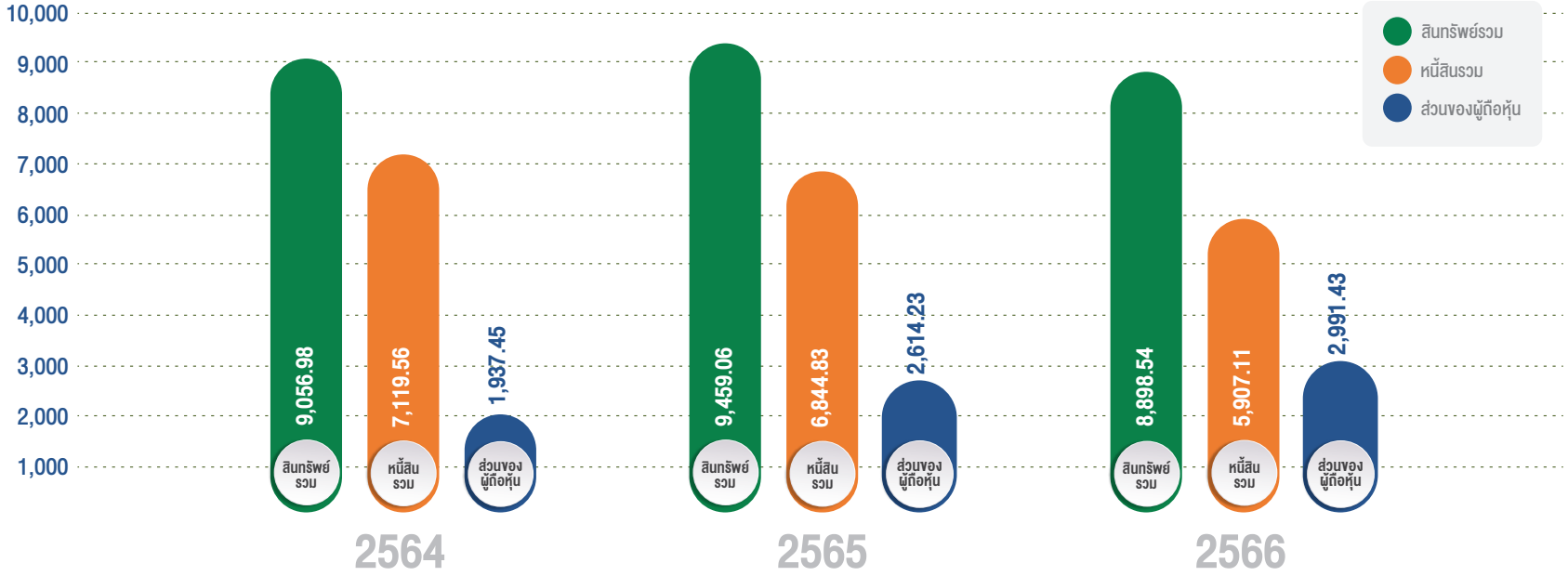
"สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่องให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย"

ในนามคณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณเกษตรกรชาวไร่อ้อย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่เชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทจะยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าและมูลค่า ด้วยศักยภาพและความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งของพวกเรา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ รวมทั้งนำโอกาสและผลการดำเนินงานที่ดีมาสู่องค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมไทยสืบไป

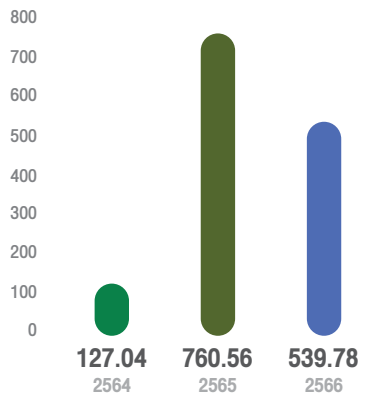
นายศิริชัย สมบัติศิริ
ประธานกรรมการบริษัท

นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

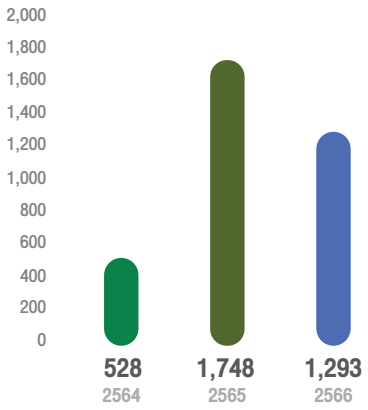
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)



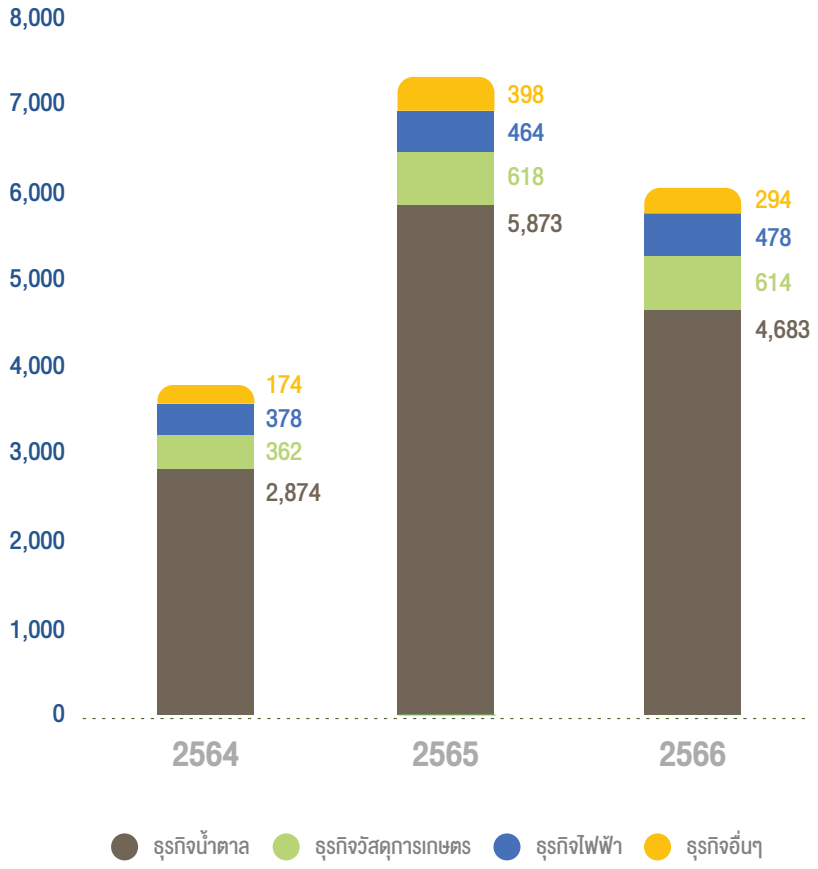
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท)



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



รายได้จากการขายและการให้บริการ
(ล้านบาท)



* ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากชานอ้อย, ธุรกิจบริหารโลจิสติกส์, รายได้จากการค้าน้ำมัน และบริการเก็บเกี่ยวอ้อย

อัตราส่วนทางการเงิน

	2564	2565	2566
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น / ROE (%)	6.70	33.42	19.26
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ / ROA (%)	1.43	8.22	5.88
อัตรากำไรขั้นต้น / Gross Profit Margin (%)	13.94	23.77	21.30
อัตรากำไรสุทธิ / Net Profit Margin (%)	3.13	10.13	8.57
อัตราส่วนสภาพคล่อง / Current Ratio (เท่า)	0.70	1.20	1.29
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน / Assets Turnover Ratio (เท่า)	0.46	0.81	0.69
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น / D/E Ratio Non BRRGIF (เท่า) (ไม่รวมเงินทุนที่ได้จากการขายหน่วยลงทุนกองทุนรวม BRRGIF)	2.16	1.60	1.17
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย / Interest Coverage Ratio (เท่า)	3.23	6.47	5.11

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566
(ปีการผลิต 2565/66)

ปริมาณอ้อยเข้าหีบ
1.96 ล้านตัน

พื้นที่ปลูกอ้อย
196,320.59 ไร่

ความหวานของอ้อย
13.65 C.C.S.
(ค่าความหวานอยู่อันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ ซึ่งค่าเฉลี่ยระดับประเทศอยู่ที่ 13.32 C.C.S.)

ผลผลิตน้ำตาลทราย
240,712 ตัน

กำลังการผลิตไฟฟ้า
29.7 MW.
- BEC 9.9 MW.
- BPC 9.9 MW.
- BPP 9.9 MW.

สัญญาขายไฟฟ้า
- BEC ขายให้กฟภ. 8 MW. /
- BPC ขายให้กฟภ. 8 MW. /
- BPP ขายให้ BSF 8 MW.

สัดส่วนการจำหน่ายน้ำตาล
น้ำตาลส่งออก 77%
น้ำตาลจำหน่ายในประเทศ 23%

สัดส่วนการจำหน่ายน้ำตาลแต่ละประเภท

น้ำตาลทรายดิบ	59%
น้ำตาลทรายสีทอง	24%
น้ำตาลทรายขาว	3%
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	14%

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566

ลูกค้าน้ำตาลในประเทศ

ตัวแทนจำหน่าย (ยี่ปั๊ว)

- 1% ภาคตะวันออก
- 1% ภาคเหนือ
- 3% ภาคใต้
- 14% ภาคกลาง
- 81% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ห้างค้าปลีก (Modern Trade)

VILLA MARKET, THE MALL, ทวีกิจ

ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service)

Mama's, KOI Thé, Sukki Lemon

ลูกค้าน้ำตาลต่างประเทศ

中粮 COFCO, ED&F MAN, ALVEAN, S&D SUCDEN, wilmar

ผลิตภัณฑ์น้ำตาล

ตรา "กุญแจคู่" และ "BRUM"

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก

ตรา "กุญแจ KBF" และ "ปลาบิน"

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ

2506

- ก่อตั้ง บริษัท โรงงานน้ำตาลสหไทยรุ่งเรือง (2506) จำกัด มีกำลังการผลิตที่ได้รับอนุญาตเริ่มแรกเท่ากับ 3,003 ตันอ้อยต่อวัน

2529

- เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BRR") เพื่อประกอบธุรกิจ ผลิตน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวภายใต้เครื่องหมายการค้า "กุญแจคู่"

2539

- ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด ("BRD") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนด้านวิชาการและการจัดการอ้อย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย
- ได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 12,000 ตันอ้อยต่อวัน

2544

- BRD เริ่มนำระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System) และ GIS (Geographic Information System) มาใช้เพื่อบริหารจัดการการปลูกอ้อย

2546

- ก่อตั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") เพื่อดำเนินกิจการซื้อขายน้ำตาล

2548

- ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ("BEC") เพื่อรองรับการดำเนินกิจการด้านพลังงานในอนาคต

2552

- BRD เริ่มใช้ระบบน้ำหยดเป็นครั้งแรก เพื่อให้แปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่ได้รับน้ำในปริมาณที่เหมาะสมต่อการให้ผลผลิตสูงสุดของอ้อย และเริ่มใช้ระบบไร่ออนไลน์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552 เพื่อตรวจและติดตามแปลงอ้อยของสมาชิกชาวไร่

2553

- BRR ขายสินทรัพย์ ใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ให้แก่ BSF และได้โอนย้ายพนักงานให้แก่ BSF และ BRD
- ก่อตั้งบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด ("KBF") เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี
- ก่อตั้งบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC") เพื่อรองรับการขยายการดำเนินกิจการด้านการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล

ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ

2556

- BRR แปลงสภาพเป็น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
- BRD สร้างอากาศยานไร้คนบังคับ (UAV) สำหรับสำรวจไร่อ้อยเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้บินจริงเมื่อเดือนมกราคม 2556 สามารถบินสำรวจได้นาน 20 นาที ที่ความสูง 300 เมตร

2558

- ก่อตั้ง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP") เพื่อประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล

2557

- BRR ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

2560

- สำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรกในวันที่ 7 สิงหาคม 2560
- BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 676,750,000 บาท เป็นจำนวน 812,100,000 บาท และมีทุนชำระแล้ว จำนวน 812,099,845 บาท เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท

2561

- BRR จัดตั้งบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ("SEW") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสินค้าเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านอุปโภคและบริโภค อุปกรณ์ที่ทำจากชานอ้อย และเยื่อพืชธรรมชาติชนิดอื่น ทั้งจำหน่าย ปลีก-ส่ง นำเข้าและส่งออก

2562

- จัดตั้งบริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด ("BRLM") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้าน โลจิสติกส์ รวมทั้งประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

2563

- BRR ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ใน "รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI" ประจำปี 2563 หรือ Thailand Sustainability Investment List 2020 ของกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเป็นครั้งแรก
- BRR ได้โอนกิจการของบริษัทย่อย คือบริษัท บุรีรัมย์ วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด ("BRD") ทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ให้กับบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") และ BRD ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

2564

- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2564 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- BRR ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564
- BPP ได้รับรางวัล "ดีเด่น" ด้านพลังงานทดแทนประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Co-generation) จากการเข้าร่วมประกวด Thailand Energy Awards ประจำปี 2563-2564 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน

2564

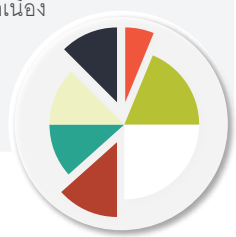
- SEW ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto จาก DinCerto TUVRheinland ประเทศเยอรมนี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของ SEW สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในระดับโลก ซึ่งต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- BRR ได้จัดตั้งบริษัทย่อยและปรับโครงสร้างการลงทุนเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด ("Wood Pellets") โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดตั้งบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) เพื่อบริหารจัดการและรองรับ การลงทุนในธุรกิจ Wood Pellets ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วน 55.60% ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellets รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellets แบบครบวงจรโดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 25.00%

2565

- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2565 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)
- BRR ได้รับรางวัล Thailand Top Company Awards 2022 ประเภทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยร่วมกับนิตยสาร Business+
- BRR ได้รับการประเมินจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ "BBB-"ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต"คงที่" จาก TRIS Rating
- BRR ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2565 อายุ 3 ปี โดยมีมูลค่าที่ออกและเสนอขายไม่เกิน 950 ล้านบาทแก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่
- BSF รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ "Bubble and Seal" ระดับดีเด่นจากกระทรวงสาธารณสุข
- SEW ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity)ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจที่ลดผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- SEW เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 545,000,000 บาท และ BGE เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 7,000,000 บาท

2566

- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2566 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- BRR ได้รับการประเมินจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ "BBB-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" จาก TRIS Rating
- BRR ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 2 ชุด เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) BRR-W1 จำนวน 162,383,044 หน่วย อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 6 เดือน และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 7.50 บาทต่อหุ้น โดยการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิจำนวน 521 หน่วย และมีจำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 521 หุ้น 2) BRR-W2 จำนวน 81,191,490 หน่วย อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 13.00 บาทต่อหุ้น
- BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,055,729,798 บาท โดยเป็นทุนที่ออก และชำระแล้ว 812,100,366 บาท
- BSF ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว Green System) ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



- BSF ได้รับรางวัล CSR DIW Award 2023 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรมโดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืน ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบอุตสาหกรรมตลอดจนการพัฒนาสู่ความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และสอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- SEW เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 615,000,000 บาท
- BGE เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 17,000,000 บาท
- SPD ที่ซึ่งเป็นหนึ่งในหุ้นส่วนของธุรกิจ Wood Pellet และเป็นเจ้าของพื้นที่สัมปทานใน ส.ป.ป.ลาว ได้การรับรอง FSC จากองค์การจัดการด้านป่าไม้ (Forest Stewardship Council) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และในระหว่างนี้บริษัทอยู่ในช่วงดำเนินการยื่นเพื่อเสนอขอการรับรอง FSC COC (Forest StewardshipCouncil® Chain of Custody) เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า อีกทั้งเพื่อเป็นการเติบโตและเข้าถึงในตลาดขั้นสูง

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2566

ในระดับ“ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ
5 ตราสัญญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

BRR ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

(AGM Checklist) 90.50 คะแนนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

BSF ได้รับรางวัล CSR DIW Award 2023 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

โดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืน ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบอุตสาหกรรมตลอดจนการพัฒนาสู่ความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และสอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

BSF ได้รับการรับรองคุณภาพ อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

(ระบบสีเขียว Green System) ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

SPD ที่ซึ่งเป็นหนึ่งในหุ้นส่วนของธุรกิจ Wood Pellet และเป็นเจ้าของพื้นที่สัมปทานในส.ป.ป.ลาว

ได้การรับรอง FSC จากองค์การจัดการด้านป่าไม้ (Forest Stewardship Council) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และในระหว่างนี้บริษัทอยู่ในช่วงดำเนินการยื่นเพื่อเสนอขอการรับรอง FSC COC(Forest Stewardship Council® Chain of Custody) เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า อีกทั้ง เพื่อเป็นการเติบโตและเข้าถึงในตลาดขั้นสูง

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1 โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบาย ภาพรวม และเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยมองค์กร

(1) วิสัยทัศน์

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย พัฒนาธุรกิจน้ำตาลทราย พลังงานทดแทน และธุรกิจต่อเนื่อง ให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

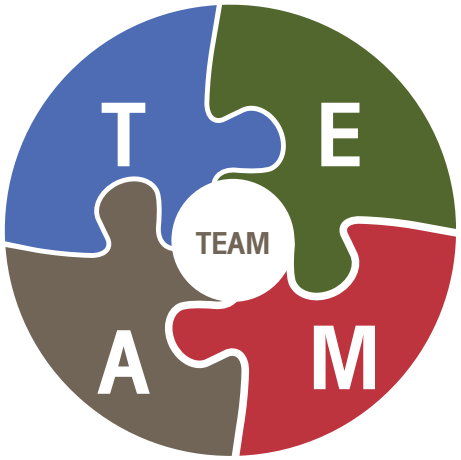
(2) พันธกิจ

1. เป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลผลิตอ้อย ผลผลิตน้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือซึ่งมาจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. ส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี ด้วยหลักวิชาการ ความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย
3. พัฒนาระบบบริหารงานและการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงของผลผลิต และผลกำไรของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ
4. พัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนด้านการวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย

(3) ปรัชญา

"น้ำตาลสร้างในไร่" เป็นปรัชญาที่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") ยึดถือมากว่า 6 ทศวรรษ ซึ่งแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการผลิตน้ำตาลให้ได้คุณภาพดีและปริมาณสูงสุดในต้นทุนที่ต่ำ อันจะนำมาซึ่งผลประกอบการที่ดีของกลุ่มบริษัท และความมั่นคงและมั่งคั่งแก่ชาวไร่อ้อยนั้นต้องเริ่มจากการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยและบุคลากรในองค์กรมีความรู้และใส่ใจในการบริหารจัดการอ้อยตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้บริหารจัดการอ้อย นอกจากนั้น ยังใส่ใจดูแลเกษตรกรชาวไร่อ้อยชุมชนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อมตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(4) ค่านิยมองค์กร



T: Talk	การสื่อสารเพื่อความเข้าใจ
E: Expertise	ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ
A: Achievement	ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายและความสำเร็จ
M: Motivation	การสรรสร้างแรงบันดาลใจและต่อยอด

1.1.2 ภาพรวมและเป้าหมายการประกอบธุรกิจ

(1) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ("BRR") และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") เป็นหนึ่งในบรรดาผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีนายวิเชียร ตั้งตรงเวชกิจ ผู้ริเริ่มปลูกอ้อยและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวสีรำ และน้ำตาลทรายดิบทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการนำสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย, กากหม้อกรอง และกากน้ำตาลมาต่อยอดธุรกิจอย่างครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล, ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเยื่อชานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย รวมทั้งจัดการและสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อยตลอดจนเพิ่มเติมธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และบริการขนส่งอีกทั้งยังมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและได้เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ธุรกิจด้านเชื้อเพลิงพลังงาน อันได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) และธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมในธุรกิจดังกล่าวอย่างครบวงจร

• ธุรกิจน้ำตาล (ธุรกิจหลัก)

1. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF")

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 990,637,000 บาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วอีกครั้งในปี 2554 เป็นจำนวน 1,050,000,000 บาท จากนั้นในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 2,050,000,000 บาท และรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด ("BRD") ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ทรัพย์สิน หนี้สินและสิทธิต่างๆ จึงส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 2,114,492,700 บาท ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.95

BSF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงรักษาอ้อย ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายสีทอง (สีรำ), น้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) นอกเหนือจากการผลิตน้ำตาลแล้ว BSF ยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำตาลได้ประมาณ 14.5-15 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตสูงสุด 18.5 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ภายในพื้นที่บริเวณโรงงานน้ำตาลอีกด้วย

2. บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด ("CSF")

เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด ("BSP") จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 186,000,000 บาท โดยมี BRR ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด ("BSP") ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลในอนาคต เป็นบริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด ("CSF") เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับใบอนุญาตจัดตั้งโรงงานน้ำตาลกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ("สอน.") โดยให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอชำนิ จังหวัดบุรีรัมย์ ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจอย่างไรก็ตาม บริษัทได้ส่งเสริมให้ใช้ที่ดินของ CSF เพื่อการทำประโยชน์ทางการเกษตร

3. บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด ("BSC")

เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ("BAE") จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 64,000,000 บาท โดยมี BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทั้งนี้ ได้เปลี่ยนแปลงชื่อและลักษณะการประกอบธุรกิจจากบริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ("BAE") ซึ่งจดทะเบียนไว้ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเอทานอลในอนาคต เป็นบริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด ("BSC") เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทโรงงานน้ำตาล ซึ่งได้รับใบอนุญาตจัดตั้งโรงงานน้ำตาลกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ("สอน.") โดยให้จัดตั้งโรงงานน้ำตาล ณ อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ มีกำลังการผลิต 20,000 ตันต่อวัน ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เริ่มประกอบธุรกิจ

• ธุรกิจต่อยอดสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและกระบวนการผลิตน้ำตาล

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ("BEC")

เดิมชื่อ บริษัท บุรีรัมย์เอทานอล จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และเพิ่มทุนเป็น 15,600,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 2549 เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตเอทานอล แต่ได้ชะลอโครงการไว้เนื่องจากสภาวะอุตสาหกรรมเอทานอลในประเทศที่ยังไม่เติบโตมากนัก ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 135,600,000 บาท ในปี 2554 ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99

BEC ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ, ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย BEC จำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ("กฟภ.") จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้า BEC ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อความสะดวกในการนำกากอ้อยที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นเชื้อเพลิง และสะดวกในการจ่ายไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 BEC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Adder ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ได้เปลี่ยนจากระบบ Adder เป็น Feed-in-Tariff (FiT) โดย กฟภ. ตกลงซื้อขายไฟฟ้าในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มขายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทั้งนี้ การดำเนินกิจการของ BEC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2554

2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC")

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 170,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ, ใบอ้อย และแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPC ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้แก่ กฟภ. ซึ่ง BPC ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. ในระบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระบบแรงดัน 22,000 โวลต์ และเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเดือนเมษายน 2558 ทั้งนี้ การผลิตไฟฟ้าของ BPC ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558

3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP")

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 160,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 340,000,000 บาท ซึ่งถือหุ้นโดย BRR ร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลมีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 9.9 เมกะวัตต์ โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก และยังสามารถใช้ไม้สับ, ใบอ้อยและแกลบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อีกด้วย โรงไฟฟ้า BPP ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า BEC และ BPC และโรงงานน้ำตาล BSF เพื่อความสะดวกในการขนส่งกากอ้อยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยจัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มธุรกิจในด้านพลังงาน ปัจจุบัน BPP ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงไอดีและไอเสียให้แก่ BSF เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตน้ำตาลที่มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) นอกจากนั้น BPP มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิตและเชื้อเพลิงของบริษัท ซึ่งหากกฟภ. เปิดรับซื้อไฟฟ้า หรือมีโครงการในอนาคตอื่นใดที่มีจุดประสงค์ในการรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็ก บริษัทมีความพร้อมที่จะดำเนินการดังกล่าว

4. บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด ("KBF")

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดย BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเคมี โดยปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาจากกากหม้อกรอง (ตะกอน) ของกระบวนการผลิตน้ำตาล และนำมาผสมกับส่วนของปุ๋ยเคมี KBF เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเมื่อเดือนธันวาคม 2555 ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยให้มีความหลากหลายมากขึ้น จนกระทั่งปัจจุบัน KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งได้ 4 ประเภท คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด, ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง, ปุ๋ยอินทรีย์เคมีชนิดเม็ด และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด รวมทั้งผลิตภัณฑ์ดินปลูก โดยปุ๋ยอินทรีย์มีกำลังการผลิต 38,000 ตันต่อปี และปุ๋ยเคมีมีกำลังการผลิต 24,000 ตันต่อปี โดย KBF จำหน่ายปุ๋ยให้แก่ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF เพื่อนำไปส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่อยู่ในพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงดินให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ซึ่งทำให้ผลผลิตต่อไร่อ้อยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น อีกทั้งในปี 2561 KBF ได้ขยายตลาดออกสู่ภายนอก ในนามสินค้าตรา "ปลาบิน" โดยจำหน่ายปุ๋ยให้แก่พืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ อ้อย, ยางพารา, มันสำปะหลัง และพืชผักสวนครัว เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทมีการเติบโตของยอดขายสืบเนื่องมาจากสถานการณ์ราคาแม่ปุ๋ยที่เข้าสู่สภาวะปกติหลังจากความผันผวนของราคาในช่วง ปี 2564 อีกทั้ง ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปี 2567 คาดการว่า เกษตรกรมีแนวโน้มในการใช้ปุ๋ยเคมีและอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง BSF มีนโยบายเพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อยซึ่งจะส่งผลให้มีการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพิ่มมากขึ้นด้วย ในปี 2567 บริษัทยังคงมุ่งเน้นในเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าประเภทปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์เคมี และวัสดุปลูก เนื่องจากกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์มีวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และวัสดุปลูกเป็นของตนเอง ซึ่งนับเป็นจุดแข็งของบริษัทที่จะสามารถสร้างรายได้ โดยได้จัดช่องทางการจำหน่ายทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline)

5. บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ("SEW)

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 285,000,000 บาท ต่อมาในปี 2565 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 545,000,000 บาท และในปี 2566 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งเป็น 615,000,000 บาท และเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากชานอ้อย และเยื่อพืชธรรมชาติชนิดอื่น ทั้งนี้ การผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวของ SEW ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 โดย SEW มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี สำหรับสินค้าหลักจะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร อย่างไรก็ตาม SEW ยังสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการได้ อาทิ บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

SEW ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นต้นมา แต่เนื่องจากสถานการณ์และผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามเป้าหมาย ทำให้ต้องปรับกลยุทธ์ โดยการหาตลาดใหม่ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ต่อมาเมื่อสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย ปลายปี 2564 เริ่มมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ และปัจจุบันบริษัทมีคำสั่งซื้อประมาณร้อยละ 90 ของกำลังการผลิต โดยเน้นผลิตและจำหน่ายในตลาดต่างประเทศประมาณร้อยละ 90 เนื่องจากมีแนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น และเป็นตลาดที่มีความต้องการสูงกว่าในประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Global Market Insights มีความต้องการผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ/เยื่อพืช เฉลี่ยเติบโตแบบทบต้น (CAGR) ถึงร้อยละ 5.1 ตั้งแต่ปี 2564 - 2570 ซึ่งคาดการณ์ในปี 2570 ทวีปอเมริกาเหนือจะมีมูลค่าส่วนแบ่งการตลาดถึงร้อยละ 25 และมูลค่าตลาดในยุโรปจะเติบโตสูงถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับโรงงานผลิตเยื่อชานอ้อย บริษัทได้ผลิตโรงเยื่อขนาดเล็กเพื่อวิจัยและทดลองการผลิตเยื่อชานอ้อยแล้วเสร็จในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างโรงเยื่อขนาดใหญ่ เพื่อผลิตเยื่อชานอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัท โดยก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ของปี 2564 และเริ่มใช้เยื่อไม่ฟอกที่มีกระบวนการผลิตเยื่อแบบ Organic process นำมาใช้เป็นวัตถุดิบผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

• ธุรกิจสนับสนุน

1. บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด ("BRLM")

จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท เรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.98 โดยดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วยกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั้งทางบกและทางน้ำ ภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร

การให้บริการของบริษัทด้านโลจิสติกส์นั้น นอกจากการให้บริการแก่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเดียวกันแล้ว ยังมีการบริการแก่ลูกค้าภายนอก รวมทั้งการมีเครือข่ายด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร จึงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ด้วยจุดแข็งที่มีต้นทุนในการบริหารที่แข่งขันได้ อีกทั้งการขนส่งแบบการทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน หรือ B2B เช่น การจัดการขนส่งขากลับ และ Multi Modal Transportation อาทิเช่น การขนส่งทางรถไฟ รวมทั้งความเข้าใจในการจัดการเรื่องการบริหารระยะเวลาในการรอคอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตกลงสั่งสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทางและในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท

• ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)

1. บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด ("BGH")

จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 12,000,000 บาท ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยมีจุดประสงค์เพื่อบริหารจัดการ และรองรับการลงทุนในธุรกิจ Wood Pellet ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellet รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด ("BIRT") ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25

2. บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด ("BGE")

จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท ต่อมาในปี 2565 **ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 7,000,000 บาท** และในปี 2566 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งเป็น 17,000,000 บาท โดย BGH ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ธุรกิจหลักของ BGE คือการลงทุนในธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ซึ่งในโครงการแรก BGE ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจก่อตั้งบริษัท Siphandone - Ratch Lao Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง กำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี ในประเทศสปป.ลาว

3. บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด ("BIRT")

จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท ซึ่ง BGH ถือหุ้นร้อยละ 25 โดย BIRT ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร ทั้งนี้ มีผู้ถือหุ้นที่สำคัญร่วมลงทุน ได้แก่ บริษัท ชาร์ป แร็บบิส จำกัด, บริษัท เทอร์มอล เทค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท การูด้า เพาเวอร์ โปรเจคท์ 17 จำกัด

4. Siphandone - Ratch Lao Co., Ltd. (SR)

จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2563 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 75,818,000,000 กีบ ซึ่ง BGE ถือหุ้นร้อยละ 45 โดย SR ดำเนินธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ในประเทศสปป.ลาว โดยมีผู้ถือหุ้นที่สำคัญร่วมก่อตั้ง ได้แก่ บริษัท ราช-ลาว เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ Siphandone Bolaven Development Co. Ltd. เจ้าของสัมปทานที่ดินในสปป.ลาว รวมทั้ง Kyuden Mirai Energy Co., Ltd. (KME) ที่นอกจากจะเป็นผู้ซื้อรายสำคัญเนื่องจากมีโรงไฟฟ้าในเครือบริษัทแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนอีกด้วย

(2) เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยาว รวมไปถึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนั้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจและดำเนินงานได้อย่างราบรื่นทั้งในภาวะวิกฤต และจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ หรือ Business Continuity Plan (BCP) และจัดตั้งคณะทำงานเรื่องดังกล่าวขึ้น โดยแผนงานจะมุ่งเน้นทั้งการบริหารจัดการในด้านทรัพยากรบุคคล ชุมชนข้างเคียง ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิต การจัดจำหน่ายและการบริหารจัดการทางการเงิน เป็นต้น

2.1 เป้าหมายระยะสั้น และเป้าหมายระยะยาว (แผนธุรกิจ 3 ปี)

กลุ่มบริษัทได้วางแผนธุรกิจเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีการทบทวนแผนเป็นประจำทุกปี ตลอดจนมีการรายงานการดำเนินงาน หรือ Action plan ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัทเป็นประจำทุกเดือน เพื่อบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้จัดทำไว้ และบริษัทยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย

ตามที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย โดยส่งเสริมการปลูกอ้อยและขยายพื้นที่เพาะปลูกกว่า 250,000 ไร่ เพื่อเพิ่มผลผลิตกว่า 3 ล้านตัน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อยให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูงสุด

จากแผนงานการบริหารจัดการของบริษัทที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวจะเห็นได้ว่า แม้ฤดูการผลิตปี 2565/66 ที่จ.บุรีรัมย์ประสบภาวะภัยอุทกภัยอย่างหนัก จนสร้างความเสียหายกับแปลงไร่อ้อยอย่างมาก เป็นเหตุให้บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบลดลงเหลือจำนวนเพียง 1.96 ล้านตัน แต่ด้วยการรักษามาตรฐานคุณภาพอ้อยที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นที่สุด จึงสามารถยังคงมีค่าความหวานของอ้อยอยู่ที่ 13.71 C.C.S. และมีผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยที่ 121.84 กิโลกรัมต่อตันอ้อย ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศไทย

สำหรับฤดูการผลิตปี 2565/66 มีปริมาณอ้อยเข้าหีบอยู่ที่ 1.96 ล้านตัน และมีค่าความหวานของอ้อยอยู่ที่ 13.71 C.C.S. ซึ่งติดอันดับสูงสุด 1 ใน 10 ของประเทศ โดยค่าเฉลี่ย C.C.S ของประเทศไทยอยู่ที่ 13.32 C.C.S นอกจากนั้น ปริมาณอ้อยของบริษัทที่ผลิตได้อยู่ที่ 9.33 ตันต่อไร่ โดยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศไทยเช่นเดียวกัน โดยมีค่าเฉลี่ยปริมาณอ้อยอยู่ที่ 9.00 ตันต่อไร่ อีกทั้ง ปริมาณการผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยของบริษัทอยู่ที่ 121.84 กิโลกรัมต่อตันอ้อย ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศไทยอีกเช่นกัน อยู่ที่ 117.46 กิโลกรัมต่อตันอ้อย จะเห็นได้ว่า บริษัทยังสามารถรักษาคุณภาพความหวานเพื่อให้ได้ปริมาณน้ำตาลที่มากขึ้นในขณะที่มีปริมาณอ้อยลดลง

บริษัทจะไม่หยุดพัฒนาในเรื่องดังกล่าวตามพันธกิจที่ตั้งไว้ เพราะบริษัทเข้าใจดีว่าวัตถุดิบเป็นหัวใจสำคัญสูงสุดสำหรับธุรกิจน้ำตาลทราย และธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ได้มาจากสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทราย บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มปริมาณอ้อยเข้าหีบจาก 1.96 ล้านตันในฤดูการผลิต 2565/66 เป็น 2.80 ล้านตันในฤดูการผลิต 2568/69

ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาธุรกิจสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทราย ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจประเภทอื่น เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจน้ำตาลทรายเพียงอย่างเดียว

สำหรับธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ จากชานอ้อย รวมทั้งการผลิตเยื่อชานอ้อย โดยมีบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ("SEW") ดำเนินธุรกิจนั้น ปัจจุบันมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี โดยสินค้าหลักเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ทั้งนี้ SEW ยังคงมุ่งเน้นการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศร้อยละ 90 เนื่องจากมีความต้องการเติบโตสูงกว่าตลาดในประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Global Market Insights มีความต้องการผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ/เยื่อพืช เฉลี่ยเติบโตแบบทบต้น (CAGR) ถึงร้อยละ 5.1 ตั้งแต่ปี 2564 - 2570 ซึ่งคาดการณ์ในปี 2570 ทวีปอเมริกาเหนือจะมีมูลค่าส่วนแบ่งการตลาดถึงร้อยละ 25 และมูลค่าตลาดในยุโรปจะเติบโตสูงถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

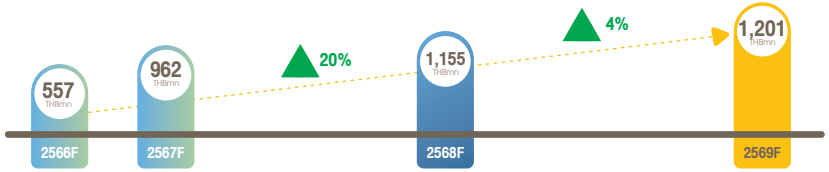
ปัจจุบันลูกค้ารายสำคัญ รวมทั้งที่ให้ความสนใจเข้าเจรจาเพิ่มเติมมีทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป นอกจากนั้น จากที่บริษัทสามารถนำใช้เยื่อไม่ฟอก (Unbleached Pulp) ซึ่งมีกระบวนการผลิตเยื่อแบบ Organic process จากโรงงานผลิตเยื่อของบริษัทเองมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และการได้รับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการเติบโตของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น

นอกจากนั้น ด้านธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) สำหรับโครงการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในประเทศสปป.ลาว โครงการแรกที่กำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาได้มากกว่าที่คาดการณ์ในช่วงวางแผนโครงการ ซึ่งปัจจุบันราคาที่ทำสัญญาจองซื้อมีราคาเฉลี่ยอยู่ประมาณ 150-170 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน โดยปัจจุบันความคืบหน้าการก่อสร้าง การสั่งซื้อเครื่องจักร และการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และคาดว่าจะดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในไตรมาส 3 ปี 2566

จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่นที่คาดการณ์ความต้องการ Wood Pellet ของญี่ปุ่นเติบโตจากปี 2564 - 2573 คิดเป็นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 26 รวมทั้งราคาที่เพิ่มสูงขึ้น และแนวโน้มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลและถ่านหิน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งกำลังเป็นประเด็นสำคัญที่รัฐบาลในหลายประเทศให้ความสนใจ โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งเป้าหมาย และกำหนดกรอบเวลาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้ศึกษาการดำเนินโครงการ Wood Pellet ในเฟสถัดไป โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการทั้งในประเทศไทย และประเทศสปป.ลาว รวมทั้งการปลูกไม้เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบยังสามารถต่อยอดธุรกิจคาร์บอนเครดิตในอนาคตได้อีกด้วย

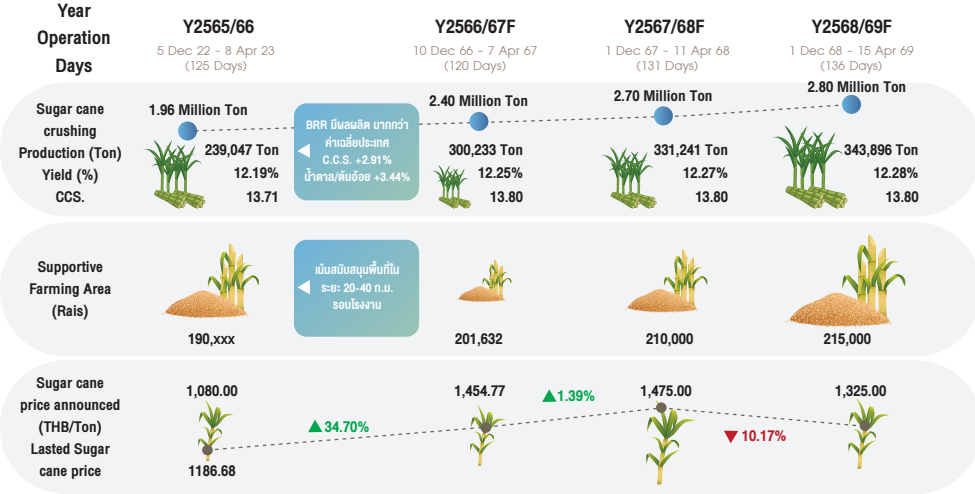
โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

อ่านรายละเอียดของแต่ละธุรกิจเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อย่อย 1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้



*Estimate net profit FY2566-2569

Life Quality of Sugarcane Farmers DRIVEN Sugarcane Efficiency



กลยุทธในการดำเนินธุรกิจ

ด้านการจัดหาวัตถุดิบ

- กลยุทธในการเพิ่มพื้นที่
- กลยุทธการเพิ่มผลผลิตอ้อย (Buriram Model) โดยตั้งเป้าผลผลิต 12.75 ตัน/ไร่
- การเพิ่มความเป็นมืออาชีพสู่ความยั่งยืนชาวไร่ ยกระดับความรู้และสร้าง Farmer Platform
- พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างเต็มรูปแบบ

ด้านการขายสินค้า

Y67 ▲15% Y69

296,760 ton — 340,626 ton

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และศูนย์กระจายสินค้า พร้อมสร้างแบรนด์สินค้าคุณภาพสูง
- สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และ ตัวแทนร้านค้า บุรีรัมย์-อีสานใต้
- SWOP น้ำตาลส่งออก กรณีส่งออกราคาสูงกว่าการจำหน่ายในประเทศ

ด้านการผลิต

Y67 ▲15% Y69

300,233 ton — 343,896 ton

- ปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต อาทิ การติดตั้งระบบเครื่องกรอง Final Filer เพื่อแก้ปัญหาสิ่งปลอมปนในน้ำตาลทรายขาว
- การทำวีไฟน์ และ VHP ในฤดู เพื่อเพิ่มมูลค่า
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อยเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- การบริหารจัดการเชื้อเพลิงให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม

ด้านการพัฒนาบุคลากร

ยกระดับความรู้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยเน้นให้ความรู้และช่วยเกษตรกรในการปลูกอ้อยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึง พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรภายในองค์กรให้มีความเชี่ยวชาญ

ด้านการเงินและการลงทุน

- ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง : Wood Pellet Project โดยอาศัยแหล่งเงินทุนจากการดำเนินงานเป็นหลัก โดยคำนึงถึงต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม
- ดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และนำเครื่องมือทางการเงินเข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยง

TOWARD SUSTAINABLE FUTURE

สร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้มแข็ง

- ระบบส่งเสริมและให้ความรู้ชาวไร่อ้อย
- นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการให้ความรู้และอำนวยความสะดวก (Farmluck)

Business Linkage & Zero-Waste

บริษัทวางแผนธุรกิจโดยสนับสนุนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทำให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพและค่าใช้จ่ายได้ รวมถึงสามารถนำสิ่งที่ได้จากการผลิตไปใช้ประโยชน์ได้สูงสุด ภายใต้ Concept

"Zero Waste and Sustainable Growth"

Diversification

กระจายความเสี่ยงธุรกิจ โดยขยายไปสู่ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโต เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง

Buriram Model

สร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจ ด้วย

รูปแบบความสำเร็จของชาวไร่ผลผลิตสูง

โดยสนับสนุนปัจจัยการผลิต สนับสนุนการซื้ออ้อยสด แต่งตั้งหัวหน้ากลุ่มชาวไร่เพื่อดูแลลูกไร่อย่างทั่วถึง พร้อมทั้ง ส่งเสริมความรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชาวไร่

2.2 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนนั้น นอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวคงมิอาจทำให้องค์กรดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเรียนรู้พัฒนาตนเองและคิดค้นต่อยอดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ 3 ปี (2567 - 2569) ซึ่งคำนึงถึงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

1.1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เหตุการณ์ที่สำคัญ

2563

- BRR ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ใน "รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI" ประจำปี 2563 หรือ Thailand Sustainability Investment List 2020 ของกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เป็นครั้งแรก
- BRR ได้รับการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 94% ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน
- BRR ได้โอนกิจการของบริษัทย่อย คือบริษัท บุรีรัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย จำกัด ("BRD") ทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ให้กับบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") และ BRD ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

2564

- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2564 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- BRR ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564
- BPP ได้รับรางวัล "ดีเด่น" ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Co-generation) จากการเข้าร่วมประกวด Thailand Energy Awards ประจำปี 2563-2564 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- SEW ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto จาก DinCerto TUVRheinland ประเทศเยอรมนี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของ SEW สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในระดับโลก ซึ่งต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- BRR ได้จัดตั้งบริษัทย่อยและปรับโครงสร้างการลงทุน เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดตั้งบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) เพื่อบริหารจัดการและรองรับการลงทุนในธุรกิจ Wood Pellet ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellet รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

เหตุการณ์ที่สำคัญ

2565

- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2565 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 96 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
- BRR ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
- BRR ได้ออกหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 950 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.60 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ วันที่ครบกำหนดอายุ คือ 17 สิงหาคม 2568 ซึ่งการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ จะช่วยเสริมให้ฐานะการเงินของบริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2565 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 96 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
- BRR ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
- BRR ได้ออกหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 950 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.60 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ วันที่ครบกำหนดอายุ คือ 17 สิงหาคม 2568 ซึ่งการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ จะช่วยเสริมให้ฐานะการเงินของบริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- BRR ได้รับการจัดอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS Rating) ที่ระดับ"BBB-"ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2565 ซึ่งสะท้อนถึงประสบการณ์ที่ยาวนานในธุรกิจน้ำตาล ตลอดจนการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจน้ำตาลไปสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท
- บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART และบริษัทในเครือ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์พัฒนา Ecosystem ทางธุรกิจในชื่อโครงการ "Buriram Model" ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งทั้งด้านการค้าปลีก เทคโนโลยี และการเงินร่วมกันในอนาคต
- BGE จัดพิธียกเสาเอกเสาโทโรงงานเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood pellet) ของบริษัท สีพันดอน - ราชลาว จำกัด (บริษัทร่วม) ณ เมืองมุนละปาโมก แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566
- BSF เข้ารับมอบโล่รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันการควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ "Bubble and Seal" ระดับดีเด่น จากกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565
- BRR เข้ารับรางวัล Thailand Top Company Awards 2022 ประเภทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่มีการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และมีผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม พร้อมต่อยอดมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจแบบ New S Curve ที่เน้นความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565
- SEW ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจที่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- SEW เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 545,000,000 บาท และชำระแล้วเต็มจำนวน
- BGE เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 7,000,000 บาท และชำระแล้วเต็มจำนวน

เหตุการณ์ที่สำคัญ

2566

- BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2566 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกัน
- เป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- BRR ได้รับการประเมินจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ "BBB-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" จาก TRIS Rating
- BRR ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 2 ชุด เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) BRR-W1 จำนวน 162,383,044 หน่วย อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 6 เดือน และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 7.50 บาทต่อหุ้น โดยการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ จำนวน 521 หน่วย และมีจำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิ จำนวน 521 หุ้น 2) BRR-W2 จำนวน 81,191,490 หน่วย อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 13.00 บาทต่อหุ้น
- BRR เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,055,729,798 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 812,100,366 บาท
- BSF ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว Green System) ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- BSF ได้รับรางวัล CSR DIW Award 2023 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม โดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืน ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบอุตสาหกรรม ตลอดจนการพัฒนาสู่ความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และสอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- SEW เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 615,000,000 บาท
- BGE เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 17,000,000 บาท
- SPD ที่ซึ่งเป็นหนึ่งในหุ้นส่วนของธุรกิจ Wood Pellet และเป็นเจ้าของพื้นที่สัมปทานในส.ป.ป.ลาว ได้การรับรอง FSC จากองค์การจัดการด้านป่าไม้ (Forest Stewardship Council) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และในระหว่างนี้บริษัทอยู่ในช่วงดำเนินการยื่นเพื่อเสนอขอการรับรอง FSC COC (Forest Stewardship Council® Chain of Custody) เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า อีกทั้ง เพื่อเป็นการเติบโตและเข้าถึงในตลาดขั้นสูง

1.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ในปี 2565 บริษัทได้ระดมทุนผ่านการออกหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 950 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.60 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยครบกำหนดอายุตราสารดังกล่าวในวันที่ 17 สิงหาคม 2568 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการใช้เงินเพื่อ 1) ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 800 ล้านบาท, 2) ใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำนวน 100 ล้านบาท และ 3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นกู้ครั้งนี้จะช่วยเสริมให้ฐานะการเงินของบริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ						
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลและกากน้ำตาล						
1.1.1 น้ำตาล						
ในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	451.28	11.31	347.17	4.62	353.35	5.61
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	108.39	2.72	59.64	0.79	33.27	0.53
น้ำตาลทรายดิบ	380.42	9.54	495.00	6.59	327.80	5.20
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในประเทศ	940.10	23.57	901.82	12.01	714.42	11.34
ต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายขาว	358.26	8.98	565.08	7.53	549.89	8.73
น้ำตาลทรายดิบ	612.60	15.36	3,134.76	41.76	2,159.82	34.30
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	556.27	13.95	826.53	11.01	894.35	14.20
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลต่างประเทศ	1,527.12	38.28	4,526.36	60.30	3,604.06	57.23
รวมรายได้จากการขายน้ำตาล	2,467.22	61.85	5,428.18	72.31	4,318.48	68.57
1.1.2 กากน้ำตาล						
ในประเทศ	407.03	10.20	444.56	5.92	364.06	5.78
รวมรายได้จากการขายกากน้ำตาลทราย	407.03	10.20	444.56	5.92	364.06	5.78
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	2,874.25	72.05	5,872.74	78.23	4,682.54	74.35
1.2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	377.68	9.47	463.85	6.18	478.50	7.60
1.2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	296.34	7.43	527.02	7.02	549.52	8.72
1.2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	240.15	5.93	489.07	6.51	358.93	5.70
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ	914.17	22.92	1,479.94	19.71	1,386.95	22.02
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	3,788.42	94.97	7,352.68	97.94	6,069.49	96.37
2. รายได้อื่น ๆ	264.40	6.52	154.27	2.06	228.31	3.63
รายได้รวม	4,052.82	100.00	7,506.96	100.00	6,297.80	100.00

หมายเหตุ: รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน รายได้เงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

1.2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF")

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

BSF เป็นโรงงานผลิตน้ำตาลแห่งแรกของกลุ่มบริษัท ที่อยู่คู่กับชุมชนเป็นระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BSF มุ่งมั่นผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยเหตุนี้ BSF จึงพัฒนากระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2015, มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ "QMS" ("Quality Management System"), การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต "GMP" ("Good Manufacturing Practice"), มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม "HACCP" และมาตรฐานอาหารฮาลาลของศาสนาอิสลาม ซึ่งมุสลิมบริโภคได้ รวมทั้งมาตรฐานของผลิตภัณฑ์น้ำตาลที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายขาว 500 กรัม, น้ำตาลทรายขาว 1 กิโลกรัม, น้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ 50 กิโลกรัม และน้ำตาลทราย Hi-pol 50 กิโลกรัม ซึ่งเป็นการรับรองการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ลด Carbon Footprint) ที่ปล่อยออกมาจากกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม และ Water Footprint ซึ่งเป็นการรับรองด้านการจัดการการใช้น้ำอย่างยั่งยืน เป็นต้น

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015)

ใบรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP)

ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)

ใบรับรองคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยด้านการผลิต (GMP)

ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)

ใบรับรองฮาลาล

ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity)

ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (ระบบสีเขียว) (Green System)

รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

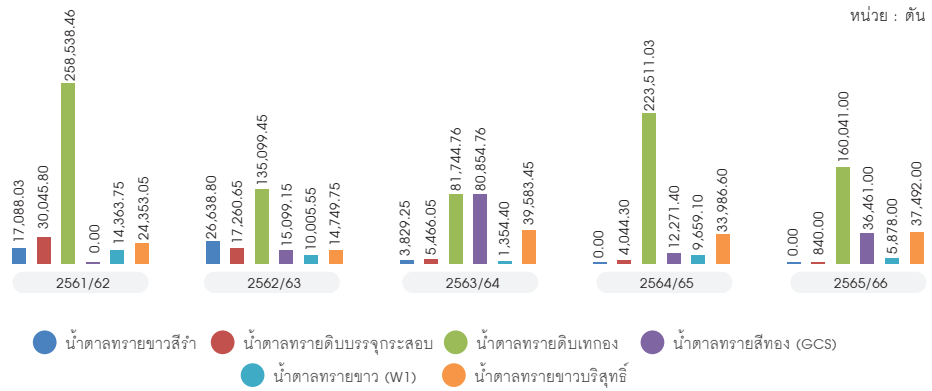
ใบรับรองฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Label 2016-2020)

ประกาศนียบัตรโครงการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนด้วย Water Footprint ในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออก

- ใบรับรองคุณภาพโรงงานผลิตสินค้าพืช กรมวิชาการเกษตรสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ใบรับรองคุณภาพโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรกรมวิชาการเกษตร สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ใบรับรองคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (อย.)
- ใบรับรองคุณภาพด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำตาลทราย (มอก.56-2552)

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย

BSF สามารถผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งจำแนกได้ตามประเภทและเกรดของความบริสุทธิ์ของน้ำตาลออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายขาวสีรำ, น้ำตาลทรายขาว, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายดิบ ซึ่งแบ่งเป็นน้ำตาลทรายดิบเทกอง และน้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ นอกจากนี้ในกระบวนการผลิตยังมีสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลที่ BSF สามารถนำไปจำหน่ายต่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กากน้ำตาล (Molasses), กากอ้อย (Bagasses), กากหม้อกรอง (Filter Cake) และไอน้ำ (Steam)



น้ำตาลทรายดิบผลิตจากอ้อยโดยตรง เป็นน้ำตาลที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้นโดยกระบวนการเคี่ยวตกผลึก และปั่นแยกน้ำตาล ความบริสุทธิ์ต่ำ เป็นเกล็ดใสสีน้ำตาลอ่อนถึงเข้ม มีความชื้นค่อนข้างสูง เกล็ดน้ำตาลจะจับติดกันไม่ร่วนน้ำตาลชนิดนี้ไม่สามารถนำไปบริโภคได้โดยตรง ต้องนำน้ำตาลไปผ่านกระบวนการ (Reprocess) หรือทำให้บริสุทธิ์ก่อน เพื่อผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาว หรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ การขนถ่ายน้ำตาลทรายดิบจะขนถ่ายในลักษณะเทกองใส่รถบรรทุกไปฝากเก็บที่คลังสินค้าที่แหลมฉบัง เพื่อลงเรือเดินสมุทรจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากนี้ น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ หรือน้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูง (Very High Polarization Sugar: VHP) เป็นน้ำตาลทรายดิบซึ่งผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์บางส่วน ทำให้สีของน้ำตาลเป็นสีเหลืองแกมน้ำตาล โดยทั่วไปจะมีค่าสีอยู่ระหว่าง 800 - 1,500 ICUMSA สามารถนำมาบริโภคได้โดยตรง ในการจำหน่าย BSF จะนำผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบคุณภาพสูงบรรจุในกระสอบและส่งออกไปขายต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 50 กิโลกรัม และขนาด 15 กิโลกรัม

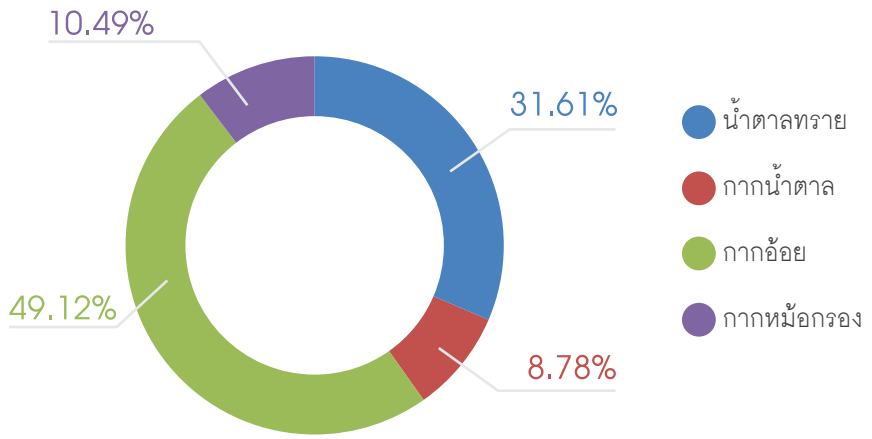
- น้ำตาลทรายขาวสีรำ
  น้ำตาลทรายขาวสีรำ เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่าสี บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวสีรำ ค่าสีไม่เกิน 201 — 1,000 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.1 — 0.15 เพื่อจำหน่ายแก่ยี่ปั๊วบริเวณชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service
- น้ำตาลทรายขาว
  น้ำตาลทรายขาวเป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่าสี บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาว ค่าสี 46-200 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.10 เพื่อจำหน่ายแก่ยี่ปั๊วบริเวณชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงภายในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และ เขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service
- น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์)
  น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์) เป็นน้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว และผ่านกระบวนการลดค่าสี บริษัทผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ค่าสีไม่เกิน 45 ICUMSA ความชื้นไม่เกินร้อยละ 0.04 เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศ เช่น ยี่ปั๊วบริเวณชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดบุรีรัมย์ และต่างจังหวัดซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคอีสาน ภาคใต้ และเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทาง Food Service

ตารางจำแนกค่าสี ค่าโพลาไรเซชั่น และค่าความชื้นของน้ำตาลแต่ละประเภทของ BSF

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	ค่าสี (ICUMSA)	ค่าโพลาไรเซชั่น (ร้อยละ)	ค่าความชื้น (ร้อยละ)
น้ำตาลทรายดิบเทกอง	-	≥ 96.00	≤ 0.6
น้ำตาลทรายดิบบรรจุกระสอบ (VHP)	800 — 1,500	99.20 - 99.49	≤ 0.2
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	201 — 1,000	99.00- 99.50	0.1-0.15
น้ำตาล Golden cane sugar	≥ 800	≥ 99.20	≤ 0.2
น้ำตาลทรายขาวชั้นคุณภาพที่ 1	46- 200	≥ 99.50	≤ 0.10
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์)	≤ 45	≥ 99.80	≤ 0.04

ผลิตภัณฑ์จากสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล

ฤดูการผลิตปี 2565/66 BSF มีปริมาณอ้อยเข้าหีบประมาณ 1.96 ล้านตัน สามารถผลิตน้ำตาลได้ 240,712 ตัน ซึ่งสิ่งเหลือจากการผลิตน้ำตาลเป็นกากน้ำตาล 66,840 ตัน, กากอ้อย 374,102 ตัน และกากหม้อกรอง 79,898 ตัน



ทั้งนี้ ลักษณะและการนำไปใช้ประโยชน์ของสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล มีรายละเอียดดังนี้

- กากน้ำตาล หรือโมลาส (Molasses)
  เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการเคี่ยวน้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนของเหลวที่เหลือหลังจากการแยกเอาผลึกของน้ำตาลออกแล้ว มีลักษณะเหนียวข้นสีน้ำตาลเข้ม องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นน้ำตาลซูโครสที่ไม่ตกผลึก ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจะได้กากน้ำตาล ประมาณ 37 - 42 กิโลกรัมต่อปริมาณอ้อยเข้าหีบ 1 ตัน ทั้งนี้ กากน้ำตาลสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อาทิเช่น การผลิตแอลกอฮอล์, ยีสต์, ผงชูรส, อาหารสัตว์, น้ำส้มสายชู, ซีอิ๊ว และซอสปรุงรส เป็นต้น โดยในปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากน้ำตาลที่ผลิตได้ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- กากอ้อย (Bagasses)
  เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการหีบอ้อย ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน, ไฮโดรเจน, ออกซิเจน และไนโตรเจน ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้อย่างดี เมื่อนำกากอ้อยไปตากจนแห้ง จะสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ นอกจากจะใช้เป็นเชื้อเพลิงแล้วยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และเครื่องใช้จากชานอ้อย, กระดาษไม้อัด (Fiber Board), แผ่น Particle Board และการผลิตเซลลูโลสได้อีกด้วย โดยปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากอ้อยให้แก่กลุ่มบริษัทโรงไฟฟ้าในเครือ และรับซื้อไฟฟ้าที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ("กฟภ.") มาใช้ในโรงงานน้ำตาลต่อไป
- กากหม้อกรอง (Filter cake)
  เป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการกรองน้ำอ้อยหลังจากพักใสแล้ว กากตะกอนจะมีน้ำตาลติดออกมาพอสมควร มีสารอาหาร เช่น โปรตีน และแร่ธาตุต่าง ๆ สามารถใช้ในการปรับปรุงดินได้ เพราะมีความพรุนในตัว จึงช่วยการกระจายน้ำในดิน นอกจากนี้ ยังพบว่าสามารถปรับสภาพดินให้ร่วนซุย มีความเป็นกรดลดลง หรือใช้แก้น้ำที่มีสภาพเป็นกรดได้ นอกจากกากหม้อกรองจะใช้เป็นปุ๋ยแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ทำอาหารสัตว์ หรือผลิต ก๊าซชีวภาพได้อีกด้วย ปัจจุบัน BSF จำหน่ายกากหม้อกรองให้แก่บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด ("KBF") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ โดยได้ใช้กากหม้อกรองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และจำหน่ายปุ๋ยให้แก่บริษัทโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") เพื่อนำไปส่งเสริมแก่ชาวไร่อ้อยในพื้นที่ส่งเสริม เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น
- ไอน้ำ (Steam)
  เป็นสิ่งเหลือที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมถึงผลิตไฟฟ้า ทั้งนี้ BSF มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากไอน้ำสูงสุดรวม 16.5 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันผลิตไฟฟ้าจริงเฉลี่ย 14.5-15 เมกะวัตต์ สำหรับใช้ภายในโรงงานน้ำตาล เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน BSF เป็นโรงงานผลิตน้ำตาลแห่งแรกของกลุ่มบริษัท ที่อยู่คู่กับชุมชนเป็นระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา BSF มุ่งมั่นผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยเหตุนี้ BSF จึงพัฒนากระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพตาม ISO 9001:2015, มาตรฐานสำหรับระบบบริหารคุณภาพ "QMS" ("Quality Management System"), การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต "GMP" ("Good Manufacturing Practice"), มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม "HACCP" และมาตรฐานอาหารฮาลาลของศาสนาอิสลามซึ่งมุสลิมบริโภคได้ รวมทั้งมาตรฐานของผลิตภัณฑ์น้ำตาลที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายขาว 500 กรัม, น้ำตาลทรายขาว 1 กิโลกรัม, น้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ 50 กิโลกรัม และน้ำตาลทราย Hi-pol 50 กิโลกรัม ซึ่งเป็นการรับรองการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ลด Carbon Footprint) ที่ปล่อยออกมาจากกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม และ Water Footprint ซึ่งเป็นการรับรองด้านการจัดการการใช้น้ำอย่างยั่งยืน เป็นต้น

การสร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดสำรวจรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ และก่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีแก่กลุ่มลูกค้า อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการรักษาฐานลูกค้าและสัดส่วนทางการตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน นอกจากนั้น บริษัทยังได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ ด้านนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะโดยตรงกับพนักงานขาย, ทางไปรษณีย์, โทรศัพท์, อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัท

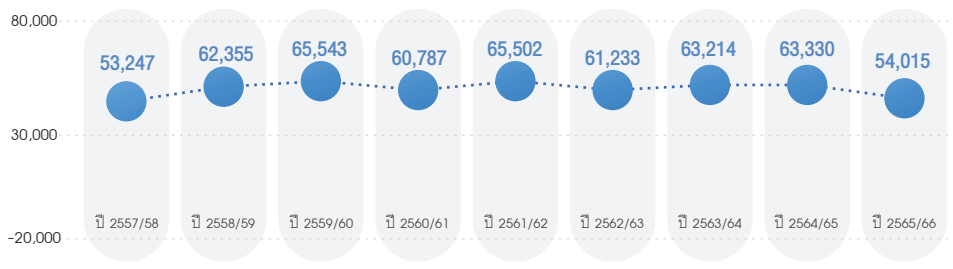
ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในการจำหน่ายน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้น ได้มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและสัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางจำหน่าย โดยสามารถดูสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศและต่างประเทศ 3 ปีย้อนหลัง ได้ในข้อ 1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

การขายภายในประเทศ

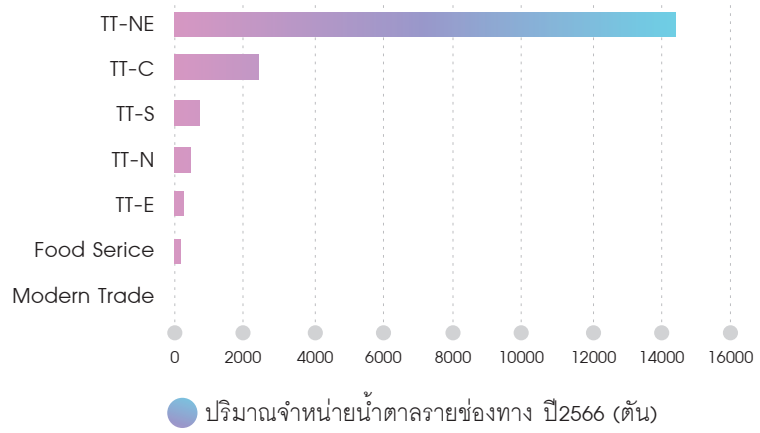
การจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ฤดูการผลิต 2565/2566 จำนวน 2,610,991.38 ตัน หรือ 26,109,913.8 กระสอบ ทั้งประเทศ โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลภายในประเทศของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) มีจำนวนจัดสรร 54,015.2 ตัน หรือ คิดเป็น 540,152 กระสอบ (100 กิโลกรัม/กระสอบ)

ตารางแสดงปริมาณน้ำตาลทรายจำหน่ายภายในประเทศที่ BSF ได้รับการจัดสรร



บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้กำหนดแผนการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ โดยการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั๊ว) รายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาค หรือการนำสินค้าเข้าจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีหลายสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งการกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “กุญแจคู่” และ “BRUM” ที่มีความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์

ตารางแสดงปริมาณน้ำตาลทรายจำหน่ายภายในประเทศที่ BSF ได้รับการจัดสรร



ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

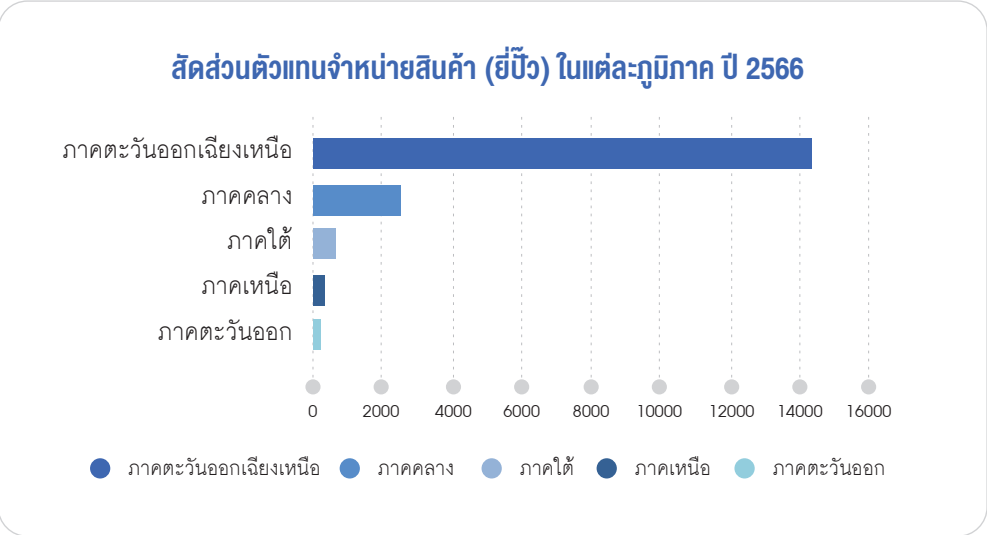
ในการจำหน่ายน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้น ได้มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและสัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางจำหน่าย โดยสามารถดูสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายในประเทศและต่างประเทศ 3 ปีย้อนหลัง ได้ในข้อ 1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

การขายภายในประเทศ

การจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ฤดูการผลิต 2565/2566 จำนวน 2,610,991.38 ตัน หรือ 26,109,913.8 กระสอบ ทั้งประเทศ โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลภายในประเทศของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) มีจำนวนจัดสรร 54,015.2 ตัน หรือ คิดเป็น 540,152 กระสอบ (100 กิโลกรัม/กระสอบ)

- ตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั๊ว)

น้ำตาลทรายสีทอง ตรา "กุญแจคู่" และน้ำตาลทรายสีทองบรรจุถุงและขวด ตรา "BRUM"เป็นน้ำตาลทรายอ้อยธรรมชาติ คงความหอมหวานเป็นคุณสมบัติเฉพาะของสินค้า ซึ่งตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ยี่ปั๊ว) ทั้งรายใหญ่และรายย่อยในแต่ละภูมิภาคจะกระจายสินค้าจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มร้านค้า, โรงงานอุตสาหกรรม และผู้บริโภค โดยรูปแบบการดำเนินธุรกิจของตัวแทนจำหน่าย (ยี่ปั๊ว) นั้นจะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เป็นคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยาวนานต่อเนื่องกับโรงงานผู้ผลิต จึงมีความสำคัญและเป็นช่องทางจำหน่ายหลักในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ



- การค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทางตรงผ่านตราสินค้า "BRUM" และยังมีส่วนกระตุ้นให้เกิดการรับรู้จดจำตราสินค้า ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้เข้ามาอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าที่หลากหลาย และ มีสาขากระจายทั่วประเทศ และยังเป็นช่องทางที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายขยายฐานลูกค้าทางตรง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสินค้า โดยน้ำตาลตรา "BRUM" ได้วางจำหน่ายผ่านวิลล่ามาร์เก็ต (Villa Market) และเดอะมอลล์ (The Mall) ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งทวีกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ (ห้างค้าปลีกในท้องถิ่น) ทั้งนี้ยังมีแผนขยายสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายเข้าสู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำอื่น ๆ อีกด้วย

- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food Service)

กลุ่มลูกค้า Food Service เป็นลูกค้ากลุ่มที่อยู่ในธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งให้ความสำคัญในคุณภาพสินค้า โดยได้เลือกใช้น้ำตาลทรายตรา "กุญแจคู่" และน้ำตาลบรรจุถุงตรา "BRUM" เป็นส่วนประกอบในวัตถุดิบปรุงอาหารและผสมเครื่องดื่มที่ลูกค้าไว้วางใจทั้งด้านคุณภาพและการบริการ โดยในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด หรือที่รู้จักในนาม "สุกี้ตี๋น้อย" ได้สั่งซื้อน้ำตาลทรายจากบริษัท เพื่อนำไปเป็นส่วนประกอบในวัตถุดิบปรุงอาหารและผสมเครื่องดื่ม

แผนการขายและกลยุทธ์การตลาดภายในประเทศ

ในภาวะสถานการณ์ตลาดที่มีการแข่งขันสูง การวางกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องตรงต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จและส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ โดยมีแผนการขายและกลยุทธ์การตลาด ดังต่อไปนี้

แผนการขาย : ได้วางสัดส่วนผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทและขนาดบรรจุให้มีความหลากหลายเหมาะสมในแต่ละช่องทางจำหน่าย และติดตามสถานการณ์ตลาดที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และปริมาณ ประเมินยอดขายเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ

แผนกลยุทธ์การตลาด : เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิมในพื้นที่ภาคอีสานและการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ผลักดันยอดขายและการซื้อสินค้าต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยสร้างการรับรู้และจดจำตราสินค้า "กุญแจคู่" และ "BRUM" ที่จำหน่ายออกสู่ตลาดด้วย

น้ำตาลทรายสีทอง ตรา "กุญแจคู่" ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. **ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม**
2. **ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม**

น้ำตาลทรายสีทอง ตรา "BRUM" ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*50 ถุง
2. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง
3. ขนาดบรรจุ 500 กรัม*50 ถุง
4. ขนาดบรรจุ 250 กรัม*12 ขวด
5. ขนาดบรรจุ 6 กรัม*100 ซอง

น้ำตาลทรายขาว ตรา "กุญแจคู่" ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม

น้ำตาลทรายขาว ตรา "BRUM" ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ตรา "กุญแจคู่" ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม
2. ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ตรา "BRUM" ที่วางจำหน่ายมีขนาดบรรจุ ดังนี้

1. ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม*25 ถุง
2. ขนาดบรรจุ 250 กรัม*12 ขวด

ในปี 2567 บริษัทมีแผนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายสีทองบรรจุซอง ขนาด 6 กรัม ภายใต้ตราสินค้า "BRUM" เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายร้านอาหาร (Food Service) และตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และสร้างความหลายหลายและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

นโยบายราคา

นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติที่ 1/2561 เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การประกาศให้มีการยกเลิกประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่อง กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อใช้บริโภคในราชอาณาจักร โดยทันที ทำให้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 ไม่มีการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักร ณ หน้าโรงงาน และโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคภายในราชอาณาจักรได้โดยเสรี ไม่มีราคาที่กำหนดบังคับ แต่จะถูกควบคุมโดยกลไกการค้าจากกระทรวงพาณิชย์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคภายในประเทศให้ได้รับราคาที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกลไกทางการค้าปกติ

2. ยกเลิกการกำหนดน้ำตาลทรายโควตา ก., โควตา ข. และโควตา ค. โดยโรงงานน้ำตาลสามารถจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรหรือส่งออกน้ำตาลทรายออกไปนอกราชอาณาจักรได้โดยเสรี

3. ยกเลิกการกำหนดปริมาณน้ำตาลทราย (โควตา ข.) ที่ทุกโรงงานต้องส่งมอบให้บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยให้สมาคมโรงงานดำเนินการจัดสรรปริมาณน้ำตาลทรายที่ต้องส่งมอบให้บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ให้กับทุกโรงงานน้ำตาลตามปริมาณที่เคยปฏิบัติมาอย่างเป็นธรรมและให้โรงงานน้ำตาลไปตกลงทำสัญญาส่งมอบน้ำตาลทรายให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด โดยตรง

4. คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายจะได้มีการกำหนดให้ทุกโรงงานต้องมีการสำรองน้ำตาลทรายไว้ตลอดเวลา โดยจะคำนวณจากปริมาณการบริโภคน้ำตาลโดยเฉลี่ยภายในราชอาณาจักรหนึ่งเดือนของฤดูการผลิตที่ผ่านมา

นโยบายการขายภายในประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เรื่องราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำฤดูการผลิตปี 2562/63 อาศัยอำนาจตามความในข้อ 3 ของประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการในการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จึงได้ประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำฤดูการผลิตปี 2562/63 ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป ดังต่อไปนี้

1) น้ำตาลทรายขาว ราคากิโลกรัมละ 17.25 บาท
2) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ราคากิโลกรัมละ 18.25 บาท

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 เรื่องราคาน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร เพื่อใช้ประกอบในการคำนวณราคาอ้อยและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ประจำฤดูการผลิตปี 2565/66 อาศัยอำนาจตามความในข้อ 6 (1) ของประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่องการจัดทำประมาณการรายได้ การกำหนดและการชำระราคาอ้อยและค่าผลิตน้ำตาลทรายและอัตราส่วนของผลตอบแทนระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงาน พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จึงประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำฤดูการผลิตปี 2565/65 ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ เพื่อใช้ประกอบในการคำนวณราคาอ้อยและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ฤดูการผลิตปี 2565/66 ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ดังต่อไปนี้

1) น้ำตาลทรายขาว ราคากิโลกรัมละ 19.00 บาท
2) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ราคากิโลกรัมละ 20.00 บาท

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ออกประกาศเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เรื่องราคาน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร เพื่อใช้ประกอบในการคำนวณราคาอ้อยและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ประจำฤดูการผลิตปี 2566/67 (ฉบับที่3) อาศัยอำนาจตามความในข้อ 6 (1) ของประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่องการจัดทำประมาณการรายได้ การกำหนดและการชำระราคาอ้อยและค่าผลิตน้ำตาลทรายและอัตราส่วนของผลตอบแทนระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงาน พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จึงประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักร ประจำฤดูการผลิตปี 2566/67 ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ เพื่อใช้ประกอบในการคำนวณราคาอ้อยและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ฤดูการผลิตปี 2566/67 ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป ดังต่อไปนี้

1) น้ำตาลทรายขาว ราคากิโลกรัมละ 21.00 บาท
2) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ราคากิโลกรัมละ 22.00 บาท

ปัจจุบัน นโยบายการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ จึงใช้ราคาตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายที่ได้ประกาศให้ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขาว ราคากิโลกรัมละ 21.00 บาท และ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ราคากิโลกรัมละ 22.00 บาท

- ราคาขายน้ำตาลที่ส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด

การขายน้ำตาลไปยังต่างประเทศ มีการขายอยู่ 2 ส่วน ส่วนแรกคือน้ำตาลที่บริษัทส่งมอบให้กับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”) ร่วมกับ ตัวแทนส่งออกของบริษัท (บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด) เป็นผู้ดำเนินการขายและส่งออกให้ และส่วนที่สองคือน้ำตาลที่โรงงานขายเอง โดยในส่วนนี้เป็นการขายให้กับบริษัทผู้ค้าส่งระหว่างประเทศ เป็นส่วนใหญ่ เช่น Sucden, Wilmar, ED&F Man, และ Cofco เป็นต้น บริษัทเหล่านี้มีนอกจากจะมีฐานะการเงินที่ดี มีความน่าเชื่อถือ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการชำระเงินของคู่สัญญาได้แล้ว ยังสามารถอำนวยความสะดวกในการบริหารความเสี่ยงด้านราคาขายน้ำตาลในตลาดโลกให้กับบริษัทด้วย

- ราคาขายน้ำตาลต่างประเทศ

ราคาสินค้าในตลาดต่างประเทศจะถูกกำหนดโดยปริมาณอุปสงค์และอุปทานภายในตลาดของประเทศต่าง ๆ บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายน้ำตาลต่างประเทศผ่านตลาดน้ำตาลล่วงหน้า ได้แก่ ราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลหมายเลข 11 ในตลาดล่วงหน้านิวยอร์กสำหรับน้ำตาลทรายดิบ และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำตาลหมายเลข 5 ในตลาดล่วงหน้าลอนดอนสำหรับน้ำตาลทรายขาว

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทราย

สถานการณ์ตลาดน้ำตาลโลกปีการผลิต 2565/66 มีปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายอยู่ที่ 191.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิตก่อนหน้า 5.6 ล้านตัน เนื่องจากบราซิล ผู้ผลิตรายใหญ่มีการผลิตน้ำตาลมากเป็นประวัติการณ์ จากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล ขณะที่ความต้องการบริโภคน้ำตาลก็ได้ขยายตัวขึ้นมาอยู่ที่ 190.8 ล้านตัน เนื่องจากการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจ จึงทำให้ดุลน้ำตาลโลกอยู่ในภาวะเกินดุล ที่ระดับ 1.0 ล้านตัน จากความต้องการน้ำตาลของประเทศผู้นำเข้าน้ำตาลรายใหญ่ ทั้ง จีน อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกาส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายโลกในปี 2566 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาน้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาว แตะระดับสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน ที่ 616.63 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน และ ที่ 763.40 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน ตามลำดับ ทั้งปี 2566 ราคาน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 530.78 และ 665.14 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 และร้อยละ 24 จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

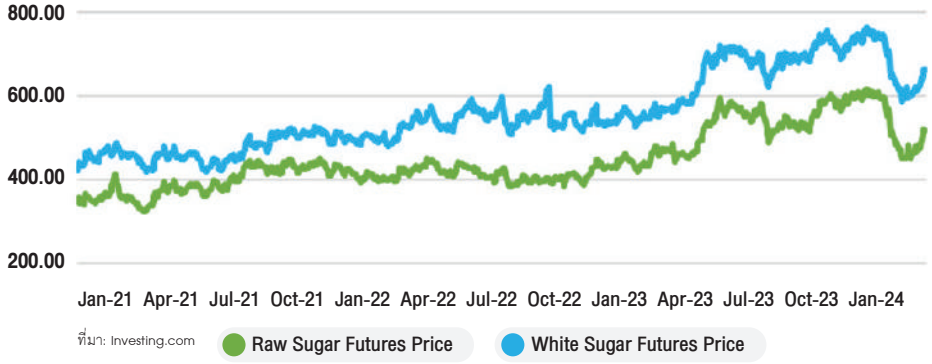
ดุลน้ำตาลทรายของโลก

หน่วย: ล้านตัน

รายการ	2564/65	2565/66	2566/67*
ปริมาณการผลิต	186.2	191.8	194.0
ปริมาณการบริโภค	188.4	190.8	193.5
เกินดุล (ขาดดุล)	(2.2)	1.0	0.5

ที่มา: GlobalData Report (January 2024) *ประมาณการ

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลทรายตลาดโลก ปี 2564 - 2566



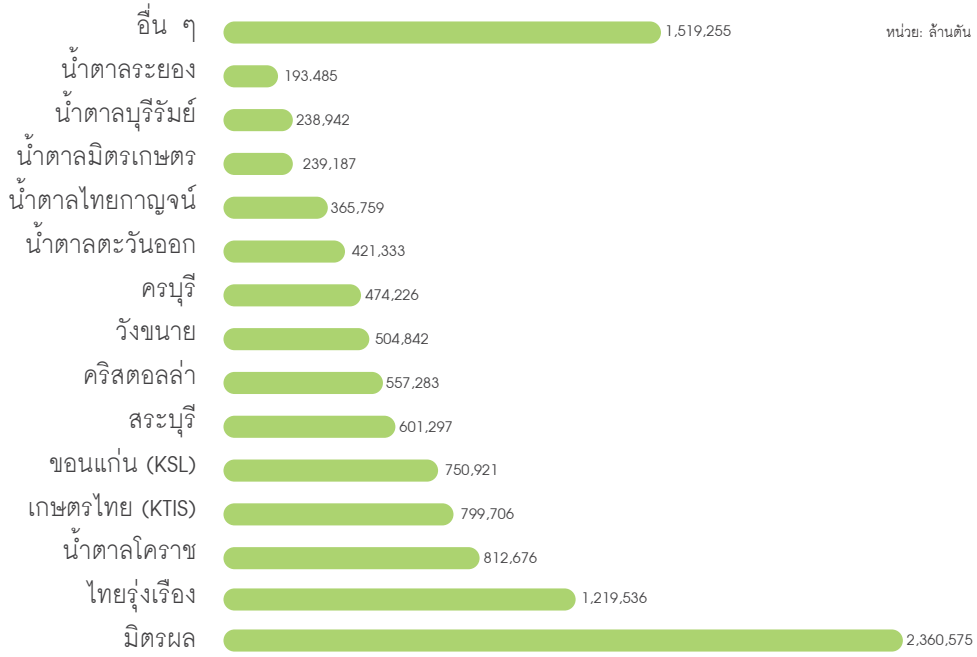
ที่มา: Investing.com

- สถานการณ์อุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของไทย

ในปี 2565/66 ประเทศไทยมีโรงงานน้ำตาลทั้งหมด 57 โรงงาน มีปริมาณการผลิตอ้อยได้รวม 93.89 ล้านตัน สามารถผลิตน้ำตาลรวมกันได้ 10.06 ล้านตัน (ณ สิ้นสุดฤดูการผลิตปี 2565/66) โดยมีผลผลิตน้ำตาลแบ่งเป็นรายกลุ่มโรงงาน ได้ดังนี้

ผลผลิตน้ำตาล ฤดูการผลิตปี 2565/66 (ณ สิ้นสุดฤดูหีบอ้อย) แยกรายกลุ่มโรงงาน

หน่วย: ล้านตัน



ที่มา: บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด

เปรียบเทียบปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของไทย ระหว่างปี 2564 - 2566 (มกราคม – ธันวาคม)

ประเทศปลายทาง	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อินโดนีเซีย	1,110,210	2,544,645	2,171,904
เกาหลีใต้	269,391	747,651	712,810
กัมพูชา	519,529	595,606	595,800
ลาว	135,349	440,701	406,778
เวียดนาม	384,246	113,560	168,328
จีน	165,984	337,945	287,012
ไต้หวัน	243,353	217,440	252,079
มาเลเซีย	154,793	427,693	505,764
ฟิลิปปินส์	165,457	376,056	610,796
ญี่ปุ่น	132,276	102,753	96,375
อื่นๆ	730,720	1,832,399	1,466,040
รวม	4,011,306	7,295,748	7,273,686

ที่มา: บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด

ในปี 2566 ปริมาณการส่งออกน้ำตาลจากไทยใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า 7.27 ล้านตัน โดยอินโดนีเซียยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของไทย ในปี 2566 มีปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายไทยไปอินโดนีเซียจำนวน 2.17 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของปริมาณการส่งออกน้ำตาลทั้งหมดของไทย รองลงมาจะส่งออกไปยังประเทศเกาหลีใต้, ฟิลิปปินส์, กัมพูชา และมาเลเซีย ตามลำดับ

- **แนวโน้มตลาดน้ำตาลโลกปี 2566/67**

ตลาดน้ำตาลโลกในปี 2566/67 คาดการณ์ว่าจะอยู่ในภาวะเกินดุลต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา แม้ว่าผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่อย่างไทยและอินเดีย จะเผชิญแรงกดดันจากการลดลงของปริมาณอ้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เอลนิโญ่ แต่ปัจจัยหนุนจากราคาน้ำตาลตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ทำให้ผู้ผลิตบราซิลเร่งเพิ่มความสามารถในการผลิตน้ำตาลมาชดเชยผลผลิตที่ลดลงได้ ด้านความต้องการบริโภคน้ำตาล จากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 67 จะยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าน้ำตาลในตลาดโลกยังคงมีแนวโน้มเติบโต อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในปีหน้า ยังคงมีความเปราะบางสูงจากผลของการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย เศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงมาก และความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ที่คาดว่าจะยืดเยื้อ จะเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดการเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลตลาดโลกในปี 2567

การตลาดและการขาย

บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายรายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายน้ำตาลในปีการผลิต 2565/66 รวมเท่ากับ 240,712 ตัน แยกเป็นขายในประเทศ 38,180 ตัน หรือร้อยละ 16 และขายต่างประเทศ 202,530 ตัน หรือร้อยละ 84 โดยส่งออกภายในทวีปเอเชียทั้งหมด มีประเทศที่สำคัญดังนี้ อินโดนีเซีย, เกาหลีใต้, ลาว และจีน

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายน้ำตาล

ชนิดน้ำตาล	น้ำตาลขายต่างประเทศ		น้ำตาลขายในประเทศ	
	จำนวน (ตัน)	ร้อยละ	จำนวน (ตัน)	ร้อยละ
น้ำตาลทรายดิบ	141,300	59		
น้ำตาล Golden Cane Sugar	23,830	9	36,880	15
น้ำตาลทรายขาว	4,660	2	1,300	1
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (น้ำตาลรีไฟน์)	37,400	14		
รวมน้ำตาลทุกชนิด	202,530	84	38,180	16

3) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลมาเป็นเวลากว่า 60 ปี มีสายงานจัดหาวัตถุดิบที่ดำเนินงานบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมที่มุ่งเป้าหมายเห็นผลชัดเจนไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ของคุณภาพอ้อยในการเพิ่มผลผลิต การทดลอง ทดสอบพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและคุณภาพต้านทานโรคแมลงศัตรูอ้อย และไว้ตอได้ดีเหมาะสมกับพื้นที่ปลูกของเกษตรกรชาวไร่อ้อยจังหวัดบุรีรัมย์ มีการบริหารจัดการศัตรูอ้อยโดยใช้ชีววิธี มีการขยายผลและสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งขึ้นในเรื่องการบริหารจัดการโรคแมลงศัตรูอ้อย มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเกษตรเพื่อลดรายจ่าย ลดการใช้แรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำเพื่อการเพิ่มผลผลิต มีการส่งเสริมการปลูกอ้อยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการระบบไร่อ้อยภายใต้การส่งเสริมแบบพันธสัญญา (Contract Farming) การสร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เข้มแข็งด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ในการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตในทุกด้าน เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะเพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอ้อยของตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวไร่อ้อย และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ คือ "สร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย" โดยมีการดำเนินการในหลายรูปแบบดังนี้

- **การส่งเสริมการปลูกอ้อยแบบพันธสัญญา (Contract Farming)**

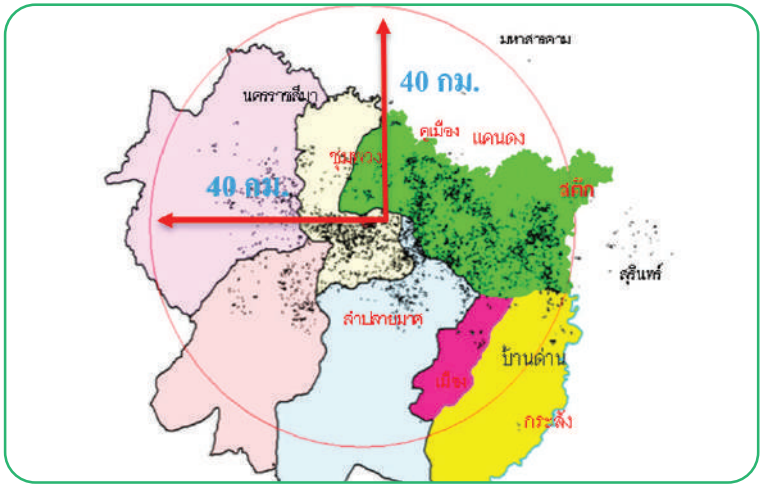
Contract Farming

บริษัทได้จัดทำสัญญากับชาวไร่อ้อยด้วยระบบ Contract Farming เพื่อส่งเสริมปัจจัยการผลิตและสินเชื่อ (เงินเกี๊ยว) เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและผลผลิต โดยมีการพัฒนา Application เพื่อการบริหารกิจกรรมการผลิตเป็นรายแปลง เพื่อให้ทราบตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของแปลงอ้อยเพื่อช่วยในการบริหารจัดการแปลงอ้อยให้ตอบสนองต่อผลผลิตมากที่สุด และเชื่อมต่อกับระบบไร่ออนไลน์ มีการบันทึกกิจกรรมแปลงอ้อยและข้อมูลของแปลงอ้อย รหัสแปลง ขนาดพื้นที่ ลักษณะรูปแปลงอ้อย ประเภทอ้อย การใช้ปัจจัยการผลิต และเงินส่งเสริม เป็นต้น เพื่อนำมาช่วยประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการดังกล่าว

พื้นที่ส่งเสริม

พื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรัศมี 40 กิโลเมตร รอบโรงงาน พื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกข้าวมาก่อนแต่ได้ผลผลิตไม่คุ้มค่า (พื้นที่นาดอน) จึงปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกอ้อยแทน ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเหมาะสมต่อการปลูกอ้อย ประกอบกับการส่งเสริมในรูปแบบ Contract Farming ที่มีการตรวจติดตามและจ่ายปัจจัยการผลิตรายแปลง จึงทำให้ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมประสบผลสำเร็จเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ซึ่งเห็นได้จากการที่มีจำนวนเกษตรกรชาวไร่อ้อย พื้นที่ปลูกและปริมาณอ้อยรวมถึงคุณภาพอ้อยที่เพิ่มขึ้นในทุกปี

พื้นที่ส่งเสริมส่วนใหญ่ในรัศมี 40 กิโลเมตร รอบโรงงาน

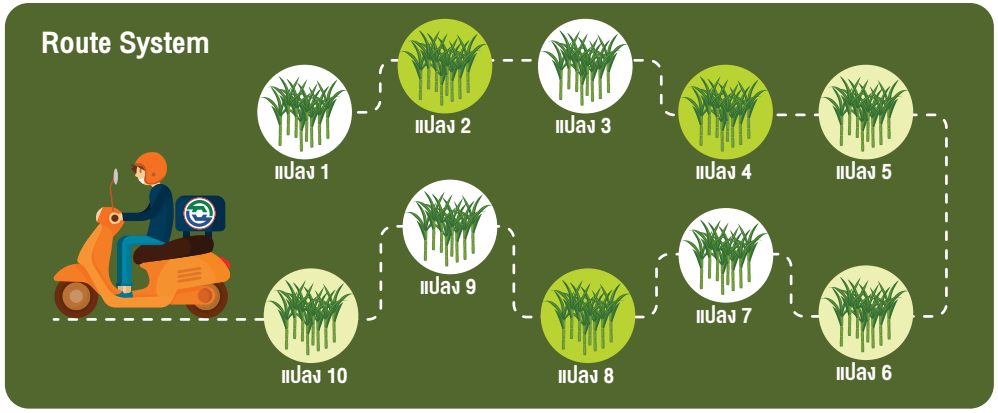


ตารางแสดงพื้นที่ปลูกอ้อย ปริมาณและคุณภาพอ้อยที่นำเข้าหีบ

รายการ	ปีการผลิต						
	2559/60	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66
พื้นที่ปลูก (ไร่)	185,112	239,523	238,074	205,252	161,743	187,713	196,320
ปริมาณอ้อยเข้าหีบ (ตัน)	2,212,736.63	3,154,586.44	2,931,277.02	1,798,507.71	1,759,094.34	2,371,400.42	1,961,106.28
ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	11.95	13.17	12.31	8.76	10.88	12.38	9.99
ความหวานของอ้อย (C.C.S.)	13.18	13.71	13.61	13.75	13.90	13.75	13.71
น้ำตาล/ตันอ้อย	112.59	119.88	120.54	121.92	125.97	120.76	121.84

- **การส่งเสริมและตรวจติดตามระดับรายแปลง**

บริษัทได้คัดเลือกบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำในการผลิตอ้อยที่เรียกว่า "นักวิชาการส่งเสริมเพิ่มผลผลิต" ("นักวิชาการฯ") ให้บริการแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยในด้านการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตและการผลิตอ้อย ตั้งแต่เริ่มปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยว ซึ่งทุกขั้นตอนล้วนแล้วแต่มีความสำคัญ มีการจัดตั้งสำนักงานเขตส่งเสริมในพื้นที่ส่งเสริมของบริษัทกว่า 17 เขตส่งเสริม กระจายตามพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อใกล้ชิดกับเกษตรกรในทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและเป็นศูนย์เรียนรู้ในการผลิตอ้อย สำหรับการตรวจติดตามกิจกรรมของเกษตรกรเป็นขั้นตอนในการปฏิบัติงานขั้นตอนหนึ่ง เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถเข้าถึงสถานะของแปลงอ้อย ระดับการเจริญเติบโตของอ้อย และสามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขได้ทันท่วงที โดยใช้การตรวจกิจกรรมแปลงของพนักงานซึ่งตรวจตามเส้นทาง (Route) ของแปลงอ้อยเพื่อให้ทุกแปลงได้รับการตรวจอย่างครบถ้วน โดยมีรอบการตรวจที่แน่นอน ในขณะที่ทำการตรวจแปลงจะบันทึกสถานะแปลงผ่านแอปพลิเคชัน (Application) และนำข้อมูลเข้าระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) เพื่อนำไปประมวลผลแบบโดยทันที หรือ Real-Time แบบรายคนให้กับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลสถานะแปลงอ้อยนั้น ๆ เพื่อการจัดการ และนำผลของการตรวจแปลงแจ้งต่อชาวไร่เจ้าของแปลงให้ได้รับทราบสถานะของแปลงตนเอง รวมถึงการนำข้อมูลการตรวจแปลงใช้เป็นข้อมูลเพื่อตรวจเยี่ยมชาวไร่ของทีมส่งเสริมอีกช่องทางหนึ่ง



- **การส่งเสริมตามช่วงการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase)**

ระยะการเจริญเติบโตของอ้อยแบ่งเป็น 4 ระยะ ซึ่งแต่ละระยะมีความต้องการปัจจัยการผลิตและการจัดการที่แตกต่างกัน เพื่อให้การจัดการและการบริหารปัจจัยการผลิตได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด การติดตามงานและการส่งเสริมจึงเป็นไปในทิศทางเดียวกับระยะของการเจริญเติบโตของอ้อย เช่น การสำรวจเปอร์เซ็นต์การงอกช่วง 45 วัน การตรวจนับจำนวนหน่อ จำนวนลำอ้อย ช่วงอายุอ้อย 4-5 เดือน และการประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อยช่วงอ้อยอายุ 11-12 เดือน นอกจากนี้ ยังต้องมีการกำหนดกิจกรรมที่จะต้องแนะนำตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของชาวไร่อ้อย ตั้งแต่

การบำรุงรักษา เช่น การใส่ปุ๋ย และการกำจัดวัชพืช เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยเข้าใจสรีระของอ้อย เพื่อการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เข้าใจธรรมชาติและความต้องการของอ้อยแต่ละช่วงอายุ สามารถตรวจสอบหรือสอบกลับกิจกรรมที่ทำไป และเพื่อที่จะประเมินผลผลิตและคุณภาพอ้อย รวมถึงเกษตรกรจะต้องเข้าใจถึงระยะ Growth Phase ของอ้อย เพื่อนำไปจัดการอ้อยให้ได้ตามเป้าหมาย

- **การสร้างระบบบริหารจัดการที่มุ่งเน้นความสำเร็จและความยั่งยืนของเกษตรกร**

สายงานจัดหาวัตถุดิบให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบที่มีทั้งปริมาณและคุณภาพเป็นสิ่งที่สร้างผลประกอบการให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยรวมถึงโรงงานน้ำตาลที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ การจัดหาวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อกำลังการผลิตของโรงงานเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งพื้นที่การปลูกอ้อยในรัศมีไม่เกิน 40 กิโลเมตร จากโรงงานนั้นเป็นระยะการส่งเสริมที่สร้างความยั่งยืนทั้งชาวไร่อ้อยและโรงงาน เนื่องจากเป็นระยะที่สามารถควบคุมการให้บริการและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านผลผลิตและคุณภาพ และเพื่อความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของสายงานจัดหาวัตถุดิบที่จะพัฒนาชาวไร่อ้อยในพื้นที่ 40 กิโลเมตร รอบโรงงาน ให้มีผลผลิตต่อไร่ที่สูงและมีคุณภาพดีด้วยหลักวิชาการและความรับผิดชอบต่อชาวไร่อ้อย พัฒนาระบบบริหารงานการจัดการเพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่อ้อย พัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรและชาวไร่อ้อย ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรและชาวไร่อ้อยให้เติบโตมั่นคงไปพร้อมกัน และเพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องกำหนดกระบวนการในการส่งเสริมกลยุทธ์และวิธีการทำงาน รวมทั้งกรอบเวลาการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ชัดเจน เพื่อให้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้จึงมีการกำหนดต้นแบบ "บุรีรัมย์โมเดล" (Buriram Model) เพื่อกำหนดทิศทางของรูปแบบการดำเนินงานของชาวไร่อ้อยของบริษัท ซึ่งโมเดลดังกล่าวประกอบไปด้วย

- น้ำตาลสร้างในไร่
- สร้างการรวมกลุ่ม "ระบบกลุ่มนักธุรกิจไร่อ้อยเข้มแข็ง"
- ใช้ระบบบริหารจัดการ MIS และใช้เทคโนโลยี GIS เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต
- ระบบตรวจติดตามอ้อยรายแปลงทุกแปลง ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในตำแหน่งนั้น ๆ สูงสุด (x,y Coordinate)
- เน้นการพัฒนาบุคลากรและนักธุรกิจไร่อ้อย เพื่อให้ทุกคนทำงานอย่างมีความรู้โดยกำหนดผลลัพธ์และวางแผนงานร่วมกัน ซึ่งในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลนั้นได้พัฒนาทั้งในส่วนบุคลากรของบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ควบคู่กัน เพื่อให้สามารถดำเนินงานพัฒนาเพิ่มผลผลิตไปในทิศทางเดียวกัน

- การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างเกษตรกรและบริษัท

จากความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคง และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยในปี 2563/64 สายงานจัดหาวัตถุดิบมีแนวคิดที่จะเปลี่ยนจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็น "นักธุรกิจไร่อ้อย" เพื่อสร้างแนวคิดการพัฒนาการผลิตอ้อย พัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้เป็นนักธุรกิจไร่อ้อย ที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ รู้ต้นทุน รู้ค่าใช้จ่าย รู้การจัดการที่เหมาะสม และสามารถพัฒนาอาชีพของตนเองได้ ทั้งนี้ เพื่อให้อาชีพการทำไร่อ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ และสร้างความสุข เป็นอาชีพที่น่าภาคภูมิใจและส่งต่ออาชีพแก่ทายาทได้

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชาวไร่อ้อยที่เป็นทายาทนักธุรกิจไร่อ้อยคนรุ่นใหม่ เพื่อสานต่ออาชีพดังกล่าว บริษัทยังได้จัดทำโครงการ "ทายาทอ้อยรวย 100 ล้าน" ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการถึงสองรุ่นแล้ว

นอกจากนั้น สายงานจัดหาวัตถุดิบมีช่องทางสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำคัญ และกิจกรรมที่มีประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย อาทิเช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์กลุ่ม (Line Group) รวมทั้งป้ายประกาศ และวารสาร เป็นต้น

- **การทำงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตอ้อย**

สายงานจัดหาวัตถุดิบมุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่เป็นเลิศด้านวิชาการและการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านผลผลิต และเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของชาวไร่อ้อย มีการพัฒนาการผลิตด้วยหลักวิชาการ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรม การสาธิต รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนา การทำกิจกรรมเวิร์กชอป (Work Shop) เพื่อสร้างความร่วมมือและกำหนดทิศทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ โดยได้วางแผนพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งจัดการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้ เทคนิคและวิธีการมาปรับใช้ เพื่อการพัฒนาและเพิ่มผลผลิตต่อไป

- **การทดสอบและคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสม**

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยขึ้นเพื่อทดลองและทดสอบพันธุ์อ้อย เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้และคัดสรรพันธุ์อ้อยที่ให้ผลผลิตและความหวานสูงเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูกของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งพื้นที่ปลูกอ้อยนั้นค่อนข้างมีความแตกต่างกันตามสภาพภูมิประเทศของแต่ละสถานที่ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งแตกต่างกันทั้งเรื่องดินและสภาพความสูงต่ำของพื้นที่ การคัดสรรพันธุ์อ้อยที่เหมาะนั้นมีความสำคัญต่อผลผลิตที่จะได้รับ และเพื่อพัฒนาผลผลิต การคัดเลือกและทดสอบพันธุ์อ้อยจึงจำเป็นต้องทำควบคู่กับวิธีการเพิ่มผลผลิตอื่น ๆ ตามหลักวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของบริษัท โดยบริษัทได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตและทดสอบพันธุ์อ้อย อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนพันธุ์อ้อยพันธุ์ใหม่ทุก 4-5 ปี

- **การวิจัยพัฒนาเพิ่มผลผลิต**

สายงานจัดหาวัตถุดิบมีการวิจัยเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มผลผลิตอ้อย โดยการทดลองและวิจัยเพื่อหาวิธีการและแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย และยังมี การพัฒนานวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ รวมทั้งมีการทดลองและวิจัยเพื่อหาแนวทางพัฒนาการเพิ่มผลผลิตและการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ใช้เพิ่มผลผลิตก่อนที่จะส่งต่อให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย

- **การพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงดินและปุ๋ย**

พื้นฐานของการเพาะปลูกอ้อยมีปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างมากคือ การพัฒนาคุณภาพและความสมดุลของดิน นอกจากเป็นวัสดุที่ใช้เพาะปลูกอ้อยแล้ว ดินยังทำให้รากอ้อยยึดเกาะและใช้ประโยชน์ในการดูดซับธาตุอาหาร ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาสูตรปุ๋ยที่มีความเหมาะสมกับสภาพดินของพื้นที่ปลูกอ้อยแต่ละพื้นที่ของบริษัท โดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ดินจากตัวแทนของทุกพื้นที่ที่ปลูกอ้อย เพื่อกำหนดสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับดินของจังหวัดบุรีรัมย์ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามเป้าหมายผลผลิตรายแปลง เพราะคุณสมบัติของดินรายแปลงมีความแตกต่างกัน จึงต้องมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันด้วย

โดยเกษตรกรสามารถเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ได้ด้วยตนเองจากการฝึกอบรมของบริษัท เช่น การวัดค่า pH การแยกประเภทเนื้อดินและกลุ่มดิน เป็นต้น ส่วนตัวอย่างดินที่เหลือจะส่งให้กับห้องปฏิบัติการ (Lab) ของสำนักงานอ้อย เพื่อตรวจหาธาตุอาหาร จากนั้นจะนำผลการวิเคราะห์

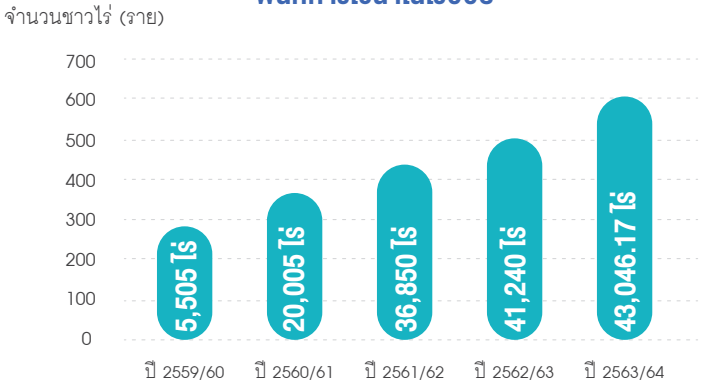
มาประมวลผลการเพิ่มผลผลิตให้ได้ตามเป้าหมายเป็นรายแปลง และนำมาเป็นฐานข้อมูลเพื่อประมวลผลในระบบ GIS และใช้สำหรับการบริหารจัดการในภาพรวมของบริษัทที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพต่อไป

นอกจากนั้น ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อให้เกษตรกรใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจที่สะดวกและรวดเร็วและให้บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด เป็นผู้ผลิตปุ๋ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย และได้พัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ให้เกษตรกร ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงดิน โดยส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมีเพื่อให้ได้อ้อยที่มีประสิทธิภาพ

- **การพัฒนาระบบน้ำและการส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อย**

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้พัฒนาและส่งเสริมการใช้น้ำในไร่อ้อยในทุกรูปแบบโดยมีเกษตรกรผู้ใช้น้ำในการเพิ่มผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งในปี 2563/64 มีพื้นที่ใช้น้ำกว่าร้อยละ 26 ซึ่งน้ำเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นที่นำมาใช้ในการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เนื่องจากพื้นที่ปลูกอ้อยของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่การเพาะปลูกที่ไม่มีระบบชลประทาน การเพาะปลูกส่วนใหญ่จึงอาศัยน้ำฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งทำให้ไม่สามารถพัฒนาเพิ่มผลผลิตได้ตามเป้าหมาย จึงทำให้ต้องส่งเสริมและพัฒนาการใช้น้ำของเกษตรกรให้เหมาะสมกับพื้นที่และแหล่งน้ำที่มี รวมถึงจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิต ทั้งวัสดุอุปกรณ์ระบบน้ำ และการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อนำน้ำใต้ดินมาใช้ ในกรณีที่เกษตรกรไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติหรือบ่อน้ำของตนเอง ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและพัฒนาเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องรอฝนเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะทำให้ผลผลิตอ้อยของบริษัทเพิ่มขึ้นทุกปีอีกด้วย

พื้นที่การใช้น้ำในไร่อ้อย



- **การบริหารโรคและแมลงศัตรูอ้อย**

กระบวนการพัฒนาเพิ่มผลผลิตอ้อย จะสำเร็จได้โดยการบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อยที่ดีและทันต่อสถานการณ์การทำลายที่เกิดขึ้น เนื่องจากเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ซึ่งการทำลายของโรคและแมลงศัตรูอ้อยในแต่ละปีจะแตกต่างกันไปตามสภาพอากาศและระยะเวลา ที่เกิดขึ้น ซึ่งบริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องดังกล่าวโดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อย เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแบบผสมผสาน และเน้นการสำรวจเพื่อทราบสถานการณ์และประเมินการทำลายและความเสียหายที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งวิเคราะห์สภาพการและแนวโน้มความรุนแรงของโรคและแมลงศัตรูอ้อย โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจและสภาพอากาศ และมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมโดยชีววิธี (Bio-Control) เช่น การใช้แตนเบียนโคทีเซีย (Cotesia flavipes) กำจัดหนอนกออ้อย การเพาะเลี้ยงเชื้อราเขียวเมตาไรเซียม (Metarhizium anisopliae) เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว การขยายเชื้อราไตรโคเดอร์มา (Trichoderma sp.)เพื่อป้องกันและกำจัดโรครากเน่า รวมทั้งได้อบรมให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรโดยการก่อตั้งกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งเพื่อผลิตและขยายเชื้อราที่เป็นประโยชน์และแมลงศัตรูธรรมชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของงานอารักษ์ขาพืช รู้วิธีการที่จะจัดการกับแปลงอ้อยของตนเอง และสามารถบริหารจัดการแปลงอ้อยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

แมลงศัตรูธรรมชาติและเชื้อราที่เป็นประโยชน์ในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูอ้อย

Cotesia flaviopes

Metarhizium anisopliae

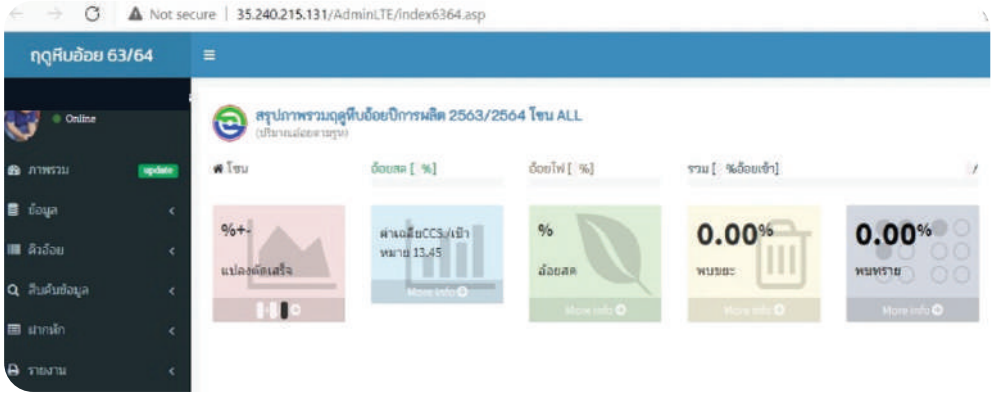
Trichoderma spp

การสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการบริหารศัตรูอ้อยแบบครบวงจร

- **การบริหารงานส่งเสริมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

สายงานจัดหาวัตถุดิบได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ MIS (Management Information System) รวมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS (Geographic Information System) ผ่านระบบ Online มีการบันทึกกิจกรรมผ่าน Application ที่สามารถทราบข้อมูลได้ทันที (Real-Time) เพื่อใช้บริหารจัดการผลผลิตอ้อยของเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ จากการใช้ต้นทุนและทรัพยากรของตำแหน่งแปลง (Coordinate) นั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม สำหรับแปลงอ้อยกว่า 10,000 แปลง ในทุก 15 วัน จะมีการออกตรวจแปลงและบันทึกข้อมูลหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเบิกปัจจัยการผลิต การบันทึกกิจกรรมซึ่งจะบันทึกลงบนระบบ MIS ทั้งหมด เพื่อนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อให้ทราบสถานะของแปลงสำหรับประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการแปลงอ้อยทุกแปลงให้มีผลผลิตตามเป้าหมาย

ระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ MIS (Management Information System)



การพัฒนาแอพพลิเคชัน "Farmluck" เพื่อเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของนักธุรกิจไร่อ้อย

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทยังได้พัฒนาแอพพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือชื่อ "Farmluck หรือ "แอพฟาร์มรักษ์"โดยร่วมมือกับบริษัท อินเทค แวลลิ่ว จำกัด (Intech Value Co., Ltd.) สตาร์ทอัพที่เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งแอพพลิเคชันดังกล่าวเสมือนเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของนักธุรกิจไร่อ้อยในการผลิตอ้อยให้ได้ผลผลิตสูง ทั้งนี้ สามารถแจ้งพื้นที่การปลูกอ้อย, ยื่นกู้เงินสินเชื่อการปลูกอ้อย, ตรวจสอบสถานะสินเชื่อ และแจ้งเตือนกิจกรรมการปลูกอ้อย เป็นต้น

การสนับสนุนการใช้โดรนเพื่อการเกษตร

- **การถ่ายทอดเทคโนโลยี**

บริษัทเน้นการส่งเสริมเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร โดยใช้หลักวิชาการนำหน้าการส่งเสริม ดังนั้น การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อย จึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งการที่จะถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ นั้น จะต้องมีเครื่องมือและกระบวนการที่ดีและเหมาะสม จึงจะสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ได้ โดยในปี 2565/66 มีการดำเนินการ ดังนี้

- **การจัดอบรมและสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต**

การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรของบริษัทเป็นกลไกและเครื่องมือการทำงานที่ทำให้การส่งเสริมและการพัฒนาด้านการผลิตอ้อยประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นผู้ที่ดูแล ควบคุม และกำกับกิจกรรมตั้งแต่การปลูกและการบำรุงรักษาอ้อย และสำหรับการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้ประสบผลสำเร็จจะต้องดำเนินการให้ความรู้ เพิ่มทักษะการผลิตอ้อยให้กับพนักงานควบคู่ไปด้วย เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถเพียงพอที่จะถ่ายทอดหรือให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตอ้อย บริษัทได้อบรมให้ความรู้กับบุคลากรของบริษัท เช่น การอบรมความรู้เรื่องการพัฒนาปรับปรุงดิน ปุ๋ย การใช้เครื่องมือเครื่องจักรในการเตรียมดินและบำรุงรักษาอ้อย และการอบรมการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เป็นต้น

การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัท

การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

บริษัทได้สร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้มแข็งขึ้น เพื่อให้เกษตรกรสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และการพัฒนาด้านผลผลิต เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการผลิตอ้อย ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้รับความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตอ้อยตลอดเวลา บริษัทจึงได้พัฒนารูปแบบการอบรมให้หลากหลาย ตั้งแต่ การอบรมให้ความรู้ การฝึกอบรมสาธิตการพัฒนาเพิ่มผลผลิต เทคนิควิธี ความรู้ใหม่ ๆ นวัตกรรมที่มีการนำมาใช้ในการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและให้ผลตอบแทนสูงสุด เพื่อให้ความรู้และให้ชาวไร่อ้อยได้สัมผัสกับการผลิตจริง รวมถึงการให้เกษตรกรเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตอ้อยของตนเองได้

การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร

หลักสูตรก้าวสู่มาตรฐานนักตัดอ้อยมืออาชีพระดับประเทศ (วันที่ 18 พฤศจิกายน 2566)

จากการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยทั้งด้านวิชาการ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทำให้ในปี 2566 มีเกษตรกรชาวไร่อ้อยของบริษัทผ่านการคัดเลือกในการแข่งขันและได้รับรางวัลชาวไร่อ้อยดีเด่นของสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1. คุณเรียม สีทา ได้รับรองรางวัลชนะเลิศ ประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา ที่มีพื้นที่ปลูกอ้อยในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2566

การรณรงค์และประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพอ้อย และสิทธิมนุษยชนด้านแรงงานการพัฒนาด้านการผลิตและกระบวนการผลิตอ้อย รวมทั้งมีการพัฒนาในเรื่องการเก็บเกี่ยว ซึ่งเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่ให้ค่าความหวานสูง เมื่อเก็บเกี่ยวตามอายุและประเภทของอ้อย การตัดอ้อยตามลำดับความสุกแก่และประเภทของอ้อย (อ้อยต้นหีบ กลางหีบ และปลายหีบ) เพื่อให้อ้อยสะสมน้ำตาลและมีคุณภาพสูงสุด การให้ความสำคัญกับการตัดอ้อยคุณภาพ โดยให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้ชาวไร่อ้อยตัดอ้อยให้ได้คุณภาพ การให้รางวัลเพื่อตอบแทนที่ให้ความสำคัญทุ่มเทเสียสละ และร่วมมือกันทำงานในการพัฒนาคุณภาพอ้อย รวมถึงชี้ให้เห็นผลกระทบจากการนำอ้อยคุณภาพต่ำเข้าสู่กระบวนการผลิต นอกจากนั้น ยังให้ความรู้แก่หัวหน้ากลุ่มเข้มแข็ง คนตัดอ้อยและพนักงานขับรถคีบในช่วงที่ตัดอ้อย มีการรณรงค์ไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่ให้เด็กเข้ามาในพื้นที่ที่มีการเก็บเกี่ยวอ้อย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎการใช้แรงงานอีกด้วย

- **การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์**

นอกเหนือจากที่มีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มผลผลิตแล้ว ยังมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์และใช้เป็นสื่อในการนำเสนอและทำความเข้าใจเรื่องกิจกรรมต่าง ๆ กับชาวไร่อ้อยอีกด้วย โดยจัดทำสื่อความรู้ให้สอดคล้องกับนโยบายการผลิต รวมทั้งให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อเป็น การเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการผลิตอ้อยให้กับเกษตรกรในทุกด้าน

นอกจากนั้น BSF ยังได้ปรับปรุงรางหีบ โดยปัจจุบันใช้เป็นระบบรางหีบคู่และเพิ่มหม้อต้มเพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต และเพื่อรักษาความหวานและคงกลิ่นหอมจากน้ำอ้อย ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของน้ำตาลของกลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ โดยเน้นการใช้อ้อยสดในการผลิตน้ำตาล ทั้งยังมุ่งเน้นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถผลิตน้ำตาลได้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่ออ้อยที่รอเข้าสู่กระบวนการหีบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยของ BSF มีประสิทธิภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมน้ำตาลทั่วประเทศกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ และสนับสนุนนโยบายภาครัฐ บริษัทได้กำหนดนโยบายตัดอ้อยสดเพื่อลดและเลิกการตัดอ้อยโดยวิธีการเผา โดยจัดหาและสนับสนุนเครื่องมือและรถตัดอ้อยให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อการตัดอ้อยสด รับซื้อใบอ้อยเพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าและกำหนดมาตรการด้านราคา ซึ่งได้หักเงินค่าอ้อยไฟไหม้ จำนวน 30 บาทต่อตัน เพื่อนำไปเพิ่มให้กับราคารับซื้ออ้อยสด อย่างไรก็ตาม จากกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล บริษัทไม่สามารถปฏิเสธการรับซื้ออ้อยจากชาวไร่อ้อยได้ ยกเว้นกรณีที่ค่าความหวานอ้อยมีคุณภาพต่ำกว่า 6 C.C.S. และอ้อยไฟไหม้มีความบริสุทธิ์ไม่ได้มาตรฐาน หากบริษัทปฏิเสธรับผลผลิตอ้อยไฟไหม้จะผิดกฎระเบียบและมีบทลงโทษด้านประโยชน์ของการเพิ่มปริมาณอ้อยสด ไม่เพียงแต่การลดมลพิษทางอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเป็นประโยชน์ต่อชาวไร่อ้อยและธุรกิจของบริษัท กล่าวคือการตัดอ้อยสดส่งผลให้มีใบอ้อยอยู่ในไร่อ้อย ซึ่งสามารถย่อยสลายเป็นอินทรียวัตถุ มีประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตของอ้อย และใบอ้อยเหล่านี้จะปกคลุมแปลงอ้อยทำให้ปัญหาด้านวัชพืชลดลง นอกจากนั้น อ้อยเผาไฟที่ตัดและทิ้งไว้ค้างคืนจะมีเชื้อจุลินทรีย์และแบคทีเรีย ทำให้ผลิตน้ำตาลได้น้อยลง เพราะเชื้อจุลินทรีย์และแบคทีเรียเหล่านี้ จะกัดกินน้ำตาลและคงค้างอยู่ในระบบการผลิต

ข้อมูลเปรียบเทียบการผลิตน้ำตาลโดยการเพิ่มปริมาณอ้อยสด

	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67 (คาดการณ์)
นโยบายตัดอ้อยสด/ปริมาณอ้อยสด	ไม่มีนโยบายฯ/ 54%	ไม่มีนโยบายฯ/ 44%	มีนโยบายฯ/ 79%	มีนโยบายฯ/ 90%	มีนโยบายฯ/ 86%	มีนโยบายฯ/ 90-95%
ผลผลิต (ตัน/ไร่)	12.31	8.76	10.88	12.38	9.99	12.00-13.00
ปริมาณน้ำฝน (เป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อการเร่งกระบวนการตัดอ้อยและปริมาณผลผลิต)	ฝนปกติ	ฝนแล้ง	ฝนแล้ง	ฝนมาก ช่วงปลายหีบ	ฝนแล้ง	ฝนแล้ง

4) แผนงานในอนาคต

ดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 1.1 นโยบาย ภาพรวม และเป้าหมายการประกอบธุรกิจ (2) เป้าหมาย (กลยุทธ์)การดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจที่ได้จากสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล

ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (“BEC”), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (“BPC”) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (“BPP”)

โดยมีแนวคิด “พลังงานไฟฟ้า เพื่อชุมชนและสังคม” ซึ่งยึดถือมาโดยตลอด ทั้งนี้ นอกจากการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแล้ว การรักษาสิ่งแวดล้อม และการคำนึงถึงชุมชนและสังคม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ยังเป็นพันธกิจสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท โดยเห็นได้จากรางวัลหรือการรับรองคุณภาพที่กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าได้รับ อาทิ รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด การรับรองอุตสาหกรรม สีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) รวมทั้งรางวัลระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน ด้านพลังงานทดแทนและด้านสิ่งแวดล้อม เช่น BEC และ BPC ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards และรางวัล ASEAN Energy Awards ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ นอกจากนั้น BPC ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ Energy Globe National Award 2019 ประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวลจากกงสุลฝ่ายการพาณิชย์สถานทูตออสเตรียประจำประเทศไทย โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ซึ่งจะมอบให้กับโครงการที่มีความโดดเด่นด้านแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2565 BPC ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้ายังได้เข้าร่วมโครงการ Energy Points ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนในอุตสาหกรรมขนาด SME ของสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทโรงงานไฟฟ้าชีวมวล โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก หรือ Very Small Power Producer ("VSPP") โดยใช้กากอ้อย ซึ่งได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ยังสามารถใช้ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบเป็นวัตถุดิบได้อีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทดำเนินงานภายใต้ 3 บริษัทในเครือ ได้แก่

1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ("BEC")
2. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC")
3. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP")

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ("BEC")

BEC เป็นโรงไฟฟ้าแห่งแรกของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ โดยผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ("กฟภ.") จำนวน 8 เมกะวัตต์ และใช้ภายในโรงงาน 1.9 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ BEC ได้ทำสัญญาเปลี่ยนแปลงการจำหน่ายไฟฟ้ากับ กฟภ. จากระบบ Adder เป็นระบบ Feed-in-Tariff ("FiT") เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ซึ่งส่งผลให้ราคาจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 23

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ระบบบริหารคุณภาพ
ISO 9001:2015

ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
ISO 14001:2015

รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2557

รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทนประเภทพลังงานความร้อนร่วม ในงาน Thailand Energy Awards 2017

ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว) (Green System)

รางวัลชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในงาน 35th ASEAN Ministers on Energy Meeting ณ ฟิลิปปินส์

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC")

BPC จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันถือหุ้นโดย BEC ร้อยละ 99.99 ซึ่งถือเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 2 ของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ กฟภ. จำนวน 8 เมกะวัตต์ ในระบบ FiT โดยเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในเดือนเมษายน ปี 2558 และไฟฟ้าอีก 1.9 เมกะวัตต์ ใช้ภายในโรงงาน

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ระบบบริหารคุณภาพ
ISO 9001:2015

ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity)

รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2558

รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทนประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม Thailand Energy Awards 2018

ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในงาน 36th ASEAN Ministers on Energy Meeting ณ ประเทศสิงคโปร์

รางวัลชนะเลิศ ประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวลในงาน Energy Globe National Award 2019

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ปี 2565

บริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
สัญญาเลขที่	VSPP-PEA 044/2554	VSPP-PEA 008/2556
วันที่ทำสัญญา	30 ธันวาคม 2554	4 เมษายน 2556
วันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD)	11 พฤษภาคม 2555	7 เมษายน 2558
กำลังการผลิต	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 8 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์	
ระยะเวลา	5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปี โดยอัตโนมัติ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 5 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 10 สิงหาคม 2571)	20 ปี นับจากวันที่เริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ (อายุสัญญาคงเหลือในแบบ FiT 12 ปี/ สัญญาสิ้นสุด 6 เมษายน 2578)
ราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT	4.54 บาท/หน่วย	4.54 บาท/หน่วย

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP")

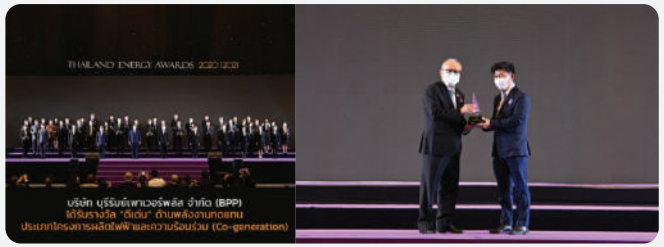
จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2558 หลังจากการเปลี่ยนโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัท ปัจจุบันถือหุ้น โดย BRR ร้อยละ 99.99 BPP จัดเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของกลุ่มบริษัท เริ่มผลิตไฟฟ้าเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น และหากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบการเจรจารับซื้อไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจาจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านระบบ เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หากภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอบริษัทมีความพร้อมในการดำเนินการโดยทันที

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015

ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Commitment) และระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) (Green Activity)

รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2561



รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม จาก Thailand Energy Awards ประจำปี 2020-2021

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์ในการแข่งขัน

- **ต้นทุนการผลิตที่ต่ำและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**

BEC, BPC และ BPP ผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลของ BSF โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนหนึ่ง รวมถึงไอดีและไอเสียที่ได้จากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) จะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และไฟฟ้าอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่ กฟภ. ทั้งนี้ การใช้กากอ้อยซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลของ BSF และการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) เพื่อเพิ่มมูลค่าของพลังงานเหลือใช้จากการผลิตไฟฟ้าถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนั้น การที่โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็น แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ จึงใช้ระบบสายพานลำเลียงกากอ้อยจากลานกองเชื้อเพลิงของโรงงานน้ำตาลมาเก็บไว้ในอาคารเก็บเชื้อเพลิง (Fuel Storage Building) ของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ จึงทำให้สะดวกในการขนส่งกากอ้อย และลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ ทั้งยังสะดวกในการจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่โรงงานน้ำตาลอีกด้วย

- **ความใส่ใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม**

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืนตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น กลุ่มโรงไฟฟ้าจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยจะพิจารณาได้จากรางวัลและการรับรองคุณภาพที่บริษัทในกลุ่มโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งได้รับ อาทิเช่น ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1 ถึงระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม และรางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในปี 2557, 2558 และ 2561 รวมทั้งใบรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 เป็นต้น

ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

BEC และ BPC ดำเนินการผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมกันทั้งสิ้น 19.8 เมกะวัตต์ โดยกระแสไฟฟ้า ขนาด 16 เมกะวัตต์ จะจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอกเพียงรายเดียวคือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 และ 4 เมษายน 2556 โดยกระแสไฟฟ้า ส่วนที่เหลืออีก 3.8 เมกะวัตต์ จะใช้เพื่อดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท ส่วน BPP จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 9.9 เมกะวัตต์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ BSF 8 เมกะวัตต์ นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งยังจำหน่ายไอดีและไอเสียให้แก่ BSF อีกด้วย

นโยบายราคา

ราคาขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะมีการกำหนดไว้ในนโยบายของโครงการโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ตามหัวข้อราคาขายไฟฟ้า โดย BEC และ BPC จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ตามราคารับซื้อไฟฟ้าระบบ FiT ซึ่งมีราคาประมาณ 4.54 บาทต่อหน่วย (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง) และ BPP จำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานน้ำตาลโดยใช้ราคาอ้างอิงราคารับซื้อไฟฟ้าในระบบ FiT ของ กฟภ.

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้น และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำ การสนับสนุนด้านพลังงานหมุนเวียน สามารถลดการพึ่งพาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งช่วยแบ่งเบาภาระด้านการลงทุน**ของรัฐในระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า**

นอกจากนั้น กระทรวงพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579 (แผน PDP 2015) โดยเน้นการเสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้า ด้วยการกระจายเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า การลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติ การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเทคโนโลยีสะอาด การจัดหาไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น การเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า และระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการพัฒนาพลังงานทดแทน และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2558 - 2579 (PDP 2015) สรุปได้โดยสังเขปดังนี้

- กำลังการผลิตไฟฟ้า ณ ธันวาคม 2557 37,612 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ ในช่วงปี 2558 - 2579 57,459 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าที่ปลดออกจากระบบ ในช่วงปี 2558 - 2579 -24,736 เมกะวัตต์
- รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น ณ สิ้นปี 2579 70,335 เมกะวัตต์

เป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้า

พลังงานทดแทน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	เป้าหมายปี 2579
แสงอาทิตย์	376.72	823.46	1,298.51	1,419.58	6,000.00
พลังงานลม	111.73	222.71	224.47	233.90	3,002.00
ชีวมวล	1,959.95	2,320.78	2,451.82	2,726.60	5,570.00
ขยะ	42.72	47.48	65.72	131.68	500.00
พลังน้ำขนาดเล็ก	101.75	108.80	142.01	172.12	376.00
พลังน้ำขนาดใหญ่	-	-	-	2,906.40	2,906.40
รวม	*2,592.87*	*3,523.23*	*4,182.53*	*7,590.28*	*18,354.40*

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

3) การจัดหาวัตถุดิบ

โรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัทใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยกากอ้อยเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาล นอกจากนั้น โรงไฟฟ้าชีวมวลได้ออกแบบเพื่อรองรับวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ เช่น ใบอ้อย ไม้สับ และแกลบ ทั้งนี้ จากที่กลุ่มบริษัทสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตน้ำตาล ทำให้มีความต้องการวัตถุดิบในปริมาณมากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทได้รับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อนำใบอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิงสำรองในการผลิต เนื่องจากใบอ้อยมีค่าความชื้นต่ำกว่ากากอ้อย จึงทำให้นำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถควบคุมความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้

นอกจากการใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว บริษัทยังใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทน ซึ่งในปีที่ผ่านมามีการใช้ไม้สับ (Woodchip) และจากการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นบริษัทในเครือของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ BSF ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาล ส่งผลให้กลุ่มโรงไฟฟ้ามีความได้เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และสามารถคาดการณ์วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ล่วงหน้า โดยกระบวนการดังกล่าวจึงเป็นวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

4) แผนงานในอนาคต

ภายหลังจากที่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) ของกลุ่มบริษัทได้รับอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 จากสำนักงาน ก.ล.ต. และเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดแล้วนั้น บริษัทได้นำเงินจากการระดมทุนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายกิจการโรงไฟฟ้า โครงการน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และโครงการบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอื่น ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้อย่างยั่งยืน นอกจากนั้น สำหรับโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 (BPP) หากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เปิดรอบการเจรจารับซื้อไฟฟ้า บริษัทคาดว่าจะเข้าเจรจาจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟภ. ต่อไป ทั้งนี้บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านระบบเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หากภาครัฐเปิดให้ยื่นข้อเสนอ บริษัทมีความพร้อมในการดำเนินการโดยทันที

ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด ("KBF")

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1) ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี

บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด หรือ KBF จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท KBF ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 โดยใช้กากหม้อกรอง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของกลุ่มบริษัทมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และได้เริ่มผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมีในปีต่อมา เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวไร่อ้อยอย่างครบถ้วน เพื่อการบำรุงอ้อยให้มีประสิทธิภาพ

โรงงานของ KBF ตั้งอยู่บนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานน้ำตาล เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ย ทั้งยังสามารถประหยัดค่าขนส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้อีกด้วย โดย KBF ผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยซึ่งแบ่งตามชนิดของปุ๋ยได้ 4 ชนิด คือ ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด, ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง, ปุ๋ยอินทรีย์เคมีชนิดเม็ด, ปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด และวัสดุปลูก (ดินปลูก)

สำหรับปุ๋ยที่จำหน่ายให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ใช้เครื่องหมายการค้าตรา "กุญแจเคบีเอฟ" และสำหรับตลาดภายนอกใช้เครื่องหมายการค้าตรา "ปลาบิน" โดยสูตรปุ๋ยของบริษัทได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องแล้ว

วัตถุดิบหลัก คือ ฟิวเตอร์เค้ก (หรือกากหม้อกรอง) เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลจากบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ซึ่งมีปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตปุ๋ยเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรชาวไร่อ้อย และคงเหลือผลิตออกจำหน่ายสู่ตลาดนอก อีกทั้ง วัตถุดิบดังกล่าวยังเป็นวัตถุดิบที่มีมูลค่า ซึ่งไม่เพียงแต่การผลิตปุ๋ย แต่สามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้อีกด้วย โดยบริษัทยังคงศึกษาและพัฒนาการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

สูตรการผลิต บริษัทได้คำนึงถึงสูตรการผลิตทั้งปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมี ให้ได้ประโยชน์สูงสุด โดยปุ๋ยอินทรีย์ เน้นใช้วัตถุดิบหลักของบริษัท เนื่องจากประโยชน์ของฟิวเตอร์เค้กที่ช่วยเพิ่มอินทรียวัตถุให้กับดิน ซึ่งช่วยให้เกษตรกรได้ใช้ปัจจัยที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ส่วนปุ๋ยเคมี ประเทศไทยไม่สามารถผลิตแม่ปุ๋ยได้จึงต้องนำเข้าทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและลูกค้า ทางบริษัทได้คัดสรรเลือกแหล่งที่มา และพัฒนาสูตรให้เหมาะสมกับสภาพดินและพืชชนิดต่าง ๆ โดยราคาเป็นไปตามกลไกของตลาด

คุณภาพสินค้า และการตรวจสอบ ปุ๋ยเป็นอาหารหลักของพืชชนิดต่าง ๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทมีห้องปฏิบัติการในการตรวจสอบคุณสมบัติปุ๋ยพื้นฐานตามกรมวิชาการเกษตร เพื่อตรวจสอบคุณภาพของสินค้า และสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกร โดยได้มีการส่งตรวจสอบกับหน่วยงานราชการและเอกชน เพื่อเทียบผลวิเคราะห์ให้ได้อย่างแม่นยำ

เครื่องจักรครบครัน บริษัทมีเครื่องจักรที่มีคุณภาพในการผลิตปุ๋ย โดยปุ๋ยอินทรีย์มีกำลังการผลิต 38,000 ตันต่อปี และปุ๋ยเคมีมีกำลังการผลิต 24,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรชาวไร่อ้อย และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายออกสู่ตลาดภายนอกได้อีกด้วย

1.2) วัสดุปลูก

บริษัทมองเห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฟิวเตอร์เค้ก หรือกากหม้อกรอง นอกเหนือจากการผลิตปุ๋ย โดยได้พัฒนาดินปลูก และจำหน่ายออกสู่ตลาดภายนอก ในเครื่องหมายการค้าตรา "ปลาบิน" ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11150/2561

ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ 11192/2561

รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2561

ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดเม็ด เลขที่ Q63-00066 (เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563)

ใบรับรองมาตรฐานสินค้า Q ปุ๋ยหมัก (เกรด 2) ชนิดผง เลขที่ Q63-00067 (เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563)

ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565)

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

KBF มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นให้ชาวไร่อ้อยได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก เพื่อช่วยลดต้นทุนให้แก่ชาวไร่อ้อย และเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ชาวไร่อ้อยมีรายได้มากขึ้น

- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความเหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแปลง

KBF มุ่งเน้นการปลูกอ้อยให้ได้คุณภาพจากการเพิ่มผลผลิตต่อไร่และค่าความหวานในอัตราสูง จึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรปุ๋ยร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF เพื่อให้ได้สูตรที่เหมาะกับสภาพดินและผลผลิตในแต่ละแปลง ซึ่งบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด ร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF พัฒนาสูตรปุ๋ยขึ้นจากการวิเคราะห์ดินและอ้อยเพื่อให้อ้อยได้รับการบำรุงสารอาหารอย่างครบถ้วนต่อการเจริญเติบโต

- มีศูนย์กระจายสินค้าทั่วถึงทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย

KBF ได้ร่วมกับ BSF จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าทั่วทุกเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BSF เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชาวไร่อ้อยในการรับปุ๋ย และความสะดวกในการเดินทางมาซื้อและรับปุ๋ยนั้น จะทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถปรับปรุงดินได้ตรงเวลาและความต้องการของอ้อย ซึ่งจะทำให้ผลผลิตต่อไร่และค่าความหวานเพิ่มสูงขึ้นและมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในด้านการมีปริมาณวัตถุดิบที่เพียงพอและมีคุณภาพ ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยที่สูงขึ้น

ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

- ชาวไร่อ้อยของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)

ปัจจุบัน KBF จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงคิดเป็นร้อยละ 90 และปุ๋ยเคมีชนิดเม็ดคิดเป็นร้อยละ 96 ให้แก่ BSF เพื่อให้ BSF นำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ในรูปแบบการส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิตหรือการให้สินเชื่อสนับสนุนการปลูกอ้อย (“เงินเกี๊ยว”) เพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถลดต้นทุนในการปลูกอ้อยได้ผลผลิตต่อไร่สูงและมีคุณภาพดี รวมทั้งทำให้ชาวไร่อ้อยสามารถนำผลผลิตส่งโรงงาน เพื่อหักชำระเงินเกี๊ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้แล้ว ซึ่งส่งผลดีทั้งต่อชาวไร่อ้อยและบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของ KBF ร้อยละ 96 ได้จำหน่ายและให้ BSF เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ชาวไร่อ้อย ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกและทำให้ชาวไร่อ้อยได้รับปุ๋ยอย่างทั่วถึง BSF จึงจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในเขตพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยของ BSF โดยแบ่งเป็น 14 ศูนย์กระจายสินค้าตามพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยในจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

เขตส่งเสริม	ศูนย์กระจายสินค้า
1	สำนักงานบ้านสาวเอ้ อำเภอคูเมือง
2	สำนักงานบ้านหนองเครือ อำเคอคูเมือง
3,4,10.2	สำนักงานบ้านละกอ อำเภอสตึก
5	สำนักงานลำทะเมนชัย อำเภอลำปลายมาศ
6.1,6.2	สำนักงานนาศรีนวล อำเภอลำปลายมาศ
7.1	สำนักงานบ้านหนองไผ่ อำเภอสตึก
7.2	สำนักงานสวายตางวน อำเภอสตึก
8.1	สำนักงานโนนจำปา อำเภอสศึก
8.2	สำนักงานบ้านทุ่งวัง อำเภอสตึก
9	สำนักงานตลาดชัย
10.1	สำนักงานปลัดปุ๊ก อำเภอบ้านด่าน

นโยบายราคา

เนื่องด้วยปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ BSF ให้การส่งเสริมแก่ชาวไร่อ้อย ดังนั้น การกำหนดราคาปุ๋ยจึงแบ่งเป็น 2 กรณี โดยปุ๋ยเคมีจะกำหนดราคาตามปุ๋ยเคมีที่จำหน่ายในท้องตลาด ในขณะที่ราคาปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตขึ้นเองจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method) ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก และเป็นสูตรที่ตรงตามความต้องการในการเจริญเติบโตของอ้อย

สำหรับราคาสินค้าตลาดภายนอกได้กำหนดราคาโดยนำข้อมูลจากราคาสินค้าในท้องตลาดมาพิจารณา ซึ่งจะกำหนดราคาโดยคิดเป็นส่วนเพิ่มจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus Method)

แผนส่งเสริมการขาย

รายการสินค้า	กลุ่มลูกค้า				ที่ตั้ง				
	ลูกค้าปลีก	สวนใหญ่	ร้านค้า	ราชการ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	ภาคเหนือ
1 ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง		●				●	●		
2 ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด	●	●	●	●		●			
3 ปุ๋ยเคมี 21-7-15	●	●	●			●	●		
4 ดินปลูก	●	●	●	●	●	●	●		

KBF ได้ส่งเสริมกิจกรรมระหว่างบริษัทกับลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าภายในอย่าง BSF ได้กำหนดแผนงานร่วมกันและส่งเสริมการขายในพื้นที่มากขึ้น โดยได้ร่วมกันประชาสัมพันธ์สินค้า และให้ความรู้ด้านวิชาการ และจัดกิจกรรมในพื้นที่ปลูกอ้อย ซึ่งได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิเช่น เว็บไซต์ของ BRR รวมทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

สำหรับสินค้าตราปลาบิน ได้จัดจำหน่ายสู่ร้านค้า และเกษตรกรผู้ใช้งานโดยตรง โดยประชาสัมพันธ์สินค้าร้านค้าปุ๋นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและผ่านสื่อออนไลน์ การส่งเสริมนี้เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำในตราสินค้า รวมถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า ตลอดจนการเน้นย้ำให้ชาวไร่อ้อย และเกษตรกรมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2566 บริษัทมีการเติบโตของยอดขายสืบเนื่องมาจากสถานการณ์ราคาแม่ปุ๋ยที่เข้าสู่สภาวะปกติหลังจากความผันผวนของราคาในช่วง ปี 2564 อีกทั้งราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2567 คาดการว่า เกษตรกรมีแนวโน้มในการใช้ปุ๋ยเคมีและอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง BSF มีนโยบายเพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อยซึ่งจะส่งผลให้มีการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพิ่มมากขึ้นด้วย ในปี 2567 บริษัทยังคงมุ่งเน้นในเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าประเภทปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์เคมี และวัสดุปลูก เนื่องจากกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์มีวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และวัสดุปลูกเป็นของตนเอง ซึ่งนับเป็นจุดแข็งของบริษัทที่จะสามารถสร้างรายได้ โดยได้จัดช่องทางการจำหน่ายทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline)

การจัดหาวัตถุดิบ

สำหรับปุ๋ยอินทรีย์ KBF ใช้กากหม้อกรองซึ่งเป็นสิ่งเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลของ BSF โดยนำมาเป็นวัตถุดิบผสมในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และดินปลูกเพื่อจำหน่าย ซึ่งวัตถุดิบมีเพียงพอต่อการผลิตปุ๋ยเพื่อตอบสนองความต้องการของชาวไร่อ้อยและเกษตรกรทั่วไป สำหรับปุ๋ยเคมี บริษัทได้ซื้อแม่ปุ๋ยจากบริษัทนำเข้าแม่ปุ๋ยชั้นนำของประเทศไทย โดยบริหารจัดการด้วยการจองราคาแม่ปุ๋ยล่วงหน้า

3) แผนงานในอนาคต

ปัจจุบันแผนการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยของ KBF เป็นไปตามความต้องการของชาวไร่อ้อยที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกอ้อยจาก BSF เพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ดี KBF มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้วางแผนขยายตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ชาวไร่รู้จักปุ๋ยและพัฒนาคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทางการเกษตร อาทิเช่น ปุ๋ยอินทรีย์D200 เป็นต้น โดยบริษัทมีแผนขยายตลาด ดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยให้แก่ตลาดภายใน โดยการผลิตสูตรปุ๋ยที่มีความเหมาะสมกับความต้องการต่อการเจริญเติบโตของอ้อยและปรับสภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์

พื้นที่การเพาะปลูกอ้อยมีสภาพดินและปัจจัยแวดล้อมในแต่ละแปลงปลูกที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เพื่อการเจริญเติบโตของอ้อยและให้มีคุณภาพดี KBF จึงได้ร่วมกับฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของ BSF ในการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและคุณภาพของอ้อย โดยปัจจุบันได้ผลิตปุ๋ยที่มีความเหมาะสมสำหรับการเจริญเติบโตและเพิ่มมวลของอ้อย เนื่องจากอ้อยมีความต้องการสารอาหารที่แตกต่างกับพืชอื่น การใช้ปุ๋ยสูตรที่ไม่เหมาะสมอาจไม่สามารถทำให้อ้อยเจริญเติบโตและมีคุณภาพดีได้อย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้ KBF จึงมุ่งมั่นที่จะสนองนโยบายการส่งเสริมการเพาะปลูกอ้อยเชิงลึก โดยผลิตปุ๋ยสูตรใหม่และมีความเหมาะสมตามความต้องการของอ้อยและชาวไร่อ้อย เพื่อบำรุงดินให้สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่และมีค่า C.C.S. สูง โดยในปี 2566 มีการผลิตปุ๋ยเคมีสูตร 20-5-28 และ 21-10-18 และปุ๋ยอินทรีย์เคมีสูตร 6-3-3 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากชาวไร่อ้อย

- การเพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายสู่ตลาดภายนอก โดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างครบวงจร

KBF ได้พัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และจะพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรให้ได้มากที่สุด โดยในปี 2566 บริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าปุ๋ยอินทรีย์เคมีสูตร 6-3-3 ได้รับกระแสตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ยอดจำหน่ายสูงถึง 12,000 กว่ากระสอบ รวมทั้งวัสดุปลูก ดินปลูกที่ได้ออกจำหน่ายเมื่อปี 2563 ยังคงได้รับการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้เตรียมทำตลาดร่วมกับร้านค้าในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดข้างเคียง อย่างไรก็ดีบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และมุ่งมั่นประชาสัมพันธ์ให้ปุ๋ยตรา "ปลาบิน" เป็นที่รู้จักของเกษตรกรทั่วไป

กิจกรรมส่งเสริมการขายของ KBF

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการโดยบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ("SEW")

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

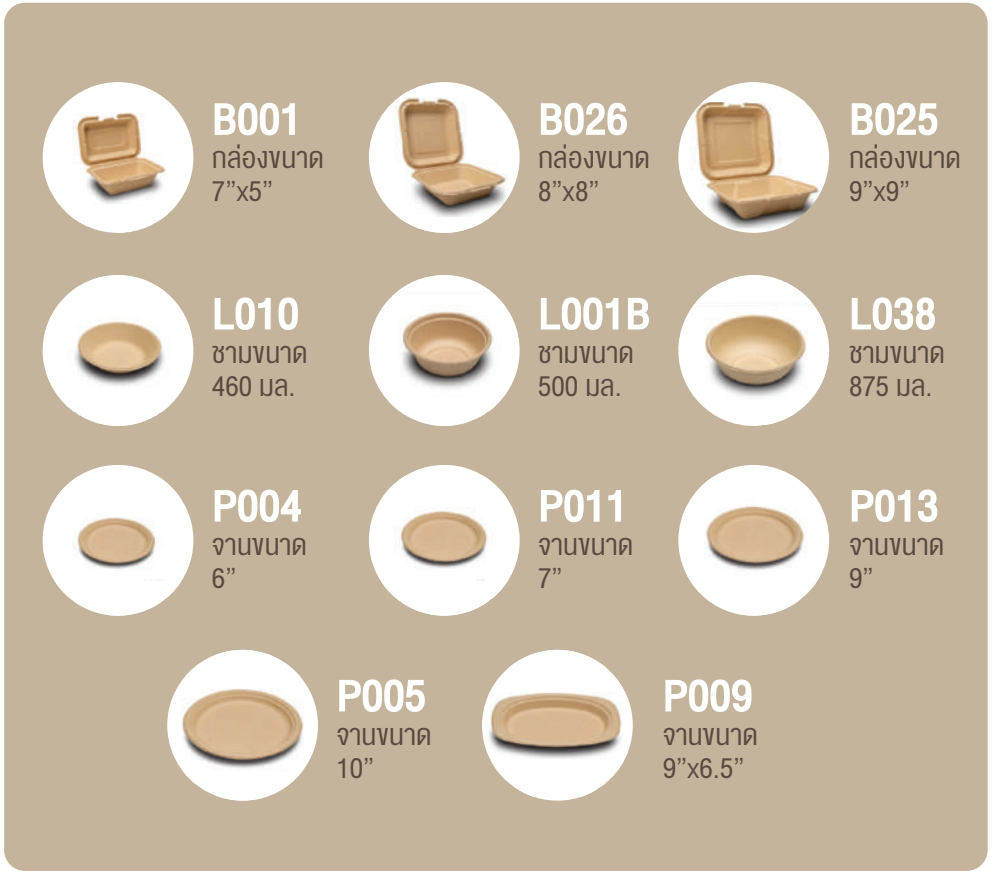
บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด หรือ "SEW" จดทะเบียนจัดตั้งในปี 2561 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท และในปี 2563 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 285,000,000 บาท และในปี 2565 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 545,000,000 บาท และในปี 2566 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้ง จำนวน 70,000,000 บาท ทำให้ปัจจุบัน SEW มีทุนจดทะเบียนเป็น 615,000,000 บาท โดย SEW ดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ประเภทบรรจุอาหาร ปัจจุบันจัดจำหน่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับ Modern Trade และร้านค้าส่ง รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม โรงพยาบาล และอื่น ๆ ซึ่งได้ใช้เยื่อชานอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 300 ล้านชิ้นต่อปี

ปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เสร็จสิ้นแล้วเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2562 และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกของการผลิต SEW ยังคงต้องซื้อเยื่อชานอ้อยจากคู่ค้า เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าออกจำหน่ายสู่ตลาด ส่วนการผลิตเยื่อ บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานผลิตเยื่อขนาดเล็กเพื่อทำการวิจัยและทดลองการผลิตเยื่อชานอ้อยแล้วเสร็จในปี 2563 ต่อมาบริษัทจึงได้ก่อสร้างโรงเยื่อขนาดใหญ่ ซึ่งก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ทั้งนี้ เพื่อผลิตเยื่อชานอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเอง ซึ่งกระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยของบริษัทเป็นแบบ Organic Process ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี โดยกระบวนการผลิตดังกล่าว เป็นผลงานจากการวิจัยและพัฒนาของทีมนักวิจัยของบริษัท ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะ

ของบริษัท และเป็นเพียงรายเดียวในโลกที่ผลิตเยื่อด้วยกระบวนการผลิตดังกล่าว โดยในปัจจุบันผลงานวิจัยเยื่อดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนรออนุมัติสิทธิบัตร

ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้าต่างประเทศ (OEM) เพิ่มมากขึ้น โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 65 ของกำลังการผลิตรวม

ปัจจุบันบริษัทมีรูปแบบของสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งสิ้น 11 รูปแบบ ดังนี้



- B001 กล่องขนาด 7”x5”
- B025 กล่องขนาด 9”x9”
- B038 กล่องขนาด 9”x9”
- B026 กล่องขนาด 8”x8”
- P004 จานขนาด 6”
- P005 จานขนาด 10”
- P009 จานขนาด 9”x6.5”
- P011 จานขนาด 7”
- P013 จานขนาด 9”
- L001 ชามขนาด 500 มล.
- L010 ชามขนาด 460 มล.
- L038 ชามขนาด 875 มล.

คุณลักษณะเด่นของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของบริษัท

- วัตถุดิบเยื่อชานอ้อย มาจากกระบวนการผลิตแบบ Organic Process
- ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายในธรรมชาติได้ 100% ใน 45 วัน
- ไม่มีสารปนเปื้อนก่อมะเร็งในบรรจุภัณฑ์
- ไม่มีสารเคมี PFAS (per-and polyfluoroalkyl substances)
- ไม่ใช้คลอรีนในการฟอกสี (ECF) จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีสีน้ำตาลธรรมชาติ
- สามารถเข้าเตาอบไมโครเวฟได้ 800 วัตต์ ที่ 5 นาที
- สามารถใส่ในช่องแช่แข็งที่อุณหภูมิ -18 ^{o}C
- ใส่น้ำร้อนและน้ำมันได้ถึง 100 ^{o}C
- เก็บรักษาได้นาน 5 ปี

รางวัลและการรับรองคุณภาพ

ใบรับรองคุณภาพด้านระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)

ใบรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP)

ใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015)

ใบรับรองมาตรฐาน DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUVRheinland

ใบรับรองการเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยสลายตามมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI)

ใบรับรองมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยด้านอาหารมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI)

โดยในปี 2565 SEW ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และในปี 2565 SEW กำลังศึกษาถึงแนวทางการติดตั้งโซล่าเซลล์ (Solar cell) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยน โดยความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวจึงเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งความใส่ใจทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทใช้ครั้งเดียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้มีการคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการข้างต้น ทั้งทางด้านการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต เพื่อให้เกิดบรรจุภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ในอนาคตด้วย

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพ ยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้ม ความต้องการของโลกที่ต้องการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจะเข้ามาแทนที่โฟมและพลาสติกในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น เป็นสาเหตุให้มีผู้ผลิตรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ส่งจำหน่ายทั่วโลกในราคาที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ยังคงสามารถแทรกตัวเข้าสู่ตลาดได้ด้วยภาพลักษณ์ของการผลิตสินค้าในประเทศไทย ซึ่งมีมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากตลาดโลก และหากบริษัทผลิตสินค้าโดยใช้เยื่อชานอ้อยของบริษัทเองได้ก็จะก่อให้เกิดความได้เปรียบเรื่องต้นทุนของสินค้า ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ ส่วนตลาดในประเทศนั้น การตื่นตัวของผู้บริโภคในสินค้าประเภทนี้ยังคงอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก แม้ว่ารัฐบาลและหน่วยงานของรัฐได้มีการประกาศแผนการลดใช้โฟมและพลาสติก รวมทั้งรณรงค์ให้หน่วยงานต่าง ๆ ใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ แต่ราคายังคงเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ประกอบการ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นอย่างเช่นโฟมยังคงมีราคาที่ต่ำกว่า ทำให้ตลาดในประเทศยังไม่เติบโตเท่าที่ควร เมื่อเทียบกับการบริโภคและการใช้บรรจุภัณฑ์ของประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา, อังกฤษ, ยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น

กลยุทธ์ทางการตลาด

- ลักษณะลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย

ระยะสั้น บริษัทได้ทำตลาดในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าส่ง ตลอดจนร้านค้าทั่วไป รวมถึงร้านอาหาร โรงแรม และอื่น ๆ ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร โดยขายทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการโปรโมตสินค้าผ่านช่องทางทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

ระยะยาว ตามแผนธุรกิจที่จะมีการเพิ่มเครื่องจักร ทำให้บริษัทมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเพิ่มเติมจากเดิม โดยบริษัทยังคงต้องพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้และความเข้าใจในประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งโทษของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมและพลาสติก รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีต้นทุนที่ต่ำลง เพื่อทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการผลิตสินค้าที่เป็นแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับตลาดเฉพาะกลุ่ม

นโยบายราคา

สืบเนื่องจากสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าพื้นฐานที่มีการแข่งขันที่สูงพอสมควร การกำหนดราคาจึงถูกกำหนดโดยผู้ผลิตรายใหญ่โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีนที่มีการแข่งขันรุนแรง ทำให้บริษัทไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง จึงต้องตั้งราคาขายตามราคาตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งราคานี้บริษัทยังสามารถแข่งขันได้

แผนส่งเสริมการขาย

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่จะสื่อสารถึงผู้ใช้สินค้าโดยตรง โดยเน้นการออกงานแสดงสินค้า (Event) ทั้งในและต่างประเทศ และเข้าร่วมกับโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทั้งในผลิตภัณฑ์และบริษัท นอกจากนี้ยังมีการระบุถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ด้วยข้อความ

บนฉลากของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยปราศจากสารพิษปนเปื้อน ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และความสามารถในการย่อยสลายในธรรมชาติได้หมดภายใน 45 วัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ปัจจุบันความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์ประเภทดังกล่าวผลิตจากโฟมและพลาสติก ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ 2(พ.ศ. 2565 — 2570) ระบุว่า "สถานการณ์ขยะพลาสติกในปี 2564 ประเทศไทยมีขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastics) เกิดขึ้นประมาณ 2.76 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 11 ของปริมาณขยะทั้งหมด มีการคัดแยกและนำกลับไปใช้ประโยชน์เพียงประมาณร้อยละ 19 ส่วนที่เหลือร้อยละ 78 จะถูกนำไปกำจัดกับขยะทั่วไป อีกร้อยละ 3 ไม่ได้รับการจัดการและตกค้างในสิ่งแวดล้อม ถึงแม้ว่าขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ แต่ไม่นิยมในการเก็บรวบรวมนำมาขาย เนื่องจากมีการปนเปื้อนสิ่งสกปรกสูง น้ำหนักเบายากต่อการขนส่ง ทำให้ไม่คุ้มค่าต่อการดำเนินการของผู้รับซื้อของเก่า ปัจจุบันปัญหาพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งของประเทศไทยเกิดจากพฤติกรรมการใช้พลาสติกที่เกินความจำเป็นของผู้บริโภค วินัยของผู้บริโภคในการทิ้งขยะพลาสติกที่ไม่มีการคัดแยกหรือทำความสะอาดก่อนทิ้ง ความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมจากการทิ้งขยะทำให้ขยะพลาสติกมีความสกปรก ปนเปื้อน ยากต่อการนำกลับมารีไซเคิล ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ Covid-19 เป็นเหตุให้มีการใช้บริการสั่งอาหารเดลิเวอร์รี่และการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นภาวะวิกฤติซ้อนวิกฤติ จำเป็นที่จะต้องเร่งรับมือในการจัดการขยะพลาสติกที่เกิดขึ้น ซึ่งแม้ว่าโรคติดเชื้อ Covid-19 จะกลายเป็นโรคประจำถิ่น แต่วิถีการใช้ชีวิตของมนุษย์แบบ New Normal จะยังคงอยู่"

สำหรับโฟมใช้เวลาย่อยสลายหลายร้อยปีเมื่อเทียบกับวัสดุอื่น ซึ่งโฟมส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบันจะใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหาร โดยเมื่อผ่านการใช้งานแล้วจะนำมารีไซเคิลจะต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนส่งผลให้มีต้นทุนสูง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงพยายามแก้ปัญหาเรื่องนี้ นอกจากนี้ ปัญหาสารพิษปนเปื้อนที่พบได้จากบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกและโฟมที่ใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ทั้งทางด้านสุขภาพและอนามัยของผู้บริโภคในระยะยาวอีกด้วย

(ที่มา: http://www.tnnthailand.com/v1/news_detail.php?id=132980&t=news_special)

แนวโน้มของตลาดในประเทศ ปัจจุบันรัฐบาลได้เห็นความสำคัญต่อการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้งกรมควบคุมมลพิษได้จัดทำแผนแม่บทฉบับที่ 2 ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2565 — 2570) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการแก้ไขภาวะมลพิษจากขยะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน โดยคำนึงถึงสภาพปัญหาและบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงต้องการการสนับสนุนและผลักดันจากภาครัฐอย่างต่อเนื่องในการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและปลูกจิตสำนึก ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริโภค ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่ยอมรับ

ส่วนแนวโน้มของตลาดโลก หลายประเทศในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ และเอเชีย เช่น แคนาดา อินเดีย เป็นต้น ออกมาตรการห้ามใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว (single use) โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป เช่น โปแลนด์ ออกกฎหมายและข้อบังคับให้ร้านอาหารต้องมีบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้บริการลูกค้า รวมถึงการเพิ่มมาตรการด้านภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าประเภทพลาสติก จึงทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อชานอ้อยเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องด้วยในหลายประเทศได้ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีการออกมาตรการลดใช้และห้ามใช้พลาสติกมากขึ้นในหลายประเทศ

จากแนวโน้มที่กล่าวมาข้างต้นเป็นแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีการคิดค้นและพัฒนาทั้งวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิต ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

ตลาดต่างประเทศ

มูลค่าของตลาดโลกเฉพาะผลิตภัณฑ์ชานอ้อยนี้ **มีมูลค่ามากกว่า 2.25 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2565 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยแบบทบต้นต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.4 เปรียบเทียบกับยอดขาย**

ของบริษัท หากดำเนินการตามแผน 10 ปี จะมีมูลค่าเพียง 1,200 ล้านบาทเทียบกับตลาดโลก ประกอบกับนวัตกรรมในการผลิตเยื่อ ซึ่งมีกระบวนการผลิตแบบ Organic process อีกทั้งยังเป็นเยื่อไม่ฟอก (Unbleached Pulp) ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Market) ที่มีแนวโน้มของตลาดที่เติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับเยื่อสีขาว (Bleached Pulp) ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

ตลาดในประเทศ

สำหรับประเทศไทยบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยเพื่อสิ่งแวดล้อมมีอนาคตที่จะเติบโตมากขึ้นตามกระแสการเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อมที่กำลังเป็นเทรนด์ในตลาดโลก รวมทั้งประเทศไทยก็มีการรณรงค์ให้ผู้บริโภคลดและเลิกการใช้ถุงพลาสติก กล่องแก้วที่ทำจากพลาสติก และโฟม และหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายตามธรรมชาติมีมากขึ้น ส่งผลให้โอกาสที่บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายเหล่านี้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ เช่น ถุง กล่อง และแก้ว จะมีมูลค่าทางการตลาดประมาณ 1.7 พันล้านบาท ในขณะที่บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายเพื่อใช้ใส่อาหารมีมูลค่าตลาดประมาณ 400-500 ล้านบาท หากนโยบายภาครัฐยังไม่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างจริงจัง การเจริญเติบโตของตลาดคาดว่าไม่เกิน 5% ต่อปี

ปัจจุบันความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาวัตถุดิบและกรรมวิธีการผลิตในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์ประเภทดังกล่าวผลิตจากโฟมและพลาสติก แต่เนื่องจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงปัญหาการกำจัดขยะมูลฝอย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโฟมและพลาสติก ที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมหาศาลในแต่ละปี และยังก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน จึงได้มี การรณรงค์และประกาศถึง Road Map ของการลด ละ เลิก การใช้โฟมและพลาสติกเป็นระยะ

3) การจัดหาวัตถุดิบ

SEW มีความมั่นคงในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำตาล จึงมีเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบชานอ้อยดังกล่าว ซึ่งบริษัทมีความต้องการใช้ชานอ้อยในการผลิตเยื่อและนำไปขึ้นรูปเพียง 18,000 ตันต่อปี ดังนั้น บริษัทจึงมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต นอกจากนั้น บริษัทมีงานวิจัยที่สามารถผลิตเยื่อชานอ้อยไม่ฟอกด้วยกรรมวิธีของบริษัทจากโรงงานเยื่อของบริษัทเอง ทั้งนี้ ทำให้บริษัทมีต้นทุนด้านวัตถุดิบเยื่อชานอ้อยที่ต่ำลงกว่าการสั่งซื้อจากต่างประเทศ

4) แผนงานในอนาคต

จากแนวโน้มการรักษาสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญ ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติมีรูปแบบที่เจาะจงมากขึ้น กล่าวคือ บรรจุภัณฑ์จะต้องไม่มีสาร PFAS (Per- and Polyfluorinated Substances) ซึ่งปัจจุบันประเทศสหรัฐอเมริกาได้ออกกฎหมายห้ามนำเข้าบรรจุภัณฑ์ที่มีสาร PFAS โดยประกาศใช้กฎหมายนี้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 และมีแนวโน้มว่าประเทศอื่นๆ เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป อังกฤษ จะใช้มาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้พัฒนาผลิตสินค้าที่ไม่มีสารดังกล่าว เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มส่งออกสินค้าประเภทนี้แล้วเป็นสัดส่วน 65% และคาดว่าจะเป็น 100% ภายในปี 2024

ดำเนินการโดยบริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด ("BRLM")

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด หรือ "BRLM" จดทะเบียนจัดตั้งในเดือนธันวาคม ปี 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 3,000,000 บาท โดยดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วยกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั้งทางบกและทางน้ำ ภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำสินค้าเข้าและออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร โดยให้บริการทั้งภายในกลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") อาทิเช่น การขนส่งน้ำตาลและ

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

กากน้ำตาลของ BSF รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย ของ SEW นอกจากนั้น ยังได้ให้บริการลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัท โดยเร่งขยายตลาดและฐานลูกค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกับบริษัทในเครือ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลและกากน้ำตาล และกลุ่มผลิตภัณฑ์แร่ทรายแก้ว เป็นต้น

BRLM ได้จัดตั้งขึ้นให้สอดคล้องตามนโยบายและแผนงานของกลุ่มบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์ ทั้งการให้บริการและเป็นที่ปรึกษาด้านการขนส่ง, การบริหารคลังสินค้า, การกระจายสินค้าและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเพื่อประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และเพื่อขยายฐานลูกค้าภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์ของบริษัทในเครือ เพื่อให้บริษัทในเครือสามารถบริหารและประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายการขนส่งให้ได้มากที่สุด
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านอื่นๆ ให้มากขึ้น อาทิเช่น ด้านการขาย และการผลิต
3. เพื่อสามารถขยายการบริการจากบริษัทในเครือสู่ตลาดลูกค้าภายนอก เพื่อเพิ่มกำไรให้กับกลุ่มบริษัท

ประเภทรถบรรทุกที่ให้บริการ

ประเภทรถ	ประเภทการขนส่ง	หมายเหตุ
1. รถพ่วงคอกเกษตร	เทกอง	ขนส่งน้ำตาล, อิฐ, หิน, ปูน, ทราย
2. รถบรรทุก 6 ล้อ 10 ล้อ	กระจายสินค้า	กลุ่มเครือข่ายรถขนส่ง
3. รถบรรทุกหัวลากพื้นเรียบ	ส่งออก (บรรจุตู้)	สินค้าที่บรรจุตู้คอนเทนเนอร์
4. รถ 10 ล้อ, รถพ่วง, รถเทรลเลอร์ (ตู้แห้ง เปิดข้างและหลัง)	สินค้าที่ต้องใช้ตู้ในการขนส่ง	สินค้าที่ต้องใช้รถตู้ในการขนส่ง
5. รถแทงค์สำหรับขนส่งของเหลว (Tanker)	ขนส่งสินค้าของเหลวที่บรรจุแทงค์	กากน้ำตาล (Molasses)

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด และการขยายตลาดและฐานลูกค้า

การให้บริการของบริษัทด้านโลจิสติกส์นั้น นอกจากการให้บริการแก่บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือแล้ว ยังมีการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัท รวมทั้งการมีเครือข่าย ด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร จึงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ด้วยจุดแข็งที่มีต้นทุนในการบริหารที่แข่งขันได้ อีกทั้งการขนส่งแบบการทำการค้าระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกัน หรือ B2B เช่น การจัดการขนส่งขากลับ และ Multi Modal Transportation อาทิเช่น การขนส่งทางรถไฟ รวมทั้งความเข้าใจในการจัดการเรื่องการบริหารระยะเวลาในการรอคอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตกลงสั่งสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทาง และในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท

โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์

เทเลมจบัง อ.ศรีราชา
(AAW / KSSP / SCSP)

Bulk Sugar

3) การจัดหาสินค้าและบริการ

บริษัทเน้นการขนส่งและให้บริการในผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกับบริษัทในเครือ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำตาล กากน้ำตาล และบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย เพื่อให้การบริหารจัดการใกล้เคียงกัน ทั้งการโหลด/บรรจุสินค้าขึ้นรถ การขนส่ง และการใช้ยานพาหนะในการขนส่ง เป็นต้น นอกจากนั้น ยังได้สร้างเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทาง และแต่ละภูมิภาค เพื่อให้ครอบคลุมการบริการขนส่งทั่วประเทศ

4) แผนงานในอนาคต

นอกจากการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์แล้ว บริษัทยังอยู่ในระหว่างศึกษาถึงการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการประเภทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจปัจจุบัน

ดำเนินการโดยบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด ("BGH"), บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด ("BGE"), บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด ("BIRT") และบริษัท สีพันดอน-ราชลาว จำกัด ("SR")

BRR ได้จัดตั้งบริษัทย่อยและปรับโครงสร้างการลงทุนเพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ("Wood Pellet") โดยจัดตั้งบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ด้วยทุนจดทะเบียน 12 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการและรองรับการลงทุนในธุรกิจ Wood Pellet ซึ่งได้ปรับโครงสร้างให้ BGH เข้าถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด (BGE) แทน BRR ในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ซึ่ง BGE ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย Wood Pellet รวมทั้ง BGH ยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด ("BIRT") ซึ่งดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25

1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) และธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านวิศวกรรม Wood Pellet แบบครบวงจร

1. บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวกับเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ซึ่ง BRR ถือหุ้นร้อยละ 99.99
2. บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด (BGE) ประกอบธุรกิจโดยลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ซึ่ง BGH ถือหุ้นร้อยละ 55.60
3. บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) ประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) แบบครบวงจร ซึ่ง BGH ถือหุ้นร้อยละ 25.00
4. บริษัท สีพันดอน-ราช ลาว จำกัด (SR) (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ซึ่ง BGE ถือหุ้นร้อยละ 45.00

เชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลชนิดแข็งที่ทำมาจากวัตถุดิบ เช่น ต้นไม้โตเร็ว อาทิ กระถินยักษ์, กระถินณรงค์ และกระถินเทพา รวมทั้งเศษผลผลิตทางการเกษตร เช่น ใบอ้อย, เศษไม้ยางพารา, ทะลายปาล์ม, ซังข้าวโพด, เปลือกยูคาลิปตัส หรือเศษไม้/ ปีกไม้ที่ได้จากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เช่น ขี้เลื่อย เป็นต้น โดยจะนำวัตถุดิบเหล่านี้ที่ผ่านการแปรสภาพโดยการอบไล่ความชื้น แล้วนำไปบดและอัดเป็นแท่งที่มีความหนาแน่นสูง ซึ่งจะทำให้เชื้อเพลิงดังกล่าวสามารถผลิตพลังงานความร้อนได้มากขึ้น รวมทั้งจัดเก็บได้ง่ายและยาวนานมากขึ้นอีกด้วย

สำหรับการดำเนินธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) โครงการแรกในประเทศสปป.ลาว ซึ่งมีกำลังการผลิตเริ่มต้น 100,000 ตันต่อปี ได้ปลูกต้นไม้โตเร็ว เช่น กระถินณรงค์ ในพื้นที่สัมปทานของบริษัท เพื่อเป็นวัตถุดิบ โดยโครงการนี้กลุ่มบริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน พร้อมทั้งให้สินเชื่อเงินลงทุนดอกเบี้ยต่ำแก่โครงการ ดังนี้

BGE (45%)	RL (25%)	KME (20%)	SPD (10%)
• ผู้ริเริ่ม โครงการ • ผู้บริหารมีความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องธุรกิจการเกษตร • ผู้บริหารเชี่ยวชาญเรื่องเครื่องจักร มีประสบการณ์ในกระบวนการผลิต Wood Pellets	• เชี่ยวชาญการดำเนินธุรกิจใน สปป.ลาว • มีประสบการณ์การลงทุนในโครงการต่างๆที่ลาว • เป็น Partner ที่มีศักยภาพเป็นองค์กรที่มีความมั่นคง	• ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าในญี่ปุ่น • ปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล 5 แห่ง กำลังการผลิตรวม 156 MW • เป็น Offtaker , Shareholder และ Lender ให้โครงการ • สัญญาซื้อขาย Wood Pellets จากโครงการปริมาณ 100,000 ตัน/ปี ระยะเวลา 15 ปี	• เจ้าของสิทธิ์ในที่ดินสัมปทานขนาดพื้นที่ประมาณ 40,000 ไร่ ระยะเวลาสัมปทาน 50 ปี • เจ้าของวัตถุดิบในการผลิต ไม้ในพื้นที่มีจำนวนประมาณ 1.7 ล้านตัน

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการไปลงทุนในกิจการอื่น ดังนั้นรายได้หลักจากการลงทุนจะอยู่ในรูปแบบของเงินปันผลที่บริษัทจะได้รับ โดยโครงการร่วมทุนในธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่งที่สปป.ลาว มีแผนจะกำหนดนโยบายการจ่ายปันผลแบบร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิ หลังหักสำรองตามกฎหมายและเงินกู้คงค้าง โดยโครงการดังกล่าวมี EIRR ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ส่งผลให้ BGE ในฐานะผู้ถือหุ้นมีความชัดเจนในเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนที่จะได้รับจากโครงการดังกล่าว

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

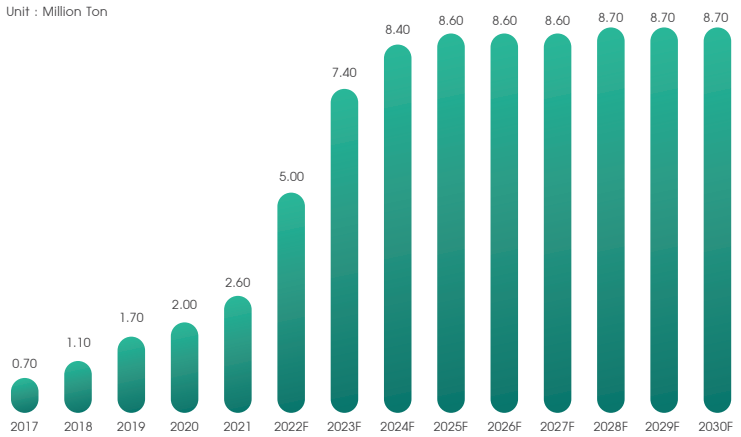
- **แหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิต**

วัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดสำหรับการดำเนินธุรกิจ Wood Pellet โดยบริษัท สีพันดอนบอลิเวนพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นผู้ร่วมทุนทางธุรกิจที่สำคัญนั้นเป็นเจ้าของสัมปทานที่ดินในสปป.ลาว ซึ่งมีขนาดพื้นที่ 40,000 ไร่ โดยในพื้นที่ดังกล่าวเป็นป่าเสื่อมโทรมและมีเศษไม้ในพื้นที่ประมาณ 1.7 ล้านตัน นอกจากนั้น บริษัทยังได้ให้ผู้เชี่ยวชาญในการปลูกไม้ในพื้นที่ขนาดใหญ่ เป็นที่ปรึกษาจัดการการปลูกป่าเพื่อเป็นวัตถุดิบอีกด้วย บริษัทได้การรับรอง FSC จากองค์การจัดการด้านป่าไม้ (Forest Stewardship Council) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และในระหว่างนี้บริษัทอยู่ในช่วงดำเนินการยื่นเพื่อเสนอขอการรับรอง FSC COC (Forest Stewardship Council® Chain of Custody) เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า อีกทั้ง เพื่อเป็นการเติบโตและเข้าถึงในตลาดขั้นสูง

แนวโน้มการเติบโตของตลาด

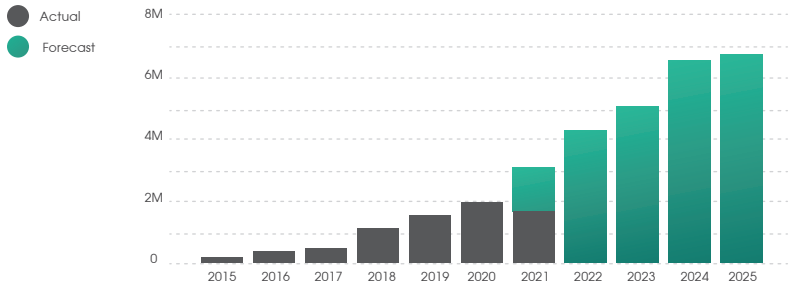
สำหรับลูกค้าหลักและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท คือตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ซึ่งคาดการณ์ความต้องการ Wood Pellet ของญี่ปุ่นเติบโตจากปี 2564 - 2573 คิดเป็นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 26 โดยความต้องการ Wood Pellet ของญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 92 จากปี 2564 ที่ 2.60 ล้านตัน เป็น 5 ล้านตัน ในปี 2565 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2571 มีการคาดการณ์ปริมาณความต้องการ Wood Pellet เพิ่มสูงถึง 8.70 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 74 จากปี 2565 จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาได้มากกว่าที่คาดการณ์ในช่วงวางแผนโครงการ ซึ่งปัจจุบันราคาที่ทำสัญญาจองซื้อมีราคาเฉลี่ยอยู่ประมาณ 150-170 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

ข้อมูลปริมาณความต้องการใช้ Wood Pellet ของประเทศญี่ปุ่นปี 2560 - 2573



ที่มา : Source : ITC trademap & Futuremetrics, 2021

ข้อมูลปริมาณที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้า Wood Pellet ในช่วง 2558 และ 2568



จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าปริมาณความต้องการใช้ Wood Pellet มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดประเทศญี่ปุ่น ข้อมูลดังกล่าวจึงช่วยสนับสนุนภาพการเติบโตในอนาคตของธุรกิจ Wood Pellet ของกลุ่มบริษัท และตอกย้ำความน่าเชื่อมั่นในการลงทุนในธุรกิจนี้มากยิ่งขึ้น

3) การจัดหาวัตถุดิบ

สำหรับธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ไม้นับเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัท สีพันดอน - ราชลาว หรือ SR ที่บริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าลงทุนนั้น มีผู้ร่วมทุนที่มีศักยภาพในด้านพื้นที่เพาะปลูก ซึ่งมีที่ดินสัมปทาน 40,000 ไร่ และสามารถปลูกไม้โตเร็วได้ นอกจากนั้น SR ยังได้สำรวจพื้นที่สัมปทาน เพื่อหาแหล่งไม้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็น Wood Pellet ในช่วงเริ่มต้นโครงการอีกด้วย ทั้งนี้ พื้นที่สัมปทานดังกล่าวมีไม้ที่เพียงพอสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตช่วงเริ่มต้น อีกทั้งได้เตรียมไถกลบดินเพื่อรองรับการเพาะปลูกไม้โตเร็วตามแผนการปลูกให้สอดคล้องกับแผนการผลิต เพื่อเป็นวัตถุดิบในอนาคต

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณไม้และปริมาณ Wood Pellet ภายหลังการแปรรูป

แปลง	ปริมาณไม้เศรษฐกิจที่ตัดในปี (ตัน)				รวมปริมาณไม้
	2565	2566	2567	2568	(ตัน)
แปลงที่ 1 (A)				71,583.47	71,583.47
แปลงที่ 2 (C)		174,934.05	145,359.25		320,293.30
แปลงที่ 3 (D)	226,616.41			228,631.0	445,247.50
แปลงที่ 4 (E)			26,283.25		26,283.25
รวมปริมาณไม้	226,616.41	174,934.05	223,381.76	300,214.56	873,407.52
Wood Pellets	133,303.77	102,902.38	131,401.03	176,596.80	513,769.12

4) แผนงานในอนาคต

จากปริมาณความต้องการใช้ Wood Pellet ของตลาดหลักอย่างประเทศญี่ปุ่น ราคาที่เพิ่มสูงขึ้น และแนวโน้มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลและถ่านหิน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งกำลังเป็นประเด็นสำคัญที่รัฐบาลในหลายประเทศให้ความสนใจ โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งเป้าหมาย และกำหนดกรอบเวลาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้ศึกษาการดำเนินโครงการ Wood Pellet ในเฟสถัดไป โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการทั้งในประเทศไทยและประเทศสปป.ลาว รวมทั้งการปลูกไม้เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบยังสามารถต่อยอดธุรกิจคาร์บอนเครดิตในอนาคตได้อีกด้วย

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทรวมทั้งหมดเท่ากับ 5,201,061,187 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
งบการเงินรวม			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	470,277,497	เป็นเจ้าของ/ เช่าระยะยาว	เป็นหลักประกันการกู้ยืม1
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,021,580,334	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม1
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ และยานพาหนะ	3,536,161,647	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม1
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	173,041,709	เป็นเจ้าของ	-
รวมทั้งหมด	5,201,061,187		

หมายเหตุ : 1 บริษัทได้จดจำนองที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน และเครื่องจักรส่วนใหญ่ไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดที่ตั้งพื้นที่ใช้งาน และวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ที่ดิน

สินทรัพย์	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	1,123 ไร่ 1 งาน 70.10 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม1
ที่ดิน	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	674 ไร่ 1 งาน 36 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	เป็นเจ้าของและบางส่วนทำสัญญาเช่าระยะยาว	บางส่วนเป็นหลักประกันในการกู้ยืม1
ที่ดิน	ต.หนองปล่อง อ.ชำนิ จ.บุรีรัมย์	766 ไร่ 1 งาน 87.50 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	ต.ไทยเจริญ อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์	51 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	ใช้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยสำหรับเป็นแปลงทดลองเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	ต.นานวน อ. สนม จ.สุรินทร์	188 ไร่ 2 งาน 94 ตารางวา	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานสำหรับการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	ต.ถลุงเหล็ก อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์	2 ไร่	ใช้สร้างสำนักงานโซน 2	เป็นเจ้าของ	-
รวม		2,806 ไร่ 3 งาน 80.60 ตารางวา			

หมายเหตุ : 1 บริษัทได้จดจำนองที่ดินบางส่วนไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว เป็นสัญญาเช่าระหว่างบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท (โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ สัญญาเช่ามีระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2579

2. อาคารและสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน1
โรงงานน้ำตาล BSF - อาคารโรงงานน้ำตาล พื้นที่รวม 11,967 ตารางเมตร - อาคารผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ - โกดังเก็บน้ำตาลและวัตถุดิบ พื้นที่รวม 24,236 ตารางเมตร - อาคารสำนักงาน อาคารซ่อมบำรุง - อาคารที่พักพนักงาน ป้อมยาม อาคารพัสดุ และอื่น ๆ - ลอกบ่อน้ำเสีย W4,W7(เพิ่มความลึก 2 เมตร) +ปรับคันดินรวมบ่อ W4และW7 - เสริมคันคูบ่อน้ำเสีย บ่อ W4,W7,R8(ขยายให้กว้าง) - เสริมคันคูบ่อน้ำดี บ่อ R13 - เสริมคันคูบ่อน้ำดี บ่อ R14 - เสริมคันคูบ่อน้ำดี บ่อ R20/1 - เสริมคันคูบ่อน้ำดี บ่อ R20/2 - เสริมคันคูบ่อน้ำดี บ่อ R10-R11 - โกดังปุ๋ยสำนักงานบ้านหนองเครือ - อาคารสำนักงานโซน 8.2(บ้านทุ่งวัง) - ห้องครัว-โซน 2 หนองเครือ - เทพื้นปูนรองรับถังน้ำ บ่อ R5 - ฐานรากและโครงสร้าง Heater นอน - ผนัง Siding อาคารจัดเก็บสารเคมี(ข้างอาคารรีไฟน์) - ปรับปรุงอาคารคัดแยกของเสีย(ขยายหลังคาและก่อผนังเพิ่ม) - งานทำบันไดข้างอาคารบรรจุฝั่งห้องน้ำ - รั้วกั้นทางสาธารณะประโยชน์ ขนาด สูง 1.5 x740 m.- ใช้ที่ลานเก็บกากอ้อย - ต่อเติมห้อง CCS ข้างราง A+กันสาด - เทพื้นคอนกรีตบริเวณหน้าลูกหีบราง A - ต่อเติมห้องเก็บเอกสารฝ่ายจัดซื้อ - กั้นห้องพักพนักงาน-บ้านพักใหม่ D2-1 - งานปรับปรุงห้องน้ำโกดัง 1(เพิ่มถังบำบัด ขนาด 2,000 ลิตร 6 ถัง) - งานกั้นห้องเก็บของฝ่ายขาย - กั้นห้องพักพนักงาน-บ้านพักใหม่ D1-4 - งานทำรั้วประตูเลื่อนทางเข้าสำนักงาน - กั้นห้องพักพนักงาน-บ้านพักใหม่ B1-1	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจัดเก็บน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
- กั้นห้องกระจกอลูมิเนียม/ลูกฟูก ประตูเข้า 1 ช่อง ขนาด 240x460 ซม.-ห้องผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี - ปรับปรุงหน้าสำนักงานและห้องน้ำ-ส่วนงานจัดหาวัตถุดิบ				
โรงไฟฟ้า BEC - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 1,440 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 50,192 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - อาคารสำนักงานสาขา - อาคารที่พักพนักงาน ป้อมยาม อาคารพัสดุ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPC - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP - อาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า พื้นที่ 19,500 ตารางเมตร - โรงงานและอาคาร พื้นที่รวม 12,100 ตารางเมตร - บ่อบำบัดน้ำเสียพื้นที่ 430 ตารางเมตร - โกดังเก็บกากอ้อย 1 โรง พื้นที่ 3,170 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	
โรงปุ๋ย KBF - ลานพักหม้อกรอง พื้นที่ 48,000 ตารางเมตร - อาคารผลิต พื้นที่ 2,000 ตารางเมตร - โกดังเก็บสินค้า พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร - อาคารโรงจักร และสำนักงาน พื้นที่ 5,000 ตารางเมตร - พื้นที่ระบบบำบัดน้ำเสีย พื้นที่ 60 ตารางเมตร	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจัดเก็บปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
สำนักงานเขตส่งเสริม 15 เขต 11 สถานี - สำนักงานส่งเสริมเขต 2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 3.1,4 และ 10.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 9	จ.บุรีรัมย์ บ.หนองเครือ อ.เมือง, บ.ละกอ อ.สตึก, บ.ตลาดชัย อ.นางรอง		เช่า	

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน1
- สำนักงานส่งเสริมเขต 10.1	บ.ปราสาท อ.บ้านด่าน		เช่า	
- สำนักงานส่งเสริมเขต 5	จ.นครราชสีมา บ.หนองบัววงษ์ อ. ลำทะเมนชัย	เป็นที่ตั้งสำนักงานเขตส่งเสริมให้บริการชาวไร่เกี่ยวกับการเพาะปลูก	เช่า	
- สำนักงานส่งเสริมเขต 1.1 และ 1.2 - สำนักงานส่งเสริมเขต 6.1 และ 6.2	จ.บุรีรัมย์ บ.สาวเอ้ อ.คูเมือง บ.นาศรีนวล อ.ลำปลายมาศ		เป็นเจ้าของ	
- สำนักงานส่งเสริมเขต 7.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 7.2	บ.หนองไผ่ อ.สตึก บ.สวายตางวน อ.สตึก			
- สำนักงานส่งเสริมเขต 8.1 - สำนักงานส่งเสริมเขต 8.2	บ.โนนจำปา อ.สตึก บ.ทุ่งวัง อ.สตึก			
อาคารสำนักงานของบริษัท - ห้อง 128/77-78 - ห้อง 128/80 - ห้อง 128/75 - ห้อง 128/76	ชั้น 7 นิติบุคคล อาคาร พญาไทพลาซ่า	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขากรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	
โรงเยื่อ SEW - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (อาคารคลังสินค้า) - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (ห้องแพ็คกิ้ง) - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (อาคารขึ้นรูปผลิตภัณฑ์) - โกดังเก็บสินค้า ขนาด 30*250 ม. (อาคารเตรียมเยื่อ) - แทงค์น้ำคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ขนาด 8 ชั้น จำนวน 15 แทงค์ - อาคารโรงเยื่อเล็ก - อาคารพัสดุ ขนาด 12*12 ม. - ปรับพื้นที่-โรงเยื่อใหญ่ - งานขุดลอกบ่อน้ำเสีย - กำแพงรอบโรงงาน(รั้วเมทัลชีท) - ขั้น Platform สำหรับติดตั้งเครื่องจักร-ฝั่งล้างเยื่อ - อาคารขนาด 48*28 m. - งานขั้น Platform สูง 4 เมตร ขนาด 12x28 m. พร้อมบันไดทางขึ้นและเดินข้าง เหนือถัง 8 ใบ - เทคอนกรีตใต้ถังเหล็กขนาด 3*3 m (6ใบ), ขนาด 3.5*4 M (5 ใบ),ขนาด 5*4 m (8 ใบ) - เทพื้นอาคารโรงเยื่อใหญ่ - ฐานรากถังไฮดรา - ทำทางเดิน - แนวกั้นรอบบ่อหกเหลี่ยมบ่อล่าง - งานทำรั้วและประตูเหล็กบานเลื่อน เข้า-ออก (รอบพื้นที่โรงเยื่อ) - ปรับปรุงภูมิทัศน์ศาลพระพรหม(บ่อน้ำและบันได)	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานและใช้ในการผลิต	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

หมายเหตุ : 1 บริษัทได้จดจำนองอาคารไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

3. เครื่องจักรของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน1
เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำตาลของ BSF - เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการหีบสกัดน้ำอ้อย ขนาด 17,000 ตันอ้อยต่อวัน - เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการทำน้ำอ้อยให้ใส ขนาด 14,000 ตันน้ำอ้อยต่อวัน - เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการต้มเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึก ขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน - เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการปั่นแยกน้ำตาลและทำให้แห้งขนาด 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน - เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการอบแห้งน้ำตาล 1,680 ตันน้ำตาลต่อวัน - ชุดกำเนิดไฟฟ้า - เครื่องจักรผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ - เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตน้ำตาล	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BEC - ชุดกำเนิดไฟฟ้า • เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง • หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง • หม้อไอน้ำ (Boiler)	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน1
โรงไฟฟ้า BPC - ชุดกำเนิดไฟฟ้า • เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง • หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง • หม้อไอน้ำ (Boiler)	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงไฟฟ้า BPP - ชุดกำเนิดไฟฟ้า • เครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง • หม้อแปลงไฟฟ้าจำนวน 2 เครื่อง • หม้อไอน้ำ (Boiler)	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงปุ๋ย KBF - เครื่องคัดเม็ดปุ๋ยจำนวน 2 เครื่อง - เครื่องตีวัตถุดิบปั้นใหม่จำนวน 3 เครื่อง - เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตและจัดเก็บปุ๋ย	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม
โรงผลิตเยื่อพืชและบรรจุภัณฑ์ SEW - เครื่องย่อย HAIGH - เครื่องขึ้นรูปพร้อมแม่พิมพ์ - เครื่องปั่นไฟดีเซล CUMMINS ขนาด 600 KVA - เครื่องบดเยื่อไม้ - เครื่องมือและเครื่องใช้โรงงาน เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ	ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ. บุรีรัมย์	ใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันในการกู้ยืม

หมายเหตุ : 1บริษัทได้จดจำนองเครื่องจักรส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทไว้กับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4. อุปกรณ์

อุปกรณ์ของ BSF	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
รถตัดอ้อย 5 คัน	เพื่อบริการรับจ้างตัดอ้อยแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย	5,176,738.88

5. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในงานทั่วไป ซึ่งรวมถึงโปรแกรมบัญชี, โปรแกรมบันทึกข้อมูลฝ่ายไร่ และข้อมูลการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

6. เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่ได้รับการจดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายสีรำ และน้ำตาลทรายดิบ	น้ำตาลทรายขาว วันที่ยื่นคำขอ : 11 กันยายน 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 18 กรกฎาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยอินทรีย์	ปุ๋ยอินทรีย์ วันที่ยื่นคำขอ : 28 สิงหาคม 2556 วันที่ประกาศโฆษณา : 26 มิถุนายน 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยเคมี	ปุ๋ยเคมี วันที่ยื่นคำขอ : 20 พฤษภาคม 2557 วันที่ประกาศโฆษณา : 20 สิงหาคม 2557
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี	ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 3 กันยายน 2556 (ทางบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า และได้ดำเนินการโอนสิทธิบัตรการค้าเรียบร้อยแล้ว)
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาล	น้ำตาลทราย วันที่ยื่นคำขอ : 16 กันยายน 2558 วันที่ประกาศโฆษณา : 27 เมษายน 2559
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับกล่องบรรจุอาหารทำด้วยกระดาษ	กล่องบรรจุอาหารทำด้วยกระดาษ ได้รับจดทะเบียน ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ : นายทะเบียนจะประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนไว้ในหนังสือประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ออกโดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา ฟกระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 90 วัน หากไม่มีการคัดค้าน เจ้าหน้าที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อไป

1.2.4 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัท เป็นประเภทกรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัย และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัย โดยกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินเอาประกันตามกรมธรรม์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งหมดเป็นจำนวน 9,718,661,275 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บริษัท	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ลักษณะการประกันภัย	ผู้รับผลประโยชน์	วันที่เริ่มทำประกันภัย	วันหมดอายุ	วงเงินประกัน (บาท)
BSF	- สิ่งปลูกสร้าง ตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อาคารโกดังเก็บน้ำตาล - เครื่องจักรในการผลิตน้ำตาล - สต๊อกสินค้า น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายดิบ กากน้ำตาล และกากอ้อย	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2566	31 ตุลาคม 2567	6,784,351,275
BEC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า - สต๊อกวัตถุดิบ	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2566	31 ตุลาคม 2567	869,400,000
BPC	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า - สต๊อกวัตถุดิบ	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2566	31 ตุลาคม 2567	923,700,000
BPP	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) อุปกรณ์สำนักงาน - เครื่องจักรในการผลิตไฟฟ้า - สต๊อกวัตถุดิบ	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2566	31 ตุลาคม 2567	527,010,000
KBF	- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน (ไม่รวมรากฐาน) - เครื่องจักรในการผลิตปุ๋ย - สต๊อคสินค้า	ประกันอัคคีภัย	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2566	31 ตุลาคม 2567	114,200,000
SEW	- ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ - ความเสียหายต่อเครื่องจักร อุปกรณ์, ความเสียหาย หรือสูญหายจากภัยระอุ, ไฟไหม้ และภัยเครื่องใช้ไฟฟ้า, - เครื่องกำเนิดไอน้ำ	ประกันเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	31 ตุลาคม 2566	31 ตุลาคม 2567	500,000,000
รวมทั้งหมด						9,718,661,275

ประกันอัคคีภัย ของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการทำประกันภัยเสริมเพิ่มเติมจากการประกันอัคคีภัย ดังต่อไปนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ซึ่งได้รับความเสียหาย เนื่องจากหรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกิดกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบ ดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวร และกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบ ดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุด 100 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทรายหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอยู่กลางแจ้งหรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุด 20 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุด 25 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน อันเนื่องมาจากการระเบิด การฟุบแบน จากแรงอัดภายในหรือแรงดันภายนอก	สูงสุด 50 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุด 20 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายจากอุทกภัย	สูงสุดไม่เกิน 300 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายจากกาฮ้อย เนื่องมาจากภัยระอุ	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดตามกฎหมาย ที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหาย หรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก อันเนื่องมาจาก การดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใด ๆ	สูงสุด 5 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย
ประกันภัยเงิน เงินสด, ธนบัตรธนาคาร, สกุลเงิน เช็คที่ได้รับการรับรอง และรายการอื่น ๆ ที่สามารถเจรจาต่อรองได้	สูงสุดไม่เกิน 0.1 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลา เอาประกันภัย
ประกันภัยวิศวกรรม เครื่องจักร จำนวน 2 รายการ คือรถยนต์ขุดโตรอลิก ยี่ห้อ KOBELCO รุ่น KS-200-8 (Super XM) คุ้มครองจากความสูญเสียหรือความเสียหายจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นโดยฉับพลันไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า และเกิดจากสาเหตุปัจจัยภายนอกตัวเครื่องจักร ขณะที่ทำงานหรือหยุดพักงานระหว่างการถอดประกอบเพื่อทำความสะอาดหรือยกปรับปรุงเครื่องใหม่หรือในระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรกลับคืนสู่สภาพเดิม	สูงสุดไม่เกิน 9 ล้านบาท ต่อครั้ง และตลอดระยะเวลา เอาประกันภัย

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัย ที่คุ้มครองความเสียหายโดยตรงต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัย อันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มิอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก โดยมีจำนวนเงินจำกัดความรับผิดดังนี้

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเสียหายเนื่องจาก หรือเป็นเพราะการเดินเครื่องเกินกำลัง การใช้ความกดดันเกินกำหนด การเดินลัดวงจรของไฟฟ้า การเกิดประกายของไฟฟ้า การเผาไหม้ของสายไฟในตัวเอง การรั่วของกระแสไฟฟ้า หรือการเดินลัดวงจร ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตามรวมถึงฟ้าผ่า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งถาวรและกระจกที่ไม่ได้ติดตั้งถาวร เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย อันเนื่องมาจากการโจรกรรม การปล้นทรัพย์ การชิงทรัพย์ การลักทรัพย์ หรืออุบัติเหตุอื่น ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคารหรือต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหาย อันเนื่องมาจากลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้างแข็ง หิมะ น้ำท่วม ทรายหรือฝุ่น ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่กลางแจ้ง หรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่ง หรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้ว	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายจากอุทกภัย	สูงสุดไม่เกิน 150 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 150 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน อันเนื่องมาจากการระเบิด การฟุบแบน จากแรงอัดภายใน หรือแรงดันภายนอก	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล อันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอย หรือการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยต่ออาณาเขตสถานที่เอาประกันภัย รวมถึงภัยเนื่องจากน้ำ และอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น การตกหล่น การชน การกระแทก	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับจำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดตามกฎหมายที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายสำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการเสียชีวิต หรือความเสียหายหรือสูญเสียต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจาก การดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย และ/หรือลูกจ้างของผู้เอาประกันภัย และ/หรือตัวแทนของผู้เอาประกันภัย และ/หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการใด ๆ จากผู้เอาประกันภัยภายในบริเวณสถานที่เอาประกันภัย	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
ประกันภัยเงิน เงินสด, ธนบัตรธนาคาร, สกุลเงิน เช็คที่ได้รับการรับรอง และรายการอื่น ๆ ที่สามารถเจรจาต่อรองได้	สูงสุดไม่เกิน 0.1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 0.1 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟป่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มิอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายจากอุทกภัย	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท
ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายที่เห็นได้อย่างชัดเจนต่อตัวอาคาร (ยกเว้นสต๊อกสินค้า)	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท
ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
ความเสียหายจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
ความเสียหายต่อหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 25 ล้านบาท
ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท
ประกันภัยเงิน เงินสด, ธนบัตรธนาคาร, สกุลเงิน เช็คที่ได้รับการรับรอง และรายการอื่น ๆ ที่สามารถเจรจาต่อรองได้	สูงสุดไม่เกิน 0.1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 0.1 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (KBF) เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟป่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มิอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัด ความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิด ตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายจากอุทกภัย	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
ความเสียหายจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยชัดเจน	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยงัดแงะ การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 0.50 ล้านบาท
ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกาย และสินทรัพย์ต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากความบกพร่อง ความประมาทเลินเล่อของบริษัท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
สถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลี่ยมเหลวประเภทสถานที่ใช้	สูงสุดไม่เกิน 1.5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1.5 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ของบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW) เป็นกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อสินทรัพย์ที่เอาประกันภัยอันมีสาเหตุโดยตรงจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากไฟป่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากการลุกไหม้ หรือการระอุ หรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มิอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอก

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายจากอุทกภัย	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท
ความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
ความเสียหายต่อกระจกที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
ความเสียหายจากการลักทรัพย์ที่ไม่ทำให้เกิดร่องรอยขัดเจน	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยจากลูกเห็บ	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 10 ล้านบาท
ความเสียหายต่อเครื่องจักรอุปกรณ์ และ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท

ความรับผิด	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดแต่ละครั้ง	จำนวนเงินจำกัดความรับผิดตลอดระยะเวลาประกันภัย
ความเสียหายต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
ความเสียหายจากการโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยงัดแงะ การชิงสินทรัพย์ การปล้นสินทรัพย์	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
ความเสียหายแก่กากอ้อยอันเนื่องมากจากภัยระอุ	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 30 ล้านบาท
สถานที่เก็บรักษาก๊าซปิโตรเลี่ยมเหลวประเภทสถานที่ใช้	สูงสุดไม่เกิน 1.5 ล้านบาท	สูงสุดไม่เกิน 1.5 ล้านบาท

1.2.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนั้น การลงทุนในธุรกิจอื่นที่บริษัทสามารถใช้ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร อาหาร และพลังงาน เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์เพียงอย่างเดียว อีกทั้ง เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทในการบริหารงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทชุดเดียวกับบริษัท เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 11 บริษัท และบริษัทร่วม 2 บริษัท ได้แก่

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF")	99.95
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ("BEC")	99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC")	BEC ถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด ("BPP")	99.99
บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด ("CSF") (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด ("BSP"))	99.99
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด ("BSC") (เดิมชื่อบริษัท บุรีรัมย์อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ("BAE"))	99.99
บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด ("KBF")	99.99
บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ("SEW")	99.99
บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด ("BRLM")	99.98
บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH)	99.99
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด ("BGE")	BGH ถือหุ้นร้อยละ 55.60

บริษัทร่วม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT)	BGH ถือหุ้นร้อยละ 25.00
บริษัท สีพันดอน - ราช ลาว จำกัด (SR) (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว)	BGE ถือหุ้นร้อยละ 45.00

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

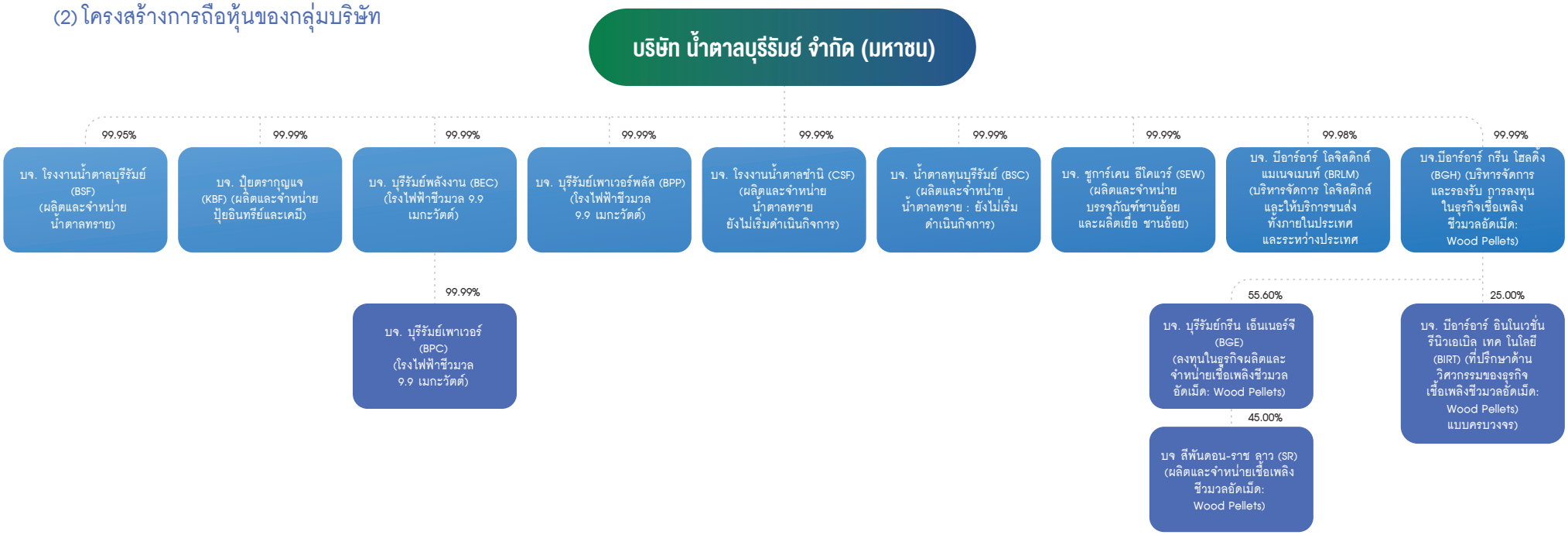
1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (บริษัทย่อยและบริษัทร่วม)

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนั้น การลงทุนในธุรกิจอื่นที่บริษัทสามารถใช้ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร อาหาร และพลังงาน เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์เพียงอย่างเดียว รวมทั้งธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตลอดจนนโยบายอื่น ๆ รวมทั้งการมอบหมายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไปเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม

(2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



(3) ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก และขนาดของบริษัทอื่น

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท Holding Company ปัจจุบันมีบริษัทย่อยทั้งหมด 11 บริษัท และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท/จำกัด	ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	การประกอบธุรกิจ	ประเภทธุรกิจตามคำนิยามของ ก.ล.ต.	ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company*
ธุรกิจน้ำตาล					
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	2,114.49	99.95	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก	80.15 32.91**
บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด	186.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. 0.81**
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	64.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)	บริษัทย่อย	N.A. 0.27**
ธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาล					
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	135.60	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	4.36 14.96**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด[1]	170.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย (ทางอ้อม)	5.05 11.23**
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	340.00	99.99	โรงไฟฟ้าชีวมวล	บริษัทย่อย	1.60 2.59**
บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด	15.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก	บริษัทย่อย	6.58 0.89**
บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด	545.00	99.99	ผลิตและจำหน่ายเยื่อชานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย	บริษัทย่อย	2.03 3.50**
ธุรกิจสนับสนุน และธุรกิจพลังงาน					
บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด	3.00	99.98	ให้บริการด้านการจัดการโลจิสติกส์	บริษัทย่อย	0.21 0.03**
บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด[2]	6.00	99.99	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)	บริษัทย่อย	N.A.
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด[3]	7.00	55.60	ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)	บริษัทย่อย (ทางอ้อม)	N.A.
บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด[3]	15.00	25.00	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) แบบครบวงจร	บริษัทร่วม	N.A.
บริษัท สีพันดอน-ราช ลาว จำกัด[4]	231	45.00	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)	บริษัทร่วม	N.A.

หมายเหตุ : * ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยนำรายได้ของธุรกิจหลักของบริษัทย่อย หารด้วยรายได้รวมปี 2566 แทนการใช้วิธีการแบ่งตามขนาดของสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าการใช้รายได้ในการระบุขนาดจะทำให้สามารถแสดงผลการดำเนินงาน และผลตอบแทนการลงทุนจากบริษัทย่อยต่าง ๆ ได้ใกล้เคียงกว่าขนาดของสินทรัพย์

** ขนาดของบริษัทย่อยต่อขนาดของ Holding Company คำนวณโดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์ โดยนำสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยก่อนหักรายการระหว่างกันมาหารด้วยสินทรัพย์รวมของงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2566

[1]ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด

[2]จดทะเบียนจัดตั้งแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

[3]ถือหุ้นโดยบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด

[4]ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด

(4) ข้อมูลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

สามารถดูข้อมูลชื่อบริษัท, สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่, ประเภทธุรกิจ, โทรศัพท์, โทรสาร, จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้นในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนหุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 ดังนี้

สัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	4,472	811,396,406	99.91
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	3	703,960	0.09
รวม	4,475	812,100,366	100.00

(1) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มครอบครัวสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็นรายชื่อ ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ	534,139,520	65.77
	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด	359,870,200	44.31
	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	29,374,000	3.62
	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	29,014,000	3.57
	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	28,964,000	3.57
	นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
	นางสุรีวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ	25,320	0.00
2	บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)	77,064,700	9.49
3	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	22,589,200	2.78
4	กลุ่มครอบครัวพรหมสาขา ณ สกลนคร	10,448,620	1.29
	นางสุลี พรหมสาขา ณ สกลนคร	5,781,340	0.71
	นายศรัณย์วิชญ์ พรหมสาขา ณ สกลนคร	4,667,280	0.57
5	นายณัฐพัฒน์ คหนุรักษ์	8,928,720	1.10
6	กลุ่มครอบครัวเลิศล้ำประเสริฐกุล	7,716,400	0.95
	นายณัฐพงษ์ เลิศล้ำประเสริฐกุล	7,070,000	0.87
	นายสมหมาย เลิศล้ำประเสริฐกุล	646,400	0.08
7	กลุ่มครอบครัวเตชทิพากร	6,667,800	0.82
	นายสมศักดิ์ เตชทิพากร	5,421,700	0.67
	นายปิติ เตชทิพากร	1,206,100	0.15
	นางสาวอาริยา เตชทิพากร	40,000	0.00
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,007,739	0.74
9	กลุ่มครอบครัวทศศิลาพร	6,016,137	0.74
	นายวิโรฒ ทศศิลาพร	5,500,000	0.68
	นางสาวสุมิตรา ทศศิลาพร	451,100	0.06
	นางนัฐฐา ทศศิลาพร	65,000	0.00
	นายพันแสง ทศศิลาพร	37	0.00
10	นางสาวสาหร่าย แสงดาว	5,000,000	0.62
	รวม	684,578,836	84.30

หมายเหตุ : - บุคคลในกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ (ตามรายชื่อในตารางข้างต้น) เป็นกลุ่มบุคคลเดียวกันตามนิยาม Acting in Concert ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 และเป็นกลุ่มเดียวกันแบบ Acting in Concert ตั้งแต่ก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นกลุ่มเดียวกันแบบ Acting in Concert เรื่อยมาจนถึงปัจจุบันซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลการถือครองหุ้นของบริษัทไว้ในหนังสือชี้ชวนการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อประชาชน/ (แบบ Filing IPO) แล้ว

- บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) มีทุนจดทะเบียน 339,380,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,393,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 ดังนี้

(ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566)

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	576,945	17.00
2. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	563,371	16.60
3. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	563,371	16.60
4. น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	563,371	16.60
5. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	563,371	16.60
6. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	563,371	16.60
รวม	3,393,800	100.00

(2) ผู้ถือหุ้นรายย่อย

ผู้ที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงาน หรือเป็น Strategic Shareholders (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566)

- บริษัทมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (Free Float) จำนวน 4,462 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.05

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ***บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่*** *(Shareholding Agreement)* ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย)	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ	534,139,520	65.77
บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด	359,870,200	44.31
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	29,374,000	3.62
นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	29,014,000	3.57
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	28,964,000	3.57
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	28,964,000	3.57
นางสุรีวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ	25,320	0.00

1.3.5 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) บริษัทย่อย

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	21,134,921	99.95
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
3	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1,667	0.008
4	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1,667	0.008
5	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
6	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
7	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1,667	0.008
8	นางภาคินี ตั้งตรงเวชกิจ	4	0.00
	รวม	21,144,927	100.00

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	1,355,993	99.99
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
8	นางภาคินี ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	1,356,000	100.00

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	1,699,994	99.99
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	1,700,000	100.00

บริษัท ปุ๊ยตรากุญแจ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	149,994	99.99
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	150,000	100.00

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	3,399,995	99.99
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
5	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	3,400,000	100.00

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (ชื่อเดิม: บริษัท บุรีรัมย์ซุปเปอร์เพาเวอร์ จำกัด) มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	1,859,995	99.99
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
5	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	1,860,000	100.00

บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (ชื่อเดิม: บริษัท บุรีรัมย์อะโกรเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด) มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	639,995	99.99
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
5	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	640,000	100.00

บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	6,149,991	99.99
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	3	0.00
3	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	3	0.00
4	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	3	0.00
	รวม	6,150,000	100.00

บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	29,994	99.98
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	1	0.00
4	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
5	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
7	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	30,000	100.00

บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	119,997	100.00
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
3	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	1	0.00
4	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
	รวม	120,000	100.00

บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	94,520	55.60
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	8,330	4.90
3	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	8,330	4.90
4	นางสาวพัณณพัชร์ คำฤทธิ์	15,640	9.20
5	นายชยุต วุฒิภัทรศิริกุล	17,000	10.00
6	นายวัชระ รัถยาภิชาติ	11,900	7.00
7	Mr.Saysana Thongkhamchanh	7,140	4.20
8	Mr.Viphet Sihachakr	7,140	4.20
	รวม	170,000	100.00

(2) บริษัทร่วม

บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	37,500	25.00
2	บริษัท ชาร์ป แร็บบิส จำกัด	5,625	3.75
3	บริษัท เทอร์มอล เทค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	44,997	29.99
4	บริษัท การูด้า เพาเวอร์ โปรเจคท์ 17 จำกัด	45,000	30.00
5	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	1	0.00
6	นายวีระชัย ลิ้มพรชัยเจริญ	1	0.00
7	นางวีขัชชฎา ยงสุวรรณกุล	1	0.00
8	นายชยุต วุฒิภัทรศิริกุล	16,875	11.25
	รวม	150,000	100.00

Siphandone Ratch-Lao Co., Ltd. (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว) มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด	3,411,810	45.00
2	Ratch - Lao Services Co., Ltd.	1,895,450	25.00
3	Kyuden Mirai Energy Co., Ltd.	1,516,360	20.00
4	Siphandone Bolaven Development Co., Ltd.	758,180	10.00
	รวม	7,581,800	100.00

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,055,729,798 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 812,100,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 812,100,366 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หน่วยลงทุนกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน

กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เป็นกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในกิจการโครงสร้างพื้นฐานประเภทโรงไฟฟ้า ซึ่งกองทุนมีการลงทุนในสิทธิในรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการโรงไฟฟ้าของบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) โดยจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 โดยไม่มีกำหนดอายุกองทุน ซึ่งเสนอขายหน่วยลงทุนได้ทั้งหมดจำนวน 350 ล้านหน่วย ในราคาเสนอขายสุดท้ายและมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยลงทุน คือ 10.30 บาท โดยจำนวนเงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรกเท่ากับ 3,605 ล้านบาท ซึ่งบริษัทเป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ใน BRRGIF สัดส่วนร้อยละ 33.05 (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566)

ทั้งนี้ บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ("BEC") และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC") ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดย BEC มีระยะเวลาของสัญญาคงเหลือประมาณ 4 ปี (สัญญาสิ้นสุด 10 สิงหาคม 2571) และสำหรับ BPC ประมาณ 11 ปี (สัญญาสิ้นสุด 6 เมษายน 2578)

1.5.2 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 2 ชุด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) อนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1" หรือ "BRR-W1") จำนวน 162,383,044 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษให้ปัดทิ้ง) และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 7.50 บาทต่อหุ้น อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 6 เดือน โดยการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ จำนวน 521 หน่วย และมีจำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิ จำนวน 521 หุ้น

(2) อนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2" หรือ "BRR-W2") จำนวน 81,191,490 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษให้ปัดทิ้ง) และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 13.00 บาทต่อหุ้น อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี โดยในปี 2566 มีการแจ้งการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 "BRR-W2" ทั้งสิ้นรวม 3 ครั้ง โดยจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิยังไม่ปรากฏขึ้น

1.5.3 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

บริษัทมีการออกหลักทรัพย์ประเภทหุ้นกู้ภายในประเทศ โดยได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้ง 1/2558 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2558 ในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้ลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 23,000 ตันอ้อยต่อวัน และโครงการอื่น ๆ รวมทั้งเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ออกหุ้นกู้แล้วจำนวน 3 ชุด เป็นจำนวนเงินรวม 1,800 ล้านบาท

หุ้นกู้ครั้งที่	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อันดับความน่าเชื่อถือครั้งหลังสุด*
1	250	0	7 ต.ค. 2560	4.55	BB+
2	600	0	26 พ.ย. 2560	4.75	BB+
3	950**	950	17 ส.ค. 2568	5.60	BBB-
รวม	1,800	950			

หมายเหตุ *หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
**หุ้นกู้ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568
ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน มีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.60 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 800 ล้านบาท, 2) ใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำนวน 100 ล้านบาท และ 3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม ซึ่งบริษัทเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจของตนเอง ดังนั้น จึงต้องรอรับเงินปันผลจากบริษัทย่อย และนำมารับรู้เป็นรายได้ของบริษัทก่อน จึงจะดำเนินการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและพิจารณาการจ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัทได้ ดังนั้น บริษัทอาจจะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม ตามนโยบายอย่างเคร่งครัดได้ทุกปี นอกจากนี้ บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผล มีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องของบริษัท และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานของบริษัทและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

บริษัทย่อยของบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องของบริษัท และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานของบริษัทและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

อัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ปี 2563 - ปี 2565

รายละเอียดการจ่ายปันผล	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. กำไรสุทธิตามงบการเงินรวม (ล้านบาท)	187.39 (กำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)	127.04 (กำไรสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	760.55 (กำไรสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
2. จำนวนหุ้นที่จ่ายเงินปันผล (ล้านหุ้น)	812.09	812.09	812.09
3. เงินปันผลที่จ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.06	0.07	0.20
4. รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	48.72	56.85	162.42
5. อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ	26.01%	44.74%	21.35%
6. เป็น / ไม่เป็น ไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล (ระบุสาเหตุ)	ไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทเนื่องจากบริษัทมีความจำเป็นต้องคงเงินไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการและเพื่อการลงทุน	ไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทเนื่องจากบริษัทมีความจำเป็นต้องคงเงินไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการและเพื่อการลงทุน	ไม่เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทเนื่องจากบริษัทมีความจำเป็นต้องคงเงินไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการและเพื่อการลงทุน

2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท รวมถึงการบริหารองค์กรให้เติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพท่ามกลางการดำเนินธุรกิจที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอนอยู่ตลอดเวลา ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร บริษัทฯ จึงได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดจนให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะในการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญและมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญนั้น จะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและเป็นระบบจนอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ รวมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเสียที่คาดไม่ถึงต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เกิดการหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุด และสามารถฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้ภายในเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท อาทิ เกษตรกรชาวไร่อ้อย ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดไปจนถึงผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ต้องนำการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติใช้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน รวมทั้งมีสื่อสารผ่านการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งเป็นการสร้างความตระหนัก ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)
2. ธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่
   - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์ เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)
   - ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (KBF)
   - ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW)
3. ธุรกิจสนับสนุนของบริษัท ได้แก่
   - ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด (BRLM)

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)

1. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาวสีรำ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และกากน้ำตาล ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต การจัดหาอ้อยให้เข้าสู่กระบวนการผลิตในปริมาณที่เพียงพอ จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ โดยปัจจัยเสี่ยงที่กระทบต่อปริมาณอ้อยในแต่ละฤดูการหีบอ้อย ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ก. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการจัดพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสมหรือโซนนิ่ง อย่างไรก็ตามจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ข. ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝนและสภาพอากาศมีอิทธิพลต่อปริมาณอ้อยต่อพื้นที่เพาะปลูก หากปัจจัยดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง ปริมาณอ้อยต่อไร่จะลดลงไปด้วย จากสถานการณ์ภาวะโลกรวน ปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ปลูกอ้อยไม่คงที่ บริษัทฯ จึงได้คัดเลือกพื้นที่ปลูกอ้อยที่อยู่ในระดับความสูงของพื้นที่ที่เหมาะสมเป็นส่วนใหญ่ และเลือกช่วงเวลาในการปลูกอ้อยให้สอดคล้องตามสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามระดับพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการให้น้ำอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งผ่านระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

ค. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทฯ มีให้ความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดิน ฟื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสด คืนอินทรียวัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย โดยบริษัทฯ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล คือ กากหม้อกรอง

ง. ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของพันธุ์อ้อยที่ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตอ้อย จึงมีการทดสอบอ้อยพันธุ์ใหม่ เพื่อทดแทนอ้อยพันธุ์เดิมที่เสื่อมสภาพ การส่งเสริมให้เกษตรกรทำแปลงพันธุ์ที่มีความสะอาดปลอดโรคและแมลงไว้ใช้เองในฤดูกาลถัดไป รวมถึงการบริหารจัดการพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับพื้นที่ต่าง ๆ และช่วงเวลาการปลูก เพื่อให้อ้อยมีผลผลิตต่อไร่ที่สูงและมีน้ำตาลที่มากขึ้น

จ. ปัจจัยเสี่ยงจากการแย่งอ้อยในพื้นที่ การบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อย โดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปของเงินส่งเสริมและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักร เครื่องมือทางการเกษตร ในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 40 กิโลเมตร รอบโรงงาน มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักวิชาการส่งเสริมเพิ่มผลผลิต กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง เพื่อแนะนำการปลูกและจัดการอ้อยให้ได้ผลผลิตสูง มีความแม่นยำรายแปลง มีการติดตามดูแลในทุกช่วงเวลาของการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase) ด้วยระบบออนไลน์ และระบบดาวเทียมสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย เพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตามและให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการทำให้ไร่อ้อยทุกแปลงเป็นเกษตรแม่นยำ เพื่อสร้างผลผลิตให้เพิ่มมากขึ้น นำมาซึ่งต้นทุนที่ลดลง คุณภาพอ้อยที่ได้เป็นที่ยอมรับ ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า และยังรักษาสภาพแวดล้อม ซึ่งการบริหารจัดการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ระบบสารสนเทศ (Information Technology) เทคโนโลยี (Know-how) และการบริหารจัดการ (Management) ซึ่งตั้งอยู่บนแนวคิดที่ว่า พืชที่นำมาปลูกในพื้นที่ในไร่เดียวกัน มีความแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมโดยรอบ เช่น ดิน น้ำ แสง และอากาศในไร่ และในความแตกต่างกันนี้ทำให้ผลผลิตที่ได้มีความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นการดูแลพื้นที่ในไร่เดียวกันจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งต้องทำให้เกิดประสิทธิผลด้านผลผลิตให้ได้มากที่สุด และบริษัทยังส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การใช้โดรนสำรวจเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแปลงอ้อย การส่งเสริมการใช้โดรนเกษตรในการฉีดพ่นปุ๋ยยา และการพัฒนาระบบการนำอ้อยเข้าหีบแบบออนไลน์ ให้ชาวไร่มีส่วนร่วมในการใช้งานระบบ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการนำอ้อยเข้าหีบ

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

น้ำตาลทรายเป็นสินค้าทางการเกษตรที่มีความผันผวนด้านราคาค่อนข้างสูง ซึ่งความผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้าน เช่น สภาพภูมิอากาศ อุปสงค์อุปทานของประเทศผู้ผลิตและประเทศผู้บริโภค การเก็งกำไรในตลาดซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ราคาน้ำตาลทรายยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ได้ ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีความผันผวนไปตามปัจจัยหลายประการดังที่ได้กล่าวมา

ความผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก จึงส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก บริษัทฯ มีนโยบายในกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายต่างประเทศให้ใกล้เคียงหรือสูงกว่าบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) จำหน่ายราคาน้ำตาลโควต้า ข. ที่ใช้คำนวณเป็นต้นทุนค่าอ้อย

อย่างไรก็ตามจากที่ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลเป็นหลัก ทำให้ผลประกอบการยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก กลุ่มบริษัทจึงได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ กลุ่มโรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย โรงงานผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี การลงทุนในโรงงานบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากชานอ้อย ธุรกิจขนส่งสนับสนุนการขนส่งน้ำตาลสำหรับกลุ่มบริษัทและการให้บริการแก่ภายนอก และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด (Wood Pellet) ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้านการดำเนินงานและลดผลกระทบที่มีต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ที่อ้างอิงกับราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกให้ลดน้อยลง

3. ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินเกี๊ยว)

ในการจัดหาอ้อยเพื่อเป็นวัตถุดิบของโรงงานน้ำตาล จะมีการสนับสนุนการลงทุนในการปลูกอ้อยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อใช้เป็นต้นทุนหมุนเวียนในการปลูกอ้อยในแต่ละฤดูกาลผลิต ซึ่งการสนับสนุนการลงทุนจะมีทั้งรูปแบบตัวเงินส่งเสริมและส่งเสริมในเรื่องปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น ปุ๋ย ยา หรือที่เรียกว่า "การปล่อยเกี๊ยว หรือ การปล่อยเงินเกี๊ยว" โดยการปล่อยเงินเกี๊ยวจะเป็นเสมือนการจองอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตของโรงงาน เมื่อถึงฤดูกาลหีบและอ้อยเติบโตพร้อมตัดเข้าโรงงาน ชาวไร่อ้อยจะตัดและนำส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่อ้อย ซึ่งจะมีการหักคืนเงินเกี๊ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้

จากการให้การสนับสนุนเงินเกี๊ยวดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการเกิดหนี้เสียเพิ่มขึ้น หากชาวไร่อ้อยไม่สามารถนำอ้อยเข้าหีบได้ตามที่ตกลง ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวน เกิดภาวะภัยแล้ง หรืออุทกภัยทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง แปลงอ้อยได้รับความเสียหายจากการเกิดโรคระบาด ปริมาณผลผลิตอ้อยต่ำกว่าค่าคาดการณ์ เนื่องจากชาวไร่ทำกิจกรรมในแปลงอ้อยไม่ครบถ้วน หรือไม่ทันตามช่วงเวลาที่นักส่งเสริมได้ให้คำแนะนำ รวมทั้งอาจมีการนำเงินส่งเสริมไปใช้ในกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวกับกิจกรรมการปลูกอ้อย ส่งผลให้การชำระหนี้คืนของชาวไร่อ้อยไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้เสียจากการปล่อยเงินเกี๊ยว บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง โดยการพิจารณาให้เงินเกี๊ยวตามคุณสมบัติและชั้นลูกหนี้ของชาวไร่ กำหนดให้ชาวไร่ต้องมีหลักทรัพย์และบุคคลค้ำประกัน พิจารณาปล่อยเงินเกี๊ยวเป็นรายแปลงและตามงวดงานที่ชาวไร่ปฏิบัติได้ นอกจากนี้ยังมีการตรวจและติดตามพื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) ควบคู่กับการติดตามดูแลชาวไร่อ้อยโดยนักส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ทราบความคืบหน้าของงวดงาน เป็นการตรวจสอบว่าการสนับสนุนที่ให้แก่ชาวไร่นั้นสอดคล้องตามความเป็นจริง และทราบข้อมูลว่าอ้อยแปลงใดเกิดปัญหาอย่างไร และจะมีการแก้ไขปัญหาอย่างไรให้ทันท่วงที เพื่อลดความเสียหายที่ชาวไร่จะได้รับ และลดผลกระทบต่อหนี้ที่อาจจะเก็บไม่ได้ของบริษัท

4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งออกน้ำตาลไปขายยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วน ประมาณร้อยละ 80 ของปริมาณการขายทั้งหมด ซึ่งอ้างอิงการขายเป็นเงินสกุลเหรียญดอลล่าร์สหรัฐ (USD) บริษัทฯ จึงมีมาตรการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อลดความผันผวนของค่าเงิน และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำ Forward Contract จะเท่ากับหรือมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโควตา ข.

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเมือง และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบที่อาจจะส่งผลต่อบริษัท เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

5. ความเสี่ยงจากการควบคุมจากภาครัฐ

5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล (กอน.) ที่ใช้กำกับดูแล ควบคุมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย ซึ่งมีการออกนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อาทิ ระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 ซึ่งใช้จัดสรรส่วนแบ่งรายได้ระหว่างโรงงานน้ำตาลและเกษตรกรชาวไร่อ้อย การควบคุมการเข้ามาทำธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ หรือนโยบายควบคุมราคาขายน้ำตาลภายในประเทศ ล้วนมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและผลประกอบการของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายของภาครัฐในเรื่องอื่นๆ เช่น นโยบายการสนับสนุนพลังงานทดแทนเอทานอล การขายเอทานอลภายในประเทศ หรือนโยบายการส่งเสริมการปลูกและประกันราคามันสำปะหลังหรือพืชเกษตรอื่นๆ ที่เป็นพืชแข่งขันในพื้นที่เดียวกับพื้นที่การปลูกอ้อย ส่งผลกระทบต่อปริมาณพื้นที่ปลูกอ้อยอาจมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากเกษตรกรชาวไร่เปลี่ยนไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า

บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์นโยบายภาครัฐอย่างใกล้ชิด ผ่านสมาคมโรงงานน้ำตาล 3 สมาคม วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์จากนโยบายภาครัฐโดยตลอด และมีแผนรองรับกับการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือกฎระเบียบใหม่ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งยังมีการปรับกลยุทธ์การจำหน่ายและแผนการผลิตให้มีความเหมาะสมสอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

การนำอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิต หรือฤดูกาลหีบอ้อยจะเริ่มในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคม และสิ้นสุดการนำอ้อยเข้าหีบในช่วงปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายน ดังนั้น บริษัทฯ จะเริ่มทยอยขายน้ำตาลทรายตั้งแต่เดือนธันวาคมหรือมกราคมเป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อย ๆ จนถึงสิ้นปี โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจังหวะในการขายน้ำตาลทรายตามปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ระดับสต็อกน้ำตาล ปริมาณผลผลิต ราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงราคาขายที่ทางบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลไปยังตลาดโลก เพื่อเป็นมาตรฐานในการพิจารณาราคาขายที่ส่งออกไปต่างประเทศ อย่างไรก็ดี ในแต่ละช่วงของปีมีปริมาณการขายน้ำตาลไม่เท่ากัน ดังนั้น รายได้จากการขายน้ำตาลของบริษัทฯ แต่ละไตรมาสอาจจะเพิ่มหรือลดลงขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าว และปริมาณการขายในแต่ละไตรมาส โดยบริษัทฯ มีการติดตามความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลและแนวโน้มของตลาดโลก รวมทั้งติดตามข่าวสาร กฎระเบียบต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อธุรกิจอ้อยและน้ำตาลทรายอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

6. ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ

ราคาอ้อยได้มีการกำหนดในแบบระบบจัดสรรผลประโยชน์ในการแบ่งปันรายได้ระหว่างชาวไร่อ้อยกับบริษัท ดังนั้น ถ้าหากบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายน้ำตาลได้ในราคาสูง ราคาวัตถุดิบก็จะสูงตามไปด้วย แต่ในทางกลับกันหาก อนท. ขายน้ำตาลได้ในราคาต่ำ ราคาวัตถุดิบก็จะลดลงตาม ซึ่งความผันผวนของราคาวัตถุดิบก็จะส่งผลต่ออัตรากำไรของบริษัทเช่นเดียวกัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทฯ ต้องขายน้ำตาลให้ได้ราคาสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยของ อนท. เพื่อให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลขาดทุนจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องราคาขายน้ำตาล โดยให้มีทีมงานติดตามการขายของ อนท. อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการขายน้ำตาลให้ได้ราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยของ อนท.

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ปัจจุบัน บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล ให้แก่ BEC, BPC และ BPP เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ในกรณีที่ฤดูกาลหีบอ้อยมีปริมาณอ้อยเข้าหีบในระดับต่ำกว่าแผนที่คาดการณ์ จะส่งผลต่อปริมาณกากอ้อยที่นำส่งโรงไฟฟ้า ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะขาดเชื้อเพลิงในการผลิต และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าหยุดชะงักได้

นอกจากการใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว โรงไฟฟ้ามีการใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่น คือ ไม้สับ (Woodchip) และใบอ้อย เป็นเชื้อเพลิงเสริมหรือใช้ทดแทนกากอ้อย และจากการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นบริษัทในเครือของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ BSF ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาล ส่งผลให้กลุ่มโรงไฟฟ้ามีความได้เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และสามารถคาดการณ์วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ล่วงหน้า โดยกระบวนการดังกล่าวจึงเป็นวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าอยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าได้ดำเนินมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ ระบบการระบายสสารออกจากโรงงาน ระบบควบคุมมลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพิ่มการติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems: CEMS) ซึ่งจะรายงานและติดตามข้อมูลได้แบบ Realtime เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการใช้ไอน้ำดักจับฝุ่นกลายเป็นดินโดยใช้ระบบกำจัดฝุ่นแบบม่านน้ำ (Wet Scrubber) การติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศแบบไฟฟ้าสถิต (ESP) รวมทั้งมีการส่งต่อไอเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า ไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายภายใน ช่วยลดปริมาณไอเสียที่เกิดขึ้น และเพิ่มรายได้ให้กับโรงไฟฟ้า

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW)

1. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด หรือ SEW ใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต คือ เยื่อจากชานอ้อยที่บริษัทผลิตเอง และเยื่อจากยูคาลิปตัส ซึ่งอาจเกิดความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ จากการพึ่งพาการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีเพียงไม่กี่เจ้าในตลาด ด้วยในประเทศไทยมี Supplier น้อยรายที่สามารถผลิตเยื่อจากยูคาลิปตัสได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อการจำหน่าย จึงมีโอกาสที่บริษัทฯ จะพบเหตุการณ์ในการขาดแคลนวัตถุดิบ และไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการของตลาด รวมถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม SEW มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสรรหา Supplier รายอื่นเพิ่มเติม รวมทั้งวางแผนการผลิตและทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตและไม่ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในต่างประเทศ

เนื่องจาก SEW เน้นการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยส่งออก ไปยังลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งจะมีค่าเงินของสกุลเงินในการขายแตกต่างกันออกไป ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินหรืออัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม SEW มีมาตรการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน โดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยครอบคลุมรายการที่มีหน่วยเป็นเงินตราต่างประเทศทั้งหมด เพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

3. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค

ในปัจจุบันมีบรรจุภัณฑ์หลายประเภท เช่น บรรจุภัณฑ์จากโฟมและพลาสติก ซึ่งบรรจุภัณฑ์

ดังกล่าวอาจมีต้นทุนและราคาขายต่ำกว่าบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย รวมถึงคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยอาจจะไม่ตอบโจทย์การใช้งานทุกด้าน เช่น Delivery ประกอบกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ถึงแม้ว่าบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยจะเป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่เป็นที่นิยมในประเทศไทยมากนัก จึงส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้าอื่นทดแทนได้

อย่างไรก็ตาม SEW ยังคงมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองแนวโน้มการรักษาสุขภาพของผู้บริโภคและดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศที่ได้รับความนิยม เช่น ประเทศในแถบยุโรป อเมริกา หรือญี่ปุ่น เป็นต้น โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUVRheinland ประเทศเยอรมนี และใบรับรองมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร BRCGS Global Standard for Food Safety ทำให้ SEW สามารถขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มยุโรปเพิ่มเติมในอนาคต

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสนับสนุน

ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ดำเนินการโดยบริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด (BRLM)

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้

ลูกค้าและรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM มาจากการให้บริการขนส่งสินค้าประเภทน้ำตาล ซึ่งปริมาณผลผลิตน้ำตาลในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาวะภูมิอากาศ ทำให้เกิดความผันผวนของปริมาณน้ำตาลในแต่ละปี ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM ที่เกิดจากการขนส่งน้ำตาลเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม BRLM มีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการขยายการให้บริการขนส่งแก่สินค้าอื่น ๆ เช่น วัสดุก่อสร้าง, หินบด, ทรายแก้ว, โมลาส และสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ปัจจุบันธุรกิจขนส่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ สภาวะการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตต่าง ๆ มีความต้องการใช้ระบบการขนส่งครบวงจรและต้องตอบสนองต่อความต้องการได้สูงขึ้น และการที่ BRLM ได้เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง จึงเป็นโอกาสในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้เพื่อการปรับตัวกับสถานการณ์ดังกล่าว BRLM จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าให้ครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ไม่กระจุกตัวเฉพาะภาคใดภาคหนึ่ง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

3. ความเสี่ยงจากการสรรหาจากคู่ค้า (“Supplier”)

เนื่องจาก BRLM เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง โดยลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นเพียงตัวกลางในการสรรหา Supplier ที่มีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องและเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า ทั้งทางด้านสินค้า ประเภทรถ ระยะเวลาในการขนส่ง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการสรรหา Supplier ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ BRLM จึงมีบริหารจัดการโดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือก Supplier ที่ต้องมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และดำเนินการประเมินผล Supplier ภายหลังการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การสรรหาSupplier มีประสิทธิภาพ สอดคล้องและเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

ความเสี่ยงด้าน ESG

1. ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยวิกฤติโลกรวนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศซึ่งมีผลต่อทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่ชายฝั่งทะเลและเกาะขนาดเล็กในทะเลและชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นในชนบท นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศยังส่งผลต่อภาคการเกษตรในหลายแง่มุม ทั้งจากการที่ระดับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มีความเข้มข้นมากขึ้น

ความชื้นในบรรยากาศและฝนที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลโดยตรงต่อการปลูกอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในกระบวนการผลิตทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลง อันส่งผลให้ไม่สามารถบริหารจัดการปริมาณอ้อยเข้าหีบได้อย่างเพียงพอ

2. การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ในฐานะภาคเอกชนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก อีกทั้งยังได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดในมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) รวมทั้งข้อกำหนดตามมาตรฐานของคู่ค้า/ลูกค้า โดยได้ปรับมาตรฐานด้านแรงงานให้สูงขึ้น เพื่อสอดรับกับระบบการรับรองมาตรฐานแรงงานที่ยอมรับในระดับสากลและด้วยการให้ความสำคัญและคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมลงพื้นที่เขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของบริษัทฯ เพื่อรณรงค์การต่อต้านแรงงานเด็ก พร้อมติดป้ายรณรงค์ทั้งในเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยและบริเวณรอบโรงงาน อีกทั้งร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลปัญหาการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อยที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการรณรงค์ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กโดยได้ขอความร่วมมือและสร้างข้อตกลงกับชาวไร่อ้อย ซึ่งมีสมาคมชาวไร่อ้อยเป็นตัวกลางในการดูแลชาวไร่อ้อยในเรื่องดังกล่าว

3. ความเสี่ยงด้านชีวอนามัย และความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ มีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทฯ จึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพของบริษัทฯ ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงาน เพื่อความปลอดภัยแก่พนักงาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติ เพื่อลดการสูญเสีย โดยจัดรูปแบบกิจกรรมที่ให้ทั้งสาระและความสนุกสนานตลอดจนการให้รางวัลกับแผนกที่ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น และรางวัลหัวหน้าแผนกสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ดีเด่น หรือรางวัล 5 ส ดีเด่น ประจำปี 2563 เป็นต้น โดยมีจัดงานร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนั้น ในปี 2559/2560 จนถึง ปี 2561 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ สาขาสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัดจากกระทรวงแรงงาน

4. ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัทฯ มีการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC โดยบริษัทมีการวิเคราะห์เหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น การประเมินผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งผลกระทบในด้านตัวเงิน (Financial) และมิใช่ด้านตัวเงิน (Non-Financial) และมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ซึ่งอาจจะนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี ทำให้เสียชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ หรือกรณีร้ายแรงที่สุดอาจถูกยกเลิกใบประกอบอนุญาตกิจการโรงงานได้

มาตรการควบคุมความเสี่ยง มีทั้งในรูปแบบของนโยบาย ระเบียบและข้อปฏิบัติ อาทิเช่น การให้/รับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดที่ชัดเจน โดยไม่ให้เสนอหรือรับสิ่งของ ผลประโยชน์ หรือสิ่งจูงใจใดๆ ทั้งสิ้น กับบุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางมิชอบ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจอนุมัติตามระเบียบการมอบอำนาจตามปฏิบัติการ หากฝ่าฝืนก็จะมีบทลงโทษตามวินัยของบริษัทฯ มีการกำหนดแบบฟอร์มการรับ/ให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด โดยผู้ให้ของขวัญจะต้องกรอกแบบฟอร์มฯ ดังกล่าว ส่งให้แก่ผู้บังคับบัญชา หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ และส่งให้กับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไป มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการห้ามติดสินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือคู่ค้าและบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนผ่านการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงสื่อสารไปยังบริษัทคู่ค้าให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ มีช่องทางให้พนักงานและบุคคลภายนอกร้องเรียนหากมีเบาะแสในการฝ่าฝืนกฎระเบียบ

5. ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดร้ายแรงในคน

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นำมาสู่การเปลี่ยนแปลง

ของรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ทั้งนี้นับตั้งวันที่ 1 ตุลาคม 2565 กระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 จากโรคติดต่ออันตราย ปรับเปลี่ยนเป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังตามพระราชบัญญัติ โรคติดต่อ พ.ศ.2558 เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นคล้ายการเกิดของ COVID-19 บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจจะกระทบต่อธุรกิจ ไม่ว่าเหตุการณ์นั้นจะเกิดจากเหตุในคนหรือกระทบต่อสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัท มีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการการประชุมหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริษัท และทีมผู้บริหาร และประเมินผลกระทบในแต่ละด้าน อาทิ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำตาล การขายน้ำตาล และการขนส่งน้ำตาล ด้านบัญชีการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการรับเงิน — จ่ายเงิน การเบิกเงินกู้ ชำระคืนเงินกู้ และการโอนเงินระหว่างบริษัทในกลุ่ม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที และมีการเตรียมความพร้อมในระบบการทำงานที่สามารถยืดหยุ่นได้ หากพนักงานไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานได้ตามปกติ โดยมีการจัดเตรียมความพร้อมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการทำงานด้วยระบบ Virtual Desktop Infrastructure ความพร้อมในการใช้งานระบบ SAP และการประชุมผ่านระบบ Video Conference

6. ความเสี่ยงจากกรณีพิพาทกับชุมชน

ปัจจุบันพื้นที่ตั้งของโรงงาน มีบริเวณโดยรอบอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน อันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการขยายตัวของชุมชน และความเจริญของเมือง อาจส่งผลให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชนในด้านต่างๆ เช่น มลพิษจากโรงงาน การบริหารจัดการน้ำเสีย ฝุ่นละออง กลิ่นและเสียงรบกวนจากกระบวนการผลิต เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และเกิดค่าใช้จ่ายในการจัดการข้อพิพาทได้

บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชนข้างเคียงให้ดีขึ้น จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยึดหลักแนวคิดตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2507 ประกอบกับร่วมจัดทำโครงการ CSR และกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนในเชิงลึก เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงและดำเนินการแก้ไข/ป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อันส่งผลให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน เช่น การจัดการรอบกองกากอ้อยในช่วงฤดูหีบ โดยการนำระบบสเปรย์น้ำ และม่านน้ำมากั้นบริเวณพื้นที่โรงงาน การฉีดน้ำพรมรอบกองกากอ้อยเพื่อลดการฟุ้งกระจาย การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง น้ำใต้ดิน การทำความสะอาดถนนในช่วงฤดูหีบ โครงการตรวจสุขภาพชุมชนประจำปี และการลงพื้นที่สำรวจ/พูดคุยกับชาวบ้านในชุมชนถึงประเด็นที่กังวล และผลกระทบที่ได้รับในด้านต่างๆ เป็นต้น และยังมีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งเอกชนและหน่วยงานของรัฐ ในการจัดโครงการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน หน่วยงานเอกชน หน่วยงานรัฐ รวมถึงบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เป็นอย่างดี

7. ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.97 เท่า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ เป็น Holding Company สัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ การทำสัญญากับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ และบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF เป็นต้น จะมีข้อกำหนดด้านการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกรายบริษัท ซึ่งไม่ได้นำมาคิดรวมทั้งบริษัทฯ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีข้อกำหนดในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

8. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ และบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นรวมกันในบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.77 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง และสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตาม ทั้งการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและกรรมการบริษัท บริษัทมีหน่วยงานสำนักตรวจสอบภายใน ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (External Audit) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท และมีสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) และคณะกรรมการธรรมาภิบาล (Corporate Governance Committee) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ความชัดเจน และรักษาประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

9. ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ มีการจัดตั้ง บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด หรือ BGH ซึ่งบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดย BGH มีลักษณะเป็น Holding Company มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี (BGE) ซึ่งเป็นบริษัทที่ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด ดังนั้นผลประกอบการและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย ด้วยเหตุนี้ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ความเสี่ยงเกิดใหม่

1. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจการขับเคลื่อนธุรกิจต่างๆ มากขึ้น โดยบริษัทฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของพนักงาน คู่ค้าชาวไร่ และลูกค้า แต่ในขณะเดียวกันความซับซ้อนและการขยายตัวทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่างเผชิญกับความเสี่ยงหลากหลายมิติมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร โดยมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และทุกหน่วยงาน และเพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนป้องกันตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ บริษัทฯ จึงมีแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงมีการสร้างความรู้ความเข้าใจในเชิงรุกให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย มาตรฐาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน คำแนะนำ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัทที่อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ปัจจัยเรื่องราคาน้ำตาลตลาดโลก ได้แก่ ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ค และ ราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอน ปัจจัยจากการเปลี่ยนแปลง นโยบาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบการจำหน่ายน้ำตาลในประเทศ หรือเงื่อนไขที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ปัจจัยความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤตทางด้านอาหาร สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น ภาวะสงครามที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก เป็นต้น โดยปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจจะมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

- ไม่มี -

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายความยั่งยืนและกำหนดเป้าหมายดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติแก่บุคลากรในองค์กร โดยมีนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนดังนี้

3.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติความยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

1. มุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินงานด้านการส่งเสริมการปลูกอ้อย และการผลิตน้ำตาลทราย ตลอดจนธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดีและมีคุณภาพสูงสุด
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาและดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

มิติสิ่งแวดล้อม

4. ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นพัฒนาและต่อยอดธุรกิจบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยและพลังงานชีวมวล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ดำเนินงานและใส่ใจในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการมลภาวะทั้งทางอากาศ น้ำ และเสียง

มิติสังคม

6. มีส่วนร่วมในการสร้างโอกาส สร้างงาน และการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชนและผู้พิการ
7. เคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ
8. มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของบริษัท

3.1.2 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนนั้น นอกจากความเก่งและความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวคงมิอาจทำให้องค์กรดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเรียนรู้พัฒนาตนเอง และคิดค้นต่อยอดสิ่งใหม่อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนา กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการจัดหาบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการสรรหาพนักงานจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสามารถเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง และการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสำคัญ อีกทั้งมีการควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับบริษัท, คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการทำให้บุคลากรในองค์กรตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนรวมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังได้กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร ซึ่งรวบรวมอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล"
https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

2. การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตและสร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย ตามปรัชญา "น้ำตาลสร้างในไร่" ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่อ้อยให้มีความรู้ในการบริหารจัดการอ้อยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว รวมถึงความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้บริหารจัดการอ้อย และการนำคณะชาวไร่อ้อยไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้มาต่อยอดและประยุกต์ใช้ การพัฒนาในด้านนี้ถือเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่ให้แก่เกษตรกร และยังสามารถลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้อีกด้วย

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังมีแนวคิดเปลี่ยนเกษตรกร เป็น "นักธุรกิจชาวไร่อ้อย" โดยแนวคิดดังกล่าวมุ่งให้เกษตรกรสามารถวางแผนและบริหารจัดการในการเพาะปลูกอ้อยและกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้และการส่งเสริมจากกลุ่มบริษัท อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างให้อาชีพเพาะปลูกอ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ที่ดี มีความสุขในการทำงาน อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และสามารถสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่น

3. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และเสริมศักยภาพในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเกษตรกรชาวไร่อ้อย กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการระบบไร่ออนไลน์ (Online) การจัดทำระบบสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farm) รวมทั้งระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ MIS (Management Information System) และระบบ แผนที่แปลงอ้อย GIS (Geographic Information System) รวมทั้งนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อย และตรวจติดตามรายแปลงอ้อยได้ตามหลักวิชาการ รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนั้น ยังมีงานวิจัยเพื่อป้องกันและกำจัดโรคพืชและศัตรูพืช อาทิเช่น งานวิจัยการควบคุมการระบาดของโรคและแมลง โดยใช้วิธีธรรมชาติ และมีการเพาะเลี้ยงศัตรูธรรมชาติ เช่น แตนเบียน เพื่อควบคุมการระบาดของหนอนกออ้อย และเชื้อราเขียว เพื่อกำจัดด้วงหนวดยาว เป็นต้น

ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อาทิเช่น กระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยแบบ Organic Process ที่บริษัทได้ร่วมกับทีมนักวิจัยของบริษัทพัฒนางานวิจัยด้านการผลิตเยื่อชานอ้อยที่มีกระบวนการผลิตแบบ Organic Process ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท และเป็นเพียงรายเดียวในโลกที่ผลิตเยื่อด้วยกระบวนการผลิตดังกล่าว โดยในปัจจุบันผลงานวิจัยเยื่อดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนรออนุมัติสิทธิบัตร

4. การพัฒนาชุมชน

กลุ่มบริษัทมีพันธกิจสำคัญในการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ด้วยการพัฒนาความรู้และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยโฆษณาประชาสัมพันธ์และรับซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อจัดทำเป็นของที่ระลึกของกลุ่มบริษัทเพื่อมอบในเทศกาลปีใหม่หรือในโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถดำรงชีพได้อย่างมั่นคงและมีความภูมิใจในตนเอง นอกจากนั้น ยังพัฒนาและสนับสนุนการศึกษาของบุตรหลานและโรงเรียนในชุมชนรอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

5. การพัฒนาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการจัดการภายในโรงงาน ซึ่งใส่ใจตั้งแต่กระบวนการผลิต และการจัดภูมิทัศน์รอบโรงงาน เป็นต้น นอกจากนั้น ยังได้จัดกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้ชุมชน หน่วยงานราชการท้องถิ่น และพนักงานของกลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว เพื่อความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน และสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนร่วมกัน

6. การพัฒนาและบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใส โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย อีกทั้งเพื่อความถูกต้องและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ

โดยในปี 2567 - 2570 กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจโดยได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) อย่างต่อเนื่อง
- ได้รับการรับรองด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง
- นำเทคโนโลยี งานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้า/บริการเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและให้ความรู้แก่ขาวไร่อ้อยเพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพและปริมาณอ้อยให้ได้ตามแผนธุรกิจ 3 ปี (2567-2570)

มิติสิ่งแวดล้อม

- ต่ออายุใบรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาลและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร
- โรงไฟฟ้าอีก 2 แห่งในเครือได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System คือการรับรองการเป็นสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ)
- ลดปริมาณการเผาอ้อยและเพิ่มปริมาณอ้อยสดให้ได้ 98%

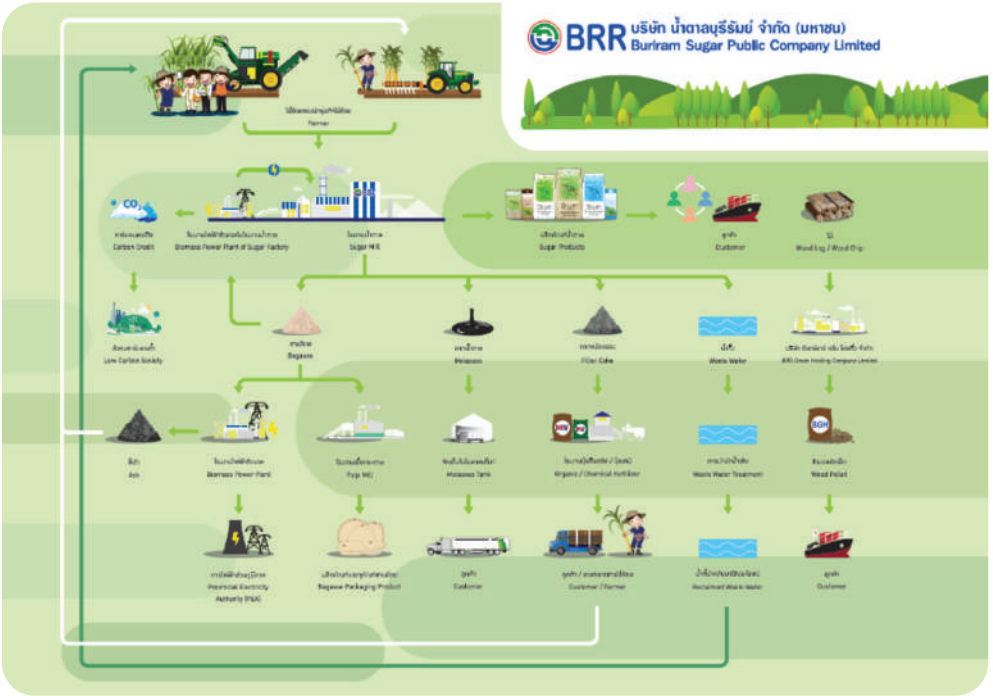
มิติสังคม

- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและการหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงานโดยลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี ตั้งแต่ปี 2567-2570
- เพิ่มการจ้างงานคนพิการในท้องถิ่นผ่านเครือข่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ทั้ง 10 แห่ง ทั่วอำเภอคูเมือง และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืนปี 2566 โดยนำกรอบการรายงานสากลด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) ในประเด็นสำคัญมาประยุกต์ใช้อีกด้วย

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) สามารถแบ่งตามหน่วยธุรกิจได้เป็น 6 ธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจน้ำตาล, (2) ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล, (3) ธุรกิจปุ๋ย, (4) ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย, (5) ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ และ (6) ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง โดยธุรกิจน้ำตาลเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และธุรกิจอื่น ๆ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจน้ำตาล จึงทำให้แต่ละหน่วยธุรกิจจะมีผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่เชื่อมโยงกัน ยกเว้นธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง

การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ บริษัทมีสายงานจัดหาวัตถุดิบที่ดำเนินการจัดการวัตถุดิบ และมีการสร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อย (Contract farming) ให้เข้มแข็งด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้เชิงวิชาการ, ให้ปัจจัยการผลิต, เครื่องมือ, เครื่องจักร, เทคโนโลยีทางการเกษตร และเงินส่งเสริมการปลูกอ้อย เป็นต้น เพื่อพัฒนาและเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยในทุกด้าน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวไร่อ้อย รวมทั้งสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่บริษัทด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ และดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยมีนโยบายตัดอ้อยสด และรณรงค์งดเผาอ้อย ซึ่งได้หักเงินค่าอ้อยไฟไหม้ จำนวน 30 บาทต่อตัน เพื่อนำไปเพิ่มราคาให้กับการรับซื้ออ้อยสด ตามประกาศของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจน้ำตาล

สำหรับกระบวนการผลิต บริษัทได้ตระหนักและให้ความใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้มีส่วนร่วมในการสร้างงานและอาชีพให้แก่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรและดูแลพนักงานภายในองค์กรให้มีความรู้ และทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจและนำบริการที่ดีสู่ลูกค้า ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม

บริษัทมีระบบการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีมาตรฐาน โดยบริหารจัดการระยะเวลาในการรอคอยสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ตกลงสั่งสินค้าจากผู้ขาย (Lead time) ด้วยเครือข่ายผู้ขนส่งมืออาชีพในแต่ละเส้นทางและในแต่ละภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของบริษัท อีกทั้งเพื่อการบริหารจัดการและลดใช้พลังงานอีกด้วย

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจหลังการขายแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ โดยจะกำหนดหัวข้อประเมินด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เพื่อบริษัทจะได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain) ซึ่งเกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ อีกทั้งเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่กระบวนการจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตที่มีประสิทธิภาพและผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การตลาดและการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการสร้างผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งได้ดูแลพนักงานทั้งด้านสวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดีและเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ข้อบังคับ

ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีทั้งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ, จรรยาบรรณกรรมการบริษัทและผู้บริหาร จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย และจรรยาบรรณพนักงาน โดยได้เปิดเผยจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งสามารถอ่านคู่มือดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" *https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report*

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองจากบริษัท	ช่องทาง
นักธุรกิจไร่อ้อย (เกษตรกร)	• การเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน • การพัฒนาเกษตรกร • ราคาอ้อยที่เหมาะสม • ความยั่งยืนทางอาชีพและวัตถุดิบ (อ้อย)	• ตรวจเยี่ยมนักธุรกิจไร่อ้อยเป็นประจำ • จัดอบรมหลักสูตรก้าวสู่มาตรฐานนักตัดอ้อยมืออาชีพระดับประเทศ • มีกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างบริษัท และนักธุรกิจไร่อ้อย • จัดสรรแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำรวมถึงปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย และเทคโนโลยีทางการเกษตรต่างๆ ให้แก่ชาวไร่อ้อย	• การจัดประชุม อบรม และสัมมนา • การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น facebook, วิทยุชุมชน และแผ่นพับ
ผู้ถือหุ้น	• ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ • การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท • ความโปร่งใสและตรวจสอบได้	• การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมภิบาล • การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนที่ดี • การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ และเท่าเทียมกัน	• รายงานประจำปี • รายงานแห่งความยั่งยืน • การประชุมผู้ถือหุ้น • การจัด Opportunity Day • การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ • Website, Email, โทรศัพท์, Line openchat และ facebook เป็นต้น
ลูกค้า	• สินค้าที่มีคุณภาพ • การส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการ และตรงเวลา • ราคาที่เหมาะสม	• การพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการวิจัย • การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์เพื่อส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการ และตรงเวลา • สำรวจตลาดอยู่สม่ำเสมอ	• การติดต่อลูกค้าโดยตรง • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • การเชิญลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน • การแจ้งข้อแนะนำและข้อร้องเรียนผ่านทาง Website, Email และโทรศัพท์ เป็นต้น
พนักงาน	• สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่ดี และเหมาะสม • ความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน • การพัฒนาตนเอง • ความปลอดภัยในการทำงาน • สวัสดิการ	• จัดสรรผลตอบแทนที่ดี สวัสดิการที่เหมาะสม • จัดระบบการประเมินผลงาน (KPI) ที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • จัดหลักสูตร ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ • รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ	• การจัดประชุม อบรม และสัมมนา • การประชาสัมพันธ์ผ่านจดหมายข่าวภายในและช่องทางออนไลน์ • การประเมินผลงานพนักงานประจำปี
คู่ค้า และคู่สัญญา	• การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การจ่ายค่าสินค้า/ ค่าจ้างตรงเวลา • ราคาที่เหมาะสม	• จัดทำสัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นธรรม • การเก็บรักษาข้อมูล • กำหนดการชำระเงินที่ครบถ้วน และตรงตามเวลา	• การจัดประชุมร่วมกัน • การเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท • การสอบถามหรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website, Email และโทรศัพท์, เป็นต้น
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	• การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการผลิต • การส่งเสริมและการจ้างงานภายในชุมชน • การสนับสนุนกิจกรรมภายในชุมชน • การยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	• เปิดโอกาสรับฟังข้อเรียกร้องและข้อเสนอแนะจากชุมชน • การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน • กิจกรรมส่งเสริมอาชีพภายในชุมชน โครงการพัฒนาด้านการศึกษา และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น	• การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน • การเข้าเยี่ยมชุมชนหมู่บ้านต่าง ๆ โดยทีมงาน CSR • รายงานแห่งความยั่งยืน • ข้อแนะนำและข้อร้องเรียน

บริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้สรุปประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท อีกทั้งได้จัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้น

3.2.3 การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท (Material Topics)

กลุ่มบริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเป็นประจำทุกปี โดยใช้กรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) ในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัททบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจน้ำตาล 1 บริษัท, ธุรกิจพลังงาน 3 บริษัท, ธุรกิจปุ๋ย 1 บริษัท, ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ 1 บริษัท และธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง 1 บริษัท

โดยบริษัทนำประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลมาผ่านการคัดกรองเบื้องต้น พร้อมทั้งสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อองค์กร โดยมีผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเข้าร่วมให้ความเห็น 300 ราย โดยมีประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

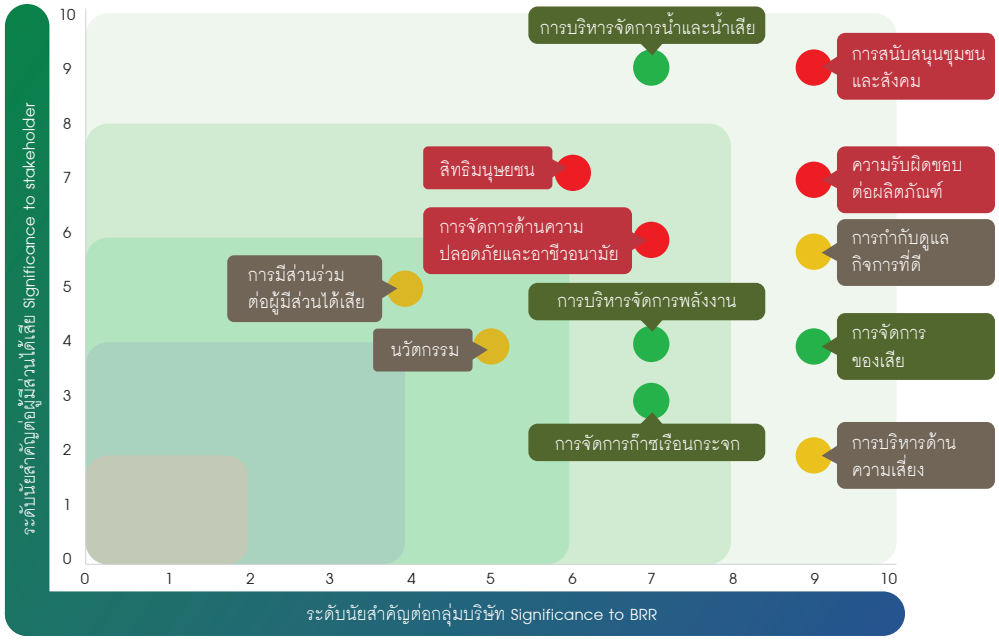
- การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นวัตกรรม
- การบริหารด้านความเสี่ยง

ประเด็นมิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการของเสีย

ประเด็นมิติสังคม

- การสนับสนุนชุมชนและสังคม
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- สิทธิมนุษยชน
- การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญปี 2566 สามารถแบ่งประเภทนัยสำคัญออกได้ 2 ประเภท คือระดับนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย (แกนตั้ง) ซึ่งเป็นประเด็นความสำคัญที่ทางผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอกองค์กร เช่น ชาวไร่อ้อย ชาวบ้านในชุมชน หน่วยงานราชการ คู่ค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น ได้ให้ลำดับความสำคัญต่อประเด็นต่าง ๆ และระดับนัยยะสำคัญต่อกลุ่มบริษัท (แกนนอน) ซึ่งเป็นประเด็นความสำคัญที่ทางกลุ่มบริษัทได้ให้ลำดับความสำคัญต่อประเด็นต่าง ๆ

โดยรายงานฉบับนี้เป็นการสำรวจข้อมูลผ่านทางแบบสอบถาม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ร่วมตอบแบบสอบถาม จากนั้นบริษัทได้นำข้อมูลจากการสำรวจมาจัดทำเมทริกซ์ข้างต้น ซึ่งจะแบ่งระดับนัยสำคัญได้ 5 ระดับ ได้แก่ ระดับสูงมาก, ระดับสูง, ระดับปานกลาง, ระดับน้อย และระดับน้อยมาก โดยผลการประเมินมีดังนี้

ระดับนัยสำคัญระดับสูงมาก

- การสนับสนุนชุมชนและสังคม
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การจัดการของเสีย
- การบริหารด้านความเสี่ยง
- การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

ระดับนัยสำคัญระดับสูง

- การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- สิทธิมนุษยชน

ระดับนัยสำคัญระดับปานกลาง

- นวัตกรรม
- การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.2.4 แนวทางจัดการประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

- บริษัทได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการดำเนินงานที่เป็นไปตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard)
- จากนั้นบริษัทได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลมาผ่านการคัดกรองเบื้องต้น และจัดทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร 300 ราย โดยประเด็นความยั่งยืนที่มีระดับนัยสำคัญระดับสูงมาก ได้แก่ ด้านการสนับสนุนชุมชนและสังคม, ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์, การกำกับดูแลกิจการที่ดี, การจัดการของเสีย, การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย และการบริหารด้านความเสี่ยงของธุรกิจ
- ต่อมาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอแก่คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนให้รับทราบและกำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทควรพัฒนาต่อไป โดยการดำเนินงานและแผนงานได้รายงานในหัวข้อ 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม, 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม และ 3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบในทุกกิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งด้านพลังงาน, น้ำ, ขยะ, ของเสีย, มลพิษ และการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รวมถึงการจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

1. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
2. จัดการ ควบคุม และปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษทั้งทางน้ำ อากาศ และเสียง
3. ทบทวนผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมและพัฒนาในทุกขั้นตอนของการผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจำหน่าย

การนำใช้ และการกำจัดขยะและของเสีย

5. ส่งเสริมการนำสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่ กากน้ำตาล, กากอ้อย, กากหม้อกรอง ขี้เถ้า และใบอ้อย เป็นต้น มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
6. ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรทั้งในด้านบุคลากร เวลา ความรู้ และงบประมาณในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
7. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปสู่บุคลากรในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย
8. ส่งเสริมและร่วมกับชุมชนในการจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมและอนุรักษ์พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
10. ส่งเสริมและอนุรักษ์การจัดการด้านแหล่งน้ำ และการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานก่อนนำกลับมาใช้ใหม่
11. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น
12. ส่งเสริมการจัดการด้านขยะและสิ่งปฏิกูลให้ถูกต้องตามสุขลักษณะ
13. ผลักดันการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจพลังงานชีวมวล, ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) รวมทั้งธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต
14. หาแนวทางการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ทั้งนี้ สำหรับเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งประเด็นจากการสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยภายในปี 2567-2570 จะดำเนินการต่ออายุใบรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาลและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร รวมทั้งดำเนินงานให้โรงไฟฟ้าอีก 2 แห่งในเครือได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 หรือระบบสีเขียว Green System ซึ่งเป็นการรับรองว่าเป็นสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมทั้งลดปริมาณการเผาอ้อยและเพิ่มปริมาณอ้อยสดให้ได้ถึงร้อยละ 98 การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ และลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก แต่ยังนำมาซึ่งผลการดำเนินงานที่ดี และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ 5 ปี ของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

โดยบริษัทมีแผนดำเนินงานและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.1 การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกระบวนการผลิตเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนการควบคุมการใช้พลังงาน ขณะเดียวกัน บริษัทได้ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทโรงงานไฟฟ้าชีวมวล โดยใช้กากอ้อยซึ่งได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่วนหนึ่งรวมถึงไอดีและไอเสียที่ได้จากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration) จะส่งกลับไปใช้ในโรงงานน้ำตาล และไฟฟ้าอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่กฟภ. เพื่อเพิ่มมูลค่าของพลังงานเหลือใช้จากการผลิตไฟฟ้าถือเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น กลุ่มโรงไฟฟ้าจึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยได้รับรางวัลด้านพลังงานทดแทนจากการประกวดทั้งระดับประเทศและระดับอาเซียน อีกทั้งยังได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) และระดับ 3 (ระบบสีเขียว Green System) อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้รณรงค์และส่งเสริมการประหยัดพลังงานทางอ้อม อาทิ การใช้หลอด LED ที่ประหยัดพลังงาน การประชุมรูปแบบออนไลน์ การควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต โดยการลดการใช้ไฟฟ้าเฉพาะในส่วนที่จำเป็นในโรงงาน และอาคารสำนักงาน และในปี 2565 บริษัทกำลังศึกษาถึงแนวทางการติดตั้งโซล่าเซลล์ (Solar cell) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าและค่าใช้จ่าย รวมถึงลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

1. **เป้าหมาย** : บริษัทมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลง ทั้งนี้ ปริมาณการใช้พลังงานจะผันแปรไปตามกำลังการผลิตในแต่ละปี
2. **กลยุทธ์** :
   - เพิ่มสัดส่วนการใช้แหล่งพลังงานสะอาด เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากแผงโซล่าเซลล์ (Solar cell)
   - ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงาน
   - จัดกิจกรรมและสร้างแรงจูงใจให้เกิดจิตสำนึกการลดใช้พลังงานให้แก่บุคลากรในองค์กร

3. **ผลการดำเนินงาน** : ผลการดำเนินงานการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล

การใช้พลังงาน / ปี	2564	2565	2566
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	800,322.00	1,272,825.48	1,846,333.00
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	3,493.00	4,203.00	5,218.00
ไอน้ำ (ตัน)	581,914.73	598,943.99	467,490.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	3,639.26	3,852.29	3,729.59

3.3.2.2 การจัดการด้านทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยได้จัดตั้งคณะทำงานในการติดตาม ประเมิน และรายงานสถานการณ์น้ำ รวมถึงกำหนดแผนปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิต หรือเทคโนโลยีการผลิต ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการแหล่งน้ำ (บ่อน้ำ) ของบริษัท เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตระหนักถึงผลกระทบของคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานต่อชุมชนรอบข้างและสิ่งแวดล้อม โดยมีการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายกำหนด รวมถึงมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงในการบำบัดน้ำเสีย และมีการติดตามและวัดผลคุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยใช้ระบบ Activated Sludge (AS) ในการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ได้คุณภาพน้ำทิ้งที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรวม อีกทั้งได้ควบคุมให้เป็นไปตามที่ระบุในมาตรการแก้ไขและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการ (Environmental Impact Assessment : EIA) โดยบริษัทจะตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งมีจุดในการตรวจวัด 2 จุด ได้แก่ บ่อน้ำเสียก่อนเข้าระบบบำบัด (Equalization pond) และบ่อน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว (Holding pond No.4) (สามารถดูตำแหน่งได้ตามรูปภาพด้านล่าง) รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

1. **เป้าหมาย** : บริษัทมีเป้าหมายในการลดการใช้ทรัพยากรน้ำลง ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำจะผันแปรไปตามกำลังการผลิตในแต่ละปี
2. **กลยุทธ์** :
   - ยกระดับการบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำ เพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียนซ้ำ และนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่
   - เพิ่มบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานในการติดตาม ประเมิน และรายงานสถานการณ์น้ำ ตลอดจนหาแนวทาง วิเคราะห์สาเหตุ และดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
   - จัดกิจกรรมและสร้างแรงจูงใจให้เกิดจิตสำนึกการลดใช้น้ำให้แก่บุคลากรในองค์กร
3. **ผลการดำเนินงาน** : ผลการดำเนินงานการใช้ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล

การใช้น้ำประปา / ปี	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	11,938.12	31,912.79	34,164.00

3.3.2.3 การจัดการด้านขยะ ของเสีย และการลดมลพิษ

บริษัทใส่ใจในการควบคุมดูแลการใช้วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ และการเลือกวิธีการกำจัดวัสดุเหลือใช้ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้รับกำจัดและวิธีการจัดการขยะ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างรัดกุมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังมีการติดตามตรวจสอบการกำจัดของผู้รับกำจัด เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากบริษัทจะได้รับการจัดการที่ถูกต้องและเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรมในการจัดการขยะอันตรายและขยะไม่อันตราย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายไปสร้างประโยชน์และมูลค่าด้วยการนำไปเป็นส่วนผสมในการผลิตปุ๋ยและสารปรับปรุงดิน หรือนำไปใส่ในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มคุณภาพของดินในพื้นที่เพาะปลูกของชาวไร่อ้อยต่อไป

1. **เป้าหมาย :** บริษัทมีเป้าหมายในการจัดการขยะและของเสียในปีถัดไป โดยลดขยะและของเสียลงจากปีฐาน 2565 หรือเทียบเท่าปีฐาน 2565 โดยจะเห็นได้ว่าในปี 2566 มีปริมาณขยะและของเสียรวมลดลงจากปี 2565 อยู่ร้อยละ 2.34
2. **กลยุทธ์**
   - ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด
   - บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งของเสียอันตราย และไม่อันตรายภาย
   - วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย (R&D)
   - การจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ
3. **ผลการดำเนินงาน :** ผลการดำเนินงานการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาล

การใช้พลังงาน / ปี	2564	2565	2566
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (กิโลกรัม)	94,747,660.00	98,023,320.00	95,734,660.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม)	5,410.00	14,860.00	14,030.00
รวม	94,753,070.00	98,038,180.00	95,748,690.00

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการลดมลพิษที่จะกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ซึ่งจะตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดยกำหนดแหล่งที่ตรวจวัดทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ ชุมชนบ้านโนนกลาง, ชุมชนโนนเต่าทอง, บ้านหนองไผ่, บ้านสาวเอ้ และบ้านสระประคำถาวร ซึ่งสถานที่ทั้ง 5 แห่งดังกล่าว เป็นชุมชนที่อยู่บริเวณรอบ ๆ โรงงาน ครอบคลุมไปจนถึงแปลงไร่อ้อยของเกษตรกรในบางพื้นที่ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับทางบริษัทได้ทราบถึงผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ทำให้สามารถหาวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

อีกทั้ง บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในกิจกรรม "กวาด ล้างทำความสะอาด และฉีดพรมถนน" ซึ่งเป็นการช่วยทำความสะอาดถนน และช่วยลดฝุ่นจากการดำเนินกิจกรรมในช่วงฤดูเปิดหีบ ที่จะมีรถขนอ้อยขนส่งอ้อยให้กับโรงงาน ซึ่งระหว่างการขนส่งจะมีเศษดิน เศษหิน และใบอ้อยร่วงหล่นบนถนนระหว่างการขนส่ง เป็นเหตุให้เกิดความสกปรกและเกิดฝุ่น รวมทั้งอันตรายและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นบนท้องถนนจากเศษก้อนหินและดินดังกล่าว บริษัทเห็นถึงผลกระทบดังกล่าว จึงก่อให้เกิดกิจกรรมร่วมกับชุมชนนี้ขึ้นมา โดยกิจกรรมนี้จะดำเนินการทุก ๆ 15 วัน ตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น.

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ลงสำรวจพื้นที่ภายในชุมชน เพื่อสอบถามถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสอบถามและชี้แจงแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมไปถึงมีการจัดประชุมคณะกรรมการติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อมของการประกอบกิจการโรงไฟฟ้าและโรงงานน้ำตาล โดยการประชุมจะจัดขึ้นเดือนละหนึ่งครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานราชการ เพื่อติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

จากการดำเนินงานที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ และมุ่งมั่นพัฒนามิติด้านสิ่งแวดล้อมตลอดที่ผ่านมา จึงทำให้บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด หรือ BSF ได้รับการรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว Green System) ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3.2.4 การจัดตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในเครือ และรองรับการพัฒนาในอนาคต ตลอดจนแนวโน้มการลงทุนในตลาดทุน ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจน้ำตาล, กลุ่มธุรกิจไฟฟ้า, กลุ่มธุรกิจปุ๋ย, กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์, กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์, กลุ่มธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวล และฝ่ายสนับสนุน (Support Unit) โดยได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในองค์กร ทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการกองทุนโรงงานน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวล ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นและชุมชน เพื่อติดตามและทบทวนการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้ชาวบ้านใน 10 ชุมชนรอบสถานประกอบการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มบริษัท รวมทั้งได้จัดตั้งกองทุนและกำหนดงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์ บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW) มีกระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยแบบ Organic Process ที่ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท และเป็นเพียงรายเดียวในโลกที่ผลิตเยื่อด้วยกระบวนการผลิตดังกล่าว โดยในปัจจุบันผลงานวิจัยจากทีมนักวิจัยของบริษัทได้อยู่ระหว่างรออนุมัติสิทธิบัตร นอกจากนั้น SEW ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUVRheinland ประเทศเยอรมนี และผ่านการรับรองการเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยสลายตามมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมาตรฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของ SEW ได้ให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ SEW สามารถย่อยสลายได้ 100% ภายใน 45 วัน

compostable
DIN EN 13432

จากการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อผู้บริโภค การรักษาสิ่งแวดล้อม และการคำนึงถึงชุมชนและสังคม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย จึงทำให้ในปี 2565 SEW ได้รับ การรับรองคุณภาพอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity) ซึ่งสะท้อนการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด นอกจากนั้น SEW กำลังศึกษาถึงแนวทางการติดตั้งโซล่าเซลล์ (Solar cell) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย

ด้านธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) ตามที่บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) นอกจากบริษัทจะพิจารณาถึงโอกาสการเติบโตทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งกำลังเป็นประเด็นสำคัญที่รัฐบาลในหลายประเทศให้ความสนใจ โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งเป้าหมายและกำหนดกรอบเวลาในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนั้น ในปี 2566 ธุรกิจ Wood Pellet ในพื้นที่สัมปทาน 40,000 ไร่ ได้รับการรับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และในระหว่างนี้บริษัทอยู่ในช่วงดำเนินการยื่นเพื่อเสนอขอการรับรอง FSC COC (Forest Stewardship Council® Chain of Custody) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ยอมรับจาก ผู้ซื้อในตลาดระดับสากล และการันตีได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมั่นใจได้ว่ามาจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า อีกทั้ง เพื่อเป็นการเติบโตและเข้าถึงในตลาดขั้นสูง นอกจากนั้น การปลูกไม้เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิต Wood Pellet ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังสร้างโอกาสทางธุรกิจในการขายคาร์บอนเครดิตได้อีกด้วย

3.3.2.6 การลดก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ตลอดปี 2566 กลุ่มบริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ รูปแบบไฮบริด เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก โดยสามารถลดคาร์บอนไดออกไซด์จากยานพาหนะ เนื่องจากผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต้องเดินทาง, ลดการใช้กระดาษสำหรับเอกสารประชุม, ลดการใช้พลาสติกหรือโฟมบรรจุอาหารและเครื่องดื่มเพื่อรับรองการประชุม, ลดปริมาณขยะและเศษอาหารเหลือทิ้ง และลดการใช้พลังงานทั้งจากไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศในห้องประชุมขนาดใหญ่

นอกจากนั้น เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 และวันที่ 27 เมษายน 2566 บริษัทได้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในรูปแบบไฮบริด กล่าวคือ เป็นการประชุมในห้องประชุมและระบบออนไลน์ โดยบริษัทได้จัดงานตามแนวคิดการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อลด คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon footprint) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ UN's Sustainable Development Goals: SDGs อีกทั้งได้กำหนดการประชุมในรูปแบบไฮบริด และใช้ระบบลงคะแนนทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ Blockchain AGM Voting) เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากร โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 บริษัทสามารถลดการปล่อย Carbon footprint ได้ถึง 4,385.50 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ 4.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 266 ต้น และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทสามารถลดการปล่อย Carbon footprint ได้ถึง 5,022.80 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ 5.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 304 ต้น

นอกจากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติให้จัดตั้งคณะทำงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อผลักดันและดำเนินงานในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาลอีกด้วย

โดยในปี 2559 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) ได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาล ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายขาว 500 กรัม, น้ำตาลทรายขาว 1 กิโลกรัม, น้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ 50 กิโลกรัม และน้ำตาลทราย Hi-pol 50 กิโลกรัม ซึ่งขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์มีรายชื่อดังนี้

1. ผู้ทวนสอบ: ดร. พรทิพย์ วงศ์สุโชโต นักวิจัยอิสระ
2. ที่ปรึกษา: นายกิตติพงษ์ รุ่งน้อย นักวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์นั้น กลุ่มบริษัทวางแผนจัดทำภายในปี 2567 - 2570 โดยได้เริ่มมีการจัดหาที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเริ่มมีการแต่งตั้งที่ปรึกษา รวมทั้งสำรวจและจัดเก็บข้อมูลสำหรับการจัดทำการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร และต่ออายุการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ต่อไปในปี 2567

3.3.2.7 กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ และสนับสนุนนโยบายภาครัฐ บริษัทได้กำหนดนโยบายตัดอ้อยสด เพื่อลดและเลิกการตัดอ้อยโดยวิธีการเผา โดยจัดหาและสนับสนุนเครื่องมือและรถตัดอ้อยให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อการตัดอ้อยสด รับซื้อใบอ้อยเพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า และกำหนดมาตรการด้านราคา ซึ่งได้หักเงินค่าอ้อยไฟไหม้ จำนวน 30 บาทต่อตัน เพื่อนำไปเพิ่มให้กับราคารับซื้ออ้อยสด อย่างไรก็ตาม จากกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล บริษัทไม่สามารถปฏิเสธการรับซื้ออ้อยจากชาวไร่อ้อยได้ ยกเว้นกรณีที่ค่าความหวานอ้อยมีคุณภาพต่ำกว่า 6 C.C.S. และอ้อยไฟไหม้มีความบริสุทธิ์ไม่ได้มาตรฐาน หากบริษัทปฏิเสธรับผลผลิตอ้อยไฟไหม้จะผิดกฎระเบียบและมีบทลงโทษ

โดยในปีการผลิต 2565/66 มีอ้อยสดเข้าสู่กระบวนการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 86 ซึ่งภายหลังที่บริษัทได้กำหนดนโยบายตัดอ้อยสดประกอบกับการสนับสนุนจากภาครัฐ การนำส่งอ้อยสดของเกษตรกรชาวไร่อ้อยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการผลิต 2562/63 ที่ยังไม่มีนโยบายดังกล่าวมีปริมาณอ้อยสดร้อยละ 44 แต่ในปี 2563/64 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 79 และเป็นร้อยละ 90 ในปีการผลิตที่ผ่านมา ทั้งนี้ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่มีผลต่อคุณภาพการผลิตได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจน้ำตาล

ปริมาณอ้อยสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต

	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67 (คาดการณ์)
นโยบายตัดอ้อยสด/ ปริมาณอ้อยสด	ไม่มีนโยบายฯ/ 54%	ไม่มีนโยบายฯ/ 44%	มีนโยบายฯ/ 79%	มีนโยบายฯ/ 90%	มีนโยบายฯ/ 86%	มีนโยบายฯ/ 90-95%

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน, ชุมชน และสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน
- นโยบายการพัฒนาบุคลากร
- นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงแนวทางปฏิบัติเรื่องการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- นโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ ได้รวบรวมนโยบายดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัว เนื่องจากตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมายของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทตาม URL Link นี้ https://www.buriramsugar.com/th/privacy-policy รวมทั้งนโยบายการใช้คุกกี้ในหัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

สำหรับเป้าหมายการจัดการด้านสังคมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวนั้น กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยภายในปี 2567 - 2570 จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและการหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงานอย่างต่อเนื่องทุกปี ตั้งแต่ปี 2567 - 2570 รวมทั้งเพิ่มการจ้างงานคนพิการในท้องถิ่นผ่านเครือข่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทั้ง 10 แห่ง ทั่วอำเภอคูเมือง และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สำหรับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม บริษัทได้แบ่งการดำเนินงานเป็นด้านสังคมภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ดังนี้

1. **ด้านสังคมภายในองค์กร**

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน/ แรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีประเด็น ดังนี้

- การจ้างงาน

บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้ความเท่าเทียมกัน และปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้ออชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สี ผิว การศึกษา สถานะทางสังคม ลักษณะทางกายภาพ หรือเรื่องอื่นใด ตลอดจนมีนโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน

โดยในปี 2566 ไม่พบกรณีการจ้างงาน หรือการปฏิบัติที่ละเมิดการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน ทั้งนี้พนักงานทั้งหมด 1,814 คน มีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างงาน จำนวนบุคลากร และอื่น ๆ ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

- การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมผ่านการประเมินผลงานส่วนบุคคลจากดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน โดยเทียบผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมายหรือมาตรฐานที่ตกลงกันไว้ (KPI: Key Performance Indicator) เป็นประจำทุก 3-6 เดือน โดยจะนำตัวชี้วัด KPI ดังกล่าวมาเป็นหลักเกณฑ์ในการประเมินการปรับตำแหน่ง การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสอีกด้วย โดยบริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างการทำงานที่สามารถสร้างความมั่นคงและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ

และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก, เสริมสร้างศัพยภาพความรู้เชิงวิชาการ, สร้างสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัท เช่น ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ, การตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น รถรับส่งพนักงาน และบ้านพักพนักงาน เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทได้พิจารณาการจ่ายโบนัส, การปรับเงินเดือนประจำปี และการปรับตำแหน่งอย่างเหมาะสมตามผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน KPI ของพนักงาน นอกจากนั้นบริษัทยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยข้อมูลเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน รวมทั้งการสร้างความผูกพันของพนนักงาน และการลาออกได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

- การพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และรองรับการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยกิจกรรมด้านสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม, ด้านการควบคุมคุณภาพ, ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นต้น

โดยในปี 2566 มีจำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรจำนวน 3,480 คน และรวมเป็นจำนวน 34,851 ชั่วโมง ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงานได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

- นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทมีนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงแนวทางปฏิบัติเรื่องดังกล่าว เนื่องด้วยบริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งมีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทจึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพของบริษัท ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงานเพื่อความปลอดภัยแก่พนักงาน ตลอดจนจัดกิจกรรมอบรมที่ให้ความรู้และการปฏิบัติจริงแก่พนักงานในด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

โดยในปี 2565 จากการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ("BPC") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประจำปี 2565

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายและข้อปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน และให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับ ทั้งในเรื่องของการกำหนดค่าตอบแทน การโอนและโยกย้ายพนักงาน การฝึกอบรม การพัฒนาฝีมือแรงงาน สุขภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความก้าวหน้าทางอาชีพการงาน รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน และการขับเคลื่อนการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หมวด 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

โดยในปี 2566 ไม่พบกรณีข้อร้องเรียนด้านแรงงาน หรือการฟ้องร้องกรณีแรงงาน และกรณีการใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดช่องทางให้พนักงานและแรงงานสามารถส่งข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนได้ทางไปรษณีย์, อีเมล และสายด่วนฮอตไลน์ เพื่อแจ้งข้อมูลเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะเรื่องต่าง ๆ

2. **ด้านสังคมภายนอกองค์กร**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันและการดูแลชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและมีความมั่นคง

- โครงการจ้างงานผู้พิการ

โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนอาชีพให้แก่คนในชุมชน รวมทั้งเพิ่มการจ้างงานผู้พิการในท้องถิ่นผ่านเครือข่ายสถานพยาบาลและโรงเรียนในอำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งปัจจุบันได้จ้างงานผู้พิการครบตามอัตราส่วนของผู้พิการต่อจำนวนพนักงานในสถานประกอบการแล้ว อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่เคยมีพฤติการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาชีวิตคนพิการล่าช้ากว่ากำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้จ้างงานผู้พิการเพิ่มขึ้นในทุกปีตามรายละเอียดดังนี้

โครงการจ้างงานผู้พิการ

ปี	สถานที่ทำงาน				รวมจำนวนเงิน	
	สสอ.คูเมือง กระจายตาม รพ.สต.ใน อ.คูเมือง	รร.บ้านหนองขวาง	บริษัท BSF	รวม (คน)	ค่าจ้าง/ คน/ ปี	รวมทั้งสิ้น
2564	7	1	2	10	99,840.00	998,400.00
2565	8	1	2	11	99,840.00	1,098,240.00
2566	7	1	3	11	99,840.00	1,098,240.00

จากผลการดำเนินงานอย่างจริงจังในการสนับสนุนผู้พิการ ทำให้ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) บริษัทในเครือ ได้รับเกียรติบัตรด้านการเป็นสถานประกอบการดีเด่นในการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2565 จากจังหวัดบุรีรัมย์

นอกจากนั้น บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชาวบ้านในชุมชนรอบสถานประกอบการ ทั้งนี้ โครงการที่บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน ได้แก่

- โครงการวิสาหกิจชุมชน เอส.เอ็น.ที

บริษัทร่วมมือกับอำเภอคูเมือง และภาคส่วนอื่น ๆ ดำเนินโครงการวิสาหกิจชุมชน เอส.เอ็น.ที เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง และยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการวิสาหกิจชุมชน เอส.เอ็น.ทียังได้สร้างพื้นที่ แบบ Co-Working and Learning Space สำหรับทุกคน ตลอดจนเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมของชุมชน ภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีความคาดหวังว่าจะเกิดวัฒนธรรมการทำงานที่เกื้อหนุนกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี พร้อมทั้งร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และยังสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นการเรียนรู้ร่วมกันแล้วยังช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันของคนในชุมชนอีกด้วย

SNT
วิสาหกิจชุมชน
เอส เอ็น ที

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชนการส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่น การดูแลคุณภาพชีวิตที่ดี ดูแลสุขภาพอนามัย สนับสนุนการศึกษา และส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชน อาทิ โครงการให้ทุนสนับสนุนการศึกษา, โครงการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาอุทกภัยในชุมชน โครงการส่งเสริมอาชีพภายในชุมชน เช่น โครงการปุ๋ยหมักอินทรีย์ในชุมชนโนนเต่าทอง, โครงการส่งเสริมอาชีพเย็บผ้า ในชุมชนสาวเอ้ และโครงการส่งเสริมอาชีพทอผ้าในชุมชนคูบอน เป็นต้น ส่วนโครงการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม, โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชน ตลอดจนโครงการให้ความช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ด้วยการจัดการ และการบรรเทาสาธารณภัยที่ทางบริษัทมีแผนรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการให้ทุนสนับสนุนการศึกษา

โครงการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาอุทกภัยในชุมชน

โครงการส่งเสริมอาชีพภายในชุมชน

โครงการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชน

โดยในปี 2566 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้รับรางวัลได้รับรางวัล CSR DIW Award 2023 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม โดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืน ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบของ ผู้ประกอบอุตสาหกรรม ตลอดจนการพัฒนาสู่ความเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และสอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า
- นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า
- นโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้
- นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
- นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
- นโยบายด้านคอร์รัปชัน และการแจ้งข้อร้องเรียน
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความเป็นส่วนตัว

ทั้งนี้ ได้รวบรวมนโยบายดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

- นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและนโยบายความเป็นส่วนตัวเนื่องจากตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมายของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทตาม URL Link นี้ https://www.buriramsugar.com/th/personal-data-protection-policy หรือในหัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล"https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

สำหรับเป้าหมายการจัดการด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาลที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวนั้น กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยภายในปี 2566-2570 จะดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจโดยได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) และได้รับการรับรองด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะนำเทคโนโลยี งานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้า/บริการเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง จะพัฒนาและให้ความรู้แก่ชาวไร่อ้อย เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพและปริมาณอ้อยให้ได้ตามแผนธุรกิจ 3 ปี

3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

1. ลูกค้า

- การเก็บรักษาความลับของลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่ได้ทำการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยบริษัทมีการบริหารจัดการด้านนำข้อมูลส่วนบุคคลที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงความต้องการและความเหมาะสม นอกจากนั้น ยังคงมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบ และให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังที่จะเห็นได้จากประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูล และดำเนินงานมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- การพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า โดยจะเห็นได้จากการที่กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยได้ร่วมกับนักวิจัยของบริษัทพัฒนางานวิจัยด้านการผลิตเยื่อชานอ้อยที่มีกระบวนการผลิตแบบ Organic Process ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อที่นำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์มีความปลอดภัยจากสารเคมี ทั้งนี้เพื่อตอบสนองแนวโน้มการรักษาสุขภาพของผู้บริโภคและดูแลสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบัน บริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUVRheinland ประเทศเยอรมนี รับรองว่าผลิตภัณฑ์สามารถย่อยสลายได้ภายใน 45 วัน และไม่ทิ้งสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และใบรับรองมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร BRCGS Global Standard for Food Safety รับรองว่าผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการนำไปใช้งานด้านบรรจุอาหาร

- การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และไม่โฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง

บริษัทมีการให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค โดยพ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภคฉบับดังกล่าว ได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค เช่น (1) การกำหนดช่องทางสำหรับผู้บริโภคในการร้องเรียนปัญหา (2) การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณา โดยการโฆษณาจะต้องเป็นข้อความที่ไม่เกินความจริง และข้อความที่ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้าหรือบริการ (3) การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก โดยฉลากจะต้องระบุข้อความที่ตรงต่อความจริง รวมถึงระบุชื่อของผู้ผลิต สถานที่ผลิต ประเภทสินค้า ราคา ปริมาณ วิธีใช้ ข้อแนะนำ และข้อความจำเป็นอื่น ๆ

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า และแผนงานบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นประจำ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมไปถึง ข้อร้องเรียนที่ลูกค้าอาจร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ จากนั้นได้นำข้อมูล/ข้อร้องเรียนมาวิเคราะห์ร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายผลิตและฝ่ายควบคุมคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานและแก้ไขปัญหา รวมทั้งดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างดีที่สุดตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า และแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.4 นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า

2. คู่ค้า

- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า และมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า โดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกันและคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบตามหลักปฏิบัติที่ดีและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความเป็นส่วนตัว

- การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า

บริษัทได้ส่งเสริมศักยภาพนักธุรกิจไร่อ้อย ผู้เปรียบเสมือนเป็นทั้งพันธมิตร และคู่ค้าของบริษัทมาโดยตลอด โดยจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อส่งสริมความรู้เชิงวิชาการและพัฒนาศักยภาพ เช่น หลักสูตรก้าวสู่มาตรฐานนักตัดอ้อยมืออาชีพระดับประเทศ เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมการปลูกอ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้มีกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างบริษัทและนักธุรกิจไร่อ้อย รวมถึงจัดสรรแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ รวมไปถึงปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ให้แก่นักธุรกิจไร่อ้อย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่คู่ค้า เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่า หากคู่ค้าคนสำคัญมีความมั่งคั่ง ย่อมจะสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตให้แก่บริษัท

- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

บริษัทมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการรับซื้ออ้อยเผาไฟ และเพิ่มปริมาณการรับซื้ออ้อยสดเพิ่มมากขึ้น ด้วยการกำหนดเป้าหมายในปีฤดูการผลิต 2565/2566 บริษัทสามารถดำเนินการรับซื้ออ้อยสดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยได้บรรลุตามเป้าหมายที่ร้อยละ 86 และเป้าหมายระยะยาวที่บริษัทกำหนดไว้ คือ ภายใน 3 ปี (2567-2570) บริษัทจะเพิ่มปริมาณการรับซื้ออ้อยสดตามเป้าหมายที่ร้อยละ 98 อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้านธุรกิจน้ำตาล

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.5 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า

จากผลการดำเนินในการดูแลเกษตรกรชาวไร่อ้อยซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญ ในปี 2566 มีเกษตรกรชาวไร่อ้อยของกลุ่มบริษัทผ่านการคัดเลือกเข้าแข่งขันชาวไร่อ้อยดีเด่น และได้รับรางวัลชาวไร่อ้อยดีเด่นจากสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย จำนวน 1 ราย ได้แก่ คุณเรียม สีทา ในรางวัลรองชนะเลิศประเภทชาวไร่อ้อยดีเด่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา ประจำปี 2566

3. เจ้าหนี้

- การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ และได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และบริษัทได้ชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้การค้าตรงตามเครดิตการค้า และชำระเงินกู้ยืมให้เจ้าหนี้สถานบันการเงินตามที่ได้ตกลงในเงื่อนไขและที่ระบุในสัญญา โดยไม่เคยผิดนัดชำระหนี้ และหากมีความล่าช้าจะแจ้งให้แก่เจ้าหนี้ได้ทราบก่อนครบกำหนดชำระ เพื่อหารือถึงแผนการชำระและช่วงเวลาที่เหมะสมในชำระหนี้ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับเจ้าหนี้

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.6 นโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

4. คู่แข่งทางการค้า

การปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม โดยจะรวบรวมและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งจากแหล่งข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายด้วยความไม่เป็นธรรม ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวด 6.7 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

5. การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ตระหนักถึงในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องการให้ธุรกิจมีความเติบโตและก้าวหน้า การพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญประการหนึ่งที่สนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมใหม่ ๆ จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากปราศจากบุคลากรผู้มีความรู้และความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทจึงได้จัดโครงงานแข่งขันนวัตกรรมภายในองค์กรและกิจกรรมด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมบุคลากรได้แสดงความรู้ ความสามารถ ผ่านแนวความคิดที่สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ซึ่งสามารถพัฒนาไปสู่กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพได้ เช่น ลดต้นทุนทางการผลิตและพัฒนากระบวนการหรือขั้นตอนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยผลจากโครงงานนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการต่อยอดและขยายผลเพื่อนำไปพัฒนาใช้จริงในกระบวนการทำงานขององค์กร

- โครงการเครื่องปลูกอ้อยแบบตัดท่อนพันธุ์โดยใช้รถตัดอ้อย (Billet)

เนื่องด้วยวิธีการปลูกอ้อยแบบใช้แรงงานคนหยอดท่อนพันธุ์อ้อยแบบเดิม มีข้อจำกัดด้านเวลาที่ใช้เวลามาก รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานสูง จึงเป็นที่มาของโครงการดังกล่าว เพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านเวลาให้สามารถใช้ระยะเวลาในการปลูกได้สั้นลง เพิ่มประสิทธิภาพในการปลูกอ้อยให้เพิ่มมากขึ้น และประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงาน ทั้งนี้ หากดำเนินโครงการดังกล่าวจะมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นรวมประมาณ 250,000 บาท

ผลที่ได้รับจากโครงการ ระยะเวลาในการปลูกอ้อยสั้นลง สามารถเพิ่มผลผลิตได้จากเดิม 8 ไร่/วัน เพิ่มเป็น 20 ไร่/วัน หรือสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากถึงเกือบ 3 เท่า ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถปลูกอ้อยได้ทันเวลา ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายค่าจ้างแรงงาน เพิ่มกำไรให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่พันธมิตรคนสำคัญของบริษัทอย่างเกษตรกรชาวไร่อ้อยต่อไป

เครื่องปลูกอ้อยแบบตัดท่อนพันธุ์โดยใช้รถตัดอ้อย (Billet)

- การพัฒนาแอพพลิเคชัน "Farmluck" เพื่อเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของนักธุรกิจไร่อ้อย

ในปีนี้บริษัทยังได้พัฒนาแอพพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือชื่อ "Farmluck หรือ "แอพฟาร์มรักษ์" โดยร่วมมือกับบริษัท อินเทค แวลลิ่ว จำกัด (Intech Value Co., Ltd.) สตาร์ทอัพที่เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งแอพพลิเคชันดังกล่าวเสมือนเป็นผู้ช่วยส่วนตัวของนักธุรกิจไร่อ้อยในการผลิตอ้อยให้ได้ผลผลิตสูง ทั้งนี้ สามารถแจ้งพื้นที่การปลูกอ้อย, ยื่นกู้เงินสินเชื่อการปลูกอ้อย, ตรวจสอบสถานะสินเชื่อ และแจ้งเตือนกิจกรรมการปลูกอ้อย เป็นต้น

6. การดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ตามที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 *ในปี 2566 บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการสื่อสารและประกาศเรื่องดังกล่าวไปยังคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งได้จัดอบรมให้บุคลากรและรณรงค์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้เปิดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) เพื่อรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านทางไปรษณีย์หรืออีเมล ia.brr@brr.co.th ซึ่งส่งถึงประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือสำนักตรวจสอบภายในโดยตรง โดยในปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย*

7. การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

ในด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2566 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประจำปี 2566

ดีเลิศ		110%	81%
ผลประเมิน	CG Level (คะแนนเต็ม 5)	คะแนนเฉลี่ยของบริษัท	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

ประจำปี	ผลประเมิน	CG Level (คะแนนเต็ม 5)	คะแนนเฉลี่ยของบริษัท	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด
2565	ดีเลิศ		96%	85%
2564	ดีเลิศ		94%	84%
2563	ดีเลิศ		94%	83%
2562	ดีเลิศ		95%	82%
2561	ดีเลิศ		93%	81%

จากเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตลอดจนรางวัลและการรับรองต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับ บริษัทยังได้จัดให้มีการประเมิน การวิเคราะห์ และแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้องในมิติ ESG อีกด้วย อาทิเช่น ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ, การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน, ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย, ด้านคอร์รัปชัน, โรคระบาดร้ายแรงในคน และความเสี่ยงกรณีพิพาทกับชุมชน เป็นต้น โดยดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในระหว่างปี 2566 การเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่ผ่านมามีรายละเอียดดังนี้

ปริมาณพื้นที่เพาะปลูกอ้อยรวมถึงจำนวนชาวไร่ที่ขายอ้อยให้กับบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามนโยบายของบริษัท ("บริษัท") และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") ที่เน้นการส่งเสริมชาวไร่อ้อยในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานให้มีผลผลิตต่อไร่สูง มีคุณภาพดี และมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อความมั่นคงของผลผลิตและผลกำไรของชาวไร่ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถผลิตน้ำตาลได้เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 ถึงปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 127.04, 760.56 และ 539.78 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นผลมาจากปัจจัยด้านปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลงจากผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจน้ำตาล และรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องลดลง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 : ตารางเปรียบเทียบปริมาณอ้อยเข้าหีบสำหรับฤดูการผลิต 2564/65 — 2565/66

ปีการผลิต		หน่วย	2564/65	2565/66	เปลี่ยนแปลง	%
ประเทศไทย	ปริมาณอ้อย	ล้านตัน	92.10	93.90	1.80	1.95%
	น้ำตาลทราย	ล้านกระสอบ	101.60	110.60	9.00	8.86%
	กากน้ำตาล	พันตัน	3,591.11	3,362.58	(228.53)	-6.36%
	น้ำตาล/ตันอ้อย	กิโลกรัม	110.31	117.79	7.48	6.78%
บริษัท	ปริมาณอ้อย	ล้านตัน	2.37	1.96	(0.41)	-17.30%
	น้ำตาลทราย	ล้านกระสอบ	2.86	2.39	(0.47)	-16.43%
	กากน้ำตาล	พันตัน	87.82	67.32	(20.50)	-23.34%
	น้ำตาล/ตันอ้อย	กิโลกรัม	120.75	121.84	1.09	0.90%

*ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับปิดหีบปี 2564/65 และ 2565/66
**น้ำตาลทรายกระสอบละ 100 กิโลกรัม

สำหรับในฤดูการผลิต 2565/66 บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบเท่ากับ 1.96 ล้านตัน ลดลง 0.41 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.30 เมื่อเทียบกับฤดูการผลิต 2564/65 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ส่งผลให้อ้อยบางส่วนเสียหาย และปริมาณอ้อยเข้าหีบต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม สำหรับฤดูการผลิต 2566/67 บริษัทได้มีการวางแผนรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติอย่างรัดกุม รวมถึงมีการปลูกอ้อยใหม่ก่อนกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาระดับค่าความหวานไว้ไม่ให้ต่ำกว่า 10 ซีซีเอส (CCS Commercial Cane Sugar) และสนับสนุนให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบเป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งมีการจัดหาแหล่งน้ำกระจายไว้หลายจุดเพื่อรองรับสถานการณ์ภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้น

โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 6,069.49 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,283.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.45 เมื่อเทียบกับปี 2565 (รายได้จากการขายและบริการปี 2564 และ 2565 เท่ากับ 3,788.42 ล้านบาท และ 7,352.68 ล้านบาท ตามลำดับ) ปัจจัยหลักมาจากปริมาณขายน้ำตาลที่ลดลง 81,842 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 25.37 ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิต 2565/66 ที่ลดลงร้อยละ 17.30 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปัจจัยบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังอ่อนค่าและ ราคาขายปรับตัวสูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศเฉลี่ยร้อยละ 6.66 เมื่อเทียบกับปี 2565 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตรที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายควบคุมงบประมาณและการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.57 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิของปี 2565 ที่เท่ากับร้อยละ 10.13

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 9,056.98 ล้านบาท 9,459.06 ล้านบาท และ 8,898.54 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของสินทรัพย์รวมในปี 2566 เกิดจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลงตามผลการดำเนินงานที่ลดลง และการนำกระแสเงินสดไปจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นตามแผนการบริหารสภาพคล่อง

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 7,119.56 ล้านบาท และ 6,844.83 ล้านบาท และ 5,907.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลดลงของหนี้สินรวมส่วนใหญ่ เนื่องมาจากการบริหารจัดการ ต้นทุนทางการเงินและบริหารสภาพคล่องให้มีประสิทธิภาพ ให้มีความสอดคล้องกับสภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,937.42 ล้านบาท และ 2,614.23 ล้านบาท และ 2,991.43 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากกำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิต่อเนื่อง

4.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

ตารางที่ 4.2 : ตารางแสดงรายละเอียดรายได้รวมสำหรับปี 2564 - 2566

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ						
1.1 รายได้จากการขายน้ำตาลและกากน้ำตาล						
1.1.1 น้ำตาล						
ในประเทศ						
น้ำตาลทรายขาวสีรำ	451.28	11.14	347.17	4.62	353.35	5.61
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	108.39	2.67	59.64	0.79	33.27	0.53
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในประเทศ	559.67	13.81	406.82	5.42	386.62	6.14
ต่างประเทศ						
น้ำตาลทรายขาว	358.26	8.84	565.08	7.53	549.89	8.73
น้ำตาลทรายดิบ	993.02	24.50	3,629.75	48.35	2,487.63	39.50
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	556.27	13.73	826.53	11.01	894.35	14.20
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลในต่างประเทศ	1,907.55	47.07	5,021.36	66.89	3,931.87	62.43
รวมรายได้จากการขายน้ำตาล	2,467.22	60.88	5,428.18	72.31	4,318.48	68.57
1.1.2 กากน้ำตาล						
กากน้ำตาล	407.03	10.04	444.56	5.92	364.06	5.78
รวมรายได้จากการขายกากน้ำตาลทราย	407.03	10.04	444.56	5.92	364.06	5.78
รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทราย และกากน้ำตาล	2,874.25	70.92	5,872.74	78.23	4,682.54	74.35
1.2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า	377.68	9.32	463.85	6.18	478.50	7.60
1.2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย	296.34	7.31	527.02	7.02	549.52	8.73
1.2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ	240.15	5.93	489.07	6.51	358.93	5.70
รวมรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ	914.17	22.56	1,479.94	19.71	1,386.95	22.02
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	3,788.42	93.48	7,352.68	97.94	6,069.49	96.37
2. รายได้อื่น ๆ	264.40	6.52	154.27	2.06	228.31	3.63
รายได้รวม	4,052.82	100.00	7,506.96	100.00	6,297.80	100.00

หมายเหตุ: รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไรจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กำไรจากการขายสินทรัพย์ หนี้สูญได้รับคืน รายได้เงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล เงินปันผล และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 3,788.42 ล้านบาท 7,352.68 ล้านบาท และ 6,069.49 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2566 รายได้จากการขายและให้บริการลดลงจำนวน 1,283.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายน้ำตาลรวมลดลง 81,842 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 25.37 แต่อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำตาลเฉลี่ยในปี 2566 ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลกเมื่อเทียบกับปี 2565 เฉลี่ยร้อยละ 6.66 รวมถึงกลุ่มบริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายจำหน่ายวัสดุการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

1. รายได้จากการขายน้ำตาลและกากน้ำตาล

รายได้จากการขายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.35 ของรายได้รวมทั้งหมด

1.1 รายได้จากการขายน้ำตาล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายน้ำตาลเท่ากับ 4,318.48 ล้านบาทลดลงจากปี 2565 เท่ากับ 1,109.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.44 สาเหตุหลักมาจากปริมาณขายน้ำตาลที่ลดลงตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลงร้อยละ 17.30

โดยในปี 2566 บริษัทมีปริมาณการขายน้ำตาลรวมเท่ากับ 240,712 ตัน ลดลงจากปี 2565 เท่ากับ 81,842 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 25.37 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับปัจจัยบวกจากราคาขายที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศจากปีก่อน โดยราคาขายน้ำตาลเฉลี่ยสำหรับปี 2566 เท่ากับ 17,949 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 16,829 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.66

1.2 รายได้จากการขายกากน้ำตาล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายกากน้ำตาล 364.06 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 80.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.11 ลดลงตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลง โดยในปี 2566 บริษัทมีปริมาณขายกากน้ำตาลเท่ากับ 66,840 ตัน ลดลงจากปี 2565 จำนวน 18,608 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 21.78 แต่ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 จาก 5,203 บาทต่อตันในปี 2565 เป็น 5,447 บาทต่อตันในปี 2566 คิดเป็นเพิ่มขึ้นจำนวน 244 บาทต่อตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

2.1 รายได้จากการขายไฟฟ้า

รายได้จากการขายไฟฟ้าเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นและลดลงของปริมาณการขายไฟฟ้า ซึ่งในปี 2564, ปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายไฟฟ้า 112 ล้านกิโลวัตต์ และ 130 และ 127 ล้านกิโลวัตต์ ตามลำดับ โดยราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยต่อหน่วยเป็นไปตามสัญญา

2.2 รายได้จากการขายปุ๋ย

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยในลักษณะที่เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมชาวไร่อ้อย เพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถปลูกอ้อยเพื่อมาจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัทได้ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท

สำหรับในปี 2564, ปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยเท่ากับ 296.34 ล้านบาท, 527.02 ล้านบาท และ 549.52 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายปุ๋ยที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นไปตามแผนการขยายพื้นที่ปลูกอ้อยตามแผนการส่งเสริมชาวไร่อ้อยของบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณอ้อยเข้าหีบให้เป็นไปตามแผนในแต่ละปี

2.3 รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ

รายได้จากการขายและบริการอื่น ๆ ส่วนหลักประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย รายได้จากการจำหน่ายสิ่งเหลือจากกระบวนการผลิต เช่น กากอ้อย กากใบอ้อย กากหม้อกรอง รวมถึง การจำหน่ายวัสดุส่งเสริมเพื่อการปลูกอ้อยของชาวไร่ เช่น น้ำมันดีเซล สำหรับใช้ในเครื่องจักรกลการเกษตร ยาปราบศัตรูพืช และรายได้ค่าบริการตัดอ้อย เป็นต้น รวมถึงรายได้จากการรับจ้างขนส่งซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งในปี 2564, ปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จากชานอ้อยและรายได้จากการขายและบริการอื่นๆ เท่ากับ 240.15 ล้านบาท , 489.07 ล้านบาท และ 358.93 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนของรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และรายได้จากการจำหน่ายสิ่งเหลือจากกระบวนการผลิตที่แปรผันตามปริมาณอ้อยเข้าหีบ โดยจากตารางที่ 4.1 จะเห็นว่าในฤดูการผลิตปี 2565/66 บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบเท่ากับ 1.96 ล้านตัน ลดลง 0.41 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.30 เมื่อเทียบกับฤดูการผลิต 2564/65 ที่มีปริมาณอ้อยเข้าหีบเท่ากับ 2.37 ล้านตัน ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการอื่นๆ ลดลงเช่นเดียวกัน

3. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ ของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทมีรายได้อื่น ๆ จำนวน 264.40 ล้านบาท 154.27 ล้านบาทและ 228.31 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่น ๆ โดยหลักประกอบด้วย รายได้จากการขายสิทธิจำหน่ายน้ำตาล รายได้จากเงินชดเชยค่าผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กำไรจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เงินปันผลรับ และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการ

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงต้นทุนการผลิตน้ำตาลและกากน้ำตาลสำหรับปี 2564 - 2566

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	(%)	ล้านบาท	(%)	ล้านบาท	(%)
วัตถุดิบ (อ้อย)	2,586.38	72.73	3,338.74	76.30	3,021.82	76.18
ค่าภาชนะหีบห่อ	48.04	1.35	23.24	0.53	26.62	0.67
ค่าแรงทางตรง	119.63	3.36	125.22	2.86	125.11	3.15
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	736.89	20.72	794.92	18.17	730.73	18.42
เงินนำส่งสำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย	65.11	1.83	93.75	2.14	62.43	1.57
รวมต้นทุนการผลิตน้ำตาลและกากน้ำตาล	3,556.05	100.00	4,375.86	100.00	3,966.72	100.00

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงราคาอ้อยที่ 10 ซี.ซี.เอส.ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ปีการผลิต		หน่วย	2564/65	2565/66	เปลี่ยนแปลง	%
ประเทศไทย	ราคาอ้อยเบื้องต้น	บาท/ตัน	1,070.00	1,080.00	10.00	0.93%
	ราคาอ้อยเบื้องท้าย	บาท/ตัน	1,106.40	1,197.53	91.13	8.24%
บุรีรัมย์ (เขต 9)	ราคาอ้อยเบื้องต้น	บาท/ตัน	1,070.00	1,080.00	10.00	0.93%
	ราคาอ้อยเบื้องท้าย	บาท/ตัน	1,131.24	1,199.19	67.95	6.01%

โดยต้นทุนวัตถุดิบสำหรับปี 2564, ปี 2565 และปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 72.73 ร้อยละ 76.30 และร้อยละ 76.18 ตามลำดับ โดยในปี 2566 ต้นทุนวัตถุดิบอ้อยลดลงจากปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลง ตามรายละเอียดตารางที่ 4.1 แต่ราคาอ้อยเบื้องท้ายปีการผลิต 2565/66 ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 1,199.19 บาทต่อตัน

เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต 2564/65 ที่ราคา 1,131.24 บาทต่อตัน ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.01

สำหรับในส่วนของต้นทุนค่าภาชนะหีบห่อสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 3.38 ล้านบาท ตามปริมาณการผลิตน้ำตาลบรรจุกระสอบที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทผลิตน้ำตาลบรรจุกระสอบเท่ากับ 87,289 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ผลิตน้ำตาลบรรจุกระสอบจำนวน 79,785 ตัน หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 7,504 ตัน ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.67 จากเดิมที่อยู่ที่ร้อยละ 0.53 ของต้นทุนการผลิตน้ำตาลและกากน้ำตาล

2. ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงต้นทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ สำหรับปี 2564 - 2566

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนการจำหน่ายไฟฟ้า						
วัตถุดิบ	337.10	47.77	327.97	49.69	330.53	51.93
ค่าแรงทางตรง	28.44	4.03	34.61	5.24	33.42	5.25
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	340.17	48.20	297.46	45.07	272.57	42.82
รวมต้นทุนการจำหน่ายไฟฟ้า	705.71	100.00	660.04	100.00	636.52	100.00
ต้นทุนการจำหน่ายปุ๋ย						
วัตถุดิบ	223.03	86.25	204.28	81.79	337.77	90.62
ค่าแรงทางตรง	7.71	2.98	7.06	2.83	7.67	2.06
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	27.82	10.76	30.61	12.26	27.28	7.32
สินค้าที่ซื้อมาจำหน่าย	0.02	0.01	7.80	3.12	0.03	0.01
รวมต้นทุนการจำหน่ายปุ๋ย	258.58	100.00	249.76	100.00	372.75	100.00
ต้นทุนการจำหน่ายอื่น ๆ	387.93	97.94	792.62	103.97	749.83	98.61
สินค้าที่ซื้อมาจำหน่าย	0.57	0.14	0.41	0.05	0.07	0.01
ต้นทุนอื่น ๆ	7.58	1.91	(30.65)	-4.02	10.49	1.38
รวมต้นทุนการจำหน่ายอื่น ๆ	396.09	100.00	762.39	100.00	760.40	100.00

ต้นทุนขายของธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่สำคัญ ประกอบด้วยต้นทุนจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า และต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และต้นทุนการจำหน่ายอื่น ๆ

ต้นทุนหลักของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ได้แก่ กากอ้อย ค่าซ่อมแซม และค่าเสื่อมราคาของอาคาร และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย จะมี 2 ส่วนหลัก คือ ต้นทุนแม่ปุ๋ยสำหรับผลิตปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เคมี โดยสำหรับปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตขึ้นนั้น จะประกอบด้วย กากหม้อกรอง ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต รวมทั้งสารเคมีธาตุอาหารพืชที่ผสมเพื่อเพิ่มคุณภาพปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งต้นทุนการจำหน่ายปุ๋ยที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ย อ้างอิงตามตารางที่ 4.2

ต้นทุนการจำหน่ายอื่น ๆ ส่วนใหญ่จะประกอบด้วย ต้นทุนวัสดุการเกษตร เช่น ยาฆ่าแมลง พันธุ์อ้อย ที่ซื้อมาใช้ในกิจกรรมสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อย รวมถึงน้ำมันดีเซลที่จำหน่ายให้ชาวไร่อ้อยใช้ในเครื่องจักรทางการเกษตร ค่าเคมีภัณฑ์ โดยต้นทุนที่ปรับลดลงนั้น สอดคล้องกับปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลง

กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,747.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.77 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น ตามราคาขายน้ำตาลที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง และทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2566 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,293.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.30 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลที่ลดลง จากปริมาณผลิตและขายน้ำตาลที่ลดลงตามปริมาณอ้อยเข้าหีบ รวมถึงราคาวัตถุดิบอ้อยที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน จากปริมาณเชื้อเพลิงกากอ้อยที่ลดลง ส่งผลให้มีการใช้เชื้อเพลิงอื่น อาทิ ไม้สับ และกากใบอ้อยเพิ่มขึ้น กระทบต่อภาพรวมกำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ

ตารางที่ 4.6 อัตรากำไรขั้นต้นตามรายได้แต่ละประเภทของบริษัท

	สำหรับปีสิ้นสุด		
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	8.68	22.25	17.00
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	7.54	20.07	18.15
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ย	12.21	8.15	13.95
ธุรกิจขายและบริการอื่น ๆ	(15.25)	0.54	(1.28)

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลมีผลมาจากปัจจัยหลัก 3 ประการคือ 1) ราคาน้ำตาลในตลาดโลก 2) ต้นทุนการผลิตน้ำตาล และ 3) ปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ต่อหนึ่งตันอ้อย

โดยต้นทุนการผลิตน้ำตาลจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ต้นทุนวัตถุดิบอ้อย และ ต้นทุนการแปรรูปอ้อยเป็นน้ำตาล โดยต้นทุนวัตถุดิบอ้อยจะแปรผันไปตามระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 คือหากราคาน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบอ้อยจะปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ในขณะเดียวกัน หากราคาน้ำตาลปรับตัวลดลง ต้นทุนวัตถุดิบอ้อยจะปรับตัวลดลงตาม แต่อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการแปรรูปอ้อยเป็นน้ำตาลไม่ได้ปรับตัวตามราคาน้ำตาลในตลาดโลก ดังนั้น หากราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น กำไรขั้นต้นของธุรกิจน้ำตาลก็จะเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวลดลง กำไรขั้นต้นของธุรกิจน้ำตาลก็จะลดลง

นอกจากนี้ ปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ต่อหนึ่งตันอ้อยไม่เท่ากันในแต่ละปี ซึ่งขึ้นอยู่กับคุณภาพของวัตถุดิบ แต่ต้นทุนการแปรรูปอื่น ๆ จะไม่แปรผันตามคุณภาพน้ำตาล ดังนั้น หากบริษัทสามารถเพิ่มผลผลิตน้ำตาลจากอ้อย 1 ตันได้เพิ่มขึ้น ก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นและส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลเท่ากับร้อยละ 17.00 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.25 สาเหตุหลักมาจากปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลง 0.41 ล้านตัน ตามตารางที่ 4.1 ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย อาทิ ค่าแรง และ ค่าใช้จ่ายการผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากสัดส่วนต้นทุนดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นตามตารางที่ 4.3 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับอานิสงค์บวกจากราคาขายน้ำตาลที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลกร้อยละ 6.66 ในขณะที่ราคาอ้อยเบื้องท้ายตามตารางที่ 4.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.01

2. ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยมีการเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอน เนื่องจากธุรกิจมีการดำเนินการทั้งในส่วนที่มีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อจำหน่ายเอง และซื้อแม่ปุ๋ยเคมีมาผสมสูตรเพื่อทำการจัดจำหน่าย ในขณะที่การซื้อแม่ปุ๋ยเคมีมาผสมสูตรเพื่อทำการจัดจำหน่าย จะเป็นการซื้อปุ๋ยเคมีมาเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง และทยอยจำหน่ายให้กับชาวไร่อ้อย โดยกำหนดราคาให้เท่ากับราคาปุ๋ยเคมีในท้องตลาดในช่วงเวลานั้น ๆ ดังนั้น ในบางช่วงบริษัทอาจจะจำหน่ายปุ๋ยเคมีในราคาที่มีกำไรขั้นต้นน้อย ทำให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยมีกำไรขั้นต้น แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยนั้นเป็นการดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเหลือชาวไร่ที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถเพิ่มผลผลิตและคุณภาพให้สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาลของบริษัทมีผลผลิตและคุณภาพที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ การที่ปริมาณอ้อยเข้าหีบลดลง ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่นเดียวกัน ทั้งในส่วนของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจขายและบริการอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2564 - 2566

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	(%)	ล้านบาท	(%)	ล้านบาท	(%)
ค่าขนส่ง	12.93	9.28	4.98	1.98	3.32	1.79
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	87.84	63.04	196.15	77.89	135.63	73.05
ค่าฝากน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	11.08	7.95	11.45	4.55	8.30	4.47
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	27.50	19.73	39.26	15.59	38.42	20.69
รวม	139.34	100.00	251.85	100.00	185.67	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายในการส่งออก โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อค่าขนส่ง คืออัตราค่าขนส่งเฉลี่ยต่อเที่ยว ราคาน้ำมันในตลาดโลก ค่าระวางเรือ และปริมาณน้ำตาลที่จำหน่ายได้ในแต่ละปี โดยในปี 2564, ปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีปริมาณน้ำตาลส่งออก เท่ากับ 142.39 พันตัน, 299.60 พันตัน และ 222.53 พันตัน ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2564 - 2566

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ล้านบาท	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ล้านบาท	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหาร
เงินเดือนและค่าจ้าง และค่าใช้จ่ายพนักงาน	171.18	54.62	202.97	48.56	206.62	53.60
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ/ค่าที่ปรึกษา	29.21	9.32	31.91	7.64	28.52	7.40
ค่าใช้จ่ายยานพาหนะ	0.69	0.22	2.33	0.56	2.60	0.68
ค่าซ่อมแซม	4.66	1.49	10.77	2.58	13.24	3.43
วัสดุสำนักงานสิ้นเปลือง	5.01	1.60	5.77	1.38	6.42	1.67
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์	25.80	8.23	21.85	5.23	20.93	5.43
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	1.01	0.32	0.33	0.08	0.68	0.18
ค่าใช้จ่ายรับรองและบริจาคสาธารณะกุศล	2.89	0.92	5.01	1.20	5.16	1.34
สำรองเพื่อการเกษียณอายุพนักงาน	6.41	2.04	5.92	1.42	6.01	1.56
ค่าธรรมเนียมส่งเสริมอ้อยและน้ำตาล	1.01	0.32	0.33	0.08	0.68	0.18
ค่าใช้จ่ายตัดจ่ายอื่น	4.29	1.37	3.95	0.94	2.79	0.72
ค่าไฟฟ้า	7.83	2.50	7.23	1.73	8.84	2.29
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	53.42	17.04	119.62	28.62	82.97	21.52
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	313.42	100.00	418.00	100.00	385.46	100.00

ค่าใช้จ่ายหลักในการบริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าธรรมเนียม และค่าที่ปรึกษา

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายการบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 104.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.36 สาเหตุหลักมาจากค่าธรรมเนียมในการปิดสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 5.68 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 8.27

สำหรับปี 2566 ค่าใช้จ่ายการบริหารลดลงจากปี 2565 จำนวน 32.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.78 สาเหตุหลักมาจาก ค่าธรรมเนียมในการปิดสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และ ค่าใช้จ่ายอื่นที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 6.35 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 5.68

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 192.21 ล้านบาท 224.17 ล้านบาท และ 224.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินในปี 2566 ลดลงจากปี 2565 เล็กน้อย เนื่องจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินต้นเพื่อรองรับสภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น

กำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565, และ 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 127.04 ล้านบาท, 760.56 ล้านบาท, และ 539.78 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 760.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 633.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 498.67 โดยบริษัทได้รับอานิสงค์บวกทั้งจากปริมาณและราคาขายน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังอ่อนค่า และการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง อาทิ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า และธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร เป็นต้น

สำหรับปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 539.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 220.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.03 สาเหตุหลักมาจากปริมาณอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิต 2565/66 ลดลงร้อยละ 17.30 จากผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบสำหรับธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจเกี่ยวเนื่องลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้รับอานิสงค์บวกจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังอ่อนค่าต่อเนื่องจากปี 2565 และ ราคาขายน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาตลาดโลกเมื่อเทียบกับปี 2565 เฉลี่ยร้อยละ 6.66

4.3 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

เนื่องจากธุรกิจน้ำตาลเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานค่อนข้างแตกต่างจากธุรกิจโดยทั่วไป และมีลักษณะเป็นฤดูกาลตามการปลูกและเก็บเกี่ยวอ้อย ซึ่งจะเริ่มปลูกในเดือนตุลาคม และเก็บเกี่ยวในเดือนพฤศจิกายนของปีถัดไปถึงเดือนเมษายนของปีถัด ๆ ไป ในขณะที่โรงงานน้ำตาลจะรับซื้ออ้อยและผลิตน้ำตาลในเฉพาะช่วงที่มีการเก็บเกี่ยว ทำให้สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและโรงงานน้ำตาลอื่น ๆ มีรายการพิเศษที่ไม่มีในธุรกิจอื่น รายการพิเศษที่สำคัญสำหรับธุรกิจโรงงานน้ำตาล คือลูกหนี้ชาวไร่ หมายถึง เงินจ่ายล่วงหน้าที่จ่ายให้ชาวไร่เพื่อสนับสนุนการปลูกอ้อยในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งเงินเกี๊ยว การให้ปุ๋ย หรือให้บริการจักรกลเกษตร เมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยวชาวไร่จะนำอ้อยมาส่งให้แก่โรงงานเพื่อหักเงินจ่ายล่วงหน้า โดยชาวไร่จะเริ่มได้รับเงินล่วงหน้านี้ตั้งแต่เริ่มเพาะปลูก

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 9,056.98 ล้านบาท, 9,459.06 ล้านบาท และ 8,898.54 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับในปี 2566 สินทรัพย์รวมลดลงจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลงตามผลการดำเนินงาน และการนำกระแสเงินสดไปจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นตามแผนการบริหารสภาพคล่อง

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 2,224.25 ล้านบาท, 3,089.88 ล้านบาท และ 2,655.60 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย ลูกหนี้ชาวไร่ และสินค้าคงเหลือ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ชาวไร่เพิ่มขึ้นตามแผนการส่งเสริมเพื่อขยายพื้นที่ปลูกอ้อยซึ่งเป็นกิจกรรมหลักที่บริษัทให้ความสำคัญ อย่างไรก็ตามสินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการลดลงในส่วนของกระแสเงินสดซึ่งเป็นไปตามผลการดำเนินงาน และการนำกระแสเงินสดไปชำระหนี้ระยะสั้นตามแผนการบริหารสภาพคล่องให้สอดคล้องกับสภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น

1.1 ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ได้แก่ การขายไฟฟ้า ลูกค้าของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายต่างประเทศรายใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีฐานะทางการเงินที่ดี และบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทจึงไม่เคยมีปัญหาเรื่องหนี้สูญ

ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทสำหรับ ปี 2564 ถึงปี 2566 มีระยะเวลา 14 วัน ถึง 22 วัน ซึ่งระยะเวลาการเก็บหนี้ของบริษัทสอดคล้องกับการให้เทอมเครดิตที่บริษัทให้แก่ลูกค้า สำหรับลูกค้าน้ำตาลในประเทศ 7 วัน ถึง 30 วัน และสำหรับลูกค้าน้ำตาลในต่างประเทศ 7 วัน ถึง 15 วัน สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสั้น ทำให้มูลค่าของลูกหนี้การค้า ณ วันสิ้นงวด ขึ้นอยู่กับรายได้จากการจำหน่ายในช่วงใกล้วันสิ้นงวดการจำหน่ายในช่วงใกล้วันสิ้นงวด

1.2 ลูกหนี้ชาวไร่-สุทธิ

ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล กลุ่มบริษัทจะให้การสนับสนุนเงินเกี๊ยว เพื่อส่งเสริมชาวไร่อ้อย โดยให้เงินล่วงหน้าเพื่อให้ชาวไร่อ้อยสามารถนำเงินส่วนดังกล่าวไปลงทุนสำหรับการปลูกอ้อยได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 ลูกหนี้ชาวไร่อ้อย-สุทธิ มีจำนวน 442.26 ล้านบาท, 764.12 ล้านบาท และ 784.12 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่อ้อย-สุทธิ ในปี 2566 เกิดจากการเบิกเงินเกี๊ยวของเกษตรกรตามแผนส่งเสริมเพื่อให้ได้ปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น จึงทำให้ลูกหนี้ชาวไร่เพิ่มขึ้น

ลูกหนี้ชาวไร่ของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งตามอายุหนี้ค้างชำระได้ดังนี้

ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงรายละเอียดลูกหนี้ชาวไร่ของกลุ่มบริษัทตามฤดูการผลิต

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละของลูกหนี้ชาวไร่รวม	ล้านบาท	ร้อยละของลูกหนี้ชาวไร่รวม	ล้านบาท	ร้อยละของลูกหนี้ชาวไร่รวม
ฤดูการผลิต 2567/2568					147.07	17.08
ฤดูการผลิต 2566/2567			125.41	14.87	560.36	65.07
ฤดูการผลิต 2565/2566	110.49	21.10	570.65	67.67	51.53	5.98
ฤดูการผลิต 2564/2565	286.06	54.63	32.32	3.83	19.27	2.24
ฤดูการผลิต 2563/2564	11.30	2.16	4.14	0.49	3.48	0.40
ฤดูการผลิต 2562/2563	3.00	0.57	2.48	0.29	2.25	0.26
ฤดูการผลิต 2561/2562	3.51	0.67	3.02	0.36	2.94	0.34
ฤดูการผลิต 2560/2561	8.33	1.59	7.26	0.86	6.85	0.80
ฤดูการผลิต 2559/2560	9.97	1.90	8.49	1.01	7.90	0.92
ฤดูการผลิต 2558/2559	13.50	2.58	13.26	1.57	12.16	1.41
ฤดูการผลิต 2557/2558	9.71	1.85	9.05	1.07	9.05	1.05
ฤดูการผลิตก่อนปี 2557/2558	67.79	12.94	67.21	7.97	38.37	4.46
ลูกหนี้ชาวไร่รวม	523.66	100.00	843.30	100.00	861.22	100.00
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(86.99)	(16.61)	(83.76)	-9.93	(85.18)	-9.89
รวมลูกหนี้ชาวไร่สุทธิ	436.67	83.39	759.53	90.07	776.04	90.11

*ลูกหนี้ชาวไร่ ไม่รวมลูกหนี้ชาวไร่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการปล่อยสินเชื่อชาวไร่อย่างรัดกุม โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยที่ได้จากประสบการณ์การเก็บหนี้ของกลุ่มบริษัทในอดีต ได้แก่ ความสามารถในการชำระหนี้, ปริมาณพื้นที่ปลูกอ้อยของลูกหนี้ และอัตราผลผลิตต่อไร่ รวมถึงการให้พนักงานของบริษัทเข้าไปตรวจสอบดูแลแปลงของชาวไร่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าลูกหนี้จะสามารถส่งอ้อยชำระหนี้ได้

1.3 สินค้าคงเหลือ

ตารางที่ 4.10 ตารางแสดงรายละเอียดสินค้าคงเหลือสำหรับปี 2564 - 2566

	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุด					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินค้าคงเหลือ	ล้านบาท	ร้อยละของสินค้าคงเหลือ	ล้านบาท	ร้อยละของสินค้าคงเหลือ
สินค้าสำเร็จรูป	1,119.95	81.66	745.71	74.97	676.32	72.65
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	65.58	4.78	90.72	9.12	35.68	3.83
สินค้าคงเหลือ - คลังพัสดุ	42.82	3.12	40.02	4.02	62.46	6.71
สินค้าระหว่างผลิต	89.57	6.53	45.10	4.53	93.06	10.00
วัสดุโรงงาน	53.64	3.91	73.07	7.35	63.47	6.82
รวมสินค้าคงเหลือ	1,371.56	100.00	994.63	100.00	930.99	100.00
หักค่าเผื่อการลดมูลค่า	(38.93)	(2.84)	(9.55)	(0.96)	(19.49)	(2.09)
สินค้าคงเหลือ — สุทธิ	1,332.63	97.16	985.08	99.04	911.50	97.91

สินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ประกอบด้วยน้ำตาล และสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล คือ กากน้ำตาล กากอ้อย และกากหม้อกรอง กลุ่มบริษัทจะจำหน่าย และเก็บไว้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระแสไฟฟ้า และผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตามลำดับ ในส่วนของสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายประกอบด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งมีไว้สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร ปุ๋ยเคมี และยาปราบศัตรูพืช สำหรับจำหน่ายให้กับชาวไร่ในรูปของเงินล่วงหน้าค่าอ้อย

ณ สิ้นปี 2564 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินค้าสำเร็จรูป 1,119.95 ล้านบาท และ 745.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีสินค้าสำเร็จรูปน้อยกว่าปี 2564 จำนวน 374.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.42 เนื่องจากปริมาณการขายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สินค้าคงเหลือปลายงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ณ สิ้นปี 2566 กลุ่มบริษัทมีสินค้าสำเร็จรูป 676.32 ล้านบาท น้อยกว่าปี 2565 จำนวน 69.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.31 เนื่องจากปริมาณการผลิตน้ำตาลที่ลดลงตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลงร้อยละ 17.30 ตามตารางที่ 4.1 ส่งผลให้สินค้าคงเหลือปลายงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,832.73 ล้านบาท, 6,369.18 ล้านบาท และ 6,242.94 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็น ร้อยละ 78.14 ร้อยละ 81.76 และร้อยละ 83.31 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งหมด ตามลำดับ

2.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง เนื่องจากการลดลงตามค่าเสื่อมราคาที่ใช้ดำเนินกิจการ

4.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

สำหรับปี 2564, 2565 และ 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,937.42 ล้านบาท 2,614.23 ล้านบาท และ 2,991.43 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของสำหรับปี 2566 ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 1.97 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีอัตราส่วนเท่ากับ 2.62 เท่า และปี 2564 ที่ 3.67 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดีส่งผลให้กำไรสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น และการชำระหนี้ระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินตามแผนการบริหารจัดการสภาพคล่องส่งผลให้หนี้สินรวมลดลง

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 จำนวน 7,119.56 ล้านบาท, 6,844.83 ล้านบาท และ 5,907.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือ เจ้าหนี้การค้า, เจ้าหนี้อื่น, หุ้นกู้, เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ การลดลงของหนี้สินรวมส่วนใหญ่เนื่องมาจากการบริหารจัดการ ต้นทุนทางการเงินและบริหารสภาพคล่องให้มีประสิทธิภาพ ให้มีความสอดคล้องกับสภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,937.42 ล้านบาท 2,614.23 ล้านบาท และ 2,991.43 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากในปีปัจจุบันมีกำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น ตามผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง

4.5 กระแสเงินสดและสภาพคล่อง

ตารางที่ 4.11 ตารางแสดงรายละเอียดกระแสเงินสดสุทธิสำหรับปี 2564 - 2566

รายละเอียด	สำหรับปีสิ้นสุด		
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน	575.10	1,307.52	1,003.05
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(117.88)	1,462.15	577.69
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	14.92	5.90	(135.66)
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	111.53	(547.95)	(1,169.25)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8.57	920.10	(727.22)

กระแสเงินสดที่มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน สูงกว่าปี 2564 เนื่องจากกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงาน รวมถึงการลดลงของสินค้าคงเหลือตามปริมาณขายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่ำกว่าปี 2565 ส่งผลให้กระแสเงินสดได้มาจากกิจการดำเนินงานลดลง ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่มีกำไรก่อนภาษีลดลง ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลง 0.41 ล้านตัน ตามตารางที่ 4.1

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 5.90 ล้านบาท โดยได้มีการได้รับเงินจากการชำระหนี้จากลูกหนี้ชาวไร่จำนวน 722.62 ล้านบาท และมีการปล่อยเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่ลูกหนี้ชาวไร่เพิ่มขึ้นจำนวน 688.64 ล้านบาท รวมถึงมีการใช้เงินลงทุนประมาณ 158.87 ล้านบาท เพื่อลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 135.66 ล้านบาท โดยได้รับเงินจากการชำระหนี้จากลูกหนี้ชาวไร่จำนวน 56.38 ล้านบาท และ มีการใช้เงินลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 212.83 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 547.95 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้จำนวน 942.48 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 841.90 ล้านบาท รวมถึงจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและอื่น ๆ จำนวน 346.49 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,169.25 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวตามรอบ และตามนโยบายการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินให้สอดคล้องกับสภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น โดยบริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 533.00 ล้านบาท รวมถึงจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและอื่น ๆ จำนวน 620.02 ล้านบาท

4.6 อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 4.12 ตารางอัตราส่วนทางการเงินสำหรับปี 2564 - 2566

	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุด		
		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.70	1.20	1.29
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	ร้อยละ	13.94	23.77	21.30
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	3.13	10.13	8.57
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.46	0.81	0.69
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	1.43	8.22	5.88
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.67	2.62	1.97

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการลดลงในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนตามการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่มุ่งเน้นรักษาอัตราส่วนสภาพคล่องให้อยู่ในระดับดีอย่างสม่ำเสมอ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 13.94 ร้อยละ 23.77 และร้อยละ 21.30 ตามลำดับ ซึ่งในปี 2565 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้น

เนื่องจากราคาขายน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำตาลในตลาดโลก รวมถึงปริมาณอ้อยเข้าหีบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการผลิตที่เพิ่มขึ้นและมีต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง และสำหรับในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลงและราคาอ้อยเบื้องท้ายปีการผลิต 2565/66 ที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 1,199.19 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต 2564/65 ที่ราคา 1,131.24 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.01 ตามตารางที่ 4.4

สำหรับอัตรากำไรสุทธิของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.13 ร้อยละ 10.13 และ ร้อยละ 8.57 ตามลำดับ โดยในปี 2565 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มจากปี 2564 เนื่องมาจากอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ตามนโยบายการควบคุมงบประมาณของกลุ่มบริษัท และสำหรับในปี 2566 อัตรากำไรสุทธิปรับลดลงตามอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเนื่องจากราคาค่าอ้อยและต้นทุนต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่รัดกุม ซึ่งจะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ตามตารางที่ 4.7 ค่าใช้จ่ายในการขาย และตารางที่ 4.8 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัทมีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.46 เท่า, 0.81 เท่า และ 0.69 เท่า ตามลำดับ สำหรับปี 2565 อัตราหมุนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.44 จาก 9,056.98 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 9,459.06 ล้านบาทในปี 2565 ในขณะที่รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.23 ดังตารางที่ 4.2 ตารางแสดงรายละเอียดรายได้รวม ส่งผลให้ภาพรวมอัตราหมุนของสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 และสำหรับปี 2566 อัตราหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.69 เท่า โดยสินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 5.93 จาก 9,459.06 ล้านบาทในปี 2565 ลดลงเป็น 8,898.54 ล้านบาทในปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน ในขณะที่รายได้รวมลดลงร้อยละ 16.11 จากรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมอัตราหมุนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลง

สำหรับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 1.43 ร้อยละ 8.22 และร้อยละ 5.88 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัท ซึ่งในปี 2565 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 498.67 จาก 127.04 ล้านบาท เป็น 760.56 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์รวมในปี 2565 เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.44 ส่งผลให้ภาพรวมผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น และสำหรับปี 2566 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 5.88 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เปลี่ยนแปลงตามผลการดำเนินงานคิดเป็นลดลงร้อยละ 29.03 จาก 760.56 ล้านบาท เป็น 539.78 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 5.93 ส่งผลให้ภาพรวมผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับตัวลดลง

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปี 2564, 2565 และ 2566 เท่ากับ 3.67 เท่า, 2.62 เท่า และ 1.97 เท่า ตามลำดับ ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องตามกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่เป็นบวก ส่งผลให้กำไรสะสมและส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 14.43 รวมถึงหนี้สินรวมลดลงเท่ากับร้อยละ 13.70 ตามการชำระคืนเงินกู้ยืม ส่งผลให้ในภาพรวมอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

4.7 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นและภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่กลุ่มบริษัทได้ให้สถาบันการเงินในประเทศออกหนังสือสัญญาค้ำประกันแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6.20 ล้านบาท และในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8.44 ล้านบาท

4.8 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ราคาน้ำตาลในตลาดโลก

เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากการขายน้ำตาล ราคาน้ำตาลในตลาดโลกจึงมีผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท ความผันผวนของราคาตลาดโลกขึ้นอยู่กับปริมาณอุปสงค์และอุปทานในตลาด ถึงแม้ว่าราคาน้ำตาลจะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท แต่การคำนวณราคาอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำตาลในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยนั้นจะเป็นไปตามระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 ดังนั้น หากราคาน้ำตาลตลาดโลกต่ำลง ราคาอ้อยก็จะต่ำลงตามไปด้วย หรือหากราคาน้ำตาลตลาดโลกสูงขึ้น ราคาอ้อยก็จะสูงขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ดี จากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลเพียงอย่างเดียว ทำให้ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลกส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากน้ำตาลและกากน้ำตาล ได้แก่ โรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย โรงงานผลิตและจำหน่าย

ปุ๋ยอินทรีย์และเคมี และการลงทุนในธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโต อาทิ โรงงานบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากชานอ้อย และโรงงานเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง เป็นต้น ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้านการดำเนินงานและบริหารพอร์ตรายได้เพื่อลดความผันผวนจากสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งทำให้ช่วยลดผลกระทบที่มีต่อรายได้ หรือผลประกอบการของบริษัทที่อ้างอิงกับราคาน้ำตาลในตลาดโลกน้อยลง

ต้นทุนค่าอ้อย

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย ได้กำหนดระบบจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาล ที่อัตราส่วน 70:30 ซึ่งโรงงานน้ำตาลจะต้องจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่ตามราคาที่คำนวณโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อแบ่งผลประโยชน์จากการผลิตน้ำตาลทรายให้ชาวไร่ได้ผลประโยชน์ 70 ส่วนจาก 100 ส่วน

คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายคำนวณค่าอ้อยที่โรงงานน้ำตาลต้องจ่ายให้ชาวไร่โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลเฉลี่ยที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ขายได้จริงจากโควตา ข. ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบจึงแปรผันกับราคาที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด สามารถขายได้ หากบริษัทขายน้ำตาลทรายในตลาดต่างประเทศได้ต่ำกว่าราคาที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ขายได้จริงทำให้บริษัทต้องจ่ายค่าอ้อยในราคาที่สูงเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัท ส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทลดลง แต่หากบริษัทขายได้ราคาสูงกว่าราคาเฉลี่ยที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ขายได้จริงบริษัทก็จะมีผลกำไรและอัตรากำไรเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามช่วงเวลารวมถึงราคาขายของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด อย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการขายและให้แน่ใจว่าราคาที่บริษัทขายน้ำตาลในโควตา ค. นั้น เป็นราคาที่เหมาะสมและให้ได้ราคาไม่ต่ำกว่าราคาเฉลี่ยที่บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด ขายได้

การจัดหาวัตถุดิบ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณอ้อย อาทิเช่น

- ปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า หรืออาจเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐผ่านนโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทนอื่น ๆ เช่น ส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันและยางพารา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดในการนำร่องการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวให้เป็นพื้นที่ปลูกอ้อยตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจและประเมินการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหาสาเหตุ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ปี 2555/56 ถึงปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นว่าในปีการผลิต 2565/66 บริษัทมีพื้นที่ในการปลูกอ้อยอยู่ที่ 196,320 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2564/65 ที่มีพื้นที่ในการปลูกอ้อยอยู่ที่ 187,713 ไร่ โดยมีผลผลิตต่อไร่อยู่ที่ 9.99 ตัน/ไร่ สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวมของทั้งประเทศที่อยู่ที่ 9.00 ตัน/ไร่

- สภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝน ระบบชลประทาน ความสมบูรณ์ของดิน พันธุ์อ้อย โรคของอ้อย และปัจจัยอื่น ๆ ต่างส่งผลต่อปริมาณอ้อยที่จะปลูกได้ต่อไร่ หากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอาจจะทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลงได้ ซึ่งจากสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน บริษัทได้ส่งเสริมการให้น้ำในแปลงอ้อยในช่วงที่แห้งแล้งด้วยระบบน้ำหยดในไร่อ้อย โดยร่วมกับกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำเพื่อให้ชาวไร่นำไปใช้ติดตั้งระบบน้ำหยดในไร่อ้อย

- ความอุดมสมบูรณ์ของดิน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการปรับปรุงและบำรุงดินรวมทั้งฟื้นฟูสภาพความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ปลูกอ้อย เช่น การตัดอ้อยสด คืนอินทรียวัตถุกลับลงดิน การปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย โดยบริษัทผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากกากหม้อกรอง ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล

- ความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย โดยส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงเรื่องอ้อยพันธุ์เก่าเสื่อมสภาพมีผลให้ผลผลิตต่ำลง และการไว้ตออ้อยได้ไม่นาน บริษัทได้จัดหาพันธุ์อ้อยให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกมีแปลงทดสอบพันธุ์อ้อย และคัดเลือกพันธุ์อ้อยใหม่ ๆ เพื่อทดแทนพันธุ์อ้อยที่เสื่อมสภาพ มีการใช้การจัดสัดส่วนพันธุ์อ้อยปลูก เพื่อให้เกิดการผลิตน้ำตาลได้สูงสุด และใช้พันธุ์อ้อยที่ให้ผลตอบแทนสูงแก่ชาวไร่ และสามารถผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยได้มาก

- การแย่งอ้อยในพื้นที่ หากโรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงเสนอราคารับซื้ออ้อยจากชาวไร่ที่ราคาสูงกว่าที่บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") เสนอให้ ชาวไร่อ้อยอาจนำอ้อยไปขายให้แก่โรงงานนั้น ๆ แทน ทำให้ BSF มีจำนวนอ้อยเข้าหีบลดลง ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบจึงมีการบริหารจัดการเรื่องการจัดหาอ้อย โดยการส่งเสริมแบบมีสัญญาระหว่างบริษัทและชาวไร่ ทั้งในรูปเงินและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ ปุ๋ย สารเคมี พันธุ์อ้อย และเครื่องจักร เครื่องมือทางการเกษตรในพื้นที่ส่งเสริมซึ่งมีรัศมีครอบคลุมระยะ 40 กิโลเมตรรอบโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่ยกกรรมสิทธิ์อ้อยให้แก่โรงงานล่วงหน้าก่อนถึงฤดูหีบอ้อย มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย โดยส่งนักวิชาการส่งเสริมเพิ่มผลผลิต ซึ่ง

ประกอบด้วย 17 โซน กระจายลงพื้นที่แบบรายแปลง เพื่อแนะนำการปลูกและจัดการอ้อยให้ได้ผลผลิตสูง แม่นยำรายแปลง ติดตามดูแลในแต่ละช่วงเวลาของการเจริญเติบโตของอ้อย (Growth Phase) ตั้งแต่การปลูกจนกระทั่งถึงการเก็บเกี่ยวและขายให้แก่ BSF ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบออนไลน์ และระบบดาวเทียมสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อยเพื่อให้แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจติดตาม รวมทั้งให้การสนับสนุนตามความเป็นจริง ทำให้ชาวไร่ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ของชาวไร่สูง มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นพันธมิตรที่ดีของบริษัท จากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ที่ผ่านมา BSF ไม่เคยมีปัญหาในการจัดหาอ้อยให้ได้เพียงพอในฤดูการหีบอ้อย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดตั้งแนวเขตการแบ่งพื้นที่หรือการสร้างโซนนิ่ง ระหว่างพื้นที่ปลูกอ้อยและโรงงานน้ำตาลด้วยกัน ซึ่งอยู่ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และนครราชสีมา เพื่อป้องกันปัญหาการแย่งอ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาล

หากผลผลิตอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำตาลทรายมีปริมาณที่ลดลง บริษัทอาจไม่สามารถผลิตน้ำตาลทรายในปริมาณที่เพียงพอในการจัดจำหน่ายได้ อีกทั้งหากปริมาณอ้อยไม่เพียงพอต่อกำลังการผลิต อาจทำให้ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตของบริษัทสูงขึ้น และทำให้บริษัทมีกำไรต่อหน่วยและมีกำไรสุทธิลดลง ตามลำดับ

การถูกควบคุมจากภาครัฐ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ถูกควบคุมและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำกับดูแลระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตั้งแต่การบริหารจัดการในไร่อ้อย การผลิตในโรงงานน้ำตาล และการส่งออก รวมถึงการจัดสรรปริมาณการขายน้ำตาลทรายตามโควตาและราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีกภายในประเทศ ตลอดจนการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลในอัตราส่วน 70:30 ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามกฎหมาย ดังนั้น ในกรณีที่นโยบายการปรับราคาขายน้ำตาลภายในประเทศ หรือหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ หรือนโยบายของพระราชบัญญัติดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลนี้อย่างมีนัยสำคัญ

ต่อมาภาครัฐได้มอบนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) เร่งรัดการปรับแก้พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาล พ.ศ. 2527 ให้แล้วเสร็จ เพื่อให้สามารถนำน้ำอ้อยไปผลิตสินค้าที่ไม่ใช่น้ำตาล รองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพจากอ้อยและน้ำตาลทราย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation Drive Economy) สู่การสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทั้งพลาสติกชีวภาพ เคมีชีวภาพ และชีวเภสัชภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวไร่อ้อยและอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายสู่ความเป็นสากล พร้อมทั้งสั่งการให้ สอน. ศึกษาแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยในภาวะราคาอ้อยและราคาน้ำตาลในตลาดโลกยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำที่ไม่ขัดต่อพันธกรณีภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO)

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ผ่านคณะทำงานบริหารจัดการอ้อยและน้ำตาลที่กำหนดขึ้น ทำให้สามารถร่วมกันวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และมีแผนรองรับกับ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ทั้งยังมีการปรับกลยุทธ์การจำหน่ายและแผนการผลิตให้มีความเหมาะสมสอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 - 70 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและรายได้ของบริษัท

โดยอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนในทิศทางอ่อนค่ามาตั้งแต่ต้นปี 2565 ซึ่งจะเห็นได้ว่าหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ชะลอตัว ส่งผลให้เศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศเริ่มฟื้นตัว ประเทศต่างๆ เริ่มชะลอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยลดมาตรการต่าง ๆ ที่ใช้กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ประกอบกับการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดของไทย ซึ่งมีผลทำให้เงินดอลลาร์แข็งค่าและเงินสกุลบาทอ่อนค่าลง

อย่างไรก็ดี ทิศทางค่าเงินบาทเริ่มกลับมาแข็งค่าขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จากปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบ ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงเสถียรภาพทางการเมือง และคาดว่าค่าเงินบาทในปี 2567 จะยังเป็นอีกปีที่ค่าเงินบาทมีความผันผวน โดยปัจจัยหลักมาจากทิศทางอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐที่มีแนวโน้มจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง หลังพบสัญญาณเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานชะลอตัว หลังจากในช่วงปี 2566 สหรัฐมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่อง และตัดสินใจคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุม FOMC วันที่ 13 ธันวาคม 2566 อยู่ที่อัตราร้อยละ 5.25 — 5.50 ซึ่งถือเป็นอัตราดอกเบี้ยที่สูงสุดในรอบ22 ปี ทั้งนี้ บริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งออกน้ำตาลเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทั้งหมด ดังนั้น รายได้ของบริษัทจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำสัญญาจะพยายามให้เท่ากับหรือมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัทอ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ใช้ในการคำนวณราคาจำหน่ายโควตา ข. แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงเวลานั้นด้วย

หนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินเกี๊ยว)

สายงานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อและติดตามหนี้สินได้ให้การสนับสนุนชาวไร่อ้อย โดยการปล่อยเงินเกี๊ยวเป็นรายแปลงและปล่อยเงินเกี๊ยวตามกิจกรรมการเจริญเติบโตแต่ละช่วงอายุของอ้อย ณ แปลงอ้อย ด้วยระบบฐานข้อมูลและใช้ระบบพิกัดดาวเทียมในการสำรวจพิกัดพื้นที่ปลูกอ้อย (GPS: Global Position System) เพื่อให้พื้นที่แปลงปลูกอ้อยทุกแปลงได้รับการตรวจและติดตาม เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความเป็นจริง

การปล่อยเงินสนับสนุนให้ชาวไร่อ้อยจะเป็นในรูปแบบโอนเงินเข้าบัญชีของชาวไร่อ้อย เพื่อให้ชาวไร่อ้อยนำไปลงทุนเรื่องพันธุ์อ้อย ที่ดิน ระบบชลประทาน และปุ๋ย เป็นต้น โดยการปล่อยเงินเกี๊ยวจะเป็นเสมือนการจองอ้อยของชาวไร่ที่ได้รับการสนับสนุนเงินเกี๊ยว โดยชาวไร่อ้อยที่ได้รับเงินเกี๊ยวจะนำอ้อยมาขายให้โรงงานภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้นพร้อมตัด ซึ่งจะเป็นช่วงเดียวกับที่โรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะตัดอ้อยและส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่อ้อยและหักเงินเกี๊ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้

จากการให้การสนับสนุนเงินเกี๊ยวดังกล่าว หากชาวไร่อ้อยไม่สามารถนำอ้อยมาเข้าหีบได้ตามที่ตกลงไว้ซึ่งอาจมีสาเหตุจากหลายประการ อาทิ การเกิดภัยแล้ง อุทกภัย หรือโรคระบาด เป็นต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องชาวไร่อ้อยไม่สามารถจ่ายชำระหนี้คืนได้ตามที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทต้องตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นทั้งยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการ

โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจผลิตจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) รวมถึงธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอื่นๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาของธุรกิจเกษตร และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกระบวนการผลิตอ้อย ซึ่งหากโครงการดังกล่าวสำเร็จก็จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต

การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการ ESG และผลกระทบต่อการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทในเครือมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนนั้นไม่เพียงการเติบโตด้านผลประกอบการที่ดีเท่านั้น แต่ต้องดำเนินงานควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพราะทั้งสามสิ่งนี้จะสะท้อนสู่ผลประกอบการของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับการดำเนินงานด้าน ESG สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท จะเห็นได้ว่าการขับเคลื่อนงานด้าน ESG มีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมากและส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อธุรกิจ เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวไร่อ้อยและพนักงานของบริษัท รวมทั้งการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร

(1) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (E) : มุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีกระบวนการผลิตเยื่อชานอ้อยแบบ Organic Process ที่ไม่ใช้สารฟอกขาว จึงทำให้เยื่อมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท โดยในปัจจุบันผลงานวิจัยจากทีมนักวิจัยของบริษัทได้อยู่ระหว่างรออนุมัติสิทธิบัตร นอกจากนั้น SEW ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน DinCerto EN13432 จาก DinCerto TUVRheinland ประเทศเยอรมนี และผ่านการรับรองการเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยสลายตามมาตรฐาน Biodegradable Products Institute (BPI) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมาตรฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยของ SEW ได้ให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ SEW สามารถย่อยสลายได้ 100% ภายใน 45 วัน

ปัจจุบันความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายทางชีวภาพ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้มความต้องการของโลกที่ต้องการเปลี่ยนแปลงการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยในปี 2565 มูลค่าของตลาดโลกเฉพาะผลิตภัณฑ์ชานอ้อยมีมูลค่าประมาณ 2.76 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าในปี 2566 มูลค่าของตลาดโลกเฉพาะผลิตภัณฑ์ชานอ้อยจะมีมูลค่าประมาณ 2.98 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยแบบทบต้นต่อปี (CAGR) สำหรับปี 2566 — 2567 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.7 ประกอบกับนวัตกรรมในการผลิตเยื่อ ซึ่งมีกระบวนการผลิตแบบ Organic process อีกทั้งยังเป็นเยื่อไม่ฟอก (Unbleached Pulp) ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Market) ที่มีแนวโน้มของตลาดที่เติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับเยื่อสีขาว (Bleached Pulp) ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

สำหรับด้านผลิตภัณฑ์น้ำตาล ในปี 2559 ผลิตภัณฑ์น้ำตาล ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ, น้ำตาลทรายขาว 500 กรัม, น้ำตาลทรายขาว 1 กิโลกรัม, น้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ 50 กิโลกรัม และน้ำตาลทราย Hi-pol 50 กิโลกรัม ได้รับใบรับรองฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Label 2016-2020) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นการแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไหร่ ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังหมดอายุการใช้งาน ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น การใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกด้วย เนื่องจากขณะนี้ในหลายประเทศเริ่มมีการนำคาร์บอนฟุตพริ้นท์มาใช้แล้ว ทั้งในอังกฤษ ฝรั่งเศส สวิสเซอร์แลนด์ แคนาดา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงต้องเร่งดำเนินการเรื่องเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่อาจส่งผลต่อสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีการส่งออก โดยในอนาคตอาจมีการตั้งกำแพงภาษีสำหรับสินค้าที่ไม่มีเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือการกีดกันทางการค้ามากขึ้นจากตลาดระดับโลก

(2) มิติด้านสังคม (S) : มุ่งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวไร่อ้อยและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทได้สร้างกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อยแบบ Contract Farming เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ทั้งด้านวิชาการและการบริหารจัดการ รวมทั้งการสนับสนุนปัจจัยในการผลิต และการถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่เกษตรกร จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและใส่ใจดูแลทุกกระบวนการผลิตจึงสะท้อนออกมาให้เห็นถึงผลผลิตอ้อยที่มีประสิทธิภาพ สำหรับฤดูการผลิตปี 2565/66 บริษัทมีปริมาณอ้อยที่ผลิตได้เฉลี่ยอยู่ที่ 9.99 ตันต่อไร่ โดยระดับประเทศมีค่าเฉลี่ยปริมาณอ้อยอยู่ที่ 9.00 ตันต่อไร่ สำหรับค่าความหวานของอ้อยอยู่ที่ 13.71 C.C.S. โดยค่าเฉลี่ย C.C.S ระดับประเทศอยู่ที่ 13.32 C.C.S แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถทำผลผลิตอ้อยต่อไร่ที่มีปริมาณมากกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศไทย อีกทั้งมีค่าความหวานที่จะสกัดเป็นน้ำตาลสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศเช่นกัน ในขณะที่ทั้งประเทศมีต้นทุนในการจัดซื้ออ้อยในราคาที่เท่ากัน

(3) มิติด้านบรรษัทภิบาล (G) : มุ่งการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในปี 2566 บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนการสื่อสารและประกาศเรื่องดังกล่าวไปยังคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งได้จัดอบรมให้บุคลากรและรณรงค์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้เปิดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) เพื่อรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังได้สร้างระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุม ดูแล และบริหารจัดการกรณีที่อาจมีผลกระทบด้านคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งผลกระทบในด้านการเงิน (Financial) และด้านอื่น ๆ (Non-Financial) เพราะนอกจากจะทำให้บริษัทสูญเสียค่าใช้จ่ายอันไม่เกิดประโยชน์แล้ว ยังอาจจะทำให้บริษัทเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ หรือกรณีร้ายแรงที่สุดอาจถูกยกเลิกใบประกอบอนุญาตกิจการโรงงานได้

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี —

5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (BRR)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000523
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ธุรกิจผลพลอยได้ที่ได้จากสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่ ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจผลิตเยื่อชานอ้อยและบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย รวมทั้งธุรกิจสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา และการบริหารจัดการโลจิสติกส์และบริการขนส่ง ตลอดจนธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) และที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
ที่ตั้งสำนักงานสาขากรุงเทพฯ	:	128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
Website	:	www.buriramsugar.com
ทุนจดทะเบียน	:	1,055,729,798 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	812,100,366 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้น	:	หุ้นสามัญ จำนวน 812,100,366 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2264-9090 Website: https://www.ey.com/en_th
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท ลีกัล แอดไวซอรี่ เคาน์ซิล จำกัด 444 อาคารโอลิมเปียไทย ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0-2512-6090 โทรสาร 0-2512-6091 Email: lacl@lacllaw.com
ส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 ต่อ 302 E-mail: ir@brr.co.th
ส่วนงานเลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 ต่อ 303 E-mail: companysecretary@brr.co.th
ช่องทางแจ้งข้อร้องเรียน	:	ส่งถึง ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือสำนักตรวจสอบภายใน
และข้อเสนอแนะ	:	ตามที่อยู่บริษัทด้านบน โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 อีเมล ia.brr@brr.co.th

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

(1) บริษัทย่อย

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูก
	:	และบำรุงรักษาอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ		128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท
		เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 21,144,926 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 21,134,921 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.95%

บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท
		เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 1,356,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 1,355,993 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท
		เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 1,700,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	ถือหุ้นโดย BEC จำนวน 1,699,994 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด (KBF)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และดินปลูก
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	161 หมู่ที่ 16 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท
		เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
Website	:	www.thaikbf.com
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 150,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 149,994 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

ประเภทธุรกิจ	:	โรงไฟฟ้าชีวมวล
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	317 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/80 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท
		เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 3,400,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 3,399,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด (CSF) (ยังไม่เปิดดำเนินการ)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	289 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 1,860,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 1,859,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด (BSC) (ยังไม่เปิดดำเนินการ)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-4466-6592-3, 0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-4466-6596, 0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 640,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 639,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเยื่อชานอ้อยและบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	368 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2129-3471
โทรสาร	:	0-2216-5823
Website	:	www.sewthailand.com
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 6,150,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 6,149,991 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด (BRLM)

ประเภทธุรกิจ	:	บริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
สำนักงานใหญ่/โรงงาน	:	237 หมู่ที่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31190
สำนักงานกรุงเทพฯ	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 30,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 29,994 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH)

ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวกับเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)
สำนักงานใหญ่	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 120,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัทถือหุ้นจำนวน 119,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%

บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด (BGE) (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ประเภทธุรกิจ	:	ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)
สำนักงานใหญ่	:	128/77 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 170,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	ถือหุ้นโดยบริษัท BGH จำนวน 94,520 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 55.60%

(2) บริษัทร่วม

บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT)

ประเภทธุรกิจ	:	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet) แบบครบวงจร
สำนักงานใหญ่	:	128/137 ชั้น 13 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	0-2216-5820-2
โทรสาร	:	0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 150,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	ถือหุ้นโดยบริษัท BGH จำนวน 37,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 25%

บริษัท สีพันดอน-ราช ลาว จำกัด (SR) (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสปป.ลาว)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellet)
สำนักงานใหญ่	:	Kaisonphomvihan Road, Phonsaart Village, Saysettha District, Vientiane Capital, Lao PDR
โทรศัพท์ (ติดต่อในประเทศไทย)	:	0-2216-5820-2
โทรสาร (ติดต่อในประเทศไทย)	:	0-2216-5823
ชนิดและจำนวนหุ้นทั้งหมด	:	หุ้นสามัญ จำนวน 7,581,800 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 10,000 LAK)
จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	:	ถือหุ้นโดยบริษัท BGE จำนวน 3,411,810 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 45%

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดีหรือข้อพิพาท รวมถึงกระบวนการอนุญาโตตุลาการใด ๆ (1) ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) ที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างไรก็ดี บริษัทอาจมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายหรือทางปกครองในการดำเนินการค้าตามปกติเป็นครั้งคราว

5.4 ตลาดรอง

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมไม่ได้มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

บริษัท หลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชั้น 39 อาคารซีอาร์ซี ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส 87/2 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02 351 1801 Website: www.daol.co.th
(ทั้งกรณีการออกหุ้นกู้ และใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท)

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
- รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") ตามหลักธรรมาภิบาล อย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : "CG Code") ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") และได้ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการทบทวนการนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ คู่มือดังกล่าวมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการบริษัท และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนั้น ยังประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่กระทำไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติรวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว

บริษัทได้เผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง ("คู่มือ CG") ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report และแจ้งทางอีเมลของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและเท่าเทียมกัน *การทบทวนคู่มือ CG ดังกล่าวในปี 2566 นั้น ไม่มีข้อปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม เนื่องด้วยเนื้อหาภายในคู่มือ CG ดังกล่าว มีความครอบคลุมครบถ้วนในทุกประเด็นของหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรียบร้อยแล้ว*

กลุ่มบริษัทยึดหลักปฏิบัติตาม CG Code ปี 2560 ซึ่งครอบคลุมหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 8 ข้อ โดยแบ่งการจัดหมวดหมู่การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็น 5 ข้อ ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

สำหรับรายละเอียดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมของแต่ละหมวด สามารถอ่านได้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report *ทั้งนี้ การดำเนินงานของบริษัทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2566 มีดังนี้*

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") ตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ การได้รับข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางดำเนินการต่าง ๆ เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น *โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการดังนี้*

• สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เลือกการจัดการประชุมรูปแบบผสม (Hybrid meeting) เนื่องด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ที่เริ่มผ่อนคลายลง ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร มีโอกาสได้พบปะผู้ถือหุ้น ตลอดจนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการยังได้คำนึงถึงผู้ถือหุ้นบางท่านที่อาจไม่สะดวกเดินทางมายังสถานที่ประชุมแห่งนี้ได้ และผู้ถือหุ้นที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัดจึงได้เลือกการจัดประชุมในรูปแบบดังกล่าว เพื่อรองรับผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียม และบริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นชาวไร่อ้อย และพนักงานของบริษัทฯ ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ให้เข้าร่วมรับฟังผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ณ ห้องประชุมโรงเรียนเกษตรกรของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด อีกด้วยบริษัทได้จัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และเลือกใช้ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐานและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ ได้ใช้บริการบริษัท เจเวนเจอร์ส จำกัด ("J Ventures") เพื่อดำเนินการลงทะเบียนให้ผู้ถือหุ้นและตรวจนับผลคะแนนเสียง โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและตรวจนับผลคะแนนเสียงให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โดยระบบการตรวจนับผลคะแนนเสียงในห้องประชุมเป็นระบบ Barcode และระบบการตรวจนับผลคะแนนเสียงการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ใช้ระบบ Blockchain AGM Voting ตลอดจนระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-EGM ใช้ระบบ Microsoft Teams ซึ่งเป็นระบบที่มีมาตรฐานและสอดคล้องกับประกาศของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในเรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงผ่านการรับรองระบบควบคุมการประชุมจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

• นอกจากนั้น บริษัทยังคำนึงถึงสิทธิและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น จึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม และสนับสนุนให้มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์เข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทยังได้เปิดลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าผ่านระบบ Blockchain AGM Voting ตั้งแต่วันที่ 10 - 24 เมษายน 2566 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป

• บริษัทได้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันจันทร์ที่ 23 มกราคม 2566 เวลา 14.00 น. และเผยแพร่ภาพการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ณ ห้องอินฟินิตี้ บอลรูม ชั้น 1 โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพ เลขที่ 8/2 ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 และ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 27 เมษายน 2566 เวลา 10.00 น. ณ ห้องอโนมา 2-3 ชั้น 3 โรงแรมอโนมา เลขที่ 99 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้จัดประชุมในช่วงวันหยุดยาวติดต่อกัน, ช่วงใกล้วันหยุดเทศกาล หรือวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคที่ทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม

• บริษัทได้จัดทำปฏิทินการประชุมประจำปีล่วงหน้าก่อนการประชุมในปีถัดไป โดยได้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นไว้ล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ และแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดวันจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลา 59 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นสามารถวางแผนและจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้ โดยแจ้งผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SETLink) และบนเว็บไซต์ของบริษัท www.buriramsugar.com รวมทั้งแจ้งการกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 และสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) ตลอดจนวันกำหนดจ่ายเงินปันผล ซึ่งการแจ้งข่าวดังกล่าวเป็นวันเดียวกับที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ

• ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทได้ให้นางสีนวล ทัศน์พันธุ์ กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ (ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ไม่มีสัดส่วนการถือหุ้น) เป็นผู้รับมอบฉันทะ ทั้งนี้ได้ระบุข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัทคนดังกล่าว อาทิเช่น ชื่อ-นามสกุล อายุ ที่อยู่ ประวัติการทำงานและการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้น วาระดำรงตำแหน่ง การไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม และการมี/ไม่มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

• ประธานกรรมการบริษัทได้จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีวาระเพื่อพิจารณาจำนวน 8 วาระ และวาระเพื่อทราบ จำนวน 1 วาระ โดยใช้เวลาในการประชุมประมาณ 3 ชั่วโมง 10 นาที ตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 13.10 น. และดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส โดยระหว่างการประชุม จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และซักถามอย่างทั่วถึง ซึ่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ โดยระหว่างการประชุม หากมีคำถามที่ไม่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาวาระนั้น ๆ ประธานที่ประชุม จะขอให้นำไปถามหรือตอบข้อซักถามในวาระเรื่องอื่น ๆ เพื่อให้สามารถใช้เวลาพิจารณาแต่ละวาระ

ได้อย่างเพียงพอ และไม่เป็นการรบกวนเวลาหรือกระทบสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นท่านอื่น

• ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะชี้แจงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับบริษัท การลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และในวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกกรรมการบริษัทได้เป็นรายบุคคล บริษัทจึงได้กำหนดให้ใช้วิธีการพิจารณาและลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทรายบุคคลแยกเป็นวาระย่อย รวมทั้งได้ระบุในรายงานการประชุมทั้งที่มีการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้ ในกรณีบัตรเสียการลงคะแนนผ่านระบบ Blockchain AGM Voting จะไม่มีกรณีที่มีผลทำให้การลงคะแนนเสียงมีผลเป็นโมฆะหรือเรียกว่าบัตรเสีย เนื่องจากระบบกำหนดให้เลือกลงคะแนน เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น และระบบมีกำหนดการลงคะแนนในแต่ละวาระเป็นระยะเวลา 1 นาที และจะปิดระบบลงคะแนนเมื่อเสร็จสิ้นวาระนั้น ๆ ซึ่งจะไม่มีเหตุให้การลงคะแนนมีการลงคะแนนไม่ตรงตามวาระ หรือมีผู้ลงคะแนนไม่ทำเครื่องหมายใด ๆ ในช่องลงคะแนน หรือลงคะแนนโดยทำเครื่องหมายใด ๆ ในช่องลงคะแนนมากกว่า 1 ช่อง และไม่มีบัตรลงคะแนนชำรุด จนไม่สามารถวินิจฉัยได้ว่าผู้ลงคะแนนมีความประสงค์ที่จะลงคะแนนเช่นใด

• นอกจากนั้น บริษัทยังได้เชิญนางสาวขนิษฐา ขันติโชติ ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นมาด้วยตนเอง เข้าร่วมประชุมในห้องประชุมเพื่อเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงและมีผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และที่ปรึกษากฎหมายอิสระ จากบริษัท ลีกัล แอดไวซอรี่ เคาน์ซิล จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจการประชุม (Inspector) เข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ดำเนินการประชุมได้อย่างโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบคำถามกรณีผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน การตรวจสอบบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดในเรื่องที่นำเสนอต่อที่ประชุม

• บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนรับทราบโดยเท่าเทียมกันผ่านระบบข่าว (SETLink) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท ก่อนเวลา 09.00 น. ของวันทำการถัดไป นับแต่วันประชุม อย่างไรก็ตาม ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2566 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบในวันเดียวกันกับวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบมติที่ประชุมได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งจัดทำบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องและครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งนำส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานก.ล.ต. และกระทรวงพาณิชย์ ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

• บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และสม่ำเสมอ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานก.ล.ต. อยู่เสมอ โดยในปี 2566 บริษัทได้แจ้งข่าวการกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น การจ่ายปันผล และเรื่องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิเช่น การทำรายการเกี่ยงโยงกับบุคคลเกี่ยวโยง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเรื่องเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 และการออก Warrant เป็นต้น

• นอกจากนั้น ผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัทสามารถใช้สิทธิในฐานะเจ้าของควบคุมการทำงานของบริษัทโดยผ่านคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท และสามารถลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้เป็นประจำทุกปี โดยตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 14 (1) กำหนดให้ 1 หุ้น มี 1 เสียง นอกจากนั้น ยังมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทอีกด้วย

• บริษัทส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอื่น ๆ ที่พึงได้รับ อาทิเช่น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน การเปิดโอกาสให้นำเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท รวมทั้งคำถามและข้อเสนอแนะล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญประจำปี โดยจะเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการในการนำเสนอวาระและชื่อบุคคลล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2565 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2566 เป็นระยะเวลา 3 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาที่เพียงพอในการพิจารณาและดำเนินการเรื่องดังกล่าว และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป โดยในปี 2566 มีผู้ถือหุ้นได้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท 1 คน ได้แก่ นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารต่อไป และเสนอวาระการประชุม รวมทั้งคำถามและข้อเสนอแนะล่วงหน้า ทั้งนี้ ได้แจ้งให้คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบแล้ว

• ผู้ถือหุ้นมีสิทธิแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมร่วมกันตัดสินใจให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารได้ตอบข้อสงสัยหรืออธิบายเพิ่มเติม อาทิเช่น การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ วาระพิจารณาการจ่ายเงินปันผล โดยจะแจ้งนโยบายการจ่ายปันผล อัตราปันผลที่เสนอจ่ายเปรียบเทียบการจ่ายปันผลกับปีที่ผ่านมา เหตุผลและข้อมูลประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญ วาระการเลือกกรรมการบริษัท ที่สามารถเลือกกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและพิจารณา

คุณสมบัติ การศึกษา การอบรม การดำรงตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จำนวนและรายละเอียดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนอื่น บริษัทจำกัด หรือองค์กรอื่น ๆ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทกรรมการบริษัทที่เสนอ เช่น เป็นกรรมการบริษัท หรือเป็นกรรมการอิสระ การไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ในกรณีที่เสนอชื่อกรรมการบริษัทเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะให้ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และ วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง รวมถึงจำนวนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท วาระกำหนดค่าตอบแทน จะนำเสนอหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละตำแหน่ง ส่วนวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี จะนำเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีหลักและผู้สอบบัญชีสำรองจำนวน 3 คน รวมเป็น 4 คน เพื่อให้สามารถทำหน้าที่แทนกันได้ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีหลักมีเหตุให้ไม่สามารถดำเนินงานตรวจสอบบัญชีให้บริษัทได้ โดยจะระบุความเห็นในการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชี และการไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ตลอดจนเปรียบเทียบค่าสอบบัญชีของปีที่นำเสนอและปีที่ผ่านมา โดยแยกเป็นค่าสอบบัญชี (Audit Fee) และค่าบริการอื่น ๆ (Non-Audit Fee) พร้อมทั้งคำอธิบายเหตุผลในกรณีที่ค่าบริการสอบบัญชีเพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะไม่มีการเพิ่มวาระอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระก่อนการตัดสินใจและมีเวลาพิจารณาอย่างเพียงพอ

- บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้นักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยบริษัทได้เปิดให้ลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าผ่านระบบ Blockchain AGM Voting ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน ถึงวันที่ 24 เมษายน 2566 เป็นเวลา 14 วัน และในวันประชุมได้เปิดให้ลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 09.00 น. ซึ่งระบบดังกล่าวยังรองรับวิธีการที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และบริษัทยังได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทอีกด้วย นอกจากนั้น บริษัทได้จัดเตรียมอากรแสตมป์ไว้สำหรับการมอบฉันทะของ ผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกและเพื่อการจัดทำเอกสารอย่างถูกต้อง อีกทั้งไม่มีการเรียกดูเอกสาร เพื่อประกอบการเข้าร่วมประชุมนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้โดยปกติ โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกแห่งภายในประเทศและต่างประเทศ

- ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัททุกคนให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 9 คน จาก 10 คน คิดเป็นร้อยละ 90 เนื่องด้วย นายศิริชัย สมบัติศิริ ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) ได้ลาประชุม เนื่องจากประสบอุบัติเหตุ รวมทั้งกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการบริหารความเสี่ยง, ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการบริหาร, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน (CFO) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท เพื่อการพบปะและตอบคำถามผู้ถือหุ้น

- การพิจารณาวาระการประชุมได้ดำเนินไปตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ตามหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาในวาระที่ตนเองมีความประสงค์ได้ อย่างเช่นกรณีที่ผู้ถือหุ้นอาจเข้าร่วมประชุมหลังจากดำเนินการประชุมไปแล้ว ซึ่งประสงค์จะเข้าร่วมประชุมเฉพาะในช่วงเวลาที่พิจารณาวาระที่ต้องการลงคะแนนเสียงก็สามารถทำได้

- ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่กำลังพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

- ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทมีโครงสร้างการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทจึงได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยไว้อย่างชัดเจนในเว็บไซต์ของบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติทบทวนนโยบายดังกล่าว *เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 และการดำเนินงานในด้านนี้ของบริษัทในปี 2566 มีดังนี้*

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือรายหลายซึ่งถือหุ้นขั้นต่ำ 10,000 หุ้นขึ้นไป และถือหุ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุม ซึ่งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อกรรมการบริษัท รวมทั้งคำถามและข้อเสนอแนะได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งจะเผยแพร่หลักเกณฑ์การเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 3 เดือน จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ/หรือ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ กรณีบรรจุวาระในหนังสือเชิญประชุมจะระบุว่าเป็นวาระที่กำหนดโดยผู้ถือหุ้น และหากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นควรไม่บรรจุวาระของผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการบริษัทจะชี้แจงเหตุผลให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทราบ ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีผู้ถือหุ้นได้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท 1 คน ได้แก่ นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารต่อไป และเสนอวาระการประชุม รวมทั้งคำถามและข้อเสนอแนะ บริษัทได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวข้างต้นทุกประการ เพื่อให้สิทธิผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ได้แจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบแล้ว
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทกำหนด ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยได้ระบุวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม ซึ่งระบุวัตถุประสงค์ของวาระที่นำเสนอ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และเอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ อาทิเช่น หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. แบบ ข. และ แบบ ค. ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กำหนด คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุมแบบอิเล็กทรอนิกส์ การมอบฉันทะและการออกเสียงลงคะแนน เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ และแบบฟอร์มลงทะเบียนสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น นอกจากนั้น ได้ประกาศเชิญประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 21-23 เมษายน 2566 ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ตามข้อบังคับบริษัท รวมทั้งได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม พร้อมเอกสารประกอบทางเว็บไซต์ของบริษัท www.buriramsugar.com ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในวันที่ 5 เมษายน 2566 (ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน) ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2566 บริษัทได้พิจารณาและลงคะแนนเสียงตามวาระที่กำหนดโดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระก่อนการตัดสินใจ (คำอธิบายเพิ่มเติมในข้อ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น)
- สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (คำอธิบายเพิ่มเติมในข้อ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น)
- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในกลุ่มบริษัทถือปฏิบัติ และกำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายกำหนด และมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยแนวทางปฏิบัติและการรายงานเป็นไปตามรายละเอียดที่ปรากฏในส่วนที่ 3 จรรยาบรรณธุรกิจ ข้อ 2.2 เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ โดยในปี 2566 ได้แจ้งรายละเอียดการถือครองและการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของบริษัทระหว่างปีของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้
- บริษัทได้ดำเนินการประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้สำหรับการเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ซึ่งได้แต่งตั้งคัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น เพื่อให้เอกสารเป็นไปอย่างเรียบร้อยและนำมาแสดงล่วงหน้าก่อนเปิดลงทะเบียน เพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีเป็น 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดเตรียมพนักงานที่มีความรู้ด้านภาษาแปลข้อมูลระหว่างประชุมให้แก่ ผู้ถือหุ้นต่างชาติ (ถ้ามี) ได้รับทราบ เข้าใจ และออกเสียงลงคะแนนได้อย่างถูกต้อง

• จัดให้มีระบบลงคะแนนเสียงที่โปร่งใสและสะดวกต่อผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ที่จัดให้มีการลงคะแนนแยกการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล มีการบันทึกและแสดงผลการนับคะแนน การจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายอิสระ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนและประกาศผลการลงมติในแต่ละวาระ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน โดย 1 หุ้น มี 1 เสียง (คำอธิบายเพิ่มเติม และการดำเนินงานในด้านดังกล่าว เมื่อปี 2566 ของบริษัท สามารถดูข้อมูลได้ในข้อ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น)

สรุปผลการลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2566

วาระที่	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		งดออกเสียง		บัตรเสีย	
	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ	เสียง	ร้อยละ
1	617,574,422	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
3	617,577,731	100.0000	0	0.0000	843	0.0000	0	0.0000
4	617,578,574	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
5.1	616,541,994	99.8977	631,580	0.1023	0	0.0000	0	0.0000
5.2	587,983,434	99.8927	631,460	0.1073	0	0.0000	0	0.0000
5.3	587,983,535	99.8927	631,460	0.1073	0	0.0000	0	0.0000
5.4	616,947,535	99.8977	631,460	0.1023	0	0.0000	0	0.0000
6	616,947,535	99.8977	631,460	0.1023	0	0.0000	0	0.0000
7	617,578,995	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
8	617,578,995	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
9	617,578,995	100.0000	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000

หมายเหตุ : วาระที่ 2 เป็นวาระเพื่อทราบ จึงไม่มีการลงคะแนนเสียง

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชนใกล้เคียงและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบาย ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา รวมทั้งการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน และสิทธิตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนด เป็นต้น
พนักงาน	ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม โดยมีการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม กำหนดนโยบายการดูแลความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและพัฒนาองค์กร
ลูกค้า	ให้ความสำคัญในการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย และมีราคาที่เหมาะสม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม รวมทั้งรักษาความลับของลูกค้าโดยไม่นำไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ ตลอดจนการจัดช่องทางการติดต่อสำหรับลูกค้า เพื่อแนะนำติชม หรือแจ้งข้อร้องเรียน
คู่ค้าและคู่สัญญา	ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่ค้าที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการดูแลคู่สัญญาในเรื่องสภาพแวดล้อมความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่เหมาะสม
คู่แข่งทางการค้า	ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยจะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม
เจ้าหนี้	ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม และดำเนินการให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งการให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และวางแนวทางในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับชุมชนและกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ	ให้ความร่วมมือหน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ ในด้านวิชาการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม หรือกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม ตลอดจนการปฏิบัติให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำและทบทวนจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปีรวมทั้งในปี 2566 โดยได้บรรจุในคู่มือ CG และเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และประกาศให้บุคลากรในองค์กรรับทราบและถือปฏิบัติตามโดยทั่วกัน นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2558 ถึงปัจจุบัน โดยสามารถดูข้อมูลรายงานแห่งความยั่งยืนได้ในส่วน "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- บริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม แนวทางปฏิบัติเรื่องการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน วิธีดูแลและมาตรการป้องกันกรณีเกิดการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุ และจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยประจำปี 2566
- บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นประจำทุกปี รวมทั้งทบทวนนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแนวปฏิบัติในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ การร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อพัฒนาพนักงาน การให้ทุนศึกษาต่อ แนวทางการพัฒนาองค์กร หลักสูตรการอบรม จำนวนผู้อบรมและชั่วโมงการอบรมของพนักงาน โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม, ด้านการควบคุมคุณภาพ, ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม เป็นต้น โดยมีจำนวนผู้เข้าอบรม 3,480 คน และรวมเป็นจำนวน 34,851 ชั่วโมง
- ด้านสิทธิมนุษยนและแรงงาน บริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน โดยกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน คือการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐจังหวัดบุรีรัมย์ และสมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัดบุรีรัมย์ โดยรายละเอียดในข้อที่ 1-3 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
- นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่พบกรณีที่บริษัทและพนักงานละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์
- บริษัทได้ระบุช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเสนอแนะและร้องเรียนเรื่องที่อาจเป็นปัญหาให้กับประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ) ได้โดยตรง หรือส่งให้แก่สำนักตรวจสอบภายใน พร้อมด้วยรายละเอียดในการติดต่อ ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะใด ๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว
- บริษัทได้จัดทำและทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และการฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดทำนโยบายความยั่งยืน และมีการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานแห่งความยั่งยืน ปี 2566 ซึ่งปรากฏข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report
- บริษัทได้จัดทำและทบทวนจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี โดยได้เปิดเผยไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินงานในปี 2566 มีดังนี้

จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1) นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: "CSR") ของกลุ่มบริษัท ซึ่งมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชนข้างเคียงให้ดีขึ้น โดยกลุ่มบริษัทจะดำเนินการ ดังนี้

1. สร้างกระบวนการทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม
2. ร่วมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
3. สนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามร่วมกับชุมชน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา
5. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
6. จัดการเผยแพร่ข่าวสารต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
7. เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิและการใช้แรงงานเด็ก

ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามร่วมกับชุมชน
- จัดทำโครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการ "BRR ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ สู่ความยั่งยืน" ให้แก่โรงเรียนในชุมชนใกล้เคียง, โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตร ปุ๋ยหมักอินทรีย์ หรือโครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทยังได้จัดกิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ครั้งที่ 8 เพื่อตรวจสุขภาพให้ประชาชนที่อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร รอบสถานประกอบการ และได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันการควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ "Bubble and Seal" จากกระทรวงสาธารณสุข

นอกจากนั้น ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทยังได้สนับสนุนและทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกับชุมชน โดยได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าวไว้ในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานแห่งความยั่งยืน ปี 2566 ซึ่งปรากฏข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report

2) นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตาม CG Code 2560 ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการทุกราย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ จึงได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ถือปฏิบัติสืบไป

1. ปฏิบัติหน้าที่และประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความสุจริตใจและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ
2. ตัดสินใจดำเนินการใด ๆ บนพื้นฐานข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง ไม่มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม กระทำด้วยความสุจริตใจ และไม่ดำเนินการในลักษณะใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท รวมทั้งดำเนินการภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท
3. บริหารกิจการให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยยึดถือหลักการธรรมาภิบาล
4. ทำหน้าที่ด้วยความสามารถและความระมัดระวังเยี่ยงผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์และความชำนาญพึงกระทำ
5. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใด ๆ ของกลุ่มบริษัทสูญค่าหรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งสูญหายโดยมิชอบ ตลอดจนดำเนินการให้มีระบบควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
6. แจ้งและรายงานข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ และผลการดำเนินงานตามความเป็นจริงอย่างสม่ำเสมอครบถ้วนเพียงพอ ทันเวลา และทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งรายงานแนวโน้มทั้งด้านบวกและด้านลบของกลุ่มบริษัท บนพื้นฐานของความสมเหตุสมผลและความน่าเชื่อถือและมีข้อมูลสนับสนุนเพียงพอ โดยแจ้งให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบโดยเท่าเทียมกัน
7. ไม่เปิดเผยสารสนเทศที่เป็นความลับของกลุ่มบริษัทต่อผู้อื่นโดยมิชอบ โดยเฉพาะต่อคู่แข่งขันทางการค้า
8. จัดหาข้อมูลและคำอธิบายข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี
9. ไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ซึ่งยังมิได้เปิดเผยผู้ลงทุนทั่วไป เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น
10. อำนวยความสะดวก และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นซึ่งมาติดต่อกับกลุ่มบริษัทด้วยความเสมอภาค โดยไม่ชักช้า อย่างเต็มใจ และเต็มความสามารถ
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการดูแลบริหารกิจการ ตลอดจนให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินกิจการอย่างเท่าเทียม

12. จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายและสะดวกสำหรับผู้ถือหุ้น ในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร และการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการบริหารกิจการ การนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกเป็นกรรมการบริษัท

13. จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต การคอร์รัปชัน และข้อร้องเรียนต่าง ๆ สำหรับผู้ถือหุ้น และบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งกระบวนการรับเรื่อง การตอบกลับผู้ร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และแจ้งผลการสอบสวนและการดำเนินการแก่ผู้ร้องเรียนอย่างมีระบบและยุติธรรม

ในปี 2566 บริษัทเคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับและจรรยาบรรณของบริษัท โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเกี่ยวกับข่าวสารที่เป็นความลับ และห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนเผยแพร่งบการเงินแก่สาธารณชน และหลังเผยแพร่งบการเงิน 1 วัน นอกจากนี้บริษัทยังได้รายงานผลการดำเนินงานของกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงในเงื่อนไขที่เสมือนทำกับบุคคลภายนอกให้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

3) นโยบายปฏิบัติต่อพนักงาน

กลุ่มบริษัทถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนา เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงานทุกคน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และสนับสนุนส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มบริษัทมีมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ให้ข้อมูลแก่ทางการกรณีพบผู้กระทำผิดกฎหมายหรือผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะได้รับความคุ้มครองเพื่อป้องกันการถูกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงานสั่งพักงาน ข่มขู่รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง (มาตรา 89/2) อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมายหรือการผิดจรรยาบรรณ นอกจากนั้น บริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกรทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

2. กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา และการศึกษา

3. กลุ่มบริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพแก่กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดหลักความเท่าเทียมและเสมอภาคทั้งในเรื่องการจ้างงาน ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้ายและการพัฒนาศักยภาพควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดีของสังคม กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดหลักการปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้

3.1 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

3.2 ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

3.3 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ โดยจัดผลตอบแทนที่เหมาะสม และสร้างแรงกระตุ้นในการทำงานทั้งในรูปเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการที่เหมาะสมตามระเบียบของกลุ่มบริษัท อีกทั้งให้โอกาสบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาเพิ่มเติมและการอบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.4 จัดเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ

3.5 การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริต และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมรวมทั้งการกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ

3.6 ดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดี

3.7 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

3.8 กลุ่มบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน

3.9 ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของกลุ่มบริษัท ให้พนักงานรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

3.10 สร้างจิตสำนึกที่ดีให้พนักงานรู้จักการเป็นผู้ให้ และเป็นพลเมืองดีของสังคม

3.11 จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน ในกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องที่อาจเป็นการกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไขรวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

3.12 กลุ่มบริษัทและตัวแทนองค์กรต้องสนับสนุนการใช้สิทธิทางการเมืองของพนักงานด้วยความเป็นกลาง

3.13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนะและแนวทางในการปฏิบัติงานและ/หรือข้อตกลงต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร

3.14 ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกซึ่งเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ตามความเหมาะสมและดุลพินิจของผู้บังคับบัญชา

3.15 การเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานวิชาชีพของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

3.16 มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางผิดระเบียบและกฎหมายได้ โดยมีมาตรการป้องกันพนักงานผู้ที่แจ้ง

การบริหารงานทรัพยากรบุคคลถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาและบริหารบุคลากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับนโยบายไปสู่ระดับปฏิบัติการ โดยในปี 2566 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อพนักงาน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

4) นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

2. สนองความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีเลิศและได้มาตรฐานมีความปลอดภัยในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

3. ให้ความคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าหรือผู้บริโภค รวมถึงให้การดูแลกลุ่มผู้ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ โดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย

4. สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน ด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นประโยชน์และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ ย่อยสลายง่าย เป็นต้น

5. ดำเนินการด้านการตลาดที่เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมถึงการปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรมแก่ลูกค้า เช่น ไม่เข้าร่วมในการกระทำใด ๆ ที่เป็นการหลอกลวง ทำให้เข้าใจผิด หรือไม่เป็นธรรม รวมถึงปกปิดข้อมูลที่จำเป็น

6. ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรมต่อลูกค้า รวมถึงไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ทุจริตกับลูกค้า

7. จัดระบบการป้องกันก่อนการเกิดข้อร้องเรียนของลูกค้าหรือผู้บริโภค รวมถึงการกำหนดระบบการสื่อสาร เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่ลูกค้าร้องเรียนความไม่พอใจและดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้า แก้ไขปัญหาอย่างดีที่สุดตามมาตรฐานสากลเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วที่สุด พร้อมทั้งชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า

8. กระบวนการเรียกคืนสินค้าหากพบความผิดปกติเกี่ยวกับคุณภาพสินค้า

9. ให้ความสำคัญในการปกป้อง และรักษาข้อมูลความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าหรือผู้บริโภคอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง

10. แสวงหาลู่ทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการระบุวัตถุประสงค์การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลไว้อย่างชัดเจน เช่น เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำและการบริหารจัดการสัญญาระหว่างบริษัทกับลูกค้า และเพื่อบันทึกการตั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้ของบริษัท การออกใบแจ้งหนี้ การออกใบกำกับภาษี การทำการเบิกจ่ายเงินและการรับเงิน รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ และการดำเนินการทางบัญชีของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนได้ระบุสิทธิตามกฎหมายของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย ทั้งนี้ อ่านรายละเอียด เพิ่มเติมได้จากนโยบายความเป็นส่วนตัวทางเว็บไซต์ของบริษัท

https://www.buriramsugar.com/th/privacy-policy

โดยในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นนัยสำคัญ ส่วนข้อร้องเรียนอื่น ๆ บริษัทได้นำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อดำเนินการแก้ไข ป้องกัน ติดตาม และปรับใช้กับทั้งองค์กร เพื่อมิให้ข้อบกพร่องนั้นเกิดซ้ำ รวมทั้งได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ประจำปี 2566 พบว่าในส่วนผลิตภัณฑ์น้ำตาล การให้บริการของฝ่ายขายในประเทศ และการให้บริการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับที่ดี ในส่วนคะแนนการประเมินและข้อแนะนำต่าง ๆ ที่ได้รับ บริษัทจะนำมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มคุณภาพงานบริการต่อไป

5) นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำธุรกิจกับคู่ค้า ให้ข้อมูลที่เป็นจริง และพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม
3. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า รวมทั้งวางตัวเป็นกลางไม่ใกล้ชิดกับคู่ค้า จนทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ในปี 2566 บริษัทได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งได้จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยพิจารณาทั้งคุณภาพ มาตรฐาน และราคาของสินค้าและบริการ รวมถึงหลักเกณฑ์ในการจัดซื้อด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ และสำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบอ้อยยังมีกระบวนการจัดซื้อที่เน้นด้าน Green Procurement เป็นสำคัญ ตลอดจนมีการสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า ทำให้ในปี 2566 ไม่ปรากฏว่ามีกรณีที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้า รวมทั้งความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอรรัปชันของบริษัท

6) นโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้ล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ดำเนินธุรกิจเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี
3. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ

ในปี 2566 บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และบริษัทจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้การค้าตรงตามเครดิตการค้าที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับเจ้าหนี้

7) นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม โดยจะรวบรวมและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งจากแหล่งข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ ข้อมูลที่เผยแพร่ในระบบอินเทอร์เนต หรือการสอบถามที่ไม่ละเมิดกฎหมาย และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

ในปี 2566 บริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าโดยสุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

8) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมีความห่วงใย และตระหนักถึงความปลอดภัยของคุณภาพชีวิตของพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งมั่นมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม ในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อย่างจริงจังและต่อเนื่อง
2. ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
3. ดำเนินการป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการดำเนินการให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
4. จัดหาหลักเกณฑ์การทำงานที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงความเพียงพอและคุณภาพของเครื่องมือเครื่องใช้ และการดูแลบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม
5. กำหนดให้ปฏิบัติตามกฎแห่งความปลอดภัย และสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตามที่กลุ่มบริษัทกำหนด
6. ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน รวมทั้งสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม
7. ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
8. สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น กิจกรรมด้านการลดการใช้ และนำกลับมาใช้ใหม่

ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน ตลอดจนเปิดเผยสถิติอุบัติเหตุที่ลดลงไว้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความตระหนักและสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกกิจกรรมขององค์กร ครอบคลุมทั้งการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ กระดาษ และอุปกรณ์สิ้นเปลืองอื่น ๆ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นในช่วงพักงาน หรือช่วงที่ไม่ได้อยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานาน การใช้กระดาษสองหน้า เป็นต้น การกระทำดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจนในเชิงตัวเลขค่าพลังงาน หรือตัวเลขค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ช่วยในเรื่องการปลูกฝังให้เป็นนิสัยส่วนตัวและในชีวิตประจำวันต่อครอบครัวและสังคม

บริษัทมีการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมอย่างต่อเนื่องและกำกับดูแลไม่ให้สร้างปัญหาแก่สิ่งแวดล้อม ตามที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรายงานแห่งความยั่งยืน ปี 2566 ซึ่งปรากฏข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน "การพัฒนาอย่างยั่งยืน"

https://www.buriramsugar.com/th/sustainability/csr-report

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงิน รายการได้มาจำหน่ายไป รายการเกี่ยวโยง ข้อมูลการลงทุน และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และผลประกอบการตามความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา โดยงบการเงินจะต้องผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ก่อนการเผยแพร่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท ระบบแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SETLink) และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบข้อมูลของกลุ่มบริษัทอย่างทั่วถึง
- เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งข้อมูลจำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมประชุม และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและประเภทค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการ

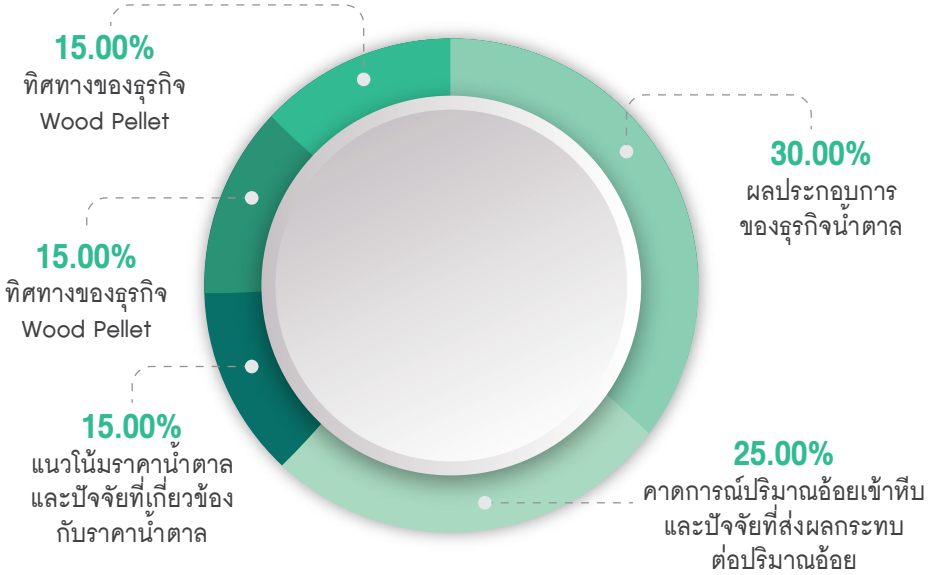
ข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

➢ ***ส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์*** บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะขึ้น เพื่อทำหน้าที่ติดต่อและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ จะเป็นไปตามรายละเอียดที่ปรากฏในหมวดจรรยาบรรณกรรมการบริษัทและบุคลากรในองค์กร ในหัวข้อความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

• การเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ในปี 2566 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ต่อนักลงทุน นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอให้ผู้ลงทุนได้ทราบ โดยให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน และโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งรายละเอียดการติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท และในข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ทั้งนี้ กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีดังนี้

กิจกรรมปี 2566	จำนวนครั้ง
การเยี่ยมชมบริษัท/โรงงาน (Company Visit)	มีแผนงานจัดขึ้นในช่วงมกราคม 2567
Opportunity Day	1 ครั้ง
การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Briefing)	1 ครั้ง
แถลงข่าว/ สัมภาษณ์กับสื่อมวชน (Press Conference/ Media Interview)	2 ครั้ง
การติดต่อสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ และ E-mail	มากกว่า 30 ครั้ง
International Roadshow	-
Domestic Roadshow	-
การเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านระบบ SETLink	49 ฉบับ
ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	11 ฉบับ

ประเด็นคำถามที่สอบถามทางโทรศัพท์ และ E-mail >> มากกว่า 30 ครั้ง



➢ *นอกจากนั้น บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้นและเป้าหมายระยะยาว รวมทั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัท ซึ่งปรากฏในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามลำดับ*

➢ *บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดการถือครองหุ้นของบริษัทของกรรมการบริษัทและผู้บริหารปี 2566 ซึ่งข้อมูลปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท*

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท อันได้แก่ รายนามกรรมการ จำนวนกรรมการ และข้อมูลในกฎบัตร อาทิเช่น องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่งและขอบเขตอำนาจหน้าที่ มีรายละเอียดปรากฏในส่วนที่ 2 ข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ โดยในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

➢ *บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อดังนี้ในส่วนที่ 2 ข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ*

1. ด้านการประชุมของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ
3. ด้านการรายงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
4. ด้านการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า
5. การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง
6. การปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
7. การพัฒนากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
8. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท และคำนิยามกรรมการอิสระ

➢ *บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อดังนี้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ*

1. การแต่งตั้งกรรมการชุดย่อย
2. องค์ประกอบและการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า
3. การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ไปดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ ข้อมูลการไปดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ในปี 2566 ยังคงเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด สามารถดูรายละเอียดบริษัทที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งได้ในเอกสารแนบ 1

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำกับดูแลกิจการเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ในปี 2566 ไม่ปรากฏว่าบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรงตามกฎระเบียบของสำนักงานก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริตหรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการบริษัท

6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรมแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนมีธรรมาภิบาล และปราศจากการคอร์รัปชันอย่างแท้จริง

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติทบทวนและแก้ไขคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว และเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.buriramsugar.com/th/corporate governance/report และแจ้งทางอีเมลของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชนเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและเท่าเทียมกัน รวมทั้งได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 5 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

นอกจากนั้น ยังได้สื่อสารและจัดอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานเดิมและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ในหัวข้อการอบรม "จริยธรรม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชัน" เพื่อปลูกฝังจิตสานึกคุณธรรม และจริยธรรม รวมทั้งให้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในเรื่องดังกล่าวทั้งนี้ คู่มือดังกล่าวมีแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 7 ประการ ดังนี้

1. การคำนึงถึงประโยชน์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม
2. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
3. การลดความเสี่ยง
4. มุ่งส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร และการพัฒนาผลผลิต และยกระดับมาตรฐานสู่ความเป็นหนึ่งด้านการบริหารจัดการคุณภาพอ้อย และธุรกิจที่ได้จากสิ่งเหลือจากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล
5. การให้ผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่เจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
7. การต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงมีหน้าที่กำกับดูแลผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการ และผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการต้องมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ อีกขั้นหนึ่ง

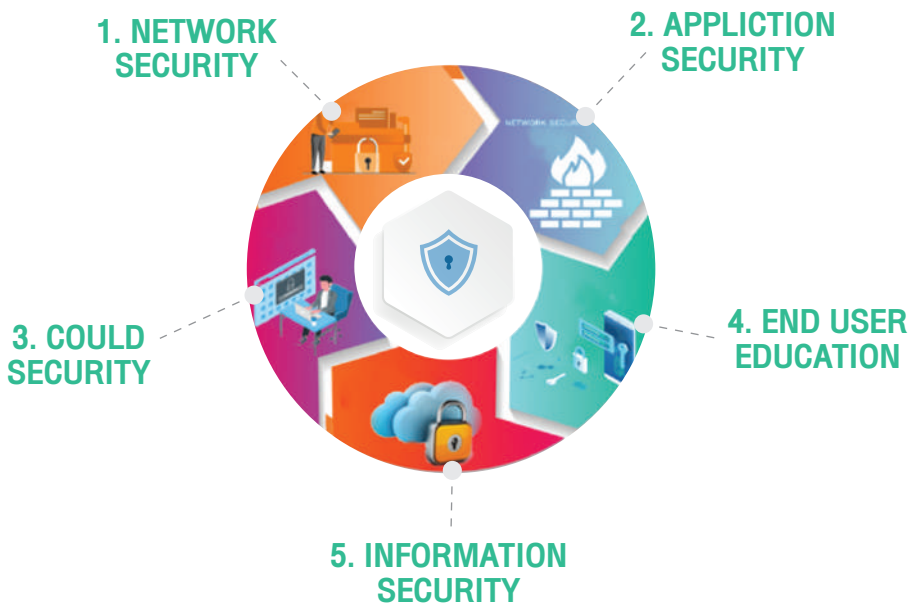
กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณกรรมการบริษัทและบุคลากรในองค์กร โดยระบุแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน ทั้งนี้ บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไปให้บุคคลหรือหน่วยงานใดโดยปราศจากความยินยอม และจะเปิดเผยตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการแจ้งไว้ เว้นแต่จะได้กระทำภายในกรอบที่กฎหมายให้อำนาจไว้ ทั้งนี้ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

อีกทั้ง ยังได้กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อข้อมูลและทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและทรัพย์สินทางปัญญา

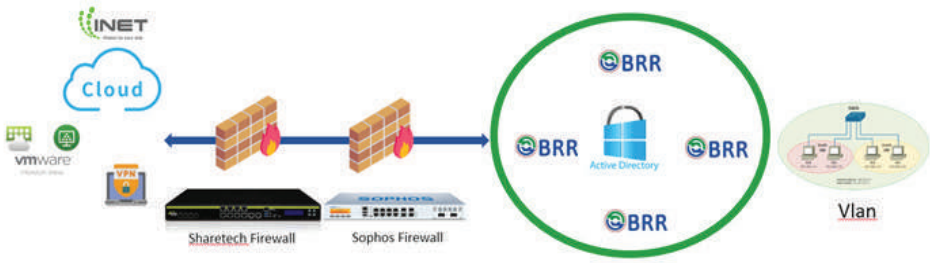
โดยบริษัทมีกฎระเบียบการใช้งานคอมพิวเตอร์ของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากพนักงานฝ่าฝืนจะได้รับโทษทางวินัยตามความหนักเบาของการกระทำนั้น ๆ ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ และหรือทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

นอกจากนั้น บริษัทยังได้มีการจัดทำนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารและมาตรการควบคุมด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ โดยมีแผนงาน ดังนี้

การกำกับดูแลความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้



1. Network Security (ระบบป้องกันความปลอดภัยแก่เครือข่าย)



- การนำอุปกรณ์ Firewall เข้ามาใช้งานในระบบเครือข่ายจำนวน 2 ชั้น
  - ชั้นที่ 1 เป็นยี่ห้อ Sharetech firewall (ติดตั้งตอนหลังเพิ่งเสร็จประมาณ 1 เดือน)
  - ชั้นที่ 2 เป็นยี่ห้อ firewall sophos ติดตั้งมาก่อนใช้งานมา 3 ปีแล้ว
- การจัดทำ Vlan เพื่อแบ่งแยกเครือข่าย เพื่อลดปัญหาของการเข้าใช้งานระบบ Network ซึ่งมีการใช้งานจำนวนมาก
- การทำ Server AD คือ ระบบควบคุมการใช้งานมาใช้งานในองค์กร
- VPN (Virtual Private Network) ระบบเครือข่ายส่วนตัวแบบเสมือน ที่ ทำงานผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต สาธารณะ หรืออาจจะวิ่งบนเครือข่าย ไอพีอื่น โดยให้บริการเสมือนว่าเราต่อเชื่อมตรงกับระบบภายในองค์กรได้ ด้วยการเข้ารหัสข้อมูลก่อนการรับส่ง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ปลอดภัย ยากต่อการลักลอบดูข้อมูล
- การใช้งาน DVI สำหรับ User ที่ใช้งานภายนอกบริษัทได้แก่ โซนส่งเสริม และ บัญชี ที่ต้องใช้งาน WFH จำนวน 50 user

2. Application Security (ระบบป้องกันความปลอดภัยสำหรับแอปพลิเคชั่น)

- การทำ Policy บังคับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ในองค์กร
- การ Upgrade Windows จากเวอร์ชั่นเก่า ๆ เป็น Windows 10 และ 11
- การติดตั้ง Antivirus กับทุกเครื่องคอมพิวเตอร์ในองค์กร sophos endpoint
- ทางแผนกพัฒนาโปรแกรมมีการพัฒนาระบบการชั่งอ้อยเข้าโรงงานและระบบชั่งอ้อยของลานรับซื้ออ้อยเป็นระบบที่ใช้งานได้กับ windows เวอร์ชั่นใหม่ๆ ซึ่งแก้ไขความเสี่ยงในการเจาะเข้าระบบผ่าน Windows เก่า ๆ
- ใช้ระบบเมล์เป็น Office 365 (ยังไม่ได้ตั้งงบประมาณในการสำรองเมล์)

3. COULD Security (ระบบป้องกันความปลอดภัยสำหรับคลาวด์)

- นำระบบ SAP B1 ขึ้นใช้งานบน Cloud (I-Net)
- นำระบบ Payroll, Webtime, Webslip ขึ้นใช้งานบน Cloud

4. End User Education (ระบบการรักษาความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งาน)

- การบังคับใช้รหัสผ่านของแต่ละ User ให้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายนอก (EY)
- มีนโยบายการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้ผู้ใช้งานตระหนักถึงภัยทางไซเบอร์

5. Information security (ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล)

- การสำรองข้อมูลฐานข้อมูลทุกวัน ของเที่ยงคืน
- การนำข้อมูลสำรองมาทำการตรวจสอบว่ามีการใช้งานได้ปกติไหมทุก ๆ 3 เดือน
- การสำรองข้อมูล Server ของระบบงานทุก ๆ ระบบงาน

นอกจากนี้ ติดตั้งระบบแสกนนิ้วในการเข้าห้อง Server, มีระบบสำรองไฟกรณีฉุกเฉินในห้องปฏิบัติการ Server, ตรวจสอบสัญญาต่างๆ กับคู่ค้าให้เป็นไปตามสัญญา และรับการตรวจสอบจากบุคคลภายนอก IT Audit ทุกปี

แผนการพัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security

กำหนดนโยบายด้าน Cyber Security

- สร้างนโยบายด้าน Cyber Security ใช้กับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

โครงการการทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test)

- เป็นการทดสอบในเรื่องของ Security โดยการจำลองเหตุการณ์ว่ามีการโจมตีไปในระบบ โดยจุดประสงค์ของการจำลองการโจมตีก็เพื่อที่จะหาช่องโหว่ หรือจุดอ่อนของระบบป้องกัน

โครงการตรวจหาช่องโหว่ของระบบ (Vulnerability Assessment)

- การทดสอบหาช่องโหว่ระบบจากภายนอก (Internal Scan)
- การทดสอบหาช่องโหว่ระบบจากภายใน (External Scan)
- ศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวัง (Security Operations Center: SOC)
- ทำหน้าที่เฝ้าระวังและป้องกันระบบหรืออุปกรณ์สำคัญขององค์กรจากการถูกบุกรุกหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งหากมีเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Incident) เกิดขึ้น เช่นระบบถูกบุกรุก หรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- โครงการทดสอบ Email Phishing

การจำลองอีเมล์ฟิชชิงส่งให้กลุ่มผู้ใช้งานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงขององค์กรต่อภัยคุกคามประเภทฟิชชิง และวัดความตระหนักของผู้ใช้งานในการแยกแยะฟิชชิงอีเมล์ โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปวางแผนและจัดอบรมพนักงาน

กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และรายงานทางบัญชีและการเงิน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ CG Code 2560 เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จดังกล่าว จึงกำหนดให้มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่มีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัท รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลที่ดี มีการสอบทานระบบงานอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้การตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และการสอบทาน

ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และน่าเชื่อถือ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรายปี โดยจัดทำตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อกลุ่มบริษัท

ในปี 2566 การดำเนินการด้านระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และรายงานทางบัญชีและการเงิน ได้เปิดเผยรายละเอียดในส่วนที่ 1 ข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง และส่วนที่ 2 ข้อ 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

กลุ่มบริษัทยังได้จัดทำจรรยาบรรณพนักงาน ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อตนเอง, การปฏิบัติต่อลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง, การปฏิบัติระหว่างพนักงาน และการปฏิบัติต่อองค์กร รวมทั้งได้จัดทำนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอีกด้วย

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

(1) การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ในคู่มือ CG อย่างเคร่งครัด มิใช่การปฏิบัติตามสมัครใจ และไม่สามารถอ้างว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้น โดยต้องลงนามเพื่อยืนยันว่าได้อ่านคู่มือ CG ของกลุ่มบริษัทแล้ว และยอมรับที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้

ผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้ผู้ใต้บังคับบัญชาของแต่ละหน่วยงานรับทราบ เข้าใจและปฏิบัติตามคู่มือ CG อย่างเคร่งครัด ซึ่งถ้าหากกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่กระทำการฝ่าฝืนหรือยินยอมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนคู่มือ CG จะถูกพิจารณาลงโทษทางวินัยโดยอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความเสียหาย และโทษตามกฎหมาย

โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน กำหนดให้ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี และในปี 2566 ไม่มีกรณีการกระทำผิดในด้านธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติของ CG Code 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัทได้ศึกษา และฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตามหลักการ CG Code 2560 จนเข้าใจประโยชน์ และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว
- นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนประเมินการปฏิบัติตาม CG Code 2560 แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการทบทวนการนำ CG Code 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว
- ในกรณีที่มีการแก้ไขคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจทุกครั้ง จะเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท, แจ้งผ่านอีเมล, แจ้งผ่าน Line กลุ่มของแต่ละบริษัทในเครือ รวมทั้งจัดทำหนังสือส่งถึงกรรมการบริษัท, ผู้บริหาร และผู้จัดการทุกฝ่ายและทุกบริษัทในเครือเพื่อให้มีการสื่อสารต่อให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาในการประชุมของฝ่าย หรือการประชุมทีมงาน ดังนั้น กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารและตระหนักในด้านดังกล่าวรวมทั้งพนักงานเข้าใหม่ บริษัทได้จัดปฐมนิเทศโดยมีการสื่อสารในหัวข้อดังกล่าวด้วย

(2) การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทตระหนักและคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลัก CG Code 2560 ซึ่งออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพราะเชื่อว่าจะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงและไม่มีพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เนื่องด้วย เนื้อหามีความครอบคลุมครบถ้วนในทุกประเด็นของหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรียบร้อยแล้ว แต่ยังคงไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวในบางเรื่อง ดังนี้

หลักปฏิบัติ	การดำเนินการและคำชี้แจ้ง
การปรับปรุงนโยบายและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	เมื่อปี 2565 ได้ปรับปรุงนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Data Protection Policy และขอบเขตหน้าที่ของ DPO รวมทั้งเอกสารอื่น ๆ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565
การทบทวนและแก้ไขคู่มือ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	เมื่อปี 2565 ได้แก้ไขปรับปรุงคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเสนอให้ปรับปรุงแก้ไข ข้อ 6 การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยเปลี่ยนจากกล่องรับความคิดเห็น เป็น E-mail : ia.brr@brr.co.th
การกำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทแบบ Cumulative Voting	ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 14 ได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท โดยใช้เสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม และข้อ 14 (1) กำหนดให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้กำหนดและนำใช้วิธีการนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทได้กำหนดและมีวิธีการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย อาทิเช่น สิทธิของผู้ถือหุ้นในการนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทเป็นต้น
คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66 และคณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนกรรมการอิสระมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ซึ่งจำนวนกรรมการบริษัทดังกล่าวเป็นไปตามองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด ซึ่งระบุว่าต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน
การจัดทำรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Report)	เป็นการจัดทำรายงานที่รวมรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนไว้ด้วยกันโดยมีกรอบการจัดทำตาม IIRC ซึ่งการจัดทำต้องมีเนื้อหาที่เชื่อมโยงกัน รวมทั้งเชื่อมโยงสู่กลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การจัดทำรายงานดังกล่าวต้องอาศัยบุคลากรและระยะเวลาจัดทำ ซึ่งบริษัทยังไม่มีบุคลากรที่เพียงพอ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงทุ่มเทและตั้งใจที่จะจัดทำรายงานประเภทอื่นให้มีคุณภาพ ถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
คณะกรรมการบริษัทควรระบุวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น	ในปัจจุบันการสรรหากรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นหาได้ยาก ทำให้ในเบื้องต้นบริษัทยังคงดำเนินการข้อนี้ไม่ได้ เนื่องจากความเหมาะสมของการสรรหาบุคลากร
การจัดทำและเปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า และค่าตอบแทนพนักงาน	บริษัทได้เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งอัตราการจ่ายค่าตอบแทนและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้รวมค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทนั้นสอดคล้องตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ทำให้บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ110 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้ง ได้รับการประเมินในโครงการอื่น ๆ ดังนี้

BRR ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ปี 2566 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

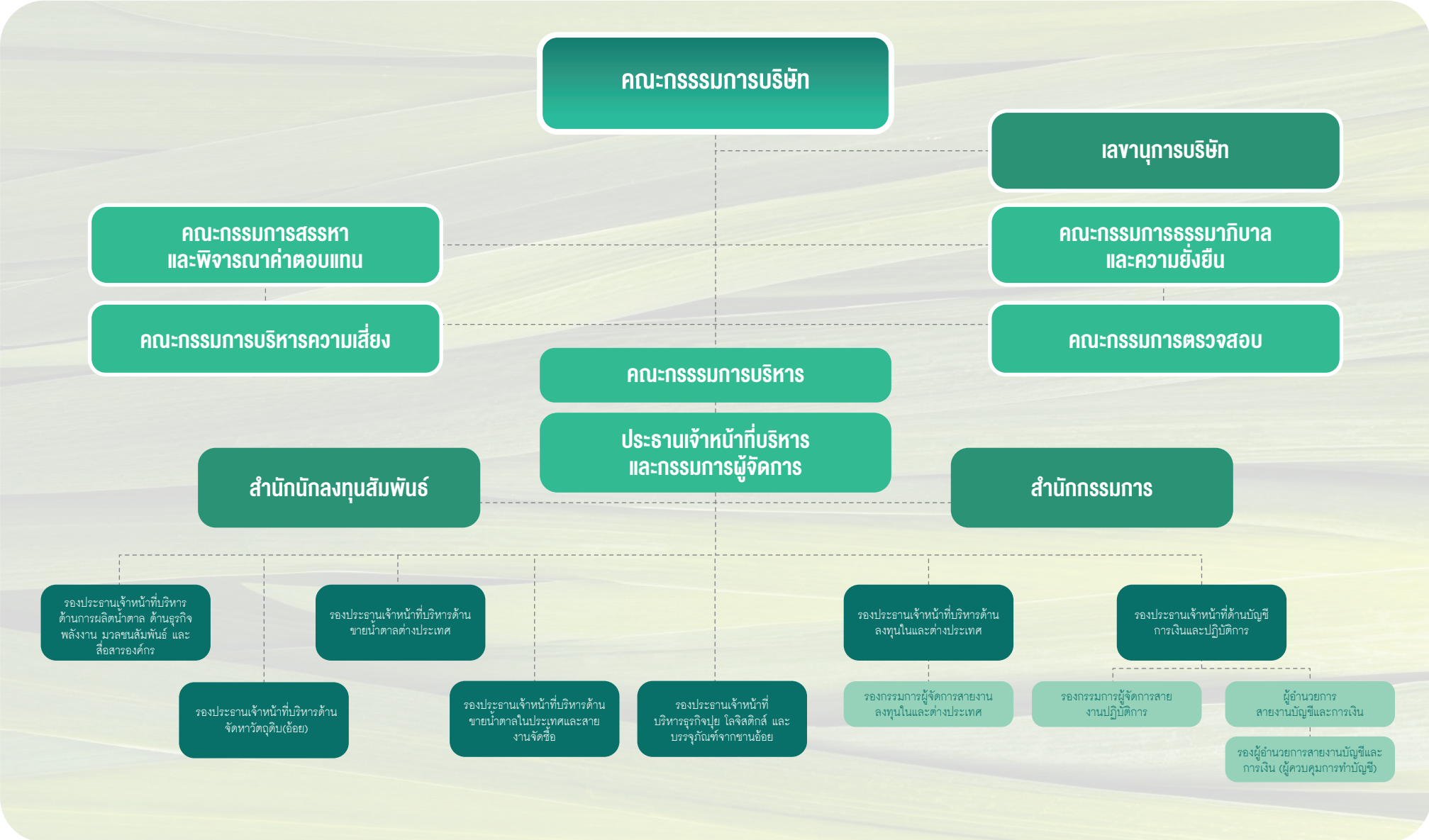
BRR ได้รับการจัดอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS Rating) ที่ระดับ "BBB-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2566

7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ,คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการเฉพาะเรื่องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทไม่เคยเป็นพนักงาน หรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการมีโครงสร้าง ดังนี้

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 11 คน แบ่งเป็นกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 คน คิดเป็นร้อยละ 18, เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 36 และกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร 5 คน คิดเป็นร้อยละ 46 นอกจากนั้น ตามรายชื่อด้านล่างนี้ มีกรรมการบริษัทในลำดับที่ 8 เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชี การตรวจสอบบัญชี และกฎหมาย, ลำดับที่ 9 ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และลำดับที่ 10 ด้านกฎหมาย ภาษีอากร บัญชีการเงิน และการตรวจสอบบัญชี สำหรับลำดับอื่น ๆ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและการเงินการลงทุน

โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับกิจการ และไม่มีกรณีที่คณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบลาออกทั้งคณะ รวมทั้งไม่มีกรรมการบริษัทคนใดกระทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม และไม่มีข่าว หรือกรณีที่ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต

เนื่องด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ระบุไว้ว่าวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี และเนื่องด้วย ในปี 2566 มีกรรมการที่ดำรงตำแหน่งครบ 9 ปี จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสีนวล ทัศนพันธุ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ในการนี้ เมื่อตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน โดยมีการแต่งตั้ง นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน แทนนางสีนวล ทัศนพันธุ์ ทุกตำแหน่ง อีกทั้ง จากการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 มีผู้ถือหุ้นได้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท 1 คน ได้แก่ นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล	ชื่อ-นามสกุล	วันที่ได้รับแต่งตั้ง
1.นายศิริชัย สมบัติศิริ	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	10 มกราคม 2556 พ้นตำแหน่งตามวาระปี 2566 และดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
2.นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	13 กันยายน 2531
3.นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	7 กรกฎาคม 2555
4.นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย) (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	11 พฤศจิกายน 2553 พ้นตำแหน่งตามวาระปี 2566 และดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
5.นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านขายน้ำตาลในประเทศและสายงานจัดซื้อ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	12 พฤษภาคม 2538 พ้นตำแหน่งตามวาระปี 2566 และดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
6.นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในและต่างประเทศ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	25 มิถุนายน 2547
7.นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการผลิตน้ำตาลมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และรักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการธุรกิจพลังงาน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เป็นผู้บริหาร)	25 มิถุนายน 2547
8.นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	27 เมษายน 2566 แต่งตั้งใหม่
9.รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	25 เมษายน 2561
10.นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	24 เมษายน 2563
11.นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ	กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	27 เมษายน 2566 แต่งตั้งใหม่

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

1. นายอนันต์	ตั้งตรงเวชกิจ	2. นางวันเพ็ญ	ปุญญนิรันดร์
3. นางจิรวรรณ	พงษ์พิชิตกุล	4. นางสาวจิตติมา	ตั้งตรงเวชกิจ
5. นายสฤษดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	6. นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ

"กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท"

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 นอกจากนั้นบริษัทยังได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งได้จัดทำขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย โดยสามารถอ่านกฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ฉบับเต็มดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report โดยกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1) องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

2) วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

2.1 กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 15 ซึ่งกำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2.2 นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- ศาลมีคำสั่งให้ออก
- ลาออก
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก

2.3 กรรมการบริษัทที่ลาออกจากตำแหน่งจะต้องยื่นใบลาออก ซึ่งการลาออกจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท

2.4 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทที่แทนนั้นเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้ บุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการบริษัทได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน โดยการลงมติในวาระนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังคงเหลืออยู่

2.5 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลการดำเนินงานเชิงนโยบายในภาพรวม และการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน โดยปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุน และให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทและบริษัทย่อย ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- **ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัท มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลการดำเนินงานเชิงนโยบายในภาพรวม และการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน โดยปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
2. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
4. เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทว่าด้วยการประชุม ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
5. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สำหรับคณะกรรมการบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- **ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัท มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**

1. บริหารกิจการบริษัทให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยในการดำเนินกิจการของบริษัท คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาและอนุมัติในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
3. กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท
4. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เหมาะสมให้มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอ
5. จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
6. กำกับดูแล และจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
7. พิจารณาและอนุมัติ และ/หรือ พิจารณาและให้ความเห็น เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณา และอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัทของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

8. แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามจำนวนที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นรองประธานกรรมการบริษัท
9. กำหนด และ/หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการบริษัทผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท
10. สรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ
11. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
12. การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องมีคุณสมบัติบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
13. พิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม
14. พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า
15. พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติ
16. ประเมินผลงาน และพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
17. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย โดยสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย
18. แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือตำแหน่งเทียบเท่า
19. แต่งตั้งกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นเลขานุการบริษัท
20. กำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าโดยทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
21. แต่งตั้ง และ/หรือ มอบอำนาจให้กรรมการบริษัท หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรโดยที่คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
22. กำกับดูแลให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
23. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย อย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือ
24. กำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงระเบียบ และข้อบังคับภายในของบริษัทในเรื่องต่าง ๆ
25. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
26. กำหนดนโยบาย ทบทวน และสนับสนุนให้มีระบบป้องกันการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพรวมทั้งควบคุมดูแลผู้บริหาร และฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนเป็นแบบอย่างด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ ในกรณีที่มีหลักฐานว่ากรรมการบริษัทมีการกระทำอันเป็นการดำเนินการหรือยอมรับ หรือให้การสนับสนุนให้มีการคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัย เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ซึ่งมีโทษสูงสุดคือเลิกจ้าง หรือยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ หากกรณีที่เกี่ยวข้องนั้นเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย อาจถูกดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายนั้น ๆ
27. กำหนดนโยบาย และทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ตลอดจน

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำแผนพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท

4) การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

5) การรายงานของคณะกรรมการบริษัท

5.1 คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในรูปแบบรายงานประจำปีให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ

5.2 คณะกรรมการบริษัทต้องจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

5.3 คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินการให้กรรมการบริษัททุกรายเปิดเผยประวัติของตนเองอย่างครบถ้วน และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.38/2559 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 8) เพื่อประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณะชน ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และใน Website ของบริษัท สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ, หัวข้อ 3.1, เอกสารแนบ 1 และเอกสารแนบ 6.1-6.4

6) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8) การพัฒนากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

9) การปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

10) ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและคำนิยามกรรมการอิสระ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

11) ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและคำนิยามกรรมการอิสระ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

12) การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการอุทิศตนและเวลาเพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดจากความสามารถของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนและบริษัทจำกัดอื่น ๆ ที่กรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารได้โดยกำหนดให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

12.1 กำหนดให้กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยธุรกิจนั้นต้องไม่เป็นประเภทธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับกลุ่มบริษัท รวมทั้งต้องสามารถอุทิศตนเวลา และกำลังความคิดในการทำงานให้แก่บริษัทได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนอื่น จะต้องนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบด้วย

12.2 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทจำกัด หรือบริษัทจดทะเบียนอื่น ที่ไม่ใช่บริษัทย่อยในบริษัท น้ำตาลบุรีรัมจำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จะต้องนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

ให้ความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของประเภทธุรกิจ ซึ่งต้องไม่เป็นประเภทธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับกลุ่มบริษัท รวมถึงความสามารถในการอุทิศตน เวลา และกำลังความคิดในการทำงานให้แก่บริษัทนั้นมีเพียงพอหรือไม่

13) การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการเฉพาะเรื่องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีการจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ :

(1) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564

(2) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา, นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ และนางพรทิพย์ สุขทัพภ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

(3) นางสีนวล ทัศน์พันธุ์ ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ และแต่งตั้งนายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

(4) นางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report โดยกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1. องค์ประกอบ

1.1 คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยต้องประกอบด้วยผู้มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอในการทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้อย่างน้อย 1 ท่าน

1.3 ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติ

เป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และข้อบังคับที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและสามารถให้ความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างอิสระ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอในฐานะเป็นกรรมการตรวจสอบ

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

2.1 กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

2.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวนภายในระยะเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่มีจำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน

3. การประชุม

3.1 กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ทั้งนี้ อาจมีการจัดการประชุมเพิ่มเติม จากที่กำหนดได้ตามที่เห็นสมควร โดยมีการประชุมอย่างน้อยปีละ1 ครั้งระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน งบประมาณและกำลังพลของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งสอบทานผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน

3.2 องค์ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้น ๆ

3.3 คณะกรรมการตรวจสอบอาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมให้ความเห็นหรือจัดส่งเอกสารตามความจำเป็นได้

3.4 กรรมการตรวจสอบที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด กรรมการตรวจสอบท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดการแสดงความเห็นในเรื่องดังกล่าว

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 การควบคุมภายใน

1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งสอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางสามารถป้องกันการคอร์รัปชันสอดคล้องตามที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว และรายงานไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมทั้งด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการทำงาน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และระบบเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิผล

4) สอบทานให้กรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี

4.2 การตรวจสอบภายใน

1) พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

2) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้ง สายการบังคับบัญชา ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานสำนักตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

4.3 รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี

1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้

2) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานหรือระบบงานเพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ ทำให้ได้รายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และใช้ประโยชน์ได้ดี เพื่อให้บริษัทมีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

4.4 การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

1) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

2) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน

3) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4.5 หน้าที่อื่น ๆ

1) คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นโดยบริษัทเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

2) ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5. การรายงาน

1. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข กรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในเรื่องฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์การทุจริต ข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย หรือต่อข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ

2. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่หรือความเห็นต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานตามที่ได้รับรายงาน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
3. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าว ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2566 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.1

7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: โดยมีนางสาวพรพิมล ปะติเพนัง ผู้จัดการสำนักบริหารความเสี่ยง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report โดยกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดองค์ประกอบหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิผลตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคัดจากกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริหารอย่างน้อย 3 ท่าน
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยอาจเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดที่ดูแลสำนักบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการนัดประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารการประชุมและการบันทึกการประชุม

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

2. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งได้อีก หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

3. นอกจากนี้การพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- ลาออก
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

ขอบเขตหน้าที่

1. นำเสนอและให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้
2. นำเสนอภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท วิธีการจัดการ และผลการติดตามความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
3. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอ เหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีผลหรืออาจกระทบต่อบริษัท
5. ตัดสินใจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
6. สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการประเมินประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
8. สอบทานและทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาในกฎบัตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
9. พิจารณาสอบทานความเสี่ยง และแนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัท ตามที่หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงได้ประเมินไว้รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไข
10. กำกับดูแลความมีประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยการติดตามและสอบทานอย่างต่อเนื่อง
11. ให้ตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ตามที่เห็นสมควร
12. ให้การสนับสนุนเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงต้องมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

การประชุม

1. จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรมาร่วมประชุมให้ความเห็น หรือส่งเอกสารข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
2. ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกครั้ง องค์ประชุมต้องประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ในตำแหน่งขณะนั้น จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
3. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้เข้าร่วมพิจารณาหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ
4. ในการออกเสียง กรรมการบริหารความเสี่ยง ลงมติโดยมีสิทธิออกเสียงคนละ 1 เสียง และใช้คะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ในกรณีที่การลงมติมีเสียงเท่ากันประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงมีสิทธิออกเสียงอีก 1 เสียง เพื่อเป็นการชี้ขาด
5. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
6. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เป็น

กรณีพิเศษ หากมีการร้องขอจากกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญเพิ่มเติมที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน

การรายงาน

1.รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท และลงนามโดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงและรายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยงสามารถยึดถือปฏิบัติต่อไปได้ และมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ โดยมีการนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการประเมินประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท

การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยกฎบัตรที่ได้รับการปรังปรุงแก้ไขอย่างมีนัยสำคัญจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2566 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.2

7.3.3 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีจำนวน 3 คน ซึ่งมีสัดส่วนกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 66 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
2. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
3. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

หมายเหตุ : โดยมีนายพิทักษ์ ชาวสวน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report โดยกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

1. องค์ประกอบ และการแต่งตั้ง

1.1 ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ หากองค์กรยังมีขนาดเล็กและจำนวนบุคลากรกรรมการอิสระไม่เพียงพอ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 คน ในคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ต้องพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระ 1 คน เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเท่านั้น

1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ทั้งนี้ หากกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทได้อีก

1.3 ให้บริษัทคัดเลือกและเสนอชื่อพนักงานบริษัท เพื่อทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

2. คุณสมบัติ

2.1 ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีความเป็นกลาง และมีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.2 มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่ด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความยั่งยืน การให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงความรู้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนประสบการณ์การทำงานและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนอย่างแท้จริง

2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

1. วาระการดำรงตำแหน่ง

1.1 กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งเพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวน ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนไม่ครบถ้วน

2. การพ้นจากตำแหน่ง

2.1 กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อเกิดกรณี ดังนี้

- เสียชีวิต
- ลาออก
- พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

2.2 ในกรณีลาออก กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะต้องยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และมีผลตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทลงนามพิจารณาอนุมัติการลาออกเป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นมาตรฐานในการกำหนดระเบียบปฏิบัติของบริษัท และการปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนทบทวนจรรยาบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำหนดแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
5. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการ และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
6. กำหนดและทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน และนโยบายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
7. สนับสนุนและให้คำแนะนำในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการด้านความยั่งยืนในองค์กร ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจแก่คณะทำงานด้านความยั่งยืน
8. กำกับดูแลและตรวจสอบ ตลอดจนประเมินผลด้านความยั่งยืนขององค์กร
9. รายงานด้านความยั่งยืนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การเรื่องใดที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท

การประชุม

1. การจัดประชุม

1.1 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรืออาจจัดให้มีการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานกรรมการบริษัทเห็นสมควร

โดยต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนทั้งหมด

1.2 ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนอาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษได้ หากกรรมการธรรมาภิบาล หรือประธานกรรมการบริษัทมีวาระจำเป็นที่ต้องหารือร่วมกัน

2. ผู้เข้าร่วมประชุม

2.1 การประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ต้องมีกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการดังกล่าวทั้งหมด จึงจะครบองค์ประชุม และให้ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเป็นประธานที่ประชุม

2.2 ในกรณีที่ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนที่มาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม

2.3 กรณีที่เลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีเหตุให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทต้องมอบหมายบุคคลเข้าร่วมประชุมแทน

3. การลงคะแนนเสียง

3.1 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

3.2 กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะต้องงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ

4. บันทึกรายงานการประชุม

ให้เลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่บันทึกรายงานการประชุม

การรายงาน

1. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะต้องเสนอและรายงานผลการพิจารณานโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และ/หรือ การนำเสนอวาระอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบต่อไป

2. ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1) โดยเปิดเผยรายละเอียด ดังนี้

2.1 จำนวนครั้งการประชุม

2.2 จำนวนครั้งที่กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเข้าร่วมประชุมเป็นรายบุคคล

2.3 ผลการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฉบับนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ (ถ้ามี) ให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจะได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2566 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.3

7.3.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีจำนวน 3 คน ซึ่งมีสัดส่วนกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 66 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ : โดยมีนายพิทักษ์ ชาวสวน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report โดยกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1. องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

1.1 องค์ประกอบ และการแต่งตั้ง

1.1.1 ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ หากองค์กรยังมีขนาดเล็กและจำนวนบุคลากรกรรมการอิสระไม่เพียงพอ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 คน ในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระ 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเท่านั้น

1.1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ หากกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทได้อีก

1.1.3 ให้บริษัทคัดเลือกและเสนอชื่อพนักงานบริษัทเพื่อทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1.2 คุณสมบัติ

1.2.1 ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีความเป็นกลาง และมีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2.2 มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่สรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าและพิจารณาค่าตอบแทนรวมถึงความรู้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนประสบการณ์การทำงาน และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างแท้จริง

1.2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานขอคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

2. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

2.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

2.1.1 กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง เพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

2.1.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวน ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไม่ครบถ้วน

2.2 การพ้นจากตำแหน่ง

2.2.1 กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อเกิดกรณี ดังนี้

- เสียชีวิต
- ลาออก
- พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

2.2.2 ในกรณีลาออก กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และมีผลตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทลงนามพิจารณาอนุมัติการลาออกเป็นต้นไป

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่

3.1 ด้านการสรรหา

3.1.1 กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือก และสรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่ารวมทั้งการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตลอดจนความเป็นอิสระของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางประกอบการพิจารณาสรรหา เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุได้ตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้ นอกจากนั้น หลักเกณฑ์ รูปแบบและกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหาจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.1.2 พิจารณาคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท รวมถึงการคัดเลือกกรรมการชุดย่อยที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์การพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ ตลอดจนการพิจารณาคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าด้วย

3.1.3 พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจและสถานการณ์ภายในประเทศและสังคมโลก

3.1.4 กำหนดแผนและจัดให้มีการปฐมนิเทศให้แก่กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ รวมไปถึงการจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

3.1.5 จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงานเพื่อให้การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยให้เสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

3.1.6 สนับสนุนให้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการบริษัท

3.1.7 เปิดเผยข้อมูลในการพิจารณาสรรหาและการคัดเลือกกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

3.2 ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

3.2.1 กำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และรูปแบบการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยให้สอดคล้องกับผลประกอบการโดยรวมของบริษัทด้วยความโปร่งใส

3.2.2 เสนอค่าตอบแทนที่เหมาะสม และ/หรือ ผลประโยชน์อื่นใดของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ และศักยภาพ โดยให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ ตลอดจนเสนอค่าตอบแทนที่เหมาะสม และ/หรือ ผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าด้วย

3.2.3 กำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า เพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

3.2.4 เปิดเผยหลักเกณฑ์และรูปแบบการพิจารณาค่าตอบแทน และข้อมูลค่าตอบแทน และ/หรือ ผลประโยชน์อื่น ๆ ของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไว้) ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1)

3.2.5 ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และรูปแบบการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าเป็นประจำทุกปี

3.2.6 รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะไม่รวมถึงอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีส่วนได้เสียหรือได้ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด อันเป็นการขัดแย้งกับบริษัท ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจน

4. การประชุม

4.1 การจัดประชุม

4.1.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรืออาจจัดให้มีการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งหมด

4.1.2 ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษได้ หากกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน หรือประธานกรรมการบริษัทมีวาระจำเป็นที่ต้องหารือร่วมกัน

4.2 ผู้เข้าร่วมประชุม

4.2.1 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องมีกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการดังกล่าวทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม และให้ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประธานที่ประชุม

4.2.2 ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่มาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม

4.2.3 กรณีที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีเหตุให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทต้องมอบหมายบุคคลเข้าร่วมประชุมแทน

4.3 การลงคะแนนเสียง

4.3.1 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

4.3.2 กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะต้องงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ

4.4 บันทึกรายงานการประชุม

4.4.1 ให้เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่บันทึกรายงานการประชุม

5. การรายงาน

5.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเสนอและรายงานผลการพิจารณาการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมถึงค่าตอบแทนแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนการนำเสนอวาระอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบต่อไป

5.2 ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1) โดยเปิดเผยรายละเอียด ดังนี้

5.2.1 จำนวนครั้งการประชุม

5.2.2 จำนวนครั้งที่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมเป็นรายบุคคล

5.2.3 ผลการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฉบับนี้

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ (ถ้ามี) ให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

7. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ การเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2566 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ และเอกสารแนบ 6.4

7.3.5 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหาร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ)
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริหาร
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหาร
4. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหาร
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : โดยมีนายพิทักษ์ ชาวสวน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร รวมถึงวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง การประชุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริหารต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริหารเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report โดยกฎบัตรคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

1. องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

1.1 องค์ประกอบ และการแต่งตั้ง

1.1.1 คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร อย่างน้อย 3 คน และให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

1.1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร เพื่อทำหน้าที่กรรมการบริหาร ทั้งนี้ หากกรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทได้อีก

1.1.3 ให้บริษัทคัดเลือกและเสนอชื่อพนักงานบริษัท เพื่อทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

1.2 คุณสมบัติ

1.2.1 มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและองค์กรเป็นสำคัญ

1.2.2 มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ตลอดจนมีความรู้และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหาร การเงิน การบัญชี หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารอย่างแท้จริง

1.2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

2. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

2.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

2.1.1 กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งเพื่อปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท หรือการดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท

2.1.2 กรณีมีเหตุให้กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่ง อันส่งผลให้จำนวนของคณะกรรมการบริหารไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารรายใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวน ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการบริหารไม่ครบถ้วน

2.2 การพ้นจากตำแหน่ง

2.2.1 กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อเกิดกรณี ดังนี้

- เสียชีวิต
- ลาออก
- พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
- คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริหาร หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

2.2.2 ในกรณีลาออก กรรมการบริหารจะต้องยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และมีผลตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทลงนามพิจารณาอนุมัติการลาออกเป็นต้นไป

3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่

3.1 พิจารณา กำหนด และให้ความเห็นเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท เพื่อเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

3.2 กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานเป้าหมายทางการเงินและงบประมาณของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3.3 กำหนดโครงสร้างองค์กร และนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานที่มีตำแหน่งสูงกว่าผู้จัดการฝ่ายของบริษัท โดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการของบริษัท และ/หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการเป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

3.4 ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ และมีอำนาจในการพิจารณา และอนุมัติให้บริษัทลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการตั้งแต่ 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้องไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3.5 พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินกิจการของบริษัท ตลอดจนการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการตั้งแต่ 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้องไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3.6 พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญาหรือตราสารทางการเงิน เช่น สัญญาสิทธิที่จะซื้อหรือขายน้ำตาลทรายล่วงหน้า สัญญาซื้อขายต่างประเทศล่วงหน้า เป็นต้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท

3.7 พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ หรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท ที่มีมูลค่าเกินกว่าจำนวนเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับบริษัทที่ได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ

3.8 พิจารณาและอนุมัติแนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินกิจการของบริษัท หรือการดำเนินการใด ๆ อันอาจมีผลผูกพันบริษัท

3.9 มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ดำเนินกิจการของบริษัท ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร

3.10 แต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน มีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได

3.11 พิจารณาและอนุมัติคู่มืออำนาจดำเนินการ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจทราบถึงขอบเขตความรับผิดชอบ และอำนาจของตนเอง และเพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน โดยมีเอกสารอ้างอิง และเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีระบบ

3.12 มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3.13 มีหน้าที่ส่งเสริมและจัดทำให้มีระบบป้องกันการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสื่อสารเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังพนักงานและควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างแก่พนักงานในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ในกรณีที่มีหลักฐานว่ากรรมการบริหารมีการกระทำอันเป็นการดำเนินการ หรือยอมรับ หรือให้การสนับสนุนให้มีการคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ซึ่งมีโทษสูงสุดคือเลิกจ้าง หรือยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ หากกรณีที่เกี่ยวข้องนั้นเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย อาจถูกดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายนั้น ๆ

3.14 ศึกษาและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท

4. การประชุม

4.1 การจัดประชุม

4.1.1 กรรมการบริหารต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งหมด

4.2 ผู้เข้าร่วมประชุม

4.2.1 การประชุมคณะกรรมการบริหาร ต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการดังกล่าวทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม และให้ประธานกรรมการบริหารเป็นประธานที่ประชุม

4.2.2 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหาร ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริหารที่มาประชุมเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม

4.2.3 กรณีที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร มีเหตุให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทต้องมอบหมายบุคคลเข้าร่วมประชุมแทน

4.3 การลงคะแนนเสียง

4.3.1 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการบริหารที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

4.3.2 กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะต้องงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ

4.4 บันทึกรายงานการประชุม

4.4.1 ให้เลขานุการกรรมการบริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่บันทึกรายงานการประชุม

5. การรายงาน

5.1คณะกรรมการบริหารจะต้องเสนอและรายงานผลการพิจารณานโยบาย หรือการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารที่พึงรายงาน หรือขอการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยนำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเพื่อรับทราบต่อไป

5.2 คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการต้องจัดทำบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา และเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นรับทราบไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 1)

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารจะต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะและรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ (ถ้ามี) ให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

7. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริหารจะได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสามารถดูข้อมูลการเข้าร่วมประชุม และผลการประเมินปี 2566 รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทมีจำนวน 6 คน ทั้งนี้ ผู้บริหาร ให้หมายความตามประกาศการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ โดยไม่รวมถึงผู้บริหาร/ผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือการเงิน หากตำแหน่งผู้บริหาร/ผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือการเงินไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับผู้บริหารรายที่สี่ โดยผู้บริหารของบริษัทตามนิยามดังกล่าวมีรายนามดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านขายน้ำตาลในประเทศและจัดซื้อ
4. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในและต่างประเทศ
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการผลิตน้ำตาล มวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และรักษาการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจพลังงาน
6. นายวรเทพ เลิศชัยอุดมโชค	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน คือ นายสมยศ ชั่งยงสุวรรณ ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 22 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติการทบทวนขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า เพื่อจัดทำและรวบรวมองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทบทวนให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าเพิ่มเติมได้ใน เอกสารแนบ 5 และตามที่ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล"
https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report
โดยขอบเขตและอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ประกอบด้วยเนื้อหาในหัวข้อดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ รวมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

1. รับผิดชอบดูแลเรื่องการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงานตามปกติประจำวัน (Day To Day Operation) ของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณา เจรจาต่อรอง และอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงานตามปกติประจำวันของบริษัท ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงานตามปกติประจำวันของบริษัท ที่มีมูลค่าเกินกว่าจำนวนเงินที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงให้ความเห็น และเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณากลั่นกรอง และหาข้อสรุปต่อไป

4. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท

5. พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขาย และจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท ตลอดจนการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท

6. กำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการค้า เป็นต้น ในจำนวนเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7. พิจารณาจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมของพนักงานของบริษัท ที่มีตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายหรือต่ำกว่า ตามแนวนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร

8. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการ และ/หรือการบริหารงานตามปกติประจำวันของบริษัท

9. แต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน มีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ตามที่เห็นสมควร และอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้

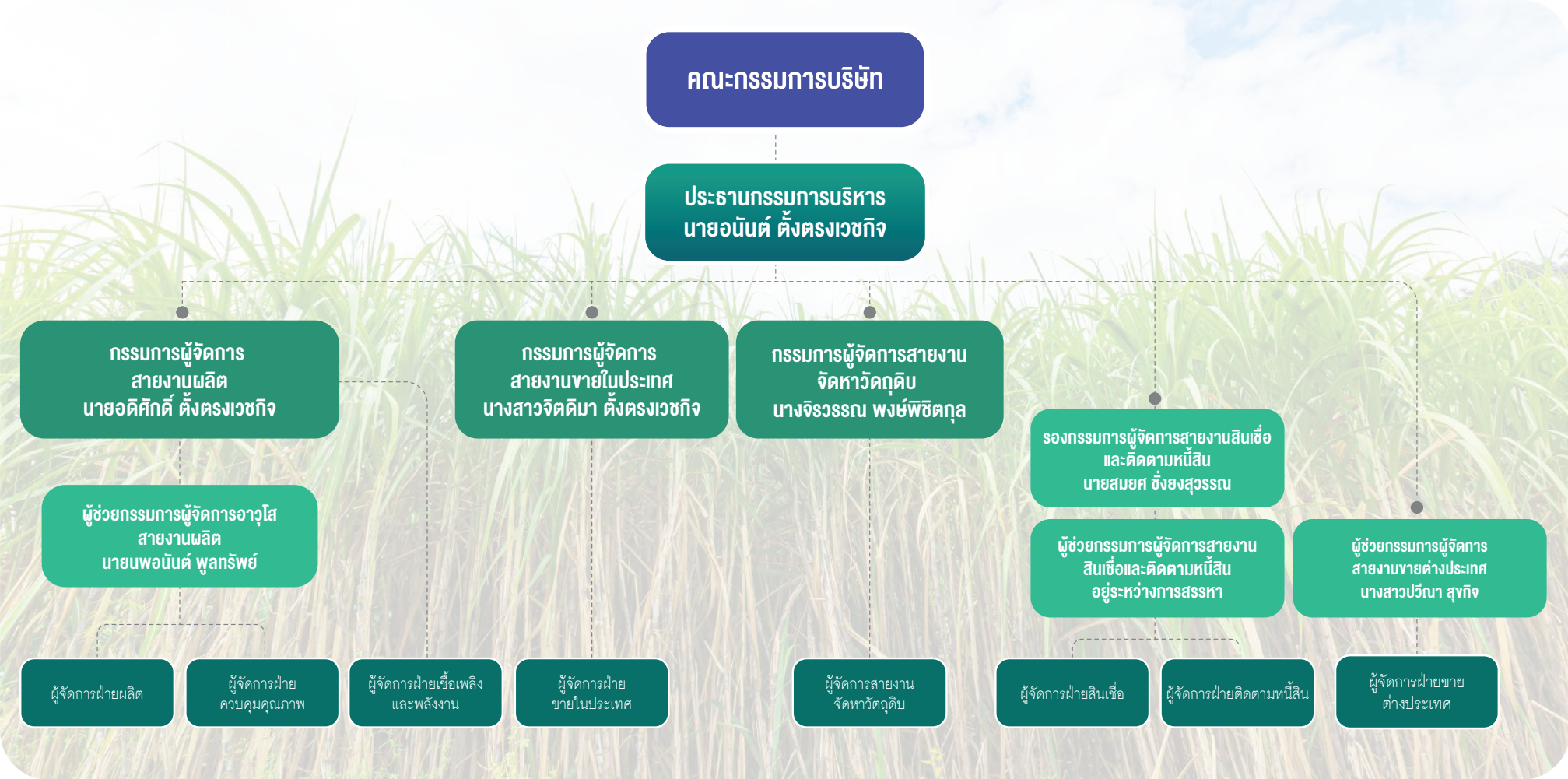
10. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร

11. จัดทำให้มีระบบป้องกันการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และควบคุมไม่ให้มีการคอร์รัปชันภายในองค์กร ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนเป็นผู้นำและแบบอย่างแก่พนักงานในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า หรือผู้รับมอบอำนาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า หรือผู้รับมอบอำนาจ ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทโดยสามารถดูหลักเกณฑ์และผลการประเมินปี 2566 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการบริษัทในแต่ละบริษัทย่อย นับเฉพาะบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ โดยมีรายได้รวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด ได้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีดังนี้



คณะกรรมการบริษัทของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) (บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
4. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานผลิต
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานขายในประเทศ
4. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการผู้จัดการ สายงานจัดหาวัตถุดิบ พิจารณาสินเชื่อ และติดตามหนี้สิน
5. นายนพอนันต์ พูลทรัพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานผลิต
6. นายทรงวุฒิ พลูสิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายสินเชื่อและติดตามหนี้สิน
7. นางสาวปวีณา สุขกิจ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ

7.4.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2557 มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยไว้ดังนี้

1. บริหารกิจการบริษัทย่อยให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยในการดำเนินกิจการของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทย่อย ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อย และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทใหญ่
3. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในการตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอ
4. กำกับดูแล และจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท
5. แต่งตั้งกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามจำนวนที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นรองประธานกรรมการบริษัท
6. กำหนด และ/หรือ แก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการบริษัทผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทย่อย
7. พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
8. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
9. พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติ

10. ประเมินผลงาน และพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
11. แต่งตั้ง และ/หรือ มอบอำนาจให้กรรมการบริษัท หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
12. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทใหญ่ทราบ โดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทใหญ่กำหนด
13. เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทหรือบริษัทใหญ่ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ภายในกำหนดเวลาที่บริษัทใหญ่กำหนด
14. รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่ ตลอดจน การเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนและเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณา กรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทใหญ่ร้องขอ
15. เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัทใหญ่เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
16. เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทใหญ่ ในกรณีที่บริษัทใหญ่ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ
17. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทย่อย

2) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

3) การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.4.4 นโยบาย หลักเกณฑ์ และรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บุคลากรเป็นทรัพยากรอันมีค่าและมีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") จึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย สร้างความมั่นใจ และนำบริการที่ดีสู่ลูกค้า ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม

กลุ่มบริษัทไม่มีสหภาพแรงงาน แต่ได้จัดตั้งคณะทำงานบำเหน็จและความชอบ ซึ่งมีผู้บริหารของบริษัทและบริษัทในเครือตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เป็นตัวแทนพนักงานในการพิจารณาและกลั่นกรองการจัดสรรค่าตอบแทนรายเดือน, ค่าจ้าง, โบนัส, สวัสดิการ, การปรับตำแหน่งและการปรับขึ้นเงินเดือน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

7.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564, 2565 และ 2566 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 1,595 คน, 1,788 คน และ 1,841 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท/กลุ่มงาน	จำนวนพนักงาน(คน)								
	ณ 31 ธันวาคม 2564			ณ 31 ธันวาคม 2565			ณ 31 ธันวาคม 2566		
	รายเดือน	รายวัน	รวม	รายเดือน	รายวัน	รวม	รายเดือน	รายวัน	รวม
1. บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด									
บริหารและสนับสนุนและปฏิบัติการ	129	79	208	134	85	219	140	92	232
2. บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด									
กลุ่มบริหาร-และปฏิบัติการ	27	44	71	24	44	68	22	5	27
สายงานผลิต	237	535	772	224	706	930	275	705	980
สายงานขายในและต่างประเทศ	9	-	9	9	-	9	12	31	43
สายจัดหาวัตถุดิบ	125	34	159	108	37	145	101	37	138
3. บริษัท บุรัมย์พลังงาน จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับและปฏิบัติการ	9	1	10	9	1	10	7	1	8
กลุ่มงานผลิต	54	-	54	54	-	54	52	-	52
4. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับและปฏิบัติการ	6	-	6	6	-	6	8	-	8
กลุ่มงานผลิต	48	1	49	48	-	48	48	-	48
5. บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับและปฏิบัติการ	6	-	6	6	-	6	3	-	3
กลุ่มงานผลิต	37	-	37	46	-	46	33	1	34
6. บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับและปฏิบัติการ	16	2	18	16	2	18	15	1	16
กลุ่มงานผลิต	29	18	47	30	14	44	29	12	41
7. บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด									
กลุ่มงานบริหารสนับและปฏิบัติการ	13	1	14	11	6	17	11	2	13
กลุ่มงานผลิต	51	76	127	114	46	160	66	97	163
8. บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์แมเนจเมนท์ จำกัด	6	2	8	6	2	8	6	2	8
รวม	802	793	1,595	845	943	1,788	828	986	1,814

จำนวนพนักงานข้างต้นมีสัดส่วนพนักงานเพศหญิงต่อเพศชายอยู่ที่ร้อยละ 37 : 63 เนื่องด้วย บริษัทประกอบธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งในกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องใช้แรงงานเพศชายเป็นหลัก เป็นสาเหตุให้การจ้างงานของบริษัทมีอัตราการจ้างงานเพศชายสูงกว่าเพศหญิงอยู่ร้อยละ 26 โดยในปี 2565 สัดส่วนพนักงานเพศหญิงต่อเพศชายอยู่ที่ร้อยละ 33 : 67 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความพยายามผลักดันเพิ่มสัดส่วนการจ้างงานเพศหญิงให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

7.5.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา อัตราการลาออกของพนักงาน และแผนงานสร้างความผูกพันของพนักงาน

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงาน *โดยในปี 2566 บริษัทมีการรับพนักงานเข้าปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ส่งผลให้มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นนั้นอยู่ในจำนวนอัตราที่กำหนดไว้ตามแผนโครงสร้างของบริษัท*

ในปี 2566 บริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 2.14 โดยค่าเฉลี่ยของอัตราการลาออกของบริษัทภายในประเทศไทยจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5 โดยถือว่าอัตราการลาออกของพนักงานของบริษัทอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยค่อนข้างมาก ซึ่งเกิดจากการมีแผนงานสร้างความผูกพันของพนักงานที่บริษัทให้ความสำคัญ และผลักดันให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นภายในองค์กร อาทิ การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม การอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงาน สวัสดิการต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้ให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึง การจัดอบรม สัมมนาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดงานเลี้ยงปีใหม่ การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์นอกสถานที่ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

สำหรับค่าตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครืออยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราค่าตอบแทนของตลาดแรงงาน โดยค่าตอบแทนพนักงานตามตารางนี้ไม่นับรวมผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทและบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ค่าตอบแทนพนักงาน	งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
ค่าตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน, ค่าล่วงเวลา, เบี้ยเลี้ยง, โบนัส, เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น	301.24 ล้านบาท	419.47 ล้านบาท	347.99 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาอัตราค่าตอบแทนพนักงานระหว่างเพศหญิงและเพศชาย พบว่าสัดส่วนอัตราค่าตอบแทนพนักงานระหว่างเพศหญิงและเพศชายอยู่ที่ร้อยละ 32 : 68 เนื่องด้วยสัดส่วนการจ้างงานพนักงานเพศชายมากกว่าเพศหญิงร้อยละ 26 เป็นเหตุให้สัดส่วนอัตราค่าตอบแทนพนักงานเพศชายจึงมากกว่าเพศหญิงอยู่ร้อยละ 36 แต่หากพิจารณาเป็นรายบุคคล โดยเปรียบเทียบตามสายงาน และลักษณะงานที่รับมอบหมายในเงื่อนไขเดียวกัน พบว่า บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีเงื่อนไขด้านเพศสภาพ

โดยบริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมผ่านการประเมินผลงานส่วนบุคคลจากดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน โดยเทียบผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมายหรือมาตรฐานที่ตกลงกันไว้ (KPI: Key Performance Indicator) เป็นประจำทุก 3-6 เดือน โดยจะนำตัวชี้วัด KPI ดังกล่าวมาเป็นหลักเกณฑ์ในการประเมินการปรับตำแหน่ง การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสอีกด้วย โดยบริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างการทำงานที่สามารถสร้างความมั่นคงและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก, เสริมสร้างศักยภาพความรู้เชิงวิชาการ, สร้างสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัท เช่น ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ, การตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น รถรับส่งพนักงาน และบ้านพักพนักงาน เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทได้พิจารณาการจ่ายโบนัส, การปรับเงินเดือนประจำปี และการปรับตำแหน่งอย่างเหมาะสมตามผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน KPI ของพนักงาน

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556 โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเก็บออมเงินระยะยาว และสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีออกจากงานเกษียณอายุ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต

นอกจากนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพยังเป็นแรงจูงใจให้พนักงานทำงานกับกลุ่มบริษัทเป็นเวลานาน เนื่องจากมีผลตอบแทนระยะยาว ซึ่งจะนำความยั่งยืนในด้านบุคลากร และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลแก่กลุ่มบริษัทอีกด้วย โดยพนักงานและบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือจะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นรายเดือนตามรอบการจ่ายเงินเดือน *ซึ่งในปี 2566 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 4,596,485.00 บาท และมีจำนวนพนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมทรัพย์ระยะยาวประเภทนี้จำนวน 398 คน จากจำนวนพนักงานประจำทั้งหมด 857 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.44*

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกอบด้วยเงิน 4 ส่วน ได้แก่ เงินสะสม เงินสมทบ ผลประโยชน์เงินสะสม และผลประโยชน์เงินสมทบ โดยมีอัตราเงินสมทบของบริษัทให้แก่พนักงาน ดังนี้

อายุงาน/อายุสมาชิก	อัตราเงินสะสม (ร้อยละ)	เงินสมทบบริษัท (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5 ปี	1-15	2
ครบ 5 ปี ขึ้นไป แต่น้อยกว่า 10 ปี		3
ครบ 10 ปี ขึ้นไป แต่น้อยกว่า 15 ปี		4
ครบ 15 ปี ขึ้นไป		5

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566 มีการจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จำนวน 4,596,485.00 บาท ซึ่งแบ่งเป็นเงินสมทบที่จ่ายให้ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป) ของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปี 2565 เปรียบเทียบ ปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของผู้บริหารระดับสูง	อัตราเงินสะสม (ร้อยละ)		เงินสมทบบริษัท (ร้อยละ)	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
BRR	9	1,039,938	9	1,816,426
BSF	6	699,168	6	149,429

สวัสดิการอื่น ๆ

สำหรับสวัสดิการและผลตอบแทนอื่น ๆ นั้น ประกอบด้วย ค่าช่วยเหลือบุตร ค่าเล่าเรียนบุตร ค่ารักษาพยาบาล ค่าเวชภัณฑ์ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อาทิเช่น รถรับส่งพนักงาน และบ้านพักพนักงาน เป็นต้น

- **รถรับส่งพนักงาน**

บริษัทได้จัดรถบัสรับส่งพนักงานไปกลับจากโรงงาน ถึงอำเภอเมืองบุรีรัมย์ พนักงานทุกคนสามารถขึ้นรถรับส่งได้ตามเส้นทางที่บริษัทกำหนด

- **บ้านพักสวัสดิการพนักงาน**

เพื่อเป็นสวัสดิการด้านที่พักให้กับพนักงานที่ไม่มีที่พัก หรือมีแต่ไม่สะดวกต่อการเดินทางมาปฏิบัติงาน โดยสิทธิ์การเข้าพักจะคำนึงถึงความจำเป็น และความเพียงพอของห้องพักที่มีอยู่

- **ประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพพนักงาน**

- ประกันอุบัติเหตุพนักงาน บริษัทจะจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงานรายเดือนทุกคนที่ผ่านการทดลองงาน โดยแยกตามระดับชั้นพนักงาน
- ประกันสุขภาพพนักงาน บริษัทจะจัดทำประกันสุขภาพให้กับพนักงานรายเดือนที่ผ่านการทดลองงาน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

- **ห้องพยาบาลและพยาบาลประจำสถานประกอบการ**

บริษัทจัดให้มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำบริษัท เพื่อดูแลพนักงานกรณีเจ็บป่วยทั่วไป ปฐมพยาบาลเบื้องต้น หากเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงทางบริษัทจะมีรถพร้อมอุปกรณ์การปฐมพยาบาลนำส่งโรงพยาบาลใกล้เคียงต่อไป

- **การให้ทุนการศึกษา**

บริษัทได้ให้ทุนการศึกษาเพื่อให้พนักงานได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำความรู้และทักษะกลับมาใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานที่ประสงค์จะขอรับทุนจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในระเบียบขอรับทุนการศึกษาของบริษัท

- **กีฬาสีและงานเลี้ยงสังสรรค์**

เพื่อสุขภาพของพนักงาน บริษัทจึงได้สนับสนุนและส่งเสริมการเล่นกีฬาของพนักงาน โดยจัดให้มีกีฬาสีเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และมิตรภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

- **ร้านค้าสวัสดิการพนักงาน**

บริษัทได้จัดตั้งร้านค้าสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกรับสิทธิซื้อสินค้าและบริการพร้อมทั้งได้รับเงินปันผลในสิ้นปี ซึ่งการสมัครสมาชิกทางคณะกรรมการร้านค้าสวัสดิการจะกำหนดให้ซื้อหุ้นในแต่ละปี

7.5.5 การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทจึงดำเนินงาน โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพของบริษัท ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงานเพื่อความปลอดภัยแก่พนักงาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีความห่วงใย และตระหนักถึงความปลอดภัยของคุณภาพชีวิตของพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน *จึงได้มีการทบทวนและนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 และบรรจุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติทบทวนเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยดังนี้*

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญของเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หวังให้พนักงานทุกคนได้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยมีการป้องกันและควบคุมการเกิดอันตรายจากการทำงาน และพนักงานมีสุขอนามัยที่ดีขึ้น ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนทุกระดับ เพื่อร่วมมือกันปฏิบัติป้องกันไม่ให้มีการเกิดอันตรายจากการทำงาน
2. จะสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ มีจิตสำนึกและตระหนักในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. มีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมีวิธีการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ไปจนถึงการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะการทำงาน
4. พนักงานระดับบังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานใต้ระดับบังคับบัญชาปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
5. บริษัทฯ จัดให้มีการจัดกิจกรรม 5 ส. เพื่อความปลอดภัย เป็นการเน้นย้ำให้พนักงานทุกคนช่วยกันดูแลรักษาความสะอาดในพื้นที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี
6. พนักงานทุกคนทุกระดับต้องให้ความร่วมมือและปฏิบัติงานตามกฎระเบียบความปลอดภัยของบริษัทฯ และสามารถเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงแก้ไขสภาพการทำงานให้มีความปลอดภัยได้

7. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดมาตรฐานด้านความปลอดภัย

แนวทางปฏิบัติเรื่องการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน

1. ก่อนเริ่มงานจะให้การอบรมและความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย และชี้บ่งจุดอันตรายของแต่ละแผนกเพื่อให้พนักงานระวังขณะปฏิบัติงาน
2. มีการประเมินสภาพหน้างานเพื่อหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสมให้พนักงานสวมใส่
3. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานขึ้นมาเพื่อบริหารและดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามแผนงานความปลอดภัยประจำปี
4. มีการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย พร้อมหามาตรการป้องกันและแก้ไข
5. จัดเตรียมและจัดหาอุปกรณ์ป้องกันระงับอัคคีภัย เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน และเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินกรณีเกิดไฟไหม้ และมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดับเพลิงและซ้อมแผนหนีไฟ
6. มีกิจกรรม Safety talk ก่อนเริ่มงานแต่ละแผนก
7. มีการจัดน้ำดื่มที่ถูกสุขลักษณะให้พนักงานเพียงพอต่อความต้องการ
8. มีการจัดห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะให้พนักงานเพียงพอต่อความต้องการ
9. มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน เพื่อเฝ้าระวังกรณีพบผู้ผิดปกติ
10. มีการแต่งตั้งหน่วยงานความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งมีหน้าที่ดังนี้

    10.1 วางแผนการดำเนินงานสำหรับการขจัดความเสี่ยงของสถานประกอบกิจการและดูแลให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

    10.2 จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย และควบคุมความเสี่ยงภายในสถานประกอบกิจการ

    10.3 จัดทำคู่มือและมาตรฐานว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานไว้ในสถานประกอบกิจการเพื่อให้ลูกจ้าง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์

    10.4 กำหนดชนิดของอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะความเสี่ยงของงานเสนอต่อนายจ้าง เพื่อจัดให้ลูกจ้างหรือผู้ที่เกี่ยวข้องสวมใส่ขณะปฏิบัติงาน

    10.5 ส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการและการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในสถานประกอบกิจการเพื่อให้ลูกจ้างปลอดจากเหตุอันจะทำให้เกิดอันตรายหรือเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน รวมทั้งด้านการควบคุมและป้องกันอัคคีภัยและอุบัติภัยร้ายแรงด้วย

    10.6 จัดอบรมเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานแก่ลูกจ้างที่เข้าทำงานใหม่ ก่อนให้ปฏิบัติงาน รวมทั้งลูกจ้างซึ่งต้องทำงานที่มีความแตกต่างไปจากงานเดิมที่เคยปฏิบัติ

    10.7 ประสานการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบกิจการ รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

    10.8 ตรวจประเมินระบบความปลอดภัยในการทำงานในภาพรวมของสถานประกอบกิจการ

    10.9 รวบรวมผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ และติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานของสถานประกอบกิจการ พร้อมทั้งรายงานให้นายจ้างและคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานทราบทุกสามเดือน

    10.10 ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นที่นายจ้างมอบหมาย

วิธีดูแลและมาตรการป้องกัน กรณีเกิดการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุ

1. จัดห้องพยาบาลและเจ้าหน้าที่ประจำห้องพยาบาลพร้อมยาและเวชภัณฑ์ ซึ่งมีกำหนดเวลาทำการ ดังนี้

- ช่วงหน้าซ่อม (หลังปิดการผลิต)	เปิดทำการ วันจันทร์ - วันเสาร์ เวลา 08.00 - 17.00 น.
- ช่วงฤดูการผลิต (หีบอ้อย)	เปิดทำการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

2. จัดรถนำส่งกรณีเกิดอุบัติเหตุในงานหรือนอกงาน
3. ติดตามและติดต่อเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลเกี่ยวกับสิทธิ์การรักษาของพนักงานที่มีพร้อมจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานประกันสังคม พร้อมดูแลตลอดการรักษา เช่น จัดรถนำส่งกรณีที่หมอนัดทั้งในงานและนอกงาน พร้อมมีของเยี่ยมทั้งขณะพักรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลหรือที่บ้าน
4. ติดตาม สอบสวน และรายงานอุบัติเหตุ เพื่อหาแนวทางแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ

ห้องพยาบาลประจำสถานประกอบกิจการ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ/ การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ และอัตราการหยุดงาน

ในปี 2566 การเกิดอุบัติเหตุ/ การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุถึงขั้นต้องหยุดพักรักษาตัวนั้นมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นจากปี 2565 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้หาสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ และให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ รวมทั้งรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด และจัดกิจกรรมอบรมที่ให้ความรู้และการปฏิบัติจริงแก่พนักงานในด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน ดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย ซึ่งได้ลงพื้นที่เพื่อตรวจความปลอดภัยในการทำงานร่วมกันเป็นประจำ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ/ การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ และอัตราการหยุดงาน

รายการ	ปี 2565	ปี 2566
กรณีการเกิดอุบัติเหตุ*/ การเจ็บป่วยจากอุบัติเหตุ (จำนวนครั้ง/ปี)	7	12
การหยุดงาน (จำนวนวัน/ปี)	62	80

หมายเหตุ : *อุบัติเหตุเป็นประเภทอุบัติเหตุไม่ร้ายแรง เช่น ลื่นล้ม ตกบันได หรือชนประตู เป็นต้น

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

มีการประชุมทุกเดือนและลงพื้นที่เพื่อตรวจความปลอดภัยในการทำงานร่วมกันเป็นประจำ

ตัวอย่างกิจกรรมด้านความปลอดภัยประจำปี 2566

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ดังนี้

- หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้น

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 สถานที่อบรม ณ ห้องโรงเรียนเกษตรกร โดยวิทยากรจากโรงพยาบาลคูเมือง

- **หลักสูตรการอพยพหนีไฟประจำปี 2566**

อบรมให้กับบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 จำนวน 309 คน โดยวิทยากรจากหน่วยฝึกเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่อบรม ณ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด

- **การตรวจสุขภาพ ประจำปี 2566**

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดบริการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี 2565 ในวันที่ 6-7 ตุลาคม 2566 เพื่อสนับสนุนเรื่องสุขภาพของพนักงาน และให้พนักงานมีความตระหนักและดูแลตนเองให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง

- **การตรวจคัดกรองหาเชื้อโควิด 19 แบบเชิงรุกในสถานประกอบการ**

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดให้มีการตรวจคัดกรองหาเชื้อโควิด 19 แบบเชิงรุกในสถานประกอบกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้มีการติดเชื้อหรือแพร่เชื้อในพื้นที่สถานประกอบการและชุมชนรอบ ๆ โรงงาน

- **กิจกรรมการซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรถอ้อยพลิกคว่ำบนทางหลวง**

วันที่ 26 ตุลาคม 2566 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการจัดกิจกรรมการซ้อมแผนฉุกเฉินรถอ้อยพลิกคว่ำบนทางหลวง ประจำปี 2565 ร่วมกับหน่วยงานเทศบาลตำบลหินเหล็กไฟ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหินเหล็กไฟ โรงพยาบาลคูเมือง หน่วยกู้ภัยอำเภอคูเมือง และสถานีตำรวจภูธรตำบลหินเหล็กไฟ

- **กิจกรรมงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน ประจำปี 2566 (Safety Week)**

วันที่ 17 ตุลาคม 2566 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย "กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน (Safety week) เพื่อเป็นการกระตุ้นพนักงานให้ตระหนักถึงเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน

- **กิจกรรมสนทนาความปลอดภัย ประจำปี 2566**

กิจกรรมส่งเสริมและตระหนักเรื่องความปลอดภัยของพนักงานในการทำงาน โดยมีการจัดกิจกรรมสนทนาความปลอดภัยกับพนักงาน รวมถึงการ Safety Talk กับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ให้เข้าใจถึงเรื่องกฎระเบียบในการเข้ามาทำงาน

7.5.6 การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากรเป็นหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ดังนั้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จึงได้กำหนด "นโยบายการพัฒนาบุคลากร" ซึ่งรวบรวมอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ ได้ประกาศและนำใช้นโยบายดังกล่าวตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยรายละเอียดนโยบายการพัฒนาบุคลากร มีดังนี้

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") มีแนวทางในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากกลุ่มบริษัทตระหนักดีว่า ทรัพยากรบุคคลเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรควรเป็นการลงทุนอย่างต่อเนื่องระยะยาว กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและสภาวการณ์ ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคลากร โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การสอนงาน (Coaching) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและรองรับการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและเตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาบุคลากร สำหรับกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person โดยพิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ มีบุคลิกภาพและพฤติกรรมการทำงานด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและต่อองค์กร ซึ่งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการได้ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยรูปแบบการเรียนรู้พัฒนาที่หลากหลาย เช่น การสอนงาน การแบ่งปันความรู้ การมอบหมายโครงการ การฝึกอบรมภายในและภายนอก เพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรอย่างแท้จริง โดยจัดให้มีการประเมินรายบุคคล ซึ่งให้ผู้บังคับบัญชา และ/หรือ ผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ประเมิน ตลอดจนดำเนินการติดตามผลกับผู้บังคับบัญชา ปีละ 2 ครั้ง

กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญต่อการสร้างและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะมารองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงานกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Development) โดยคัดเลือกจากกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน หรือ Key Person และได้มีการกำหนดแผนการพัฒนารายบุคคลที่เหมาะสม (Individual Development Plan : IDP) สำหรับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Development) ซึ่งพนักงานที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง อาทิเช่น การเรียนรู้งานจากฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กร (Rotation) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีเวทีแสดงออกถึงศักยภาพ โดยมอบหมายโครงการพิเศษที่ท้าทาย อาทิเช่น โครงการด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจหรือการผลิตของกลุ่มบริษัท สำหรับโครงการที่ได้รับการคัดเลือก ทางกลุ่มบริษัทจะให้การสนับสนุนเพื่อให้สิ่งผลิตหรือนวัตกรรมของพนักงานนั้นสามารถนำมาใช้งานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้อย่างแท้จริง

แนวปฏิบัติในการพัฒนาบุคลากร ในด้านต่าง ๆ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้ดำเนินการดังนี้

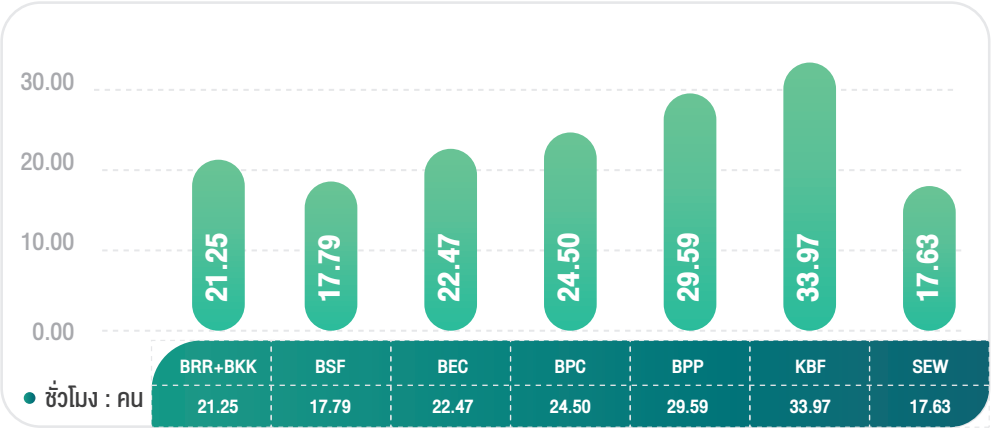
- **การอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้**
  ในแต่ละปีทุกแผนกจะมีงบประมาณสำหรับการอบรมภายนอกของพนักงาน เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ รวมทั้งมีการจัดอบรมภายในบริษัท ซึ่งจัดโดยบริษัทเอง หรือการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาเป็นวิทยากร
- **การร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อพัฒนาพนักงาน**
  อาทิ การร่วมมือกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานในการฝึกอบรมพนักงาน หากพนักงานผ่านมาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จะได้รับการปรับอัตราเงินเดือนตามอัตราขั้นต่ำที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนด
- **การให้ทุนศึกษาต่อ**
  บริษัทให้ทุนศึกษาต่อสำหรับพนักงานในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีเงื่อนไขให้พนักงานนำความรู้กลับมาทำงานให้กับบริษัท เพื่อเป็นการใช้ทุนคืน

การอบรม ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดทำแผนอบรมตามหลักการบริหารด้านคุณภาพ ISO 9001: 2015 เป็นแนวทางเบื้องต้นในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสำนักงาน โรงงาน ฝ่ายไร่ และหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อให้เกิด

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนจัดทำ Training courses ภายในองค์กร โดยจัดให้มีการพัฒนาในกลุ่มพนักงาน ระดับกลุ่มบริหาร กลุ่มจัดการ และกลุ่มปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรการอบรม ทั้งด้านการผลิต การบำรุงรักษา การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมน้ำตาล และธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หัวใจสำคัญของการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรคือ การติดตามและวัดผลความรู้ที่ได้รับ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางพัฒนาบนหลักการ 10/20/70 ซึ่งเชื่อมโยงกับระบบการบริหารสายอาชีพ กล่าวคือ ได้รับความรู้และทักษะจากการอบรม ร้อยละ 10 จากนั้นผู้บังคับบัญชาให้คำแนะนำ/สอนงาน อีกร้อยละ 20 และร้อยละ 70 ต้องนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบด้วยตนเอง หรือแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะใหม่กับผู้อื่น

แนวทางการพัฒนาองค์กร บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ดำเนินงานและยกระดับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมและสัมมนา รวมทั้งสนับสนุนและให้เข้าร่วมศึกษาและดูงานในองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ดังข้อมูลสรุปจำนวนชั่วโมงในการพัฒนาสำหรับบุคลากรในบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และหลักสูตรที่เกี่ยวเนื่องที่ยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถให้กับบุคลากรในบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

จำนวนชั่วโมงในการพัฒนาสำหรับบุคลากรต่อคนต่อปี (ปี 2566)



สรุปประเภทหลักสูตรการอบรม จำนวนผู้อบรมและชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

หลักสูตร	จำนวนผู้อบรม	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงรวม
ด้านสิ่งแวดล้อม	8	48	48
ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	653	267	3,276
ด้านการควบคุมคุณภาพ	263	150	1,800
ด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม/กฎหมาย/การต่อต้านคอร์รัปชัน	33	72	414
ด้านการพัฒนาทักษะและความรู้ในการทำงาน/ความเป็นผู้นำ/ทักษะการสื่อสารและอื่นๆ	2,523	897	29,277
รวม	3,480	1,434	34,851

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมทั้งภายในองคกร และภายนอกองค์กร ปี 2566

ระดับบริหาร	ระดับบังคับบัญชา	ระดับปฏิบัติการ
• Leading Your Business through Uncertainties	• ปลุกความเป็นผู้นำเชิงรุกของหัวหน้างาน Think& Act like a Proactive Leader	• หลักสูตร Excel เทพเพื่อช่วยการปฏิบัติงานด้านบัญชี
• Lessons Learnt from Financial Cases: How Board should React	• GHPS&HACCP System Draft Revision 5-2020	• การเชื่อมโลหะ
• Deferred tax และ Employee benefit	• ประเมินราคาทรัพย์สินภาคสนาม	• การใช้งานอย่างถูกวิธีและการ PM เครื่องวัดความชื้น pH meter
• Stages for PDPA Compliance and Implementation	• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร	• การใช้ธาตุอาหารอ้อย เพื่อเพิ่มผลผลิต
• PDPA – A HR Perspective	• การจัดการสัตว์พาหะ	• การจัดทำระบบเอกสารบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015
• Company Secretary Refreshment Training Program		• Introduce & Awareness For ISO 9001:2015
• การวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อการตัดสินใจในการบริหาร Financial Analysis for Management Decisions		• ISO 9001:2015 Internal Quality Audit
• เจาะลึก เพื่อแก้ปัญหางานจัดซื้อ (Deep in Purchasing Jod)		• การบริหารความเสี่ยงสำหรับ ISO 9001:2015 วิเคราะห์ Risk และบริบทองค์กร
• การบริหารความเสี่ยงองค์กร		

ค่าใช้จ่ายในการอบรมทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ปี 2566

ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
1,180,188.07	5,001,306.82	5,189,680.72

กิจกรรมในปี 2566 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภาพแรงงานร่วมกับ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 37 บุรีรัมย์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ในการจัดพัฒนาฝึกอบรม ยกมาตรฐานการทำงาน ของพนักงานสายงานผลิต กลุ่มงาน ช่างเทคนิค ช่างเครื่องกลโรงงาน ช่างไฟฟ้ากำลัง ยกระดับผลิตภาพแรงงาน มุ่งเน้น productivity ด้วยเครื่องมือคุณภาพ TPM

แผนพัฒนาบุคลากร

แผนพัฒนาบุคลากรในปี 2566 มุ่งเน้นการพัฒนาระบบงานคุณภาพ ตามระบบ ISO 9001, ISO 14000, ISO 18000, GMP, HACCP การจัดการสัตว์พาหะ และระบบความปลอดภัย รวมถึงหลักสูตรตามข้อกำหนดของกฎหมาย อาทิเช่น หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น การอพยพหนีไฟ การปฐมพยาบาล การควบคุมหม้อไอน้ำ และหลักสูตรความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนการพัฒนาแบบ GDP (Group Development Plan) และนโยบายองค์กร และมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักในการทำงาน ทั้งการปลูกจิตสำนึกรักองค์กร การบริหารความเสี่ยง จริยธรรม ธรรมาภิบาล หลักสูตรพัฒนาทักษะการทำงานตามแต่ละสายงานตามความจำเป็น และการจัดอบรมทั้งภายในองค์กร และการอบรมกับสถาบันภายนอก

7.5.7 สิทธิมนุษยนและแรงงาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ในฐานะภาคเอกชนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก อีกทั้งยังได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดในด้านมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) รวมทั้งข้อกำหนดตามมาตรฐานของคู่ค้า/ลูกค้า โดยได้ปรับมาตรฐานด้านแรงงานให้สูงขึ้นเพื่อสอดรับกับระบบการรับรองมาตรฐานแรงงานที่ยอมรับในระดับสากล และด้วยการให้ความสำคัญและคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน จึงได้ร่างนโยบายที่เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ในปี 2559 และบรรจุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนได้ทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิมนุษยนและแรงงาน ดังนี้

นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

1. กลุ่มบริษัทไม่สนับสนุนกิจกรรมที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกประการ รวมทั้งให้ความสำคัญและส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน
2. ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม ลักษณะทางกายภาพ หรือเรื่องอื่นใด
3. พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดหรือคุกคามบุคคลอื่น ทั้งทางวาจาหรือการกระทำและพึงหลีกเลี่ยงการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน หากพบเห็นการกระทำที่ละเมิด หรืออาจละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้รายงานแก่ผู้บังคับบัญชา
5. กลุ่มบริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน หากมีความจำเป็นในการเปิดเผยสู่สาธารณะจะต้องได้รับความยินยอมจากพนักงานผู้นั้นก่อน เว้นแต่กระทำการตามข้อบังคับบริษัท หรือกฎหมาย

ด้านแรงงาน

1. ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
2. ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ทั้งกระบวนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการเวลาทำงาน วันหยุด การมอบหมายงาน การฝึกอบรม และการประเมินผลงาน เป็นต้น
3. ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย หรือแรงงานจากการค้ามนุษย์
4. ห้ามมิให้ลงโทษพนักงานที่เป็นการทารุณทางร่างกายหรือจิตใจ อาทิ การคุกคามข่มขู่ การกักขังหน่วงเหนี่ยว หรือการใช้ความรุนแรงอื่นใด
5. มีกระบวนการสอบสวนความผิดพนักงานอย่างถูกต้อง และเป็นขั้นตอนชัดเจนก่อนเลิกจ้างพนักงาน เพื่อให้ทุกคนได้รับความเป็นธรรมสูงสุด
6. ในการว่าจ้างบริษัทผู้รับเหมามาดำเนินการใด ๆ ให้แก่กลุ่มบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกเฉพาะบริษัทที่สามารถปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องได้เท่านั้น และจะหลีกเลี่ยงการว่าจ้างบริษัทรับเหมาใด ๆ ที่มีประวัติกระทำผิดกฎหมายแรงงาน กฎหมายอื่น ๆ หรือเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน

กิจกรรมในปี 2566 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญในด้านแรงงาน โดยคำนึงถึงหลักนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน ทั้งความถูกต้องและเป็นธรรมแก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิเช่น การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยรักษาและไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคค ซึ่งจะต้องได้รับความยินยอมก่อน และหรือการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกัน การทุจริตคอร์ปชัน โดยบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีระบบจัดการ ทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการสื่อสาร ให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ตลอดทั้งปี 2566 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย และ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์ปชัน ตลอดจนไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน: การไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจัดได้ว่าเป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนและได้รับความสนใจ อีกทั้งการละเมิดสิทธิมนุษยชนยังมีโอกาสเกิดขึ้นได้ในทุกระดับชั้นของกิจกรรมทางธุรกิจ การดูแลและเฝ้าระวังรวมถึงการบริหารจัดการ ความเสี่ยงของกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญของกลุ่มบริษัทเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและดำเนินงานภายใต้แนวคิดนี้มาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทมีการกำกับ ดูแล และกำหนดแนวทาง รวมถึงส่งเสริม การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมและสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและสังคมจึงได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

อีกทั้งบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้แสดงความจำนงเข้าสู่ การตรวจรับรองสถานประกอบกิจการที่ไม่มีแรงงานเด็กผิดกฎหมาย และการบังคับใช้แรงงาน จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2557

โดยกิจกรรมที่ทางบริษัทและบริษัทในเครือได้มีการดำเนินการร่วมกับสำนักสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานส่วนท้องถิ่น บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ จังหวัดบุรีรัมย์ และ สมาคมชาวไร่อ้อยในการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาเรื่อง การทำงานของเด็กในไร่อ้อย" (อ้างอิงตาม : หนังสือราชการหมายเลข อก ๐๖๑๐/ว๒๘๐๗ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เรื่อง การแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อยสำนักงานคณะกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย)

ขั้นตอนในการปฏิบัติ

โดยมีข้อปฏิบัติที่สำคัญทั้งสิ้น 8 ประการ ในการแก้ไขปัญหาแรงงานเด็กที่บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด อยู่ระหว่างการดำเนินการ ประกอบด้วย

1. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและหุ้นส่วน บริษัทได้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วยเสีย ดังนี้
   - ชาวไร่อ้อย supplier เราได้คำนึงถึงความเป็นอยู่และสวัสดิภาพของชาวไร่โดยขอความร่วมมือและ สร้างข้อตกลงระหว่างบริษัทกับชาวไร่อ้อย
   - สมาคมชาวไร่อ้อย เป็นสื่อกลางในการดูแลและควบคุมชาวไร่อ้อย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับปัญหา การใช้แรงงานเด็กในโรงงาน นอกจากนี้ สมาคมชาวไร่อ้อยได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์ และบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
   - ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้ส่งเสริมการปลูกอ้อยควบคู่กับการรณรงค์การไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย การดูแลชาวไร่ ตลอดจนให้ความรู้และพัฒนางานวิชาการด้านการเกษตร
2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ
3. การจัดทำแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง
4. การสื่อสารและฝึกอบรม บริษัทได้ติดป้ายประชาสัมพันธ์การรณรงค์ไม่ใช้แรงงานเด็กตามเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย ซึ่งเป็นหน่วยการที่มีหน้าที่ดูแลและประสานงานในการสื่อสารให้ข้อมูลของบริษัทกับชาวไร่ในเรื่องต่าง ๆ สอดแทรกเข้าไปในกิจกรรมการอบรมชาวไร่ การประชาสัมพันธ์ตามเขตส่งเสริม เมื่อชาวไร่เข้ามาติดต่อจะได้รับทราบข่าวสารดังกล่าว โดยบริษัทได้ติดป้ายประชาสัมพันธ์ตามเขตส่งเสริม การปลูกอ้อยและสถานประกอบการ อีกทั้งยังร่วมลงพื้นที่บริเวณเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยในการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับชาวไร่ในประเด็นการไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย นำโดยนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล กรรมการผู้จัดการ ของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ร่วมลงพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็ก

5. การติดตามการปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง โดยสำนักมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ร่วมลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลในประเด็นการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ ในพื้นที่ชุมชนโศกดู่
6. การพยายามแก้ไขให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง
7. การทบทวน
8. การรายงานผลการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้รณรงค์ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 8 ปี โดยได้ขอความร่วมมือและสร้างข้อตกลงกับชาวไร่อ้อย ซึ่งมีสมาคมชาวไร่อ้อยเป็นสื่อกลางในการดูแลและควบคุมชาวไร่อ้อยในเรื่องดังกล่าว อีกทั้ง ได้สื่อสารโดยการติดป้ายรณรงค์ต่อต้านการไม่ใช้แรงงานเด็กตามเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย ซึ่งเป็นหน่วยงานของกลุ่มบริษัท ที่มีหน้าที่ดูแลและประสานงาน ตลอดจนให้ข้อมูลแก่ชาวไร่อ้อย และเมื่อมีการฝึกอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ยังได้สอดแทรกเรื่องการไม่ใช้แรงงานเด็กในการอบรม รวมทั้งรณรงค์ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนภายในเขตส่งเสริมการปลูกอ้อย เช่น โครงการคืนความรู้สู่เยาวชน โครงการเกษตรอินทรีย์ บูรณาการเพื่ออาหารกลางวัน โครงการนักธุรกิจน้อย การสนับสนุนการศึกษาต่าง ๆ และสำนักมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้บรรจุเรื่องนี้ไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปีอีกด้วย

นอกจากนั้น บริษัทยังได้ติดตามการปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง โดยลงพื้นที่เก็บข้อมูลในประเด็นการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อย ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ และได้พยายามขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เพื่อกระจายความรู้ไปสู่สถานศึกษาเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา และมอบความรู้ให้แก่เยาวชนและนักเรียนในท้องถิ่นได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน

7.5.8 วินัย

กลุ่มบริษัทถือว่าคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ("คู่มือ CG") เป็นวินัยอย่างหนึ่ง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามด้วยความเข้าใจ ยอมรับ ระมัดระวัง และหลีกเลี่ยงมิให้มีการประพฤติผิด โดยกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และต้องปฏิบัติตามคู่มือ CG นี้อย่างเคร่งครัด การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว รวมถึงข้อบังคับบริษัท และกฎระเบียบอื่นของกลุ่มบริษัท จะได้รับพิจารณาโทษทางวินัยตามที่กำหนดไว้ใน "ระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท"

ข้อแนะนำเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ("คู่มือ CG")

1. ทำความเข้าใจเนื้อหาสาระของคู่มือ CG ฉบับนี้
2. เรียนรู้เนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
3. ทบทวนความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของคู่มือ CG ฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ความรู้ความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท
5. เมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามคู่มือ CG ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาและ/หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ และ/หรือบุคคลที่กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือ CG
6. แจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่รับผิดชอบทราบ เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG

7. ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ กับหน่วยงานหรือบุคคลที่กลุ่มบริษัทมอบหมาย
8. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำและแบบอย่างในการปฏิบัติตามคู่มือ CG ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามคู่มือ CG เป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือ CG ฉบับนี้

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม และส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามคู่มือ CG ฉบับนี้ ทั้งนี้ การกระทำต่อไปนี้ถือว่าเป็นการกระทำที่เข้าข่ายผิดกฎเกณฑ์ที่ระบุในคู่มือ CG

1. ไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG
2. แนะนำส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG
3. ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG ในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อตรวจสอบการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG
5. การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG ทั้งนี้ ผู้ที่ทำผิดคู่มือ CG จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

บุคคลที่มีหน้าที่ดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามคู่มือ CG

1. กรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือ CG ทบทวนและปรับปรุงให้มีความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าว
2. ผู้บริหารทุกระดับ มีหน้าที่ดังนี้
   - 2.1 ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามคู่มือ CG และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
   - 2.2 ถ่ายทอดนโยบายและวิธีปฏิบัติ รวมถึงรับฟังความเห็นอย่างเปิดกว้างเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือ CG
   - 2.3 ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจ และจัดให้มีระบบจัดการที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามคู่มือ CG
   - 2.4 กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ หรือหน่วยงานที่ดูแลด้านทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการชี้แจงพนักงานให้ทราบถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามคู่มือ CG
4. สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่สอบทานข้อมูลเบื้องต้น ในกรณีมีเหตุเชื่อถือได้ว่าจะเกิดการฝ่าฝืนกฎระเบียบ และคู่มือ CG เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
5. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตาม ดูแล และส่งเสริมให้ทุกคนปฏิบัติตามคู่มือ CG อีกทั้งเสนอแนะข้อคิดเห็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติตามคู่มือ CG ต่อผู้บริหาร หรือสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2566 จากผลการกำกับดูแล การติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ไม่ปรากฏว่า กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงาน มีการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดกฎเกณฑ์ที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

(1) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวขนิษฐา ขันติโชติ รองผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี โดยได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน ปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยได้รับแต่งตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2564 ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

(3) เลขานุการบริษัท

นายพิทักษ์ ชาวสวน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน

รวมทั้งขอบเขตหน้าที่ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ตามเอกสารแนบ 5

(4) หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

นายพิทักษ์ ชาวสวน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ข้อมูลการศึกษา การอบรม และประสบการณ์ทำงาน ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า
ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2216-5820-2 ต่อ 302

(5) ผู้สอบบัญชี

ปี 2566 บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ว่าจ้างบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบบัญชี และให้คำปรึกษา โดยบริษัทและบริษัทย่อยชำระค่าสอบบัญชี (Audit Fee), ค่าบริการอื่น ๆ (Non-Audit Fee) และค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-audit service) เป็นจำนวนเงินรวม 5,650,000 บาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 1,350,000 บาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยทั้ง 11 บริษัท จำนวน 4,050,000 บาท ทั้งนี้ นอกเหนือจากค่าบริการดังกล่าว บริษัทไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี

ตารางเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2565 - 2567

หน่วย : บาท/ปี

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567 (นำเสนอ)
1.ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)			
- บริษัท	1,350,000	1,350,000	1,350,000
- บริษัทย่อย	4,050,000	4,300,000	4,300,000
2.ค่าบริการอื่น ๆ (Non-audit fee/ Out-of-pocket) และค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-audit service) ของบริษัทและบริษัทย่อย	629,426	N/A	N/A
รวมทั้งหมด	6,029,426	5,650,000	5,650,000

หมายเหตุ : ปี 2565

ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการตรวจสอบข้อมูลสำหรับการยื่นรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

ปี 2566

เนื่องจากบริษัทย่อยเริ่มดำเนินกิจการและมีรายการทางบัญชีเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการตรวจสอบข้อมูลสำหรับการยื่นรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP) ต้องดำเนินการเป็นประจำทุกปี จึงได้รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวกับค่าสอบบัญชีในปี 2566 ตามรายละเอียดในตารางข้างต้น

ปี 2567

(นำเสนอ) ไม่มีค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงจากปี 2566

8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

8.1.1.1 ด้านการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือตำแหน่งเทียบเท่า

(1) แผนการสืบทอดตำแหน่ง และนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการเตรียมการด้านบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงาน เพื่อให้การบริหารและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมทั้งทำหน้าที่จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดงานอีกด้วย

โดยการรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส

- **แผนการสืบทอดตำแหน่ง**

กลุ่มบริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะรับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญของกลุ่มบริษัท โดยการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า และผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่พิจารณาจากบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า และผู้บริหารระดับสูง จะพิจารณาจากคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท เข้ามาร่วมงาน ซึ่งมีระบบการสรรหาบุคคลากรทุกระดับอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทจะมีบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นมืออาชีพ และมีจริยธรรม ซึ่งจะช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจมีความก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับบุคลากรภายในองค์กร จะพิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมจากกลุ่มผู้สืบทอด หรือกลุ่ม Successor ซึ่งบุคลากรเหล่านี้จะเป็นพนักงานที่กลุ่มบริษัท ได้ประเมินแล้วว่ามีศักยภาพ และมีการพัฒนาความสามารถเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำหน้าที่แทนบุคคลในตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร ในกรณีลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งตามอายุงานหรือเหตุอื่นใด

เกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า มีดังนี้

1. การศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
2. มีประสบการณ์ในการบริหารงานในตำแหน่งผู้บริหารขึ้นไป
3. มีความเป็นผู้นำและมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
4. มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์และการจัดการองค์กร
5. มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส

- **การสรรหากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า**

การสรรหากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า จะสรรหาและคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ นอกจากนั้นยังพิจารณาจากการเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส โดยใช้ตาราง Board Skill Matrix เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัท เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากความรู้ความชำนาญที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 คน และกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด รวมทั้งต้องมีกรรมการอิสระมากกว่า หรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

3. กรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนด

4. กรรมการบริษัทต้องมาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาอาชีพที่จำเป็นสำหรับบริหารกิจการของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งควรประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้หรือมีประสบการณ์ในธุรกิจน้ำตาล พืชเกษตรโดยเฉพาะอ้อย พลังงานชีวมวลด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. ห้ามไม่ให้กรรมการบริษัทเข้าถือหุ้น ประกอบกิจการ หรือเป็นกรรมการบริษัทในห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

6. การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกระบวนการสรรหาและการแต่งตั้งที่บริษัทกำหนด ซึ่งต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน อย่างไรก็ตาม ในการสรรหากรรมการบริษัทกำหนดให้ใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูล Director Pool ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อประกอบการพิจารณาสรรหาด้วย ทั้งนี้ การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัทต้องเป็นไปโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการในข้อบังคับบริษัท ข้อ 14 ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เสียงข้างมาก และการลงคะแนนให้ 1 หุ้น มี 1 เสียงและให้ลง

คะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการบริษัท และในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากัน ซึ่งเกินกว่าจำนวนกรรมการบริษัทที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

7. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท หรือเห็นสมควรจะเลือกกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

(3) กรรมการอิสระ

- **ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและคำนิยามกรรมการอิสระ**

1. คณะกรรมการบริษัทต้องทำหน้าที่โดยวางตัวเป็นกลาง ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการหรือโดยกลุ่มบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมเนื่องจากกรรมการบริษัทเป็นเสมือนตัวแทนของผู้ถือหุ้นที่ได้รับเลือกเข้ามาเพื่อปกป้องรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย
2. คณะกรรมการบริษัทควรมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกราย โดยประธานกรรมการบริษัทต้องสามารถควบคุมการดำเนินงานของผู้บริหาร หรือฝ่ายจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน
4. ต้องมีการถ่วงดุลอำนาจภายในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัททุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร
5. กรรมการอิสระจะต้องเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทางธุรกิจอย่างเพียงพอ เพื่อให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งประโยชน์ของบริษัท
6. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติความเป็นอิสระ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่กำหนด โดยองค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งจะพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้น จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระจะต้องสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ.2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว

2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืมค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานก.ล.ต.
- ไม่เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการบริษัทที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ไม่เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา (ปี 2566) กรรมการอิสระของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ หรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ร่วมลงทุนในบริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิว เอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (BIRT) (บริษัทร่วม) ซึ่งจดทะเบียนในปี 2565 เพื่อดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมในธุรกิจ Wood Pellet แบบครบวงจร โดยบริษัทดังกล่าวมีนางวีชัชชฎา ยงสุวรรณกุล กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 (ผ่านนิติบุคคลแห่งหนึ่ง) ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 นางวีชัชชฎา ยงสุวรรณกุล จึงได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เนื่องจากเห็นว่า โครงสร้างการดำเนินงานและโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือขัดต่อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและการแต่งตั้ง

สำหรับนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่ารวมทั้งการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งจะพิจารณาจากคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตลอดจนความเป็นอิสระของกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางประกอบการพิจารณาสรรหา เพื่อให้

การดำเนินงานของบริษัทบรรลุได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่ตั้งไว้ นอกจากนั้น หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหาจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยก่อนการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท บริษัทจะสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการบริษัท โดยให้เวลา 3 เดือน ในการนำเสนอและนำส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการพิจารณาคุณสมบัติ จากนั้น เลขานุการบริษัทจะรวบรวมรายชื่อเพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ ซึ่งจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ

นอกจากนั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังพิจารณาถึงโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และสถานการณ์ภายในประเทศและสังคมโลก โดยยังพิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งต้องประกอบด้วยความหลากหลายของเพศ วิชาชีพ และความหลากหลายด้านทักษะของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เช่น ความรู้หรือประสบการณ์ในธุรกิจน้ำตาล พืชเกษตรโดยเฉพาะอ้อย พลังงานชีวมวล ด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างน้อยด้านละ 1 คน รวมถึงคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน อีกทั้งไม่ได้มีการจำกัดด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ โดยสัดส่วนกรรมการบริษัทเพศหญิงมีสัดส่วนร้อยละ 36 และเพศชายมีสัดส่วนร้อยละ 64

จากการประเมินความหลากหลายด้านทักษะของคณะกรรมการบริษัท(BoardSkillMatrix) เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านองค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท กล่าวคือกรรมการบริษัทต้องมาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาอาชีพที่จำเป็นสำหรับการบริหารกิจการของบริษัทและบริษัทในเครือ ซึ่งนายศิริชัย สมบัติศิริกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารธุรกิจและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งดูแลกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในด้านเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการบริษัทยังสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่นรศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา เป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ในด้านการเกษตรที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการพัฒนาเทคโลยีและนวัตกรรมในองค์กรเพื่อต่อยอดในธุรกิจอื่น ๆ เป็นต้น

Board Skill Matrix

กรรมการบริษัท		ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์									
ลำดับ	ชื่อ	ธุรกิจ/การจัดการ	อุตสาหกรรมน้ำตาล/เกษตรโดยตรง	ธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ปุ๋ย, โรงไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์	การวางแผน/กลยุทธ์	กฎหมาย	บัญชี/ตรวจสอบบัญชี	การเงิน/บริหารลงทุน	เทคโนโลยี/นวัตกรรม	การกำกับดูแลกิจการ	อื่นๆ
1	นายศิริชัย สมบัติศิริ	●			●			●			
2	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●	●						
3	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	●	●	●							
4	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	●	●	●							
5	น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●							
6	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●							
7	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	●	●	●							
8	รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา								●	●	
9	นางพรทิพย์ สุขทัพภ์					●	●				
10	นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์	●			●		●	●			
11	นายกิติพัฒน์ ชลวุฒ						●	●			

8.1.1.2 ด้านการพัฒนากรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อาทิเช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งกรรมการบริษัทของบริษัทต้องผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการบริษัท ได้แก่ Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

นอกจากนั้น สำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท จะจัดทำแผนการอบรมประจำปีของปีถัดไปล่วงหน้าทุกสิ้นปีร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหลักสูตรการอบรมที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ก่อนการนำใช้ในปีถัดไป โดยแบ่งเป็นหลักสูตรการอบรมภาคบังคับที่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต้องเข้าอบรมในปีนั้น ๆ และหลักสูตรการอบรมที่เป็นตัวเลือกตามความสนใจ ซึ่งในแต่ละปีจะสนับสนุนให้มีกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เข้าอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2566 มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายกิตติพัฒน์ ชลวุฒิ เข้าร่วมอบรมหลักสูตรบทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION) ซึ่งจัดโดยแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

หลักสูตรอบรมและสัมมนาที่กรรมการบริษัทเข้าอบรมในปี 2566

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม	วันที่อบรม	จัดโดย
1	นายกิตติพัฒน์ ชลวุฒิ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	หลักสูตรบทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION)	19 ตุลาคม 2566	แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

แผนการอบรมปี 2567 ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่

TRAINING LIST 2567

No.	Course	No. of Course	Institute	Project Matched	Date
1	Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)	34/2024	IOD	Risk Management Directors	TBC
2	Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE)	44/2024	IOD	Directors, CEO, MD	TBC
3	Financial Statements for Directors (FSD)	51/2024	IOD	Directors	18-19 Mar 2024
4	Corporate Governance for Executives (CGE)	23/2024	IOD	Corporate Governance Directors, CEO, MD	29-30 Apr 2024
5	Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG)	66	IOD	Corporate Governance Directors	15-16 Feb 2024

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการบริษัทที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักสูตร / รายชื่อ	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Risk Management Program for Coporate Leaders (RCL)	Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG)	Board Nomination & Compensation Program (BNCP)	Boardroom Success through Financing and Investment (BFI)	Finance for Non-Finance Director (FN)	Audit Committee Program	Monitoring Fraud Risk Management (MFM)	Monitoring Internal Audit Function, MIA	Understanding the Fundamental of Finance Statement (UFS)	Roles of Chairman Program	Monitoring the System of Internal and Risk Management (MIR)	Monitoring Financial Reporting (MFR)	Financial Institutions Governance Program (FGP)
1. นายศิริชัย สมบัติศิริ		25//2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์	152/2011	49/2006	16/2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา	93/2007	-	-	-	-	-	-	2008	29/2009	1/2009	7/2009	2008	19/2008	7/2009	9/2009	3/2011
4. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	239/2017	99/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	242/2017	98/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	239/2017	98/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	243/2017	98/2012	-		30/2016	3/2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	242/2017	98/2012	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	246/2017	98/2012	-	4/2016	-	3/2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ	220/2016	-	-	-	30/2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. นางพรทิพย์ สุขทิพภ์	151/2014	-	37/2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: กรรมการบริษัททุกคน (100%) ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการบริษัท

8.1.1.3 การปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ภายหลังการคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของบริษัท โดยจัดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าเป็นผู้แนะนำให้กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่รู้จักกับฝ่ายจัดการและกรรมการบริษัทท่านอื่น ๆ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลทั่วไปของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ อาทิเช่น โครงสร้างองค์กร และลักษณะการประกอบธุรกิจ เป็นต้น ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้ทราบถึงบทบาทและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินงาน และการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น โดยจะจัดทำเป็นคู่มือสำหรับกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อประกอบการปฐมนิเทศและการศึกษาเพิ่มเติมต่อไป

นอกจากนี้ หากกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ยังไม่ได้อบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท จะจัดให้กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าวเข้าอบรมหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท อันได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ Director Certification Program (DCP) และหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) (กรณีเป็นกรรมการตรวจสอบ) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) รวมถึงหลักสูตรการอบรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

ในปี 2566 บริษัทมีการจัดปฐมนิเทศให้แก่กรรมการบริษัท เนื่องจากมีกรรมการบริษัทเข้าใหม่ในระหว่างปี 2 ท่าน ได้แก่ นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์ กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และนายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร

8.1.1.4 ด้านการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยแบ่งเป็นการประเมินคณะกรรมการบริษัทรายคณะ (As a Whole) และแบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทรายบุคคล (Self-assessment) ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทบทวนการทำงาน ปัญหาและอุปสรรคที่พบ และเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และหาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในปีต่อ ๆ ไป

โดยหลักเกณฑ์ในแบบการประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะและการประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคลได้อ้างอิงมาจากตัวอย่างแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2558 และปรับปรุงเพิ่มเติมตาม CG Code 2560 โดยนำมาปรับใช้ให้เข้ากับธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งเพิ่มเติมด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งมีรายละเอียดหัวข้อในการประเมินดังนี้

แบบประเมินคณะกรรมการบริษัทรายคณะ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัทและการพัฒนาผู้บริหาร

แบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัทรายบุคคล

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

สำหรับกระบวนการประเมินนั้น สำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท จะดำเนินการจัดส่งแบบประเมินทั้ง 2 แบบ พร้อมคำอธิบาย และเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละข้อแก่กรรมการบริษัทรายบุคคลในช่วงต้นเดือนธันวาคมของทุกปี และกำหนดให้นำส่งคืนภายในกลางเดือนธันวาคมของปีนั้น ๆ จากนั้นสำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท จะสรุปผลการประเมิน โดยจะสรุปผลคะแนนออกเป็นรายบุคคลและแบ่งเป็นแต่ละหมวดหมู่ สำหรับการประเมินทั้ง 2 แบบ และรายงานผลให้แก่คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบในการประชุม เพื่อวิเคราะห์สาเหตุและหาแนวทางพัฒนาแต่ละด้านต่อไป โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	หมายเหตุ
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติม โดยเริ่มในปี 2560 เป็นต้นมา ซึ่งมีแบบการประเมิน รวมถึงหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินเช่นเดียวกันกับการประเมินคณะกรรมการบริษัท

หัวข้อการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

สำหรับการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเทียบเท่า คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินเป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินผลงานประจำปี ซึ่งอ้างอิงมาจากศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2554 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือศึกษาเพิ่มเติมแบบประเมินขององค์กรอื่น ๆ ที่ใช้ได้ผลดีมาแล้ว และจะพิจารณาจากผลประกอบการรวมของบริษัทเป็นหลักเพิ่มเติมอีกด้วย ทั้งนี้ จะจัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการบริษัททุกท่าน เพื่อทำการประเมินในช่วงต้นเดือนมกราคมของปีถัดไป เพื่อนำผลประกอบการรวมของบริษัทมาประกอบการประเมิน และกำหนดให้ส่งคืนแก่สำนักกรรมการ/เลขานุการบริษัท ในช่วงกลางเดือนมกราคมของปีนั้น ๆ เพื่อสรุปผลการประเมินและนำเสนอแก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทน ก่อนนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทต่อไป

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	หมายเหตุ
0 – 20	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
21 – 40	ควรปรับปรุง
41 – 60	พอใช้
61 – 80	ดี
81 – 100	ดีมาก

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2566 ดังนี้

คณะกรรมการ	ผลประเมิน (ร้อยละ)
การประเมินตนเองของกรรมการบริษัท	85.23
การประเมินผลคณะกรรมการบริษัทรายคณะ	76.62
คณะกรรมการตรวจสอบ	92.11
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	89.69
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	94.85
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	92.11
คณะกรรมการบริหาร	82.38

สำหรับการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ปี 2566 มีหัวข้อและผลการประเมิน ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลประเมิน (ร้อยละ)
ข้อ 1 : ความเป็นผู้นำ	96.70
ข้อ 2 : การกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์	90.80
ข้อ 3 : การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	95.86
ข้อ 4 : ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและความสัมพันธ์กับภายนอกองค์กร	93.68
ข้อ 5 : การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	96.88
ข้อ 6 : การสืบทอดตำแหน่ง	85.88
ข้อ 7 : ความรู้ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท	96.90
ข้อ 8 : คุณลักษณะส่วนตัว	93.75

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

8.1.2.1 การเข้าร่วมประชุม

(1) ด้านการประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องประชุมกันอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปีและรายไตรมาส รวมทั้งเรื่องสำคัญอื่น ๆ และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดปฏิทินการประชุมประจำปีของปีถัดไปล่วงหน้าทุกสิ้นปีและแจ้งตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปีให้คณะกรรมการรับทราบนอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้รับเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 7 วันทำการ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหารสามารถกำหนดตารางการทำงาน และสามารถเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นหรือพิจารณาอนุมัติในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้ทุกคราว สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดช่วงวันก่อนการส่งงบการเงินแต่ละไตรมาส

โดยในปี 2566 มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ Microsoft Teams ทั้งสิ้น 5 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 27 กุมภาพันธ์, วันที่ 21 เมษายน, วันที่ 19 พฤษภาคม, วันที่ 4 ตุลาคม และวันที่ 23 ตุลาคม 2566 อีกทั้ง การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ในรูปแบบผสม (Hybrid Meeting) ณ ห้องประชุมบุรีรัมย์ สำนักงานสาขากรุงเทพฯ เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบ Microsoft teams ทั้งสิ้น 5 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 10 พฤษภาคม, วันที่ 11 สิงหาคม, วันที่ 10 พฤศจิกายน, วันที่ 1 ธันวาคม และวันที่ 22 ธันวาคม 2566 รวมทั้งได้กำหนดวันประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยให้สอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัท และสำหรับคณะกรรมการบริหารจะมีการจัดประชุมทุกวันพุธ หรือวันพฤหัสบดีที่ 3 หรือที่ 4 ของทุกเดือน โดยในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 17 ครั้ง นอกจากนั้น ได้กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ล่วงหน้าด้วยเช่นกัน

(2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ

ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จะต้องมีกรรมการบริษัทอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายดังกล่าวแล้ว ความว่า "การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีจำนวนกรรมการบริษัทอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด"

(3) หลักเกณฑ์การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องประชุมกันอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี และรายไตรมาส รวมทั้งเรื่องสำคัญอื่น ๆ และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม รวมทั้งมีการกำหนดวาระประจำของแต่ละครั้งไว้อย่างชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติงบการเงินที่ผ่านการสอบทาน หรือตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น
2. กำหนดปฏิทินการประชุมประจำปีของปีถัดไปล่วงหน้าทุกสิ้นปี สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหารสามารถกำหนดตารางการทำงาน และสามารถเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นหรือพิจารณาอนุมัติในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้ทุกคราว

3. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือเชิญประชุมกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน หรือเพื่อรักษาสิทธิ์และประโยชน์ของกลุ่มบริษัท อาจนัดประชุมด้วยวิธีการอื่นหรือกำหนดวันประชุมเร็วกกว่านั้นได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัท 2 คนขึ้นไป อาจร้องขอประธานกรรมการบริษัทให้เรียกประชุมได้ โดยกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการร้องขอ
4. คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน และทันเวลา โดยเลขานุการบริษัทจะดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลาที่เพียงพอสำหรับการศึกษาและพิจารณาเรื่องที่ต้องให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน
5. มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้
6. ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม หากประธานกรรมการบริษัทไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุม และหากรองประธานกรรการบริษัทไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งที่มาประชุมเป็นประธานที่ประชุม
7. การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุม จะต้องมีจำนวนกรรมการบริษัทอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด
8. ในการลงคะแนนให้กรรมการบริษัท 1 คน มี 1 เสียง กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมาก ทั้งนี้ หากคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
9. ให้เลขานุการบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการที่ประชุมเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในปี 2566 รูปแบบผสม (Hybrid Meeting)

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม ปี 2566													
	ประชุมผู้ถือหุ้น		คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน		คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหาร	
	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	2/2	100	10/10	100	-	-	4/4	100	-	-	-	-	15/17	88
2. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	2/2	100	10/10	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	2/2	100	10/10	100	-	-	4/4	100	-	-	-	-	16/17	94
4. น.ส.จิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	2/2	100	10/10	100	-	-	4/4	100	-	-	-	-	16/17	94
5. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	2/2	100	10/10	100	-	-	2/4	50	-	-	-	-	15/17	88
6. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	2/2	100	10/10	100	-	-	4/4	100	3/3	100	2/2	100	17/17	100
7. นายศิริชัย สมบัติศิริ	2/2	100	9/10	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์	-	-	8/8	100	2/2	100	-	-	1/1	100	1/1	100	-	-
9. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	2/2	100	10/10	100	4/4	100	-	-	3/3	100	2/2	100	-	-
10. นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	2/2	100	10/10	100	4/4	100	-	-	-	-	-	-	-	-
11. นายกิตติพัฒน์ ชลวุฒิ	-	-	8/8	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12. นางสีนวล ทัศน์พันธุ์ (ออกตามวาระเมื่อวันที่ 27 เม.ย. 66)	2/2	100	2/2	100	4/4	100	-	-	2/2	100	1/1	100	-	-

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้เปิดโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งในปี 2566 มีการประชุมดังกล่าว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566 เพื่ออภิปรายในประเด็นเรื่องความสามารถ ความเพียงพอ และการทดแทนของผู้บริหารและบุคลากรที่สำคัญ, การจัดทำข้อมูลวิเคราะห์อุตสาหกรรม และความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผยให้แก่คณะกรรมการบริษัท, นโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท รวมทั้งความกังวลของกรรมการบริษัทในประเด็นอื่น ๆ จากนั้น ได้นำข้อสรุปในการหารือรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อรับทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ตลอดจนนำไปปรับปรุงแก้ไขและรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบถึงการปรับปรุงแก้ไขและแผนในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว

8.1.2.2 การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

(1) หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า อย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยให้สอดคล้องกับผลประกอบการรวมของบริษัท ด้วยความโปร่งใส ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์และรูปแบบการพิจารณา การจ่ายค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการรวมของบริษัท การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ ซึ่งจะนำผลการประเมินการปฏิบัติงาน และนำข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนเปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนของธุรกิจหรืออุตสาหกรรมในประเภทเดียวกันกับบริษัทหรือใกล้เคียงกับบริษัท และอ้างอิงข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนตามเอกสารสรุปผลสำรวจข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนปี 2558 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสำหรับค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่าจะได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมตามหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

(2) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

2.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งได้พิจารณาและทบทวนนโยบาย และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนค่าตอบแทนซึ่งได้พิจารณาและทบทวนนโยบาย และวิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งโครงสร้างค่าตอบแทน โดยได้ค่าตอบแทนในอัตราคงที่ ซึ่งมีรูปแบบและอัตราการจ่ายดังตารางที่ปรากฏด้านล่าง สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาได้พิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมา รวมถึงการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย และการเปรียบเทียบอ้างอิงกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมในประเภทเดียวกันกับบริษัท หรือใกล้เคียงกับบริษัท และนำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติและนำเสนอแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในลำดับถัดไป

- **ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ในปี 2566 ในอัตราคงที่ ซึ่งมีรูปแบบและอัตราการจ่ายดังตารางที่ปรากฏด้านล่าง ทั้งนี้ รวมจ่ายค่าตอบแทนในปี 2566 ทั้งสิ้น 6,555,000 บาท

ตำแหน่ง	ปี 2566	
	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	บำเหน็จประจำปี (บาท/ปี)
ประธานกรรมการบริษัท	15,000	400,000
กรรมการบริษัท	10,000	150,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	15,000	150,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000	100,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000	150,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000	100,000
ประธานกรรมการบริหาร	15,000	150,000
กรรมการบริหาร	10,000	100,000

ตำแหน่ง	ปี 2566 เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล	15,000
กรรมการธรรมาภิบาล	10,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000

• สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อันได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน, บำเหน็จประจำปี และค่าเบี้ยประชุมแล้ว บริษัทไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนรูปแบบอื่นทั้งสวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อื่นใด ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ดังนี้

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน (บาท) ปี 2565	อัตราค่าตอบแทน (บาท) ปี 2566
1. นายศิริชัย สมบัติศิริ	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	580,000	580,000
2. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท,ประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	930,000	930,000
3. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	กรรมการบริษัท	270,000	270,000
4. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	710,000	710,000
5. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง,	710,000	710,000
6. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	710,000	710,000
7. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	760,000	760,000
8. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ), กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (แต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2566)	-	356,667
9. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ), ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	650,000	650,000
10. นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และ กรรมการตรวจสอบ (แทนนายประจวบ ไชยสาส์น โดยมีผลเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2563)	490,000	490,000
11. นายกิตติพัฒน์ ชลวุฒิ	กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร (แต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2566)	-	180,000
นางวีชัชชฎา ยงสุวรรณกุล	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และ กรรมการตรวจสอบ (ลาออกเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2565)	81,667	-
นางสีนวล ทัศน์พันธุ์	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ), กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ออกตามวาระเมื่อ 27 เมษายน 2566)	565,000	208,333
รวม		**6,456,667**	**6,555,000**

2.2 ค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”) (บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก)

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละรายในปี 2566 ที่ได้รับจาก BSF ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นค่าตอบแทนในรูปแบบค่าตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จประจำปี ซึ่งมีอัตราคงที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)	
		ปี 2565	ปี 2566
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริษัท	910,000	910,000
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท	490,000	490,000
รวม		2,870,000	2,870,000

หมายเหตุ : BSF ได้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จประจำปีให้แก่กรรมการบริษัท โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น รวมทั้งสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อื่นใด นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น

2.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับนโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกำหนดโดยเปรียบเทียบจากบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และแปรผันตามผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ตามที่บริษัทกำหนด

โดยในปี 2566 บริษัทและ BSF ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารรวมเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นจำนวนเงินดังนี้

	บริษัท (BRR)		BSF	
	ปี 2565	ปี 2565	ปี 2565	ปี 2565
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	10	10	7	7
จำนวนเงินค่าตอบแทน (บาท)	27,780,450	27,780,450	15,314,518	15,314,518

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท และ BSF ได้รวมค่าตอบแทนของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการแล้ว ซึ่งนอกจากนี้ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ยังได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของบริษัท และ BSF ตามที่ปรากฏในข้อ 2.1 และ 2.2 อีกด้วย

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท, กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งปรากฏในข้อ 2.1-2.3 ได้เปิดเผยค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายในปีล่าสุดแล้ว รวมทั้งค่าตอบแทนในปีที่ผ่านมาได้สะท้อนค่าตอบแทนที่แท้จริงของค่าตอบแทนในปีปัจจุบันแล้ว เนื่องจากไม่ได้มีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารใหม่เพิ่มเติมจำนวนมากอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทน ตลอดจนหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เนื่องจากการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) กลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) สามารถกำกับดูแล และบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และให้เกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม บริษัทจึงมีกลไกการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทจะแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่บริษัทเสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไป และการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมได้ ตามแต่ที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะเห็นสมควร เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารตามนั้นต้องมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
2. ในกรณีดังต่อไปนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ก่อนที่จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยนั้น ๆ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ (แล้วแต่กรณี)

(1) กรณีที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ก่อนที่บริษัทย่อยนั้น ๆ จะเข้าทำรายการ

(ก) การจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย

(ข) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย

(ค) การอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย

รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฎ) นี้เป็นรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ และหากบริษัทย่อยเข้าทำรายการจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินและ/หรือการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาใช้บังคับโดยอนุโลม ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทใหญ่ตามหลักเกณฑ์ ดังกล่าวแล้ว อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ด้วย ซึ่งรายการดังต่อไปนี้คือ

(ง) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย

(จ) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย

(ฉ) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ช) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย

(ซ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น

(ฌ) การให้เช่าหรือการให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ญ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย

(ฎ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

(ฏ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อย และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(ฑ) การดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทหลัก หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย ในการเข้าทำรายการอื่นใดที่มิใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทหลัก

(2) เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ก่อนบริษัทย่อยเข้าทำรายการ ทั้งนี้ ให้นำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ

กำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม ซึ่งต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทใหญ่ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้ว อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ด้วย

(ก) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหลัก

(ข) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นของบริษัทหลัก รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทหลัก ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทหลัก

(ค) การเลิกกิจการของบริษัทหลัก

(ง) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทหลัก และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(จ) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของบริษัทใหญ่ในการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในบริษัทหลัก การออกเสียงลงคะแนนของกรรมการบริษัทที่เสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทใหญ่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทหลัก การออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทหลัก และ/หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทหลัก เป็นต้น

3. กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทของตนเอง ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทใหญ่ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทใหญ่กำหนด อนึ่ง ให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญของบริษัทของตนเอง โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม

(ข) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทของบริษัทของตนเอง ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทของตนเองหรือบริษัทใหญ่ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทของตนเองหรือบริษัทใหญ่ โดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ทราบ ภายในกำหนดเวลาที่บริษัทใหญ่กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัทใหญ่ เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้นด้วย อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย ได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยหรือบริษัทใหญ่ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อย กับกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

(ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทของตนเอง หรือบริษัทใหญ่ที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

(ค) การใช้ทรัพย์สิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทของตนเองหรือบริษัทใหญ่ในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทใหญ่กระทำ และเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(ง) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และเข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทใหญ่ร้องขอ

(จ) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัทใหญ่เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

(ฉ) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทใหญ่ ในกรณีที่บริษัทใหญ่ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(ช) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทของตนเองมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทหลักจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทใหญ่ ข้อบังคับในหมวดนี้ กฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทใหญ่สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทหลักในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทหลัก โดยให้ผู้ตรวจสอบภายใน และกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทใหญ่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

4. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทหลักและบริษัทใหญ่ ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท และ/หรือ บริษัทใหญ่ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
5. กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทของตนเองได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าว ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทของบริษัทตนเอง และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตนเอง และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาใช้บังคับโดยอนุโลม ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทใหญ่ อนุมัติไว้แล้ว

(2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการ

บริษัทไม่ได้ทำข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (shareholders' agreement) ที่เป็นข้อตกลงที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารงาน หรือมีอำนาจควบคุม หรือการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

(3) การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้กำหนดระเบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ โดยมีการกำหนดวงเงินสำหรับการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

1. ด้านธุรกรรมการเงินและนิติกรรมสัญญา
2. ด้านการลงทุนและงบประมาณ
3. ด้านการเงินและบัญชี
4. ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
5. ด้านบุคคลและฝึกอบรม
6. ด้านธุรการ
7. ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
8. ด้านการบริหารโครงการ
9. ด้านสินเชื่อ
10. ด้านการปฏิบัติเกี่ยวกับสินทรัพย์
11. ด้านการตลาด

สำหรับอำนาจดำเนินการและอนุมัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น การรับหรือการให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรอง และการบริจาค เป็นต้น ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวงเงินอนุมัติเป็นไปตามที่กฎหมาย และ/หรือ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยมีรายละเอียดปรากฏในระเบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างสุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับกลุ่มบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทันทีที่มีการทำรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มบริษัทมีการกำกับดูแลและตรวจสอบเรื่องดังกล่าวเป็นประจำ จึงได้กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยการสำรวจจะดำเนินการทั้งกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้จัดการฝ่าย และพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องและนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างน้อยปีละครั้ง
2. หลีกเลี่ยงการทำรายการเกี่ยวโยงกับตนเอง และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท และไม่กระทำการในลักษณะใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. กรรมการบริษัทต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม
4. การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่น นอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทได้รับความเสียหายให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้
   - (ก) การทำธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัทกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน
   - (ข) การใช้ข้อมูลของกลุ่มบริษัทที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
   - (ค) การใช้ทรัพย์สิน หรือโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5. กรณีที่เป็นรายการธุรกรรมปกติ เช่น รายการซื้อขายสินค้า วัตถุดิบ ให้บริการ หรือให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อย (เงินเกี๊ยว) เป็นต้น กลุ่มบริษัทสามารถทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวนั้น มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชน พึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งต้องจัดทำสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และให้ความเห็นทุกไตรมาสที่มีการทำรายการดังกล่าว
6. กรณีรายการธุรกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกรรมปกติ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าขายปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ การเข้าทำรายการธุรกรรมอื่น ๆ ระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเมื่อผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของรายการ โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับ โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่ลงมติในวาระนั้น ๆ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี
7. กำกับดูแลและรับผิดชอบให้กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่า การดำเนินการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทจะเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับบริษัท กฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงข้อบังคับและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง
8. คณะกรรมการบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ในสาระสนเทศต่าง ๆ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย
9. จัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงว่าบริษัทย่อย มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ("BRR") สามารถได้รับข้อมูลของบริษัทย่อย เพื่อติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในของ BRR สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารของ BRR รับทราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ
10. การค้ำประกันตามสัญญากู้ยืมเงินที่เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะคงมีอยู่ต่อไป เนื่องจากความจำเป็นในการขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบและให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อยแก่เกษตกร และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ในการให้สินเชื่อธุรกิจ โดยที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีค่าใช้จ่ายจากการรับการค้ำประกันดังกล่าว
11. การกู้ยืมเงินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะเกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะให้มีการจัดทำสัญญากู้ยืมเงิน และกำหนดเงื่อนไขที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายให้เงินกู้ยืม และ/หรือการค้ำประกันหนี้ใด ๆ นอกเหนือจากเงินสนับสนุนการปลูกอ้อยให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
12. รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ คำสั่ง หรือกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับ

ตลาดทุน ตลอดจนถึงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

13. พึงหลีกเลี่ยงการถือหุ้น การเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษา ในกิจการที่ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกันกับกลุ่มบริษัทหรือกิจการที่เป็นคู่แข่งทางการค้า ทั้งนี้ สามารถถือหุ้นเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาในองค์กรอื่นได้ หากการถือหุ้นหรือการดำรงตำแหน่งนั้น ไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท

บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปี 2566 ไม่ปรากฏกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ซึ่งไม่มีการปรับปรุงข้อมูลใดในปีผ่านมา โดยบริษัทได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งผ่านอีเมล และ Line กลุ่มแต่ละบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ศึกษาและรับทราบเรื่องดังกล่าวอยู่เสมอ

นอกจากนั้น เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการบริษัทคนนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

สำหรับการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนโดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันพิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่าเป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปตามราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

กลุ่มบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการนำข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและบุคคลอื่น ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัท นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายใน และจงใจหรือเจตนาบิดเบือนข้อความให้เป็นเท็จเกี่ยวกับข้อมูลของกลุ่มบริษัท โดยมีเจตนาหลอกลวงให้ผู้อื่นสำคัญผิด อาทิเช่น การผลักดันราคาหลักทรัพย์โดยพยายามทำให้ราคาหลักทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้น เพื่อหวังประโยชน์ที่จะขายหลักทรัพย์ได้ในราคาสูง
3. ให้ความรู้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
4. กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง หรือพนักงานที่รู้ข้อมูลภายใน จะต้องระงับการซื้อ และ/หรือ การขายหลักทรัพย์ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ("BRR") ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ BRR จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จนกว่า BRR จะได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว
5. กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของ BRR ซึ่งบุคคลดังกล่าว รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวโดยให้นับรวมสิทธิออกเสียงของคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลนั้น ถืออยู่ มายังเลขานุการบริษัท โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันทำการ ภายหลังเข้ารับตำแหน่ง และรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของ BRR ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์นั้น ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนด ทั้งนี้

ต้องแจ้งให้เลขานุการบริษัท ทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ พร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นรายไตรมาส

6. ห้ามเปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทแก่บุคคลอื่น แม้พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทแล้ว
7. กำหนดให้ผู้บริหาร ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทในการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน และสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นเรื่องที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี และเป็นข้อมูลที่สามารถเปิดเผยให้แก่สาธารณชนรับทราบได้ โดยต้องเปิดเผยให้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี โดยการพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ปรากฏกรณีที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อ ขาย โอน และรับโอนหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ 1 วันหลังจากที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเป็นการขายหลักทรัพย์ในกระดานรายใหญ่ (Big lot) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดไว้ให้เป็นการเฉพาะของกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ โดยได้จัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (แบบ 59) และนำส่งในระบบของสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2565 และจากการตรวจสอบพบว่ามีการปฏิบัติตามที่นโยบายของบริษัทกำหนดไว้ถูกต้อง ครบถ้วน สำหรับรายละเอียดการถือครองและการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของบริษัทระหว่างปีของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

นอกจากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ซึ่งไม่มีการปรับปรุงข้อมูลใดในปีผ่านมา และบริษัทได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งผ่านอีเมล และ Line กลุ่มแต่ละบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ศึกษาและรับทราบเรื่องดังกล่าวอยู่เสมอ

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

3.1 การทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งการให้สินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้ถือเป็นส่วนเพิ่มเติมของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

สำหรับการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันได้กำหนดให้ทบทวนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 ไม่มีการเสนอปรับปรุงคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

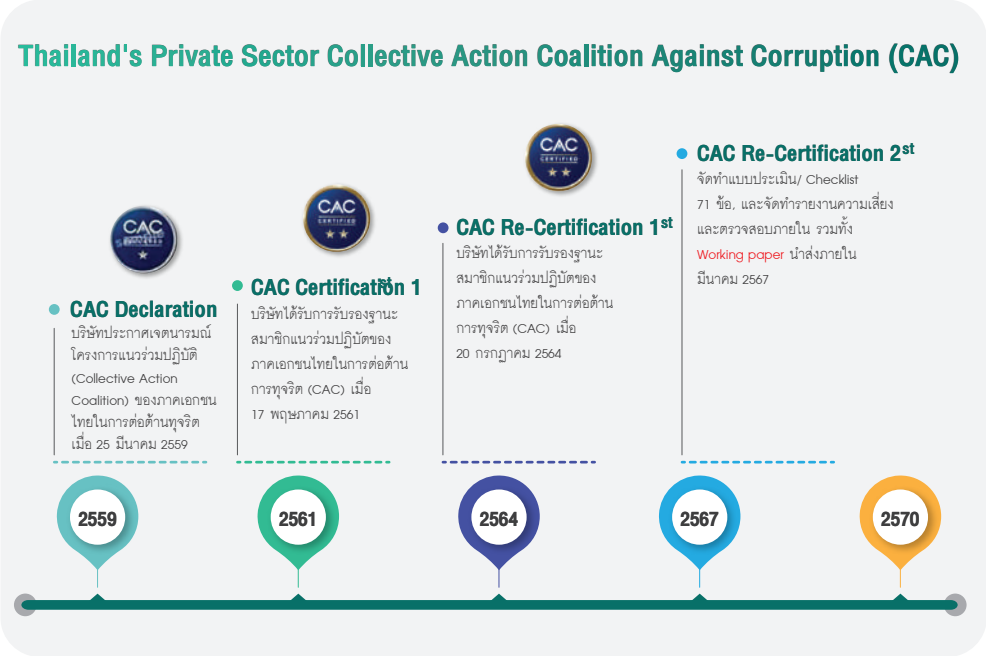
3.2 การดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติทบทวนและปรับปรุงนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้สอดคล้องและครอบคลุมการที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

- ได้สื่อสารและจัดอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันให้ทั้งพนักงานเก่าและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ในหัวข้อการอบรม "จริยธรรม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชัน" เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกคุณธรรม และจริยธรรม รวมทั้งให้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในเรื่องดังกล่าว โดยในปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 33 คน จำนวนชั่วโมงรวม 414 ชั่วโมง
- ได้จัดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยในการอบรมจะจัดให้มีแบบทดสอบความรู้และความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว
- ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมให้พนักงาน เช่น กิจกรรมโรงทานในวันเข้าพรรษาและออกพรรษา และงานทอดกฐิน เป็นต้น
- บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือข้อร้องเรียนการเรียกรับ หรือการให้ของขวัญ รางวัล ที่ทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจต่อธุรกิจ หรือเข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อระบุการดำเนินงานของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีความเสี่ยงว่าอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนั้นยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้เปิดเผยการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านดังกล่าวไว้ในหัวข้อที่ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่สอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ และกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งสอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ทั้งนี้ รายละเอียดการสอบทานดังกล่าวปรากฏในเอกสารแนบ 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

3.3 การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



(4) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

4.1 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการร้องเรียน การแสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย หรือกรณีพบพฤติกรรมที่อาจเป็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG โดยกำหนดให้ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

1.1 ทางไปรษณีย์:	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) อาคารพญาไทพลาซ่า เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400
1.2 E-mail:	ia.brr@brr.co.th

2. กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียนและตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชัน

2.1 ผู้รับข้อร้องเรียนจะดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG นั้นด้วยตนเอง

2.2 ผู้รับข้อร้องเรียนรายงานข้อเท็จจริงต่อคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งปฏิบัติหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริง ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง โดยคณะกรรมการสอบสวนจะได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

2.3 ผู้รับข้อร้องเรียนนำเสนอคณะกรรมการสอบสวน เพื่อสอบสวนข้อเท็จจริงและกำหนดมาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือ CG โดยคำนึงถึงความเสียหายโดยรวมทั้งหมด

2.4 ผู้รับข้อร้องเรียนมีหน้าที่รายงานผลให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง ทั้งนี้ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญหรือเป็นประเด็นด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่พบจากการตรวจสอบภายในให้รายงานผลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งเทียบเท่า รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบอย่างเร่งด่วน

3. มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ

กลุ่มบริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

3.1 ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะไม่ปลอดภัย แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ

3.2 ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง กลุ่มบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุผู้ร้องเรียนได้ และดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง

3.3 ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเดือดร้อนเสียหายของผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3.4 กรณีผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเห็นว่าอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอให้กลุ่มบริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรืออาจกำหนดมาตรการคุ้มครอง หากเห็นว่ามีแนวโน้มที่จะเกิดความไม่ปลอดภัย หรือความเดือดร้อนเสียหาย

3.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายตามกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

สำหรับในปี 2566 จากการตรวจสอบและติดตาม ไม่ปรากฏกรณีที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม หรือข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด รวมทั้งด้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงไม่มีการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะในเรื่องดังกล่าว

4.2 กระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียน (ที่อาจเป็นการกระทำผิด)

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน โดยกำหนดให้คณะกรรมการสอบสวนมีหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริง ประมวลผล กลั่นกรองข้อมูลตามพยานหลักฐาน และพฤติการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งให้พิจารณารายการเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยขอบเขตรายการทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้ รวมทั้งให้คำปรึกษา คำแนะนำในการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่บุคลากรในองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการสอบสวนสามารถรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่องตามหลักเกณฑ์ ซึ่งคณะกรรมการสอบสวนของบริษัท ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการในฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายกฎหมาย สำนักบริหารความเสี่ยง และสำนักตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการสอบสวน ต้องดำเนินการสอบสวน รวบรวมข้อเท็จจริง ข้อกฎหมาย และพยานหลักฐาน

ที่เกี่ยวข้อง แจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ รับฟังคำชี้แจงของผู้ถูกกล่าวหา แล้วเก็บรวบรวมไว้ในสำนวนการสอบสวน และทำรายงานการสอบสวนพร้อมความเห็นเสนอผู้สั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนหรือประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ต้องให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวันนับแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทรับทราบ

การดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการสอบสวน มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือสอบสวนและพิจารณาตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนด เพื่อแสวงหาความจริงในเรื่องที่กล่าวหาและดูแลให้มีความยุติธรรมตลอดจนกระบวนการสอบสวน โดยให้คณะกรรมการสอบสวนรวบรวมประวัติและความประพฤติของผู้ถูกกล่าวหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กล่าวหาเท่าที่จำเป็น เพื่อประกอบการพิจารณา และจัดทำบันทึกรายละเอียดที่มีการสอบสวนไว้ทุกครั้ง ซึ่งในการสอบสวนและพิจารณาห้ามมิให้มีบุคคลอื่นอยู่หรือร่วมด้วย เว้นแต่เป็นการสอบปากคำ

1. ให้ประธานกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสอบสวนครั้งแรกภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ประธานกรรมการบริษัทรับเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่ไม่อาจจัดประชุมได้ภายในกำหนด ให้รายงานเหตุผลและความจำเป็นให้ผู้สั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนทราบ
2. การประชุมคณะกรรมการสอบสวน ให้คณะกรรมการสอบสวนกำหนดประเด็นและวางแนวทางการสอบสวน และการรวบรวมพยานหลักฐาน แล้วให้คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการดังต่อไปนี้
   - 2.1 รวบรวมข้อเท็จจริง ข้อกฎหมาย และพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่รับฟังแต่เพียงข้ออ้างหรือพยานหลักฐานของผู้กล่าวหาหรือผู้ถูกกล่าวหาเท่านั้น
   - 2.2 แจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหาให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ
   - 2.3 ให้โอกาสผู้ถูกกล่าวหาได้ชี้แจง แสดงพยานหลักฐานเพื่อแก้ข้อกล่าวหา
   - 2.4 พิจารณาทำความเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่สอบสวน
   - 2.5 ทำรายงานการสอบสวนพร้อมความเห็นเสนอต่อผู้สั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน
3. การสอบปากคำผู้ถูกกล่าวหาหรือพยานให้สอบปากคำคราวละหนึ่งคน และการสอบปากคำต้องมีกรรมการสอบสวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสอบสวนทั้งหมดจึงจะทำการสอบปากคำได้ แต่ในกรณีที่กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสอบสวนทั้งหมดมีมากกว่าสามคน จะให้กรรมการสอบสวนไม่น้อยกว่าสามคนทำการสอบปากคำก็ได้
4. การสอบปากคำต้องมีการบันทึกถ้อยคำของผู้ให้ถ้อยคำตามแบบฟอร์มที่กำหนด แล้วอ่านให้ผู้ให้ถ้อยคำฟังหรือให้ผู้ให้ถ้อยคำอ่านเองก็ได้ แล้วให้ผู้ให้ถ้อยคำ ผู้บันทึกถ้อยคำ และกรรมการสอบสวนซึ่งอยู่ร่วมในการสอบปากคำลงลายมือชื่อในบันทึกถ้อยคำนั้นไว้เป็นหลักฐาน ในกรณีที่บันทึกถ้อยคำใดมีหลายหน้า ให้ผู้ให้ถ้อยคำและกรรมการสอบสวนซึ่งอยู่ร่วมในการสอบปากคำหนึ่งคนลงลายมือชื่อกำกับไว้ในบันทึกถ้อยคำทุกหน้า โดยการบันทึกถ้อยคำห้ามมิให้ขูด ลบ หรือบันทึกข้อความทับข้อความที่ได้บันทึกไว้แล้ว ถ้าจะต้องแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้ใช้วิธีขีดฆ่าข้อความเดิมและเพิ่มเติมข้อความใหม่ แล้วให้ผู้ให้ถ้อยคำและกรรมการสอบสวนซึ่งอยู่ร่วมในการสอบปากคำหนึ่งคนลงลายมือชื่อกำกับไว้ตรงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมทุกแห่ง ในกรณีที่ผู้ให้ถ้อยคำไม่ยอมลงลายมือชื่อ ให้บันทึกเหตุที่ไม่ลงลายมือชื่อนั้นไว้ในบันทึกถ้อยคำด้วย
5. การสอบปากคำ ห้ามมิให้บุคคลอื่นอยู่ในที่สอบปากคำ เว้นแต่เป็นบุคคลซึ่งกรรมการสอบสวนที่ทำการสอบปากคำอนุญาตให้อยู่ในที่สอบสวนเพื่อประโยชน์ในการสอบสวน หรือเป็นทนายความ หรือที่ปรึกษาของผู้ถูกกล่าวหาตามจำนวนที่กรรมการสอบสวนที่ทำการสอบปากคำเห็นสมควรให้เข้ามาในการสอบปากคำผู้ถูกกล่าวหา
6. ห้ามมิให้กรรมการสอบสวนทำหรือจัดให้ทำการใด ๆ ซึ่งเป็นการให้คำมั่นสัญญา ขู่เข็ญ หลอกลวง บังคับ หรือกระทำโดยมิชอบไม่ว่าด้วยประการใด เพื่อจูงใจให้ผู้ถูกกล่าวหาหรือพยานให้ถ้อยคำอย่างใด
7. การแจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหา ให้ทำเป็นบันทึกระบุข้อเท็จจริงและพฤติการณ์ของผู้ถูกกล่าวหาว่าได้กระทำการใด เมื่อใด อย่างไร เป็นความผิดวินัยในกรณีใด และสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหา โดยจะระบุชื่อพยานด้วยหรือไม่ก็ได้ รวมทั้งแจ้งให้ทราบสิทธิของผู้ถูกกล่าวหาที่จะให้ถ้อยคำหรือยื่นคำชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาเป็นหนังสือ สิทธิที่จะแสดงพยานหลักฐานหรือจะอ้างพยานหลักฐาน เพื่อขอให้เรียกพยานหลักฐานนั้นมาได้ แล้วแจ้งให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ โดยให้ทำเป็นสองฉบับมีข้อความตรงกัน ให้ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทอีกอย่างน้อยหนึ่งคนลงลายมือชื่อในบันทึกนั้นด้วย
8. ให้คณะกรรมการสอบสวนมีหนังสือเรียกผู้ถูกกล่าวหามาพบตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการสอบสวนกำหนด เพื่อแจ้งข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหาให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ เมื่อผู้ถูกกล่าวหาได้มาพบคณะกรรมการสอบสวนแล้ว ให้คณะกรรมการสอบสวนแจ้งข้อกล่าวหาพร้อมทั้งอธิบายข้อกล่าวหาและสรุปพยานหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหาให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ และให้ผู้ถูกกล่าวหารับทราบข้อกล่าวหา

โดยลงลายมือชื่อพร้อมทั้งวันเดือนปีในบันทึกนั้น แล้วมอบบันทึกนั้นให้ผู้ถูกกล่าวหาหนึ่งฉบับ และอีกฉบับหนึ่งเก็บไว้ในสำนวนการสอบสวน

8.1.5 ด้านการรายงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อที่ 3 งบการเงิน ข้อที่ 3.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมานั้น ได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 6 ข้อ 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล รวมทั้งผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน, ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี, การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และสอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน เป็นต้น โดยรายชื่อกรรมการตรวจสอบและขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 6 ข้อ 6.2, 6.3 และ 6.4 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล รวมทั้งผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎบัตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยรายชื่อกรรมการชุดย่อยทั้งสามคณะและขอบเขตอำนาจหน้าที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อที่ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญอื่นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายใน โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ในปี 2566 บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้มีมาตรการในการป้องกันการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารกำหนดนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานสำคัญ จัดโครงสร้างและแบ่งแยกหน้าที่การทำงานให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุล และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและสอบทานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และดำเนินการให้สำนักตรวจสอบภายในจัดทำแผนงานการตรวจสอบภายใน รวมทั้งตรวจสอบและสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

ทั้งนี้ สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและตรวจติดตามระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ผลการตรวจสอบกระบวนการควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายนอก รวมทั้งการตรวจสอบนโยบายและกระบวนการต่าง ๆ ที่สำคัญ โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงาน ข้อสังเกต ความเห็น และข้อเสนอแนะที่ตรวจพบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และสำเนารายงานต่อผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมาผู้บริหารได้ให้ความสำคัญ และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด โดยในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญแต่ประการใด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการสอบทานในด้านต่าง ๆ ไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6

สำหรับการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งสรุปตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการควบคุมภายในของบริษัทถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สนับสนุนให้การควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ ("กลุ่มบริษัท") มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในองค์กร ดังนี้

- บริษัทเชื่อมั่นว่าจรรยาบรรณเป็นสิ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคลากรในบริษัท ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยให้การควบคุมภายใน มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และจัดให้มีคณะทำงานต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน และกำหนดอำนาจในการดำเนินการ และระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในระบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ (Delegation of Authority)
- บริษัทมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และได้กำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติในการต่อต้านและป้องกันคอร์รัปชันทุกกิจกรรมอย่างเคร่งครัด รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ บริษัทได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรม เพื่อให้ปฏิบัติตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัทได้อย่างถูกต้องและเหมะสม ทั้งนี้ เพื่อให้การควบคุมความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งหาแนวทางป้องกันเพื่อลดผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่ในการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ทบทวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงได้อย่างทันเวลา และสอดคล้องกับกลยุทธ์หรือแผนธุรกิจของบริษัท

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ รายละเอียดงานของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง (Job Description) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจได้ บริษัทได้กำหนดอำนาจในการดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในระบียบว่าด้วยอำนาจดำเนินการและอนุมัติ (Delegation of Authority) เพื่อความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ การทำรายการธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน รวมทั้งข้อตกลงต่าง ๆ ทางการค้า ให้มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทมีการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และยังให้ความสำคัญกับความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ทันเวลา รวมถึงการสื่อสารข้อมูลไปยังลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการใช้นโยบายการบัญชีที่รับรองทั่วไปที่เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งมีการรับรองไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทมีระบบการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศและข้อมูล การป้องการการสูญหาย การเรียกคืนข้อมูล การควบคุมการละเมิดลิขสิทธิ์ การทำซ้ำ ดัดแปลง และแก้ไขข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทั้งของบริษัทและลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถจัดการระบบสารสนเทศและข้อมูลภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลายช่องทาง

อีกทั้งมีการจัดส่งเอกสารและข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงานอื่น ๆ โดยส่งข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัท และผู้เข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมภายในระยะเวลาที่กำหนด

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน แจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันได้โดยตรงกับประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งจะได้รับความคุ้มครองและเข้าสู่กระบวนการสืบสวนหาข้อเท็จจริงและดำเนินการแก้ไขต่อไป โดยได้กำหนดช่องทางการสื่อสารผ่าน E-mail : ia.brr@brr.co.th หรือส่งไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) อาคารพญาไทพลาซ่า เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงให้สามารถดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขได้ทันเวลา และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เมื่อพบจุดบกพร่องของระบบ บริษัทได้ร่วมกันหาแนวทางเพื่อปรับปรุงและแก้ไขระบบดังกล่าวในทันที รวมถึงมีการติดตามการแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ดูแลให้บริษัทมีผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในที่มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้งนางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน เป็นผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้อบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งมีขอบเขตหน้าที่จัดทำแผนงานการตรวจสอบภายใน รวมทั้งตรวจสอบและทบทวนความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ประกอบด้วย กรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นและ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้เกี่ยวข้องและบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึงบริษัทที่อาจมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ลำดับที่	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
1	นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.62
2	นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
3	นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
4	นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
5	นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	เป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
6	นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	เป็นกรรมการบริษัทและถือหุ้นบริษัทร้อยละ 3.57
7	พล.ต.ต.ชาญชัย พงษ์พิชิตกุล	เป็นคู่สมรสของนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล
8	นายปอนด์ รัตนพันธ์ศักดิ์	เป็นคู่สมรสของนางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ
9	นายภาคภูมิ พงษ์พิชิตกุล	เป็นบุตรของนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล
10	บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด	มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัท 1 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และบริษัทโรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ("BSF") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 4.26
11	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด	มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัท 6 คน คือ บุคคลลำดับที่ 1-6 และบริษัททุนบุรีรัมย์ จำกัด ถือหุ้นบริษัทอยู่ร้อยละ 44.31
12	บริษัท บีอาร์ โมลาส เทรดดิ้ง จำกัด	มีกรรมการบริษัทร่วมกับบริษัท 1 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และมีนางสุรีวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยาของนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ร่วมเป็นกรรมการบริษัทด้วย

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	มูลค่า ปี 2566 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
1. บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด ("TSTC")	รายการกับบริษัท - รายได้จากการขาย - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ค่าธรรมเนียมในการเป็นตัวแทนส่งออก ค่าธรรมเนียมในการเป็นตัวแทนซื้อขายเครื่องมือทางการเงิน ค่าดำเนินการส่งสินค้าที่ท่าเรือ ค่าดำเนินเอกสารส่งออกและพิธีการทางศุลกากร) - ลูกหนี้การค้า/ลูกหนี้อื่น - เจ้าหนี้อื่น	 1,531,013,631 1,764,638 114,310,603 431,790	 4,518,367,774 356,523 20,442,515 11,324	 3,603,464,886 9,512,016 169,937,471 -	- บริษัทแต่งตั้งบริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด ("TSTC") ซึ่งเป็นบริษัทที่คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) อนุญาตให้เป็นบริษัทส่งออกน้ำตาลได้ตามพรบ.อ้อยและน้ำตาล ให้เป็นตัวแทนดำเนินการจัดส่งน้ำตาลออกไปยังต่างประเทศให้แก่บริษัท - TSTC เกิดจากการรวมตัวของบริษัทโรงงานน้ำตาล 22 โรงงาน โดยแต่ละบริษัทถือหุ้นใน TSTC ตามสัดส่วนปริมาณการส่งออกของแต่ละบริษัท นอกจากนั้น กรรมการของ TSTC ประกอบด้วย ตัวแทนผู้ถือหุ้นบริษัทละ 1 คน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของแต่ละบริษัท - การส่งออกน้ำตาลนั้น บริษัทเป็นผู้ดำเนินการติดต่อลูกค้าเอง ส่วน TSTC ให้บริการเรื่องจัดการสินค้าและดำเนินการเรื่องเอกสารเกี่ยวกับการส่งออกเท่านั้น - ค่าบริการจัดการสินค้าและการส่งออกที่บริษัทจ่ายให้ TSTC เป็นอัตรากลางอัตราเดียว ซึ่ง TSTC คิดจากผู้รับบริการทุกรายเท่ากัน - TSTC เป็นผู้เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้แก่บริษัทในนามของ TSTC เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน TSTC จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ให้บริษัท โดยบริษัทออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่ TSTC เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงิน อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทจ่ายให้ TSTC ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่ TSTC จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์ **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การแต่งตั้ง TSTC เป็นตัวแทนการส่งออกและการรับเงินสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ผ่าน TSTC นั้น เป็นไปตามความจำเป็นทางธุรกิจเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - อัตราค่าบริการจากการเป็นตัวแทนการส่งออกและอัตราดอกเบี้ยระหว่างกันเป็นอัตราที่มีความสมเหตุสมผล
2. กรรมการบริษัท 6 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และนางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	กรรมการบริษัท 6 คน ยังมีสถานะเป็นผู้ค้ำประกัน - สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (ปี 2564 รถยนต์จำนวน 6 คัน ปี 2565 รถยนต์จำนวน 3 คัน และรถตักล้อยาง จำนวน 1 คัน รวม 4 คัน และปี 2566 รถยนต์ จำนวน 1 คัน และรถตักล้อยาง จำนวน 2 คัน รวม 3 คัน)	7,701,218	3,919,472	7,290,866	- การเช่าซื้อดังกล่าวเป็นไปเพื่อการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัท **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การค้ำประกันสินเชื่อเป็นเงื่อนไขปกติของบริษัทผู้ให้เช่าซื้อ เป็นความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจปกติของกิจการ และไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยไม่เสียผลประโยชน์จากการดำเนินการดังกล่าว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	มูลค่า ปี 2566 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
	- เครื่องถ่ายเอกสาร (ปี 2564 จำนวน 3 เครื่อง) *รถยนต์จะหมดภาระค้ำประกันในเดือน กุมภาพันธ์ และพฤษภาคม ปี 2566 จำนวน 2 คัน และเดือนมีนาคม 2567 จำนวน 1 คัน และรถตักล้อยางจะหมดภาระค้ำประกัน ในเดือนมิถุนายน 2568 จำนวน 1 คัน และ เดือนมกราคม 2570 จำนวน 1 คัน	231,120	-	-	
3. กรรมการบริษัท 3 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และญาติสนิทของ กรรมการบริษัท 3 คนคือ พล.ต.ต.ชาญชัย พงษ์พิชิตกุล นายภาคภูมิ พงษ์พิชิตกุล นายปอนด์ รัตนพันศักดิ์	ลูกหนี้ชาวไร่ — เงินเกี๊ยว ในปีการผลิต 2564/2565 ปี 2565/2566 และปี 2566/2567 บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด ได้ให้เงินเกี๊ยวแก่กรรมการบริษัทและญาติสนิท โดยมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อนำอ้อยส่งโรงงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ - เงินกู้ยืมต้นงวด กู้ยืมเพิ่มระหว่างงวด รวมเงินกู้ยืมทั้งสิ้น จ่ายชำระระหว่างงวด ลูกหนี้เงินเกี๊ยวคงเหลือ - มูลค่าอ้อยที่ซื้อ - มูลค่าปุ๋ยและปัจจัยการผลิตที่จำหน่าย	 16,624,249 5,978,820 22,603,069 10,546,024 12,057,045 7,734,550 5,047,150	 12,057,045 10,194,238 22,251,283 15,184,233 7,067,050 17,919,531 2,252,111	 7,067,051 4,407,786 11,474,837 3,255,177 8,219,660 15,770,492 5,406,945	- การให้เงินกู้ยืมชาวไร่อ้อยเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนให้แก่ชาวไร่อ้อยในการปลูกอ้อยเพื่อนำมาจำหน่ายแก่โรงงานน้ำตาลหรือที่เรียกกันว่าเงินเกี๊ยว เป็นการดำเนินงานตามปกติของโรงงานน้ำตาลทั่วไป ซึ่งเงื่อนไขการให้เงินเกี๊ยวกับกรรมการบริษัทและญาติสนิทนั้น เป็นไปตามเงื่อนไขเดียวกับชาวไร่รายอื่น ๆ - การรับซื้ออ้อยนั้นเป็นธุรกิจปกติของบริษัท และราคาที่ซื้อจากกรรมการบริษัท และญาติสนิทนั้นเป็นราคาเดียวกันกับที่รับซื้อจากชาวไร่อ้อยรายอื่น ๆ **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การให้เงินเกี๊ยวและการซื้ออ้อยเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป
4. ปี 2564-2566 กรรมการบริษัท 3 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	ลูกหนี้การค้า/ลูกหนี้อื่น (รายการในปี 2566 ได้รับชำระในเดือน มกราคม 2567)	425,308	126,017	90,431	ปี 2566 - บริษัทจำหน่ายปุ๋ยและปัจจัยการผลิต ตลอดจนพัสดุ ด้วยราคาที่เทียบเท่ากับการจำหน่ายให้บุคคลภายนอก **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การจำหน่ายปุ๋ยและปัจจัยการผลิตเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป ปี 2564 ถึง ปี 2566 - บริษัทจำหน่ายน้ำมัน ด้วยราคาที่เทียบเท่ากับการจำหน่ายให้บุคคลภายนอก **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การจำหน่ายน้ำมันเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	มูลค่า ปี 2566 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
5. กรรมการบริษัท 1 คน คือ นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	การเช่าทรัพย์สิน ปี 2564 - 2566 1. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 20424 เลขที่ 134 จำนวน 6 ไร่ 69 ตารางวา จากกรรมการบริษัท ค่าเช่า 24,690 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี) 2. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 8473 เลขที่ดิน 100 จำนวน 13 ไร่ 3 งาน 42 ตารางวา จากกรรมการบริษัท ค่าเช่า 55,420 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี) 3. บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 20422 เลขที่ดิน 132 จำนวน 10 ไร่ 26 ตารางวา จากกรรมการบริษัท ค่าเช่า 40,260 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี) รายการที่ 4 ปรากฏในปี 2564 - 2566 4. บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 18960 จำนวน 5 ไร่ 2 งาน 82 ตารางวา จากกรรมการบริษัท ค่าเช่า 22,820 บาท/ปี (4,000 บาทต่อไร่/ปี)	143,190	143,190	143,190	- บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 25 ปี เพื่อใช้ก่อสร้างโรงไฟฟ้าจากกากอ้อย ซึ่งเป็นสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล โดยมีราคาค่าเช่าอยู่ที่ 10 บาทต่อตารางวาต่อปี โดยจ่ายชำระ 2 ครั้งต่อปี - บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากเยื่อขานอ้อย (เยื่อเซลลูโลส) ราคาเช่าอยู่ที่ 10 บาทต่อตารางวาต่อปี โดยจ่ายชำระ 2 ครั้งต่อปี **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การเช่าที่ดินระยะยาวเพื่อใช้สำหรับก่อสร้างโรงงานเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยอัตราค่าเช่านั้นใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าที่ดินในพื้นที่ใกล้เคียง
6. บริษัท บีอาร์ โมลาส เทรดดิ้ง จำกัด	รายการกับบริษัท - รายได้จากการขาย - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าขนส่ง - ลูกหนี้การค้า - เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	 225,492,320 - - 19,954,559 86,184,873	 278,952,155 - 3,364 26,212,593 63,680,013	 197,115,168 - - 14,547,610 114,775,360	- บริษัท บีอาร์ โมลาส เทรดดิ้ง จำกัด ได้ทำสัญญาซื้อขายกากน้ำตาลโดยมีเงื่อนไขในการจ่ายเงินล่วงหน้าก่อนการส่งมอบร้อยละ 50 ของสัญญาซื้อขาย และราคาขายเทียบเท่ากับลูกค้าทั่วไปของบริษัท - บริษัท บีอาร์ โมลาส เทรดดิ้ง จำกัด ได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายดิบเทกอง โดยมีเงื่อนไขชำระค่าสินค้าล่วงหน้าร้อยละ 50 ของสัญญาซื้อขาย และราคาขายเทียบเท่ากับลูกค้าทั่วไปของบริษัท **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การขายกากน้ำตาลเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป - การขายน้ำตาลทรายดิบเทกองเป็นการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจโรงงานน้ำตาล ซึ่งราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกับบุคคลทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2564 (บาท)	มูลค่า ปี 2565 (บาท)	มูลค่า ปี 2566 (บาท)	เหตุผลและความจำเป็นของรายการ
7. กรรมการบริษัท 2 คน คือ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด ได้กู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - เงินกู้ยืมจากกรรมการบริษัท (ผู้ถือหุ้น) - ค่าดอกเบี้ยค้างจ่าย - ดอกเบี้ยจ่าย	- - -	9,947,000 274,020 274,020	8,967,000 717,920 443,900	- การรับเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ โดยรายการดังกล่าวจัดเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันประเภทการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศการเข้าทำรายการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อยในการเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนโครงการขยายกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยได้อ้างอิงตามอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันที่บริษัทให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยทั่วไปเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการเงิน และมีอัตราเท่ากับผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ของบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด อีกทั้ง ยังมีเงื่อนไขการกู้ยืมอื่น ๆ ที่ดีกว่าข้อเสนอจากสถาบันการเงิน เช่น ไม่มีหลักประกัน, ระยะเวลาการกู้ยาวกว่าสถาบันการเงิน, ไม่มีการกำหนดเงื่อนไขการคงอัตราส่วน D/E และไม่มีการกำหนดเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตาม หรืองดเว้นการปฏิบัติตลอดการกู้ยืมเงินอื่น ๆ (Covenant)
8. บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด	การเช่าทรัพย์สิน ปี 2566 บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 34713 จำนวน 13-2-16.8 ไร่จาก บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ค่าเช่า 54,168 บาท/ปี (ตารางวาละ 10 บาทต่อปี)	-	-	13,542	- บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เพื่อใช้ทำบ่อบำบัดน้ำเสีย ราคาเช่าอยู่ที่ 10 บาทต่อตารางวาต่อปี โดยจ่ายชำระ 1 ครั้งต่อปี **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ** - การเช่าที่ดินระยะยาวเพื่อใช้สำหรับทำบ่อบำบัดน้ำเสียเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยอัตราค่าเช่านั้นใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าที่ดินในพื้นที่ใกล้เคียง

มาตรการการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่เป็นรายการธุรกรรมปกติ เช่น รายการซื้อขายสินค้า วัตถุดิบ ให้บริการ หรือให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อย (เงินเกี๊ยว) เป็นต้น บริษัทหรือบริษัทย่อยสามารถทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งได้ หากธุรกรรมดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะจัดสรุปรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาสที่เกิดรายการ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมประเภทเงินเกี๊ยวกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งให้มีการควบคุมดูแลดังนี้

1. การกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติ
2. การสอบทานรายการที่เกิดขึ้น

การกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติ

ลักษณะเงินเกี๊ยวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการผลิต ได้แก่ ค่าปลูก ค่าพันธุ์ ค่าปุ๋ย ค่าสารเคมีการเกษตร ค่าเช่าที่ดิน ค่าอ้อย ค่าระบบน้ำหยด ค่าที่ดินเพื่อการปลูกอ้อย ค่าเครื่องจักรกลการเกษตร รถไถ รถตัดอ้อย และรถบรรทุก เป็นต้น

ผู้บริหารจะไม่มีอำนาจอนุมัติเงินเกี๊ยวที่ไม่ได้เป็นไปเพื่อสนับสนุนการปลูกอ้อย โดยที่การซื้ออ้อยไม่นับเป็นการสนับสนุนการปลูก การให้เงินเกี๊ยวที่นอกเหนือเป็นค่าใช้จ่ายหรือสนับสนุนการปลูกอ้อยจะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยขึ้นอยู่กับขนาดของรายการ โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับ

การสอบทานรายการที่เกิดขึ้น

ผู้ตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบรายการโดย

1. ตรวจสอบความครบถ้วนของรายการโดยให้นำรายชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเปรียบเทียบกับบัญชีเงินเกี๊ยวรายบุคคล
2. นำรายชื่อที่ตรวจพบไปตรวจสอบว่า การเบิกเงินเกี๊ยวมีลักษณะรายการ เอกสารประกอบ ราคา เงื่อนไข และขั้นตอนการอนุมัติตามนโยบายของบริษัทหรือไม่
3. จัดทำสรุปผลการตรวจสอบนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

สำหรับการทำรายการว่าจ้างขนส่งน้ำตาลกับบริษัท บี.อาร์.เอส. เทรนเทอร์มินัลโลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง กำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

1. จัดให้มีการเสนอราคาจากผู้ให้บริการไม่น้อยกว่า 4 ราย
2. ต้องมีการกำหนดขอบเขตของการให้บริการที่ชัดเจน เช่น สถานที่ต้นทางปลายทาง ปีการผลิต หรือบริการเสริมอื่น เป็นต้น
3. จัดให้มีการทำสัญญาที่ระบุราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ชัดเจน
4. ให้สรุปเหตุผลในการเลือกผู้ให้บริการแต่ละราย เปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้รับเลือกเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

กรณีรายการธุรกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกรรมปกติ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าขายปกติในตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกและเป็นไปตามราคายุติธรรมและมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ การเข้าทำรายการธุรกรรมอื่น ๆ ระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้น ๆ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการดังกล่าว บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หรือคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน นอกจากนี้ บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามสารสนเทศต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทหรือบริษัทย่อยคาดว่าในอนาคตจะยังคงมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก ซึ่งเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ ได้แก่ การรับซื้ออ้อย และการให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อย เป็นต้น โดยมีการกำหนดนโยบายการคิดราคาระหว่างกันอย่างชัดเจน ตามราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสมในลักษณะที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในการทำรายการดังกล่าว

การค้ำประกันตามสัญญากู้ยืมเงินที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะคงมีอยู่ต่อไป เนื่องจากความจำเป็นในการขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบและให้เงินสนับสนุนการปลูกอ้อยกับเกษตรกร และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ในการให้สินเชื่อธุรกิจ โดยที่บริษัทหรือบริษัทย่อยจะไม่มีค่าใช้จ่ายจากการรับการค้ำประกันดังกล่าว

การกู้ยืมเงินจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะเกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทจะให้มีการจัดทำสัญญากู้ยืมเงิน และกำหนดเงื่อนไขที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทหรือบริษัทย่อยไม่มีนโยบายให้เงินกู้ยืม และ/หรือ การค้ำประกันหนี้ใด ๆ นอกเหนือจากเงินสนับสนุนการปลูกอ้อยให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ทั้งนี้รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนถึงการปฏิบัติ ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

- งบการเงิน
- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของลูกหนี้ชาวไร่ ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน และ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นจำนวนรวม 1,073 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ฝ่ายบริหารได้พิจารณาและบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ เป็นจำนวนรวม 103 ล้านบาท ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการพิจารณาและบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบัญชีดังกล่าว เนื่องจากเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้าง หลักทรัพย์ค้ำประกัน รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ เพื่อที่จะคาดการณ์ผลขาดทุน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ข้าพเจ้าได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาและการบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของชาวไร่ โดยทำความเข้าใจและประเมินความเหมาะสมของวิธีการคำนวณ และข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณา นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาจัดกลุ่มชาวไร่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในแต่ละกลุ่มลูกหนี้ ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานการวิเคราะห์อายุหนี้ ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อมูลการรับชำระเงินจากชาวไร่ในอดีต โอกาสที่จะได้รับชำระในอนาคต รวมถึงมูลค่าหลักประกัน ที่คาดว่าจะได้รับ และทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูล ที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบ เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกากับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องการเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือ

หยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถ ตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริง แต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้ งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจาก การทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สุทธิรักษ์ ฟักอ่อน
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7712
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2567

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	261,871,377	989,095,278	4,015,453	231,897,265
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 9	468,849,064	258,783,575 1	7,373,628	15,679,338
ลูกหนี้ชาวไร่	10.1	784,124,224	764,120,185	-	-
สินค้าคงเหลือ	11	911,499,413	985,079,099	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	7	-	-	195,715,674	38,000,000
ส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี ของ					
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	7	-	-	200,000,000	15,000,000
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	12	58,964,815	44,095,029	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น - ตราสารอนุพันธ์		119,100,889	13,493,200	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		51,188,753	35,215,521	12,115,256	9,069,339
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,655,598,535	3,089,881,887	429,220,011	309,645,942
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน	10.2	24,454,403	85,741,591	-	-
ส่วนที่สุทธิจากส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี ของ					
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	7	-	-	1,242,843,669	1,085,707,128
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	12	103,048,568	71,148,867	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	3,386,536,844	3,414,475,250
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	14	861,156,011	915,425,188	833,809,467	863,884,246
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุน		13,995,533	13,995,533	2,175	2,175
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		4,064,127	4,064,127	4,064,127	4,064,127
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	5,201,061,187	5,207,610,468	77,638,182	32,626,258
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23 ก)	4,250,118	5,585,123	132,257	1,125,923
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	19,573,561	21,133,856	10,060,823	11,946,809
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32	2,500,787	34,327,543	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,835,054	10,150,122	317,100	421,600
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,242,939,349	6,369,182,418	5,555,404,644	5,414,253,516
รวมสินทรัพย์		8,898,537,884	9,459,064,305	5,984,624,655	5,723,899,458

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	247,000,000	780,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน	18	-	2,759,000	-	412,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 19	1,165,228,422	1,103,696,780	29,009,541	10,868,290
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ของ					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	279,862,206	342,237,500	-	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	284,406,010	258,282,116	-	50,000,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	23 ข)	5,004,427	4,149,049	2,208,841	2,580,674
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		57,527,040	68,057,657	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		19,138,482	11,701,477	2,642,256	3,681,363
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,058,166,587	2,570,883,579	33,860,638	67,542,327
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ส่วนที่สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ของ					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	654,724,670	799,923,288	-	-
- หุ้นกู้	21	945,920,587	943,412,254	945,920,587	943,412,254
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	2,161,196,278	2,450,042,289	2,224,629,363	2,342,424,714
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	23 ข)	13,939,189	7,973,801	6,815,379	1,911,253
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		1,715,362	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	63,858,336	64,227,894	19,014,547	18,877,650
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		7,584,871	8,366,954	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,848,939,293	4,273,946,480	3,196,379,876	3,306,625,871
รวมหนี้สิน		5,907,105,880	6,844,830,059	3,230,240,514	3,374,168,198

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
ทุนเรือนหุ้น	25				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,055,729,798 หุ้น (2565: หุ้นสามัญ					
812,099,845 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,055,729,798	812,099,845	1,055,729,798	812,099,845
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 812,100,366 หุ้น (2565: หุ้นสามัญ					
812,099,845 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		812,100,366	812,099,845	812,100,366	812,099,845
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		954,669,200	954,665,813	954,669,200	954,665,813
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สา รองตามกฎหมาย	26	100,251,862	71,898,802	100,251,862	71,898,802
ยังไม่ได้จัดสรร		1,169,114,736	802,157,389	887,362,713	511,066,800
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(9,729,886)	(7,331,528)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,026,406,278	2,633,490,321	2,754,384,141	2,349,731,260
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอา นาจควบคุมของบริษัทย่อย		(34,974,274)	(19,256,075)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,991,432,004	2,614,234,246	2,754,384,141	2,349,731,260
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,898,537,884	9,459,064,305	5,984,624,655	5,723,899,458

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
กำไรหรือขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ารายได้อื่น	28, 33	6,069,487,052	7,352,682,311	-	-
เงินปันผลรับ		204,680	102,340	756,139,328	138,638,715
อื่น ๆ	29	228,103,963	154,172,021	255,728,993	213,752,095
รวมรายได้		6,297,795,695	7,506,956,672	1,011,868,321	352,390,810
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ		4,776,390,844	5,604,878,091	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		185,670,386	251,845,019	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		385,460,085	417,997,002	275,719,086	148,079,912
ค่าใช้จ่ายอื่น		50,374,585	54,314,323	617,144	-
รวมค่าใช้จ่าย		5,397,895,900	6,329,034,435	276,336,230	148,079,912
กำไรจากการดำเนินงาน		899,899,795	1,177,922,237	735,532,091	204,310,898
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	14	3,352,614	(14,976,911)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	30	(224,007,010)	(224,173,320)	(168,470,909)	(155,536,873)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		679,245,399	938,772,006	567,061,182	48,774,025
ภาษีเงินได้	32	(139,460,970)	(178,216,864)	-	-
กำไรสำหรับปี		539,784,429	760,555,142	567,061,182	48,774,025
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	14	(4,313,595)	(26,118,723)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกา ไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(4,313,595)	(26,118,723)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกา ไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	(1,655,242)	-	(36,626)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(1,655,242)	-	(36,626)
กำ ไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(4,313,595)	(27,773,965)	-	(36,626)
กำ ไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		535,470,834	732,781,177	567,061,182	48,737,399

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		557,722,616	767,226,164	567,061,182	48,774,025
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(17,938,187)	(6,671,022)	-	-
		539,784,429	760,555,142		
		-	-		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		555,324,258	753,573,447	567,061,182	48,737,399
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(19,853,424)	(20,792,270)		
		535,470,834	732,781,177		
กำไรต่อหุ้น	34				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.69	0.94	0.70	0.06
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.69	0.94	0.70	0.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	679,245,399	938,772,006	567,061,182	48,774,025
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	242,073,747	286,372,379	8,689,152	7,816,420
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	44,499,476	(4,547,580)	(565,580)	(603,712)
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	9,934,920	(29,372,906)	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	3,523,205	939,417	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(650,520)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	102,138,000	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(3,352,614)	14,976,910	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,395,827	-	617,144	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,324,960	2,514,188	1,610	29,010
ผลแตกต่างสุทธิของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการยกเลิกสัญญา	-	(189,049)	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(105,607,6 89)	(70,553,740)	-	-
กำไรจากเงินชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัย	(23,100,881)	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,997,217	5,924,660	1,665,708	1,732,661
ต้นทุนทางการเงิน	224,007,010	224,173,320	168,470,909	155,536,873
รายได้เงินปันผล	(204,680)	(102,340)	(756,139,328)	(138,638,715)
ดอกเบี้ยรับ	(79,681,048)	(61,389,945)	(77,772,621)	(50,396,271)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,003,054,849	1,307,517,320	14,166,176	23,599,771
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(187,724,048)	58,074,778	(129,116)	5,929,211
ลูกหนี้ชาวไร่	15,383,422	(300,540,903)	565,580	603,711
สินค้าคงเหลือ	63,644,765	376,926,266	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(8,720,315)	(14,268,505)	(3,309)	(5,740,610)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,315,068	10,861,935	104,500	(97,498)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	41,383,449	290,473,518	186,988	(4,418,224)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(579,958)	(232,074)	(1,039,107)	1,970,726
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(6,366,775)	(7,364,688)	(1,528,811)	(5,732,680)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	2,696,050	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	921,390,457	1,724,143,697	12,322,901	16,114,407
จ่ายดอกเบี้ย	(219,994,446)	(215,062,071)	(148,143,673)	(153,205,517)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(123,702,385)	(46,936,114)	(3,042,608)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	577,693,626	1,462,145,512	(138,863,380)	(137,091,110)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(548,500,000)	(170,400,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	390,784,326	129,400,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(517,082,592)	(1,163,644,473)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	174,946,051	776,940,437
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	56,376,933	722,624,125	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่เพิ่มขึ้น	(112,376,869)	(688,636,934)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	2 ,780,000
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(74,199,596)	(265,999,550)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(2,812,500)	(59,437,500)	-	-
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	3 0,074,779	128,396,174	30,074,779	128,396,174
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(212,675,798)	(158,870,407)	(46,433,005)	(2,072,059)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,003,331	-	2,833,657	-
ดอกเบี้ยจ่ายที่บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์	(5,031,168)	(5,328,242)	-	-
เงินสดรับเงินปันผล	26,250,596	5,763,339	756,139,328	169,973,348
เงินสดรับดอกเบี้ยรับ	79,681,048	61,389,945	76,207,447	55,158,677
เงินสดสุทธิจำก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(135,509,648)	5,900,500	244,770,395	(339,467,446)
กระแสเงินสดจำกกิจกรรมจัดหำเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(533,000,000)	(841,896,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น	(2,759,000)	2,759,000	(412,000)	412,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	(167,795,351)	(184,740,684)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	25,974,000	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(262,722,117)	(269,823,598)	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(4,978,686)	(4,982,304)	(3,173,175)	(3,276,814)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	149,625,000	-	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(357,300,000)	(346,487,899)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	942,475,000	-	942,475,000
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	3,908	-	3,908	-
เงินปันผลจ่าย	(162,412,209)	(56,846,780)	(162,412,209)	(56,846,780)
เงินสดรับค่าหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4,440,405	889,050	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(305,180)	(9,295)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,169,407,879)	(547,948,826)	(333,788,827)	698,022,722
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(727,223,901)	920,097,186	(227,881,812)	221,464,166
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	989,095,278	68,998,092	231,897,265	10,433,099
เงินสดและรำยกำรเทียบเท่ำเงินสดปลำยปี	261,871,377	989,095,278	4,015,453	231,897,265

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	45,107,517	26,362,468	163,059	27,698
การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	11,644,548	8,326,601	7,550,565	2,518,789
เงินชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยค้างรับ	35,000,000	-	-	-
โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	-	45,560,000
โอนรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	427,300	-	427,300

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
			กำไรสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	กำไรจากการตามกฎหมายวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	812,099,845	954,665,813	69,460,101	95,871,948	(5,402,519)	10,068,466	4,665,947	1,936,763,654	656,440	1,937,420,094
กำไรสำหรับปี	-	-	-	767,226,164	-	-	-	767,226,164	(6,671,022)	760,555,142
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,655,242)	(11,997,475)	-	(11,997,475)	(13,652,717)	(14,121,248)	(27,773,965)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	765,570,922	(11,997,475)	-	(11,997,475)	753,573,447	(20,792,270)	732,781,177
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	2,438,701	(2,438,701)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 37)	-	-	-	(56,846,780)	-	-	-	(56,846,780)	-	(56,846,780)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,295)	(9,295)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	889,050	889,050
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	812,099,845	954,665,813	71,898,802	802,157,389	(17,399,994)	10,068,466	(7,331,528)	2,633,490,321	(19,256,075)	2,614,234,246
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	812,099,845	954,665,813	71,898,802	802,157,389	(17,399,994)	10,068,466	(7,331,528)	2,633,490,321	(19,256,075)	2,614,234,246
กำไรสำหรับปี	-	-	-	557,722,616	-	-	-	557,722,616	(17,938,187)	539,784,429
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(2,398,358)	-	(2,398,358)	(2,398,358)	(1,915,237)	(4,313,595)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	557,722,616	(2,398,358)	-	(2,398,358)	555,324,258	(19,853,424)	535,470,834
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	28,353,060	(28,353,060)	-	-	-	-	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 25)	521	3,387	-	-	-	-	-	3,908	-	3,908
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 37)	-	-	-	(162,412,209)	-	-	-	(162,412,209)	-	(162,412,209)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	(305,180)	(305,180)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	4,440,405	4,440,405
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	812,100,366	954,669,200	100,251,862	1,169,114,736	(19,798,352)	10,068,466	(9,729,886)	3,026,406,278	(34,974,274)	2,991,432,004

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	812,099,845	954,665,813	69,460,101	521,614,882	2,357,840,641
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	48,737,399	48,737,399
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร					
เป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	2,438,701	(2,438,701)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 37)	-	-	-	(56,846,780)	(56,846,780)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	812,099,845	954,665,813	71,898,802	511,066,800	2,349,731,260
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	812,099,845	954,665,813	71,898,802	511,066,800	2,349,731,260
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	567,061,182	567,061,182
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร					
เป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	28,353,060	(28,353,060)	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 25)	521	3,387	-	-	3,908
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 37)	-	-	-	(162,412,209)	(162,412,209)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	812,100,366	954,669,200	100,251,862	887,362,713	2,754,384,141

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท อยู่ที่

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 237 หมู่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
สาขา : เลขที่ 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่าแขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับ ภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้ เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย) (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	ไทย	99.95	99.95
บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยและวัสดุธรรมชาติ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์แมเนจเมนท์ จำกัด	ให้บริการขนส่ง	ไทย	99.98	99.98
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	การลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด				
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ	ไทย	99.99	99.99
ถือหุ้นโดยบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด				
บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด	การลงทุน	ไทย	55.60	55.60

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือ มีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัท นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวม นี้แล้ว

ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของ บริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหาก ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทำงการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับ ใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของ สินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่า ด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณ โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผล รับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

เงินอุดหนุนจากรัฐบาลรับรู้เมื่อมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุผลว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับเงินอุดหนุนนั้นและกลุ่มบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินอุดหนุนที่กำหนดไว้ เงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายรายการใดจะรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนที่ได้รับการชดเชย กลุ่มบริษัทจะนำเงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับ

สินทรัพย์ไปหักจากมูลค่าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้เงินอุดหนุนในงบกำไร ขาดทุนตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เสื่อมสภาพในรูปของค่าเสื่อมราคาที่ลดลง

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มี สภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดใน การเบิกใช้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับ ต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใสหุ้ยในการผลิตวัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะ ต่ำกว่าและจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการการรวมธุรกิจด้วยวิธีซื้อ ยกเว้นเป็นกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ต้นทุนในการรวมธุรกิจวัดมูลค่าผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าของ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากเป็น การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ)

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนความเป็น เจ้าของ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อพร้อมทั้งจัดประเภทรายการโดยพิจารณาจากเงื่อนไขในสัญญา สภาวะทางเศรษฐกิจ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ

4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นที่ดินให้เช่าและที่ดินรอการพัฒนาแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่า เผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดิน อำคำรและอุปกรณ์ และค่ำเสื่อมรำคำ

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและ ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	5 - 50 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	3 - 60 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	3 - 50 ปี
เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องมือทางการเกษตร	-	5 - 25 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 - 25 ปี
ยานพาหนะ	-	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มาการก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการต้นทุนการกู้มประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปี เป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอำยุกำรให้ประโยชน์จำ กัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี
สิทธิในการใช้สายส่งไฟฟ้า	20 ปี

4.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า หากสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุในสัญญาสำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ขายสินค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญา ณ วันที่ สินทรัพย์ที่เช่าพร้อมใช้งาน (วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล) ยกเว้นสัญญาเช่าที่มีอายุไม่เกิน 12 เดือน หรือสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเช่าเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และจำนวนเงินที่จ่ายชำระในวันที่หรือก่อนวันที่ที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	25 - 30 ปี
อาคาร	3 - 4 ปี
อุปกรณ์	4 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญา เช่าคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทหลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือ

สัญญาเช่าซึ่ง สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตรา แลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น หรือเงินลงทุนในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการ ด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์กลุ่มบริษัทประมาณการ กระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้ อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่ง สะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นและจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้ง ล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจาก สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงานกลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้ เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตรภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทาง การเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ซึ่งกระแสเงินสดนั้นคือการรับชำระเงินต้น และดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินต้นดังกล่าวตามช่วงเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลัง โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้ เพื่อค้าเป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทได้ในภายหลัง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณาตราสารทุนแต่ละชนิดแยกจากกัน ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็น การได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและ ดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย การคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุน ทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดได้สิ้นสุดลง หรือ ได้ มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสด รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมด หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพัน หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพัน ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้ เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนด ขของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแส เงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับ

ตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยคำนวณจากผลขาดทุนทีอาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า แต่หากความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยคำนวณจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้นตลอดอายุสัญญา

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตาม สัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญาหรือมีการด้อยค่า ด้านเครดิต เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน สำหรับลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืม ระยะยาวแก่ชาวไร่ กลุ่มบริษัทจะพิจารณาเมื่อมีการค้างชำระตามนโยบายของกลุ่มบริษัทโดยใช้ ฤดูกาลผลิตเป็นเกณฑ์ อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมี การเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลปัจจัยภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง

โดยกลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 กลุ่ม เพื่อวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตนับตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เริ่มแรก ดังนี้

กลุ่มที่ 1 :	**ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต**
กลุ่มที่ 2 :	**มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต**
กลุ่มที่ 3 :	**มีการด้อยค่าด้านเครดิต**

ต่อมา หากความเสี่ยงด้านเครดิตมีการเปลี่ยนแปลงดีขึ้น และประเมินได้ว่าความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเหมือนที่เคยประเมินไว้เดิม กลุ่มบริษัทจะเปลี่ยน จากการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสัญญาเป็นรับรู้ด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า

สำหรับลูกหนี้การค้า กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและ สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.19 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจาก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าใน ภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มี

สภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่ เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1	**ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง ระดับ**
ระดับ 2	**ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม**
ระดับ 3	**ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น**

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากลูกหนี้ชาวไร่แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะ เศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ชาวไร่ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันเป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของชาวไร่ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุน ทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิง จากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณ ในช่วงข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนใน อนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคือ อัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจน

กระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการ เติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย และ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ค่าอ้อยและเจ้าหนี้ค่าอ้อย

ในการบันทึกค่าอ้อยและเจ้าหนี้ค่าอ้อย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณค่าอ้อยโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณ จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ซึ่งการประมาณมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ

6. การดำเนินงานที่เป็นไปตามฤดูกาล

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลมีลักษณะขึ้นอยู่กับฤดูกาล ซึ่งมีฤดูกาลผลิตระหว่างช่วงประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน และ นอกฤดูกาลผลิตระหว่างช่วงประมาณเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
เงินปันผลรับ	-	-	730	133	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	77	50	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.52 - 5.90 ต่อปี
รายได้อื่น	-	-	177	161	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	112	134	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.46
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
เงินปันผลรับ	-	-	26	6	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยจ่าย	87	106	-	-	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.36 และ 6.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	195	282	-	-	ราคาตลาด
รายได้อื่น	1	4	-	-	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนขายและการให้บริการ	16	18	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	4	6	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1	2	-	-	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	2	1	-	-	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.40 และอัตราอ้างอิงกับอัตรา MLR

ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทในกลุ่ม และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	12,632	11,086
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	23,165	38,947	-	-
รวม	23,165	38,947	12,632	11,086
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(41)	(54)	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,124	38,893	12,632	11,086
ลูกหนี้ชาวไร่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8,124	7,067	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	19,777	1,772
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	53,326	47,214	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	3,578	93	58	288
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	56,904	47,307	19,835	2,060

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน/ เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	2,663,258	-	(258,282)	2,404,976
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,066	-	(4,440)	40,626
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,708,324	-	(262,722)	2,445,602
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(258,282)			(284,406)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,450,042			2,161,196

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจกำรที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	38,000	548,500	(390,784)	195,716
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	1,100,707	517,083	(174,946)	1,442,844
หัก: ส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	(15,000)			(200,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิจาก ส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	1,085,707			1,242,844
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	2,392,425	-	(167,796)	2,224,629
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(50,000)			-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,342,425			2,224,629

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51.4	56.0	41.6	27.2
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1.5	1.6	0.7	0.7
รวม	52.9	57.6	42.3	27.9

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 38

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	380	380	80	80
เงินฝากธนาคาร	261,491	988,715	3,935	231,817
รวม	261,871	989,095	4,015	231,897

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 1.10 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.15 ถึง 0.40 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	14,633	23,145	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	6	3,193	-	-
รวม	14,639	26,338	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(41)	(54)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	14,598	26,284	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	69,045	52,187	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	160,117	11,765	-	-
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	2,472	65	-	-
มากกว่า 12 เดือน	9,951	9,910	7,763	7,763
รวม	241,585	73,927	7,763	7,763
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(12,093)	(10,325)	(7,763)	(7,763)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	229,492	63,602	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	244,090	89,886	-	-
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,425	8,851	4	24
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	19,511	16,699	32	10
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,101	3,758	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	85,466	43,780	13	-
เงินทดรองจ่าย	-	78	-	62
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	122,735	106,830	4,697	4,521
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,628	11,062
รวม	236,238	179,996	17,374	15,679
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(11,479)	(11,098)	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	224,759	168,898	17,374	15,679
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	468,849	258,784	17,374	15,679

10. ลูกหนี้ชาวไร่

รายละเอียดของลูกหนี้ชาวไร่ของกลุ่มบริษัทแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้ชาวไร่				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,086	4,585	-	-
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	861,221	843,296	35,570	64,264
ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38	2,482	-	-
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	25,817	88,582	-	-
รวมลูกหนี้ชาวไร่	895,162	938,945	35,570	64,264
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(86,583)	(89,083)	(35,570)	(64,264)
รวมลูกหนี้ชาวไร่ - สุทธิ	808,579	849,862	-	-

10.1 ลูกหนี้ชาวไร่

ยอดคงเหลือของลูกหนี้ชาวไร่ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี แยกตามฤดูกาลผลิตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568	3,005	-	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	5,081	2,577	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2565/2566	-	2,008	-	-
รวม	8,086	4,585	-	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568	147,069	-	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	560,357	125,410	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2565/2566	51,529	570,651	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2564/2565	19,265	32,324	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2563/2564	3,482	4,144	-	-

ต่อ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ฤดูกาลผลิตปี 2562/2563	2,252	2,477	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2561/2562	2,935	3,025	-	-
ฤดูกาลผลิตก่อนปี 2561/2562	74,332	105,265	35,570	64,264
รวม	861,221	843,296	35,570	64,264
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(85,183)	(83,761)	(35,570)	(64,264)
สุทธิ	776,038	759,535	-	-
รวมลูกหนี้ชาวไร่	784,124	764,120	-	-

10.2 ลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน

ยอดคงเหลือของลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียนแยกตามฤดูกาลผลิตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2568/2569	38	38	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568	-	2,444	-	-
รวม	38	2,482	-	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ฤดูกาลผลิตปี 2572/2573	78	-	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2571/2572	330	-	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2570/2571	2,550	285	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2569/2570	8,176	3,372	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2568/2569	14,683	10,107	-	-
ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568	-	74,818	-	-
รวม	25,817	88,582	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,400)	(5,322)	-	-
สุทธิ	24,417	83,260	-	-
รวมลูกหนี้ชาวไร่ไม่หมุนเวียน	24,455	85,742	-	-

10.3 การจำแนกลูกหนี้ชาวไร่ของกลุ่มบริษัทตามประเภทการจัดกลุ่ม

การเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้ชาวไร่ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	659,379	137,278	142,288	938,945
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(12,812)	996	(3,839)	(15,655)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	-	(28,128)	(28,128)
โอนไปกลุ่มที่ 1	47,693	(45,520)	(2,173)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(95,796)	95,796	-	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	(1,871)	(70,275)	72,146	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	596,593	118,275	180,294	895,162

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	442,894	69,046	126,464	638,404
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	288,141	5,762	6,638	300,541
โอนไปกลุ่มที่ 1	22,189	(20,433)	(1,756)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(93,845)	95,956	(2,111)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(13,053)	13,053	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	659,379	137,278	142,288	938,945

ลูกหนี้ชาวไร่ของบริษัทฯจัดประเภทเป็นกลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิตทั้งจำนวน และบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเต็มจำนวน โดยในระหว่างปี ปัจจุบัน บริษัทฯตัดจำหน่ายลูกหนี้ชาวไร่และค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 28 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ชาวไร่ดังกล่าวแสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,350	685	86,048	89,083
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,488	20,352	3,788	25,628
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	-	(28,128)	(28,128)
โอนไปชั้นที่ 1	201	(185)	(16)	-
โอนไปชั้นที่ 2	(711)	711	-	-
โอนไปชั้นที่ 3	(604)	(20,705)	21,309	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,724	858	83,001	86,583

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,118	785	88,474	91,377
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	310	1,853	(4,457)	(2,294)
โอนไปชั้นที่ 1	194	(15)	(179	-
โอนไปชั้นที่ 2	(272)	450	(178)	-
โอนไปชั้นที่ 3	-	(2,388)	2,388	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,350	685	86,048	89,083

11. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
วัตถุดิบ	62,460	45,832	-	-	62,460	45,832
สินค้าสำเร็จรูป	676,316	784,480	(7,342)	(2,554)	668,974	781,926
สินค้าซื้อมาเพื่อจำหน่าย	35,684	46,144	(11)	(13)	35,673	46,131
สินค้าระหว่างผลิต	93,058	45,103	(8,106)	(1,870)	84,952	43,233
วัสดุโรงงาน	63,470	73,075	(4,030)	(5,117)	59,440	67,958
รวม	930,988	994,634	(19,489)	(9,554)	911,499	985,080

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 10 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2565: กลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 29 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี)

กลุ่มบริษัทได้นำสินค้าสำเร็จรูปมูลค่าประมาณ 85 ล้านบาท (2565: 85 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่	178,092	122,092
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16,078)	(6,848)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ - สุทธิ	162,014	115,244
หัก: ส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	(58,965)	(44,095)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ - สุทธิจากส่วนที่จะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	103,049	71,149

การเคลื่อนไหวของยอดคงเหลือสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	115,244	148,536
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	112,377	688,637
รับชำระคืนระหว่างปี	(56,377)	(722,624)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างปี	855	3,650
บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างปี	(10,085)	(2,955)
ยอดคงเหลือปลายปี	162,014	115,244

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	44,932	57,852	19,308	122,092
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	32,159	23,822	19	56,000
โอนไปกลุ่มที่ 1	40,418	(38,554)	(1,864)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(21,393)	21,393	-	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	(1,129)	(38,287)	39,416	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	94,987	26,226	56,879	178,092

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่ แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	118	1,599	5,131	6,848
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,194	7,675	361	9,230
โอนไปกลุ่มที่ 1	167	(153)	(14)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(732)	732	-	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	(377)	(8,880)	9,257	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	370	973	14,735	16,078

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	107,177	39,403	9,499	156,079
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(31,114)	(12,994)	10,121	(33,987)
โอนไปกลุ่มที่ 1	8,036	(5,949)	(2,087)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(39,167)	43,283	(4,116)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(5,891)	5,891	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	44,932	57,852	19,308	122,092

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วิธีการทั่วไป	กลุ่มที่ 1 ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 2 มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต	กลุ่มที่ 3 มีการด้อยค่าด้านเครดิต	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	311	1,157	6,075	7,543
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	8	1,177	(1,880)	(695)
โอนไปกลุ่มที่ 1	60	(9)	(51)	-
โอนไปกลุ่มที่ 2	(261)	567	(306)	-
โอนไปกลุ่มที่ 3	-	(1,293)	1,293	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	118	1,599	5,131	6,848

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯรับระหว่างปี	
	2566 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	2,114	2,114	99.95	99.95	2,119,879	2,119,879	641,208	18,081
บริษัท โรงงานน้ำตาลชนิ จำกัด	186	186	99.99	99.99	186,000	186,000	-	-
บริษัท น้ำ ตำลทุนบุรีรัมย์ จำกัด	64	64	99.99	99.99	64,000	64,000	-	-
บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด	15	15	99.99	99.99	14,999	14,999	26,017	-
บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด	615	545	99.99	99.99	614,999	544,999	-	-
บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด	3	3	99.98	99.98	2,999	2,999	1,319	230
บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด	340	340	99.99	99.99	340,000	340,000	-	-
บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด	136	136	99.99	99.99	135,599	135,599	61,549	114,667
บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด	10	6	99.99	99.99	10,200	6,000	-	-
รวม				3,488,675	3,414,475	730,093	132,978	
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน				(102,138)	-			
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ				3,386,537	3,414,475			

ก) เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 ของบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด ได้มีมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 20 ของหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 120,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวน 2.4 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม ดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว

ข) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2566 ของบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด ได้มีมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 15 ของหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 120,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวน 1.8 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ค) เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ของบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวนรวม 10.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้ BGH จำนวน 55,600 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท โดย BGH ได้ ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นจำนวนรวม 5.6 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

ง) เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ของบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 70 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 0.7 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ บริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำานวนรวม 70 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม นอกจากนี้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด จำนวน 102 ล้านบาท ไว้ เป็นส่วนหนึ่งของกำาไรหรือขาดทุน เนื่องจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวมี มูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี										
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	ไทย	ลงทุนในกิจการโครงสร้างพื้นฐานประเภทโรงไฟฟ้า	33.05	33.05	833,809	863,884	852,288	861,554	833,809	863,884
ถือหุ้นโดยอ้อม										
บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิลเทคโนโลยี จำกัด (ถือหุ้น โดยบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด)	ไทย	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง	25.00	25.00	3,750	937	-	1,083	-	-
ยอดคงเหลือต้นปี										
ถือหุ้นโดยอ้อม										
บริษัท สีพันดอน - ราช ลาว จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด)	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง	45.00	45.00	104,228	104,228	8,868	52,788	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					941,787	969,049	861,156	915,425	833,809	863,884

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	915,425	1,089,640	863,884	992,280
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	2,813	937	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ระหว่างปี	3,353	(14,977)	-	-
เงินปันผลรับ	(26,045)	(5,661)	-	-
การลดทุนของบริษัทร่วม	(30,075)	(128,396)	(30,075)	(128,396)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,315)	(26,118)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	861,156	915,425	833,809	863,884

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 ของบริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด ได้มีมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจากบริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด (BGH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯอีกร้อยละ 75 ของหุ้นสามัญที่จดทะเบียนจำนวน 37,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 2.8 ล้านบาท โดย BGH ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ในระหว่างปี กองทุนรวมโครงการพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ได้ประกาศลดมูลค่าของหน่วย ลงทุน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยจดทะเบียนเพื่อเป็นการลดสภาพคล่องส่วนเกิน เนื่องจากกองทุนรวมมีสภาพคล่องส่วนเกินภายหลังการจ่ายเงินปันผล ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการลดทุนของกองทุนรวม บริษัทฯ ได้รับเงินจากการลดทุนของบริษัทร่วมเป็นจำนวน 30 ล้านบาท

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม					
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัทร่วม						
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	46,855	(258)	-	-	26,045	5,661
บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด	(3,896)	146	-	-	-	-
การร่วมค้า						
บริษัท สีพันดอน - ราช ลาว จำกัด	(39,606)	(14,865)	(4,314)	(26,118)	-	-
รวม	3,353	(14,977)	(4,314)	(26,118)	26,045	5,661

14.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	
	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	982	31,085
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,576,814	2,574,137
หนี้สินหมุนเวียน	(2,610)	(2,000)
สินทรัพย์ - สุทธิ	2,575,186	2,603,222
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.05	33.05
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	851,099	860,365
การตัดรายการระหว่างกัน	1,189	1,189
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	852,288	861,554

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	
	2566	2565
รายได้ดอกเบี้ย	139,030	146,929
รายได้อื่น	-	24
ค่าใช้จ่ายรวม	(17,290)	(19,256)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดตามสัญญา	(108,246)	(11,355)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	128,279	(117,122)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	141,773	(780)

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องมือการเกษตร	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	503,980	1,370,198	5,140,041	115,271	112,892	124,033	98,042	7,464,457
ซื้อเพิ่ม	5,920	4,066	19,292	6,388	4,174	4,863	101,300	146,003
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,460)	(1,893)	(6,281)	(6,755)	(4,017)	-	(20,406)
โอนเข้า (โอนออก)	6,936	21,662	105,556	340	283	-	(134,350)	427
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	5,328	5,328
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	516,836	1,394,466	5,262,996	115,718	110,594	124,879	70,320	7,595,809
ซื้อเพิ่ม	4,290	45,768	30,264	7,545	7,559	19,032	126,663	241,121
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,395)	(16,223)	(2,937)	(4,285)	(19,070)	-	(44,910)
โอนเข้า (โอนออก)	-	5,741	22,522	9	18	-	(28,290)	-
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	-	5,031	5,031
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	521,126	1,443,580	5,299,559	120,335	113,886	124,841	173,724	7,797,051

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องมือการเกษตร	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	35,085	332,677	1,487,451	98,276	86,626	84,262	-	2,124,377
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	7,919	41,056	206,329	8,894	7,690	9,141	-	281,029
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(804)	(882)	(6,018)	(6,536)	(3,650)	-	(17,890)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	43,004	372,929	1,692,898	101,152	87,780	89,753	-	2,387,516
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	7,845	50,222	156,908	6,885	6,771	8,448	-	237,079
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	(1,150)	(13,056)	(2,748)	(4,156)	(13,076)	-	(34,186)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	50,849	422,001	1,836,750	105,289	90,395	85,125	-	2,590,409
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	-	-	-	683	683
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-	-	683	683
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	4,898	-	-	-	-	4,898
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	4,898	-	-	-	683	5,581
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	473,832	1,021,537	3,570,098	14,566	22,814	35,126	69,637	5,207,610
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	470,277	1,021,579	3,457,911	15,046	23,491	39,716	173,041	5,201,061

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2565 (263 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	281,029
2566 (220 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	237,079

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	28,497	10,705	31,753	70,955
ซื้อเพิ่ม	-	59	935	3,353	4,347
โอนเข้า	427	-	-	-	427
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(451)	(1,080)	(1,531)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	427	28,556	11,189	34,026	74,198
ซื้อเพิ่ม	-	37,752	1,184	14,990	53,926
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(400)	(8,635)	(9,035)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	427	66,308	11,973	40,381	119,089
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	12,203	6,907	19,376	38,486
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,155	1,293	2,140	4,588
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(422)	(1,080)	(1,502)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	13,358	7,778	20,436	41,572
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,554	1,287	2,623	5,464
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(400)	(5,185)	(5,585)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	14,912	8,665	17,874	41,451
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	427	15,198	3,411	13,590	32,626
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	427	51,396	3,308	22,507	77,638
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					4,588
2566 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					5,464

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงินประมาณ 537 ล้านบาท (2565: 452 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 15 ล้านบาท 2565: 15 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินอาคารและอุปกรณ์ที่มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 1,773 ล้านบาท (2565: 1,902 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินและกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (บริษัทร่วม)

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิบัตร	สิทธิในการใช้สายส่งไฟฟ้า	รวม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:					
ราคาทุน	29,693	304	12,567	42,564	20,920
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,351)	(151)	(5,488)	(22,990)	(10,859)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	12,342	153	7,079	19,574	10,061
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:					
ราคาทุน	27,945	304	12,567	40,816	20,911
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(14,704)	(118)	(4,860)	(19,682)	(8,964)
มูลค่าสุทธิตมบัญชี	13,241	186	7,707	21,134	11,947

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	21,134	24,148	11,947	13,849
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	1,944	473	192	206
ค่าตัดจำหน่าย	(3,504)	(3,487)	(2,078)	(2,108)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	19,574	21,134	10,061	11,947

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่สถาบันการเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.25 - 4.90 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2567 (2565: อัตราร้อยละ 2.27 - 4.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนเมษายน 2566)

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนฝีมือแรงงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีดอกเบี้ย และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือน โดยมีกำหนดชำระคืนงวดสุดท้ายในเดือนพฤษภาคม 2566 ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า	168,881	225,432	2	2
เจ้าหนี้ค่าอ้อย	255,875	265,102	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	53,414	46,055	244	288
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	395,349	304,716	1,190	1,080
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	189,291	189,986	2	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,252	1,241	19,591	1,772
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	6,942	7,551	6,559	6,559
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	238	11	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	91,986	63,603	1,422	1,167
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,165,228	1,103,697	29,010	10,868

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565
1	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นทุก 6 เดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2571	250,000	287,500
2	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นทุก 6 เดือน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2568	99,923	150,000
3	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2566	-	46,600
4	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2566	-	49,661
5	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2566	-	33,400
6	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2569	450,000	575,000
7	อัตราอ้างอิง กับอัตรา MLR	ชำระเงินต้นเป็นรายปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้น งวดสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2571	134,664	-
รวม			934,587	1,142,161
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(279,862)	(342,238)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			654,725	799,923

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	1,142,161	1,488,509
กู้เพิ่มระหว่างปี	149,625	-
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	(357,300)	(346,488)
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงินระหว่างปี	101	140
ยอดคงเหลือตปลายปี	934,587	1,142,161

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 15 และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงสัดส่วนการถือหุ้น การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน การคงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบริษัทฯ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 40 ล้านบาท (2565: 90 ล้านบาท)

21. หุ้นกู้

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
หุ้นกู้	945,921	943,412
หัก: ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี	-	-
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี	945,921	943,412

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	943,412	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	942,475
ตัดจำหน่ายต้นทุนทางการเงินระหว่างปี	2,509	937
ยอดคงเหลือตปลายปี	945,921	943,412

หุ้นกู้ของบริษัทฯมีมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท อายุ 3 ปี และเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้น มีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือนและบริษัทฯมีสิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนด

ภายใต้ข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตรำส่วนทางการเงิน และมีข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผล และการลดทุน เป็นต้น

22. ราคาอ้อย

กลุ่มบริษัทรับซื้ออ้อยโดยใช้ประกาศราคาอ้อยขั้นต้นของฤดูกาลผลิตของแต่ละปี ซึ่งประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าราคาอ้อยขั้นสุดท้ายจะต่างจากราคาอ้อยขั้นต้น กลุ่มบริษัทจึงบันทึกค่าอ้อยและเจ้าหนี้ค่าอ้อยด้วยประมาณการราคาอ้อยขั้นสุดท้ายที่คำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย รายละเอียดของราคาอ้อยขั้นต้นและประมาณการราคาอ้อยขั้นสุดท้ายที่คำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาทต่อตันอ้อย)

	ราคาอ้อยขั้นต้น			ประมาณการราคาอ้อยขั้นสุดท้ายที่คำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย		
	ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	ฤดูกาลผลิตปี 2565/2566	ฤดูกาลผลิตปี 2564/2565	ฤดูกาลผลิตปี 2566/2567	ฤดูกาลผลิตปี 2565/2566	ฤดูกาลผลิตปี 2564/2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ราคาอ้อย ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส.	1,420.00	1,080.00	-	1,420.00	1,199.19	-
อัตรำขึ้น/ลงของรำคำอ้อย ต่อ 1 หน่วย ซี.ซี.เอส.	85.20	64.80	-	85.20	71.95	-
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565						
ราคาอ้อย ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส.	-	1,080.00	1,070.00	-	1,080.00	1,131.24
อัตรำขึ้น/ลงของรำคำอ้อย ต่อ 1 หน่วย ซี.ซี.เอส.	-	64.80	64.20	-	64.80	67.87

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายได้ประกาศราคาอ้อยขั้นสุดท้าย สำหรับฤดูกาลผลิตปี 2564/2565 และ ได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566 ซึ่งราคาอ้อยขั้นสุดท้ายดังกล่าวไม่มีความแตกต่างจากราคาที่ประมาณขึ้นโดยฝ่ายบริหาร

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายได้ประกาศราคาอ้อยขั้นสุดท้าย สำหรับฤดูกาลผลิตปี 2565/2566 ซึ่งราคาอ้อยขั้นสุดท้ายดังกล่าวไม่มีความแตกต่างจากราคาที่ประมาณขึ้น โดยฝ่ายบริหาร

23. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	3,113	6,932	86	10,131
ลดลงระหว่างปี	-	(2,688)	-	(2,688)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(228)	(1,590)	(40)	(1,858)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,885	2,654	46	5,585
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	155	155
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(228)	(1,193)	(69)	(1,490)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,657	1,461	132	4,250

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,159	86	2,245
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,080)	(40)	(1,120)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,079	46	1,125
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	155	155
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,079)	(69)	(1,148)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	132	132

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	21,342	13,429	10,192	4,724
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(2,398)	(1,306)	(1,168)	(232)
รวม	18,944	12,123	9,024	4,492
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,005)	(4,149)	(2,209)	(2,581)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,939	7,974	6,815	1,911

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	12,123	11,655	4,492	5,250
เพิ่มขึ้น	11,645	8,326	7,551	2,519
ลดลง	-	(2,876)	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	902	362	289	174
จ่ายค่าเช่า	(5,726)	(5,344)	(3,308)	(3,451)
ยอดคงเหลือปลายปี	18,944	12,123	9,024	4,492

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 40.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,490	1,858	1,148	1,120
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	902	362	289	174
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	114	114	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	11,656	14,192	57	65

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 18 ล้านบาท (2565: 20 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3 ล้านบาท 2565: 3 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึง กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	64,228	62,655	18,878	21,924
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,594	4,546	1,218	1,295
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,403	1,379	448	438
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	3,012	-	953
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(6,367)	(7,364)	(1,529)	(5,732
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	63,858	64,228	19,015	18,878

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 10 ล้านบาท (2565: 5 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 2565: 1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ของกลุ่มบริษัทประมาณ 13 ปี (2565: 13 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 13 ปี 2565: 13 ปี) สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	2.29	2.29	2.29	2.29
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.00	4.00	4.00	4.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(5)	5	(1)	1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6	(6)	1	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(5)	6	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6	(5)	2	(2)

24. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 243,629,953 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 812,099,845 บาท (หุ้นสามัญ 812,099,845 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 1,055,729,798 บาท (หุ้นสามัญ 1,055,729,798 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 243,629,953 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯเป็นจำนวนเงิน 812,100,366 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 812,100,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (2565: 812,099,845 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 812,099,845 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจำนวน 521 บาท เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (BRR-W1) ในเดือนสิงหาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนออกจำหน่ายและชำระเต็ม มูลค่าเป็นจำนวนเงิน 812,100,366 บาท กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2566

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

27. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติรายการดังต่อไปนี้

- การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 1 (BRR-W1) ในจำนวนไม่เกิน 162,419,969 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญ ได้ 1 หุ้น ในราคา หุ้นละ 7.50 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 6 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถ ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้จำนวน 2 ครั้งโดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรก ได้ในวันที่ 28 เมษายน 2566 และใช้สิทธิครั้งสุดท้ายได้ในวันที่ 11 สิงหาคม 2566
- การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 2 (BRR-W2) ในจำนวนไม่เกิน 81,209,984 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 13.00 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันทำการสุดท้ายของไตรมาส โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรก ได้ในวันที่ 30 กันยายน 2566

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (BRR-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 162,383,044 หน่วย โดยจะไม่นำใบสำคัญแสดงสิทธิส่วนที่เหลือจำนวน 36,925 หน่วย มาจัดสรรอีก และได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทฯครั้งที่ 2 (BRR-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 81,191,490 หน่วย โดยจะไม่นำใบสำคัญแสดงสิทธิส่วนที่เหลือ จำนวน 18,494 หน่วย มาจัดสรรอีก

ในเดือนสิงหาคม 2566 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 1 (BRR-W1) จำนวน 521 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าวตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 25

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 1 (BRR-W1) ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 11 สิงหาคม 2566 และมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่หมดสภาพไป โดยไม่ได้มีการใช้สิทธิจำนวน 162,382,523 หน่วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 2 (BRR-W2) ที่ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิจำนวน 81,191,490 หน่วย

28. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
รายได้จากการขายสินค้า	6,058,241	7,336,814
รายได้ค่าบริการ	11,246	15,868
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,069,487	7,352,682

29. รายได้อื่น - อื่น ๆ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ดอกเบี้ยรับ	79,681	61,390	77,773	50,396
รายได้ค่าบริการอื่น	-	-	176,950	160,876
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	4,548	548	604
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	105,608	70,554	-	-
กำไรจากเงินชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัย	23,101	-	-	-
อื่น ๆ	19,714	17,680	458	1,876
รวม	228,104	154,172	255,729	213,752

30. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	167,397	202,906	112,474	134,458
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหุ้นกู้	55,708	20,905	55,708	20,905
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	902	362	289	174
รวม	224,007	224,173	168,471	155,537

31. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,006.524	4,822.182	1,396	1,101
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	242,074	286.372	8.689	7,816
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	251.315	229.568	1.168	1,046
ค่าขนส่ง	143,647	206.030	-	-
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	403.205	401.353	133.717	111.742
ค่าธรรมเนียมวิจัย และเงินนำส่งกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย	72,888	94.082	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	70.669	393.564	-	-

32. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยรายการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	105,919	111,390	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	33,542	66,827	-	-
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	139,461	178,217	-	-

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(1,391)	-	(917)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	679,245	938,772	567,061	48,774
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	135,849	187,754	113,412	9,755
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(9,469)	(62,762)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 33)	(7,662)	(3,742)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,977	2,110	415	201
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(3,955)	(2,482)	(291)	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(41)	(20)	(151,228)	(27,728)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26,886	50,631	37,692	17,772
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(671)	2,995	-	-
อื่น ๆ	(3,453)	3,733	-	-
รวม	13,081	53,225	(113,412)	(9,755)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	139,461	178,217	-	-

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	-	19,302	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,761	7,842	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	19,220	10,339	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,898	1,910	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,116	137	-	-
อื่น ๆ	105,919	111,390	-	-
รวม	32,005	39,540	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารทุน	2,517	2,517	-	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	4,883	-	-	-
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	23,820	2,695	-	-
รวม	31,220	5,212	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	785	34,328	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,500	34,328	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,715)	-	-	-
	785	34,328	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 931 ล้านบาท (2565: 936 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 661 ล้านบาท 2565: 570 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ในปี 2567 ถึงปี 2573

33. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล และผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้ หรือเศษวัสดุทางการเกษตร จำนวนรวม 4 บัตร ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 6 - 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษีรายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	41,505	305,228	2,296,947	2,348,315	2,338,452	2,653,543
รายได้จากการส่งออก	124,991	172,778	3,606,044	4,526,361	3,731,035	4,699,139
รวมรายได้จากการขาย	166,496	478,006	5,902,991	6,874,676	6,069,487	7,352,682

34. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีเป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวน ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้ เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่ากำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	557,723	767,226	567,061	48,774
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	812,100	812,100	812,100	812,100
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.69	0.94	0.70	0.06

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (BRR-W2) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว มารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงิน

35. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล
- ธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร
- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ
- ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการค้าเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากภายนอกส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 62 ของกลุ่มบริษัทเป็นรายได้จาก การขายต่างประเทศ (2565: ร้อยละ 64)

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล		ธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร		ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ		ธุรกิจอื่น ๆ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากภายนอก	4,683	5,873	614	618	478	464	294	398	-	-	6,069	7,353
รายได้ระหว่างส่วนงาน	217	225	447	256	299	362	18	24	(981)	(867)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	4,900	6,098	1,061	874	777	826	312	422	(981)	(867)	6,069	7,353
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	833	1,357	148	71	141	166	(4)	2	175	152	1,293	1,748
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:												
รายได้อื่น											228	154
ค่าใช้จ่ายอื่น											(845)	(948)
ภาษีเงินได้											(139)	(178)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า											3	(15)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย											18	6
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											558	767

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

36. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (2565: 5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2565: 2 ล้านบาท)

37. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำ ปี 2564	ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565	0.07	57
เงินปันผลประจำ ปี 2565	ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566	0.20	162

38. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

รายละเอียดของภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	32
ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ		
ภายใน 1 ปี	14	12
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	8	1
รวมภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ	22	13
การค้ำประกัน		
วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย	7,777	7,512
ค้ำประกันเงินกู้ยืมให้แก่ลูกหนี้ชาวไร่	217	-
หนังสือค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	8	6
เช็คลงวันที่ล่วงหน้าที่ออกให้แก่ชาวไร่เพื่อการรับซื้ออ้อย		
เช็คลงวันที่ล่วงหน้า	519	791

(หน่วย: เมตริกตัน)

	งบการเงินรวม 2566	งบการเงินรวม 2565
ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาขายน้ำตาลที่ยังไม่ส่งมอบ		
สัญญาขายน้ำตาล		
ส่วนที่กำหนดราคาขายที่ช่วงราคาระหว่าง 428.09 ถึง 765.60		
เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อเมตริกตัน	49,300	102,940
ส่วนที่ยังไม่ได้กำหนดราคาขาย	80,990	24,750
รวมสัญญาขายน้ำตาล	130,290	127,690

39. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	14	14
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	119	-	119
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	-	2,349	2,349

	งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	14	14
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	13	-	13
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	-	2,537	2,537

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,011	2,011

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,207	2,207

40. เครื่องมือทางการเงิน

40.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 7 เดือนถึง 12 เดือน

40.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ขาวไร่ เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ค่าอ้อย เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ขาวไร่ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึง ไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

ลูกหนี้ชาวไร่ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ชาวไร่

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและกำหนดหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อ ซึ่งคำนึงถึงคุณภาพและความเสี่ยงด้านเครดิต และได้มีการทบทวนหลักเกณฑ์ดังกล่าวทุกปีเพื่อสนับสนุนการให้สินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจาก อัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6	1	34.22	34.56

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

(หน่วย: บาทต่อตันอ้อย)

	งบการเงินรวม			
	2566		2565	
สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+5.0	(114,929)	+5.0	(58,920)
	-5.0	114,929	-5.0	58,920

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สภาวะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น หุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำาหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	อัตราดอกเบี้ยคงที่						
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	262	-	262	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	469	469	-
ลูกหนี้ชาวไร่	-	-	-	-	809	809	-
เงินให้กู้ยืมแก่ชาวไร่	59	103	-	-	-	162	หมายเหตุ 12
	59	103	-	262	1,278	1,702	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	247	-	-	-	-	247	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,165	1,165	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	935	-	935	หมายเหตุ 20
หุ้นกู้	-	946	-	-	-	946	5.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	284	1,018	1,103	41	-	2,446	หมายเหตุ 7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	14	-	-	-	19	3.52 - 10.25
	536	1,978	1,103	976	1,165	5,758	

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	อัตราดอกเบี้ยคงที่						
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	989	-	989	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	259	259	-
ลูกหนี้ชาวไร่	-	-	-	-	849	849	-
เงินให้กู้ยืมแก่ชาวไร่	44	71	-	-	-	115	หมายเหตุ 12
	44	71	-	989	1,108	2,212	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	780	-	-	-	-	780	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น พัฒนาฝีมือแรงงาน	-	-	-	-	3	3	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,104	1,104	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,142	-	1,142	หมายเหตุ 20
หุ้นกู้	-	943	-	-	-	943	5.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	258	2,405	-	45	-	2,708	4.22 - 8.16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4	8	-	-	-	12	1.64 - 6.90
	1,042	3,356	-	1,187	1,107	6,692	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	อัตราดอกเบี้ยคงที่						
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	4	-	4	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	17	17	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	196	-	-	-	-	196	4.82
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	200	1,243	-	-	-	1,443	4.40 - 5.90
	396	1,243	-	4	17	1,660	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	29	29	-
หุ้นกู้	-	946	-	-	-	946	5.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,225	-	-	-	2,225	4.60
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	7	-	-	-	9	6.14
	2	3,178	-	-	29	3,209	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	อัตราดอกเบี้ยคงที่						
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	232	-	232	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	16	16	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	38	-	-	-	-	38	3.52
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	15	1,086	-	-	-	1,101	3.56 - 5.92
	53	1,086	-	232	16	1,387	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	11	11	-
หุ้นกู้	-	943	-	-	-	943	5.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50	2,342	-	-	-	2,392	5.41
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	2	-	-	-	4	1.64 - 4.20
	52	3,287	-	-	11	3,350	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคารหุ้นกู้และสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยการควบคุมสัดส่วนประเภทหนี้สินระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรักษาดุลการชำระหนี้ตามความเหมาะสมของประเภทการลงทุน และการดำเนินกิจการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	249,161	-	-	249,161
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,165,228	-	-	1,165,228
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	328,030	722,494	-	1,050,524
หุ้นกู้	-	53,346	979,007	-	1,032,353
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	403,232	1,369,832	1,319,824	3,092,888
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,960	7,839	46,505	56,304
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	6,039	15,303	-	21,342
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	2,206,996	3,094,475	1,366,329	6,667,800

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	785,085	-	-	785,085
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน	-	2,759	-	-	2,759
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,103,697	-	-	1,103,697
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	342,300	750,000	50,000	1,142,300
หุ้นกู้	-	53,200	1,029,844	-	1,083,044
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	-	388,786	1,810,341	1,280,426	3,479,553
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,967	20,310	36,987	59,264
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4,631	8,798	-	13,429
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	2,682,425	3,619,293	1,367,413	7,669,131

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	29,010	-	-	29,010
หุ้นกู้	-	53,346	979,007	-	1,032,353
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	103,222	591,402	3,078,347	3,772,971
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2,708	7,484	-	10,192
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	188,286	1,577,893	3,078,347	4,844,526

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน	-	412	-	-	412
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	10,868	-	-	10,868
หุ้นกู้	-	53,200	1,029,844	-	1,083,044
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	186,669	1,115,745	2,632,704	3,935,118
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2,695	2,029	-	4,724
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	253,844	2,147,618	2,632,704	5,034,166

40.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	2,405	2,349	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,225	2,011

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทร่วม	2,663	2,537	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย	-	-	2,392	2,207

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด

ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน

ง) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่า ปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

จ) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่า ยุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ฉ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่ เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยน ล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ยและเส้นราคาล่วงหน้า ของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัท ได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของ คู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

41. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือ การจัดให้มีโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ ได้แก่

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกิน 3 ต่อ 1
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนที่ไม่เกิน 2.5 ต่อ 1 และ

- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ที่ไม่ต่ำกว่า 1

ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (ไม่รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์) เท่ากับ 0.76:1 (2565: 1:13:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.17:1 (2565: 1,44:1)

42. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 162.42 ล้านบาท ทั้งนี้ มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

43. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

3.2 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 ("แบบ 56-1 One Report") โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวได้ใช้ดุลยพินิจและประมาณการอย่างสมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้วว่ามีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้เปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานคุณภาพและกำกับดูแลงบการเงิน ข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายการระหว่างกัน รวมทั้งสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพน่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(นายศิริชัย สมบัติศิริ)
ประธานกรรมการบริษัท

(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ

- **เอกสารแนบ 1**
  รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
- **เอกสารแนบ 2**
  รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทย่อย
- **เอกสารแนบ 3**
  รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- **เอกสารแนบ 4**
  ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- **เอกสารแนบ 5**
  นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- **เอกสารแนบ 6**
  รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 1. นายศิริชัย สมบัติศิริ ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) สัญชาติ: ไทย อายุ: 70 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 มกราคม 2556	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน (M.B.A. Finance) University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา - จบการศึกษาหลักสูตรพิเศษ Advanced Management Program Harvard Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา - Certificate, The Joint State Private Sector Regular Course National Defense College, Class 15 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 25/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Capital Market Academy Leadership Program รุ่นที่ 5 Capital Market Academy	0.0499% (405,000 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: จำนวน 4 บริษัท		
				ปี 2552 – ปี 2556	รองผู้จัดการใหญ่กลุ่มลูกค้าธุรกิจ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท โอเอชทีแอล จำกัด (มหาชน)
				ปี 2557 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ	บริษัท พรีมิลท์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	0/1 ครั้ง
วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	9/10 ครั้ง

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 2. รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา **กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน** สัญชาติ: ไทย อายุ: 62 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2561	- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - กลศาสตร์แม่นยำ มหาวิทยาลัยเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น - ปริญญาเอก มหาวิทยาลัยคาร์เนกี้เมลลอน สหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรการจัดการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สถาบันเทคโนโลยีแห่งมลรัฐแมสซาชูเซสต์ (MIT) สหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรหลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน” รุ่นที่ 3/2010 สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI) - ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 15/2013 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) - สัมมนาหลักสูตรสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ AC Hot Update - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP), 93/2007 • Finance For Non-Finance Director (FN), 2008 • Understanding the Fundamental of Finance Statement (UFS), 2008 • Role of Chairman Program, 19/2008 • Audit Committee Program, 29/2009 • Monitoring Fraud Risk Management, (MFM) 1/2009 • Monitoring Internal Audit Function, (MIA) 7/2009 • Monitoring the System of Internal and Risk Management, (MIR) รุ่น 7/2009 • Monitoring Financial Reporting, MFR 9/2009 • Financial Institutions Governance Program, FGP3/2011	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: จำนวน 2 บริษัท		
				ปี 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
				ปี 2558 – ปี 2563	กรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 2 บริษัท และ 2 สมาคม		
				ปี 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ไทยเอนจิเนียริ่ง จำกัด
				ปี 2548 – ปัจจุบัน	กูรูนักวิชาการ รายการ “สมรภูมิไอเดีย”	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3
				ปี 2547 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมวิชาการหุ่นยนต์ไทย
				ปี 2545 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการวิชาการ	ABU Robocon (Thailand)
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ	4/4 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริตและไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 3. นางพรทิพย์ สุขทัพภ์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ สัญชาติ: ไทย อายุ: 67 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 พฤษภาคม 2563	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Certification Program (DCP), 151/2014 • Audit Committee Program (ACP), 37/2014 • Fraud: Prevention and Detection	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 5 หน่วยงาน		
				ปี 2560 – 2565	อนุกรรมการพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขประมวลรัษฎากร	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
				ปี 2560 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการประสานงานการบริหารสำนักงานสาขา	สภาวิชาชีพบัญชี
				ปี 2559 – 2565	อนุกรรมการฝ่ายวิชาการ	สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาภาษีอากร
				ปี 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการกฎหมายภาษีและกฎระเบียบ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
				ปี 2552 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการภาษีสรรพากร	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการตรวจสอบ	4/4 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 4. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์ กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน สัญชาติ: ไทย อายุ: 61 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 27 เมษายน 2566	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Master of Business Administration, Stetson School of Economics and Business Administration Mercer University, USA - Director Certification Program (DCP152/2011) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP49/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Audit Committee Program (ACP16/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - CFO Certification Program สภาวิชาชีพบัญชี - The Training Program on Structured Notes, Thailand Securities Institute - Frontiers in Infrastructure Finance Distance Learning Course, The World Bank Institute - Energy Training Program จาก AON, USA. - Executive Development Program (EDP) สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง - หลักสูตร CEDI BABSON Entrepreneurial Leadership Program จาก Babson College - Wellesley, Massachusetts, USA. - ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วปอ.2556 - หลักสูตร การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ 12 สถาบันพัฒนา กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ - ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 23 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร วิทยาการผู้นำไทย – จีน (วจท.) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ - หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ธรรมศาสตร์เพื่อสังคมและโลก (นมธล.) รุ่นที่ 3	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโสกรรมการบริษัท	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 5 บริษัท		
				ปี 2561 – 2565	กรรมการบริษัท	BCPR Pte. Ltd
				ปี 2561 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท บีซีพีอาร์ จำกัด
				ปี 2561 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด
				ปี 2561 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท บีซีวี เอ็นเนอร์ยี จำกัด
				ปี 2561 – 2565	กรรมการบริษัท	บริษัท บีซีวี อินโนเวชั่น จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	0/0 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	0/0 ครั้ง
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	1/1 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ	2/2 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัท	8/8 ครั้ง

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 5. นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร สัญชาติ: ไทย อายุ: 55 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 27 เมษายน 2566	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขา International Economic จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน Washington State University, USA - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย) - หลักสูตร แบรนด์ผู้นำ Brand KU EXT รุ่นที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตร วิทยาการจัดการนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 5 คณะรัฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	นางนิชาพัฒน์ ชลวุฒิ ภรรยา 15,400 หุ้น (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ นับรวมคู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: จำนวน 2 บริษัท		
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน	บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 4 บริษัท		
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ จำกัด
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เจ อีลิท จำกัด
				ปี 2561 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 : สามัญผู้ถือหุ้น 0/0 ครั้ง วิสามัญผู้ถือหุ้น 0/0 ครั้ง คณะกรรมการบริษัท 8/8 ครั้ง		
				คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

6. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

สัญชาติ: ไทย

อายุ: 67 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 พฤษภาคม 2563

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เทคโนโลยีของน้ำตาล รุ่นที่ 1 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 99/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (CMA)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 56 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 239/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร

3.62%
(29,399,320 หุ้น)
(ตนเอง 29,374,000 หุ้น และนางสุรีวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยา 25,320 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ นับรวมคู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

เป็นพี่
นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์, นางจิรวรรณพงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 12 บริษัท

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ปี 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการบริษัท/ ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
ปี 2548 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
ปี 2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๊ยตรากุญแจ จำกัด
ปี 2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
ปี 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
ปี 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด
ปี 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
ปี 2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด
ปี 2562 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด
ปี 2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด
ปี 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 7 บริษัท และ 1 องค์กร

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ปี 2518 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
ปี 2538 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด
ปี 2537 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สุรีวรรณ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ปี 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สีพันดอนบอลิเวนพัฒนา จำกัด
ปี 2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
ปี 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์ โมลาส เทรดดิ้ง จำกัด
ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สีพันดอน-ราชลาว จำกัด
ปี 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทร่วม)

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	15/17 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4 ครั้ง		

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทรวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 7. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์ กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 57 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 7 กรกฎาคม 2554	- มัธยมศึกษาปีที่ 2โรงเรียนมารีวิทยาปราจีนบุรี - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 242/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	3.57% (29,014,000 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	เป็นน้องของ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และเป็นพี่ของ นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 2 บริษัท**		
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2555 – 2565 (เมษายน)	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๊ยตรากุญแจ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 5 บริษัท		
				ปี2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท โกดัง 304 จำกัด
				ปี2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โกดัง คลองรั้ง
				ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ห้างหุ้นส่วนสามัญ โรงแรมเปรมสุข
				ปี 2540 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท บ่อทอง สตีล จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 8. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย) (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 55 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 11 พฤศจิกายน 2553	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต (พยาบาลและผดุงครรภ์) มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (MPPM) สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 239/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	3.57% (28,964,000 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	เป็นน้องของ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ และนางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์ และเป็นพี่ของ นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 9 บริษัท**		
				ปี 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๊ยตรากุญแจ จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: : -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	16/17 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4 ครั้ง		

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 9. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านขายน้ำตาลในประเทศและจัดซื้อ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 53 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2538	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Anti-Corruption The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 243/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	3.57% (28,964,000 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	เป็นน้องของ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์ และนางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล และเป็นพี่ของ นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 10 บริษัท**		
				ปี 2538 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านขายน้ำตาลในประเทศและจัดซื้อ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๋ยตรากุญแจ จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด
				ปี 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 3 บริษัท		
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เดอะ อีโค่ แพลนเน็ท จำกัด
				ปี 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	โรงพยาบาลบุรีรัมย์ราม
				ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	16/17 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4 ครั้ง		

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 10. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในและต่างประเทศ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 52 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 มิถุนายน 2547	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ - ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 242/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์ - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร - หลักสูตร Xponential Academy - หลักสูตร Adizes Institute Worldwide - หลักสูตร Digital Edge Fusion รุ่นที่ 5	3.57% (28,964,000 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	เป็นน้องของ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล และนางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และเป็นพี่ของ นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 10 บริษัท**		
				ปี 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการลงทุนในและต่างประเทศ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๊ยตรากุญแจ จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์กรีนเอ็นเนอร์จี จำกัด
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 7 บริษัท		
				ปี 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บริษัท สีพันดอนบอลิเวนพัฒนา จำกัด
				ปี 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	World International Network Co., Ltd
				ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บุรีรัมย์ พรีเมียม ไบค์ จำกัด
				ปี 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สีพันดอน-ราช ลาว จำกัด (บริษัทร่วม)
				ปี 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สีพันดอน-ราชลาว จำกัด
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์อาร์ อินโนเวชั่น รีนิวเอเบิล เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทร่วม)

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	15/17 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4 ครั้ง		

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 11. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการผลิตน้ำตาล, ด้านธุรกิจพลังงาน และมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) สัญชาติ: ไทย อายุ: 50 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 มิถุนายน 2547	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเบลล์วิวล์ ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 4/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 246/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพสำหรับผู้บริหารระดับสูง และหลักสูตรการจัดการธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ โดย ดร. ธนัย ชรินทร์สาร	3.57% (28,964,000 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	เป็นน้องของ นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ, นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์, นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ และนายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 10 บริษัท**		
				ปี 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน/ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการผลิตน้ำตาล ด้านธุรกิจพลังงาน และมวลชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ปุ๊ยตรากุญแจ จำกัด
				ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท โรงงานน้ำตาลชำนิ จำกัด
				ปี 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท น้ำตาลทุนบุรีรัมย์ จำกัด
				ปี 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ชูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด
				ปี 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเมนท์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 1 บริษัท และ 1 องค์กร		
				ปี 2557 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดบุรีรัมย์
				ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ทุนบุรีรัมย์ จำกัด

ประวัติการเข้าร่วมประชุมปี 2566 :

สามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง	วิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	10/10 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร	17/17 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4 ครั้ง	คณะกรรมการธรรมาภิบาล และความยั่งยืน	3/3 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2 ครั้ง		

คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 12. นายวรเทพ เลิศชัยอุดมโชค รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชี การเงินและปฏิบัติการ สัญชาติ: ไทย อายุ: 67 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2564	- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 39/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2564 – ปัจจุบัน (สัญญาจ้าง)	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 – 2560 *เกษียณอายุทำงานเมื่อปี 2560	รองกรรมการผู้จัดการ สายปฏิบัติการ	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2548 – 2560 ปี 2555 – 2557	เลขานุการบริษัท รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำ ความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิด อันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 13. นายสมยศ ชั่งยงสุวรรณ ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) สัญชาติ: ไทย อายุ: 37 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ **การอบรม:** - Orientation course CFO – Focus on Financial Reporting - CFO in Practice - CFO 2022 - Director Certification Program (DCP) (*เป็นคอร์สอบรมสัมมนาภายนอกบริษัท Public Training) **ชั่วโมงอบรมหลักสูตรด้านบัญชี:** ปี 2565 จำนวน 14 ชั่วโมง	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 2 บริษัท**		
				ปี 2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2565 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด
				ปี 2561 – 2564	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชี (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2560 – 2561	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2557 – 2559	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีต้นทุน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำ ความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิด อันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 14. นางสาวขนิษฐา ขันติโชติ รองผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (ทำหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี) สัญชาติ: ไทย อายุ 38 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้ง ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรม:** - CFO 2022* - จรรยาบรรณผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและกรณีศึกษา* - วิธีบริหารเงินธุรกิจที่นักบัญชีควรรู้* (*เป็นคอร์สอบรมสัมมนาภายนอกบริษัท/ Public Training) **ชั่วโมงอบรมหลักสูตรด้านบัญชี:** ปี 2565 จำนวน 21 ชั่วโมง	น้อยกว่า 0.001% (400 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2564 – ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2562 – 2564	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	
				ปี 2561 – 2562	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ปี 2560 – 2561	นักวิเคราะห์การเงิน	บริษัท แอคูชเน็ท กอล์ฟ(ประเทศไทย) จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำ ความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิด อันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา **คุณสมบัติด้านการทำบัญชี :** มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์		

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
 15. นายพิทักษ์ ชาวสวน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ/เลขานุการบริษัท (ตัวแทนติดต่อประสานงานของบริษัท) สัญชาติ: ไทย อายุ: 50 ปี วันที่ได้รับแต่งตั้งเลขานุการบริษัท 21 สิงหาคม 2566	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตรของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ 1. Thai Financial Reporting Standards ทุกฉบับ ปี 2560 (หลักสูตรย่อย 601) 2. Thai Financial Reporting Standards ทุกฉบับ ปี 2560 (หลักสูตรย่อย 503) 3. Thai Financial Reporting Standards ทุกฉบับ ปี 2560 (หลักสูตรย่อย 502) - Strategic CFO in Capital markets รุ่นที่ 4 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ - หลักสูตรของบจ. ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส 1. PWC Thailand Symposium 2017 "Dealing with disruption and adapting to survive and thrive" 2. ปัญหาการกำหนดราคาโอน Transfer Pricing Documentation - หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสร้างความตระหนักและการจัดทำบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Inventory)สำหรับทีมปฏิบัติงาน (Working Team) โดยบริษัทอัลฟ่าเซค จำกัด - หลักสูตรแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) โดยบริษัทอัลฟ่าเซค จำกัด - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP รุ่นที่ 140/2566) วันที่ 25-26 กันยายน 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE รุ่นที่ 22/2566) วันที่ 5-6 กันยายน 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	น้อยกว่า 0.001% (3,240 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566/ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท)	ไม่มีความสัมพันธ์	**ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท**		
				ปี 2566 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ/เลขานุการบริษัท	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2561 – 2566	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี การเงินและปฏิบัติการ	
				ปี 2560 – 2561	รองกรรมการผู้จัดการกลุ่มการเงินและปฏิบัติการ	
				ปี 2560 – 2561	รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 1 องค์กร		
				ปี 2558- ปัจจุบัน	รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดบุรีรัมย์
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
				คุณสมบัติต้องห้าม : ไม่มีประวัติการกระทำ ความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิด อันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา		

หมายเหตุ :

- รายนามผู้บริหารข้างต้นเป็นไปตามนิยามในประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.23/2551
- กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ดังรายชื่อข้างต้นไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริตหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง รวมทั้งการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าหรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีกรณีการทำความผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในรอบปีที่ผ่านมา

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   ก. ทะเบียนกรรมการ
   ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
   ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมายดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย
- ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต., ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและบริษัท

รายละเอียดการถือครองหุ้นของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ปี 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ ณ 28 ธันวาคม 2566	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2566 จำนวน (หุ้น)				จำนวนหุ้นสามัญ ณ 28 ธันวาคม 2565	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง	หมายเหตุ
			ซื้อ	ขาย	รับโอน	โอนออก			
1. นายศิริชัย สมบัติศิริ	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)	405,000	-	-	-	-	405,000	0.0499	
2. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ (เป็นผู้บริหาร)	29,399,320 *(นับรวมหุ้นของนางสุรีวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยา จำนวน 25,320 หุ้น แล้ว)	-	-	-	-	29,399,320 *(นับรวมหุ้นของนางสุรีวรรณ ตั้งตรงเวชกิจ ภรรยา จำนวน 25,320 หุ้น แล้ว)	3.6202	
3. นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	กรรมการบริษัท	29,014,000	-	-	-	-	29,014,000	3.5727	
4. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง (เป็นผู้บริหาร)	28,964,000	-	-	-	-	28,964,000	3.5666	
5. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, และกรรมการบริหารความเสี่ยง (เป็นผู้บริหาร)	28,964,000	-	-	-	-	28,964,000	3.5666	
6. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง (เป็นผู้บริหาร)	28,964,000	-	-	-	-	28,964,000	3.5666	
7. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (เป็นผู้บริหาร)	28,964,000	-	-	-	-	28,964,000	3.5666	
8. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ ณ 28 ธันวาคม2566	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2566 จำนวน (หุ้น)				จำนวนหุ้นสามัญ ณ 28 ธันวาคม2566	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง	หมายเหตุ
			ซื้อ	ขาย	รับโอน	โอนออก			
9. รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR
10. นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR
11. นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ	กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร	นางนิชาพัฒน์ ชลวุฒิ ภรรยา 15,400 หุ้น	-	-	-	-	-	0.0019	-
12. นายวรเทพ เลิศชัยอุดมโชค	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชี การเงิน และปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR
13. นายสมยศ ชั่งยงสุวรรณ	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ได้ถือหุ้นใน BRR

หมายเหตุ :

- จำนวนหุ้นสามัญนับรวมผู้ที่มีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ของผู้บริหารตามมาตรา 59 แล้ว ได้แก่ คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- รายนามผู้บริหารข้างต้นเป็นไปตามนิยามในประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.23/2551

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย											บริษัทร่วม	
	BRR	BSF	BEC	BPC	BPP	KBF	CSF	BSC	SEW	BRLM	BGH	BGE	BIRT	SR
นายศิริชัย สมบัติศิริ	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ 1)	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ 2)	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางสีนวล ทัศน์พันธุ์ 3)	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	///	-
นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	/ // /// ////	X ///	X	X	X	X	X	X	X ///	X	X ///	X	X	-
นางวันเพ็ญ ปุญญนิรันดร์	/	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	/ // ////	/ ///	/	/	/	/ ///	/	/	-	-	/	-	-	-
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	/ // ////	/ ///	/	/	/	/	/	/	/	/	-	-	-	-
นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	/ // ////	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/	/ ///	/	X ///
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	/ // ////	/ ///	/ ///	/ ///	/ ///	/	/	/	/	/	-	-	-	-
นายสมยศ ชั่งยงสุวรรณ	////	-	-	-	-	-	-	-	-	-	////	-	-	-

X ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท // กรรมการบริหาร /// ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ //// ผู้บริหาร

หมายเหตุ:
1) นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ BRR เมื่อ 27 เมษายน 2566
2) นายกิติพัฒน์ ชลวุฒิ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ BRR เมื่อ 27 เมษายน 2566
3) นางสีนวล ทัศน์พันธุ์ ออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทของ BRR ตามวาระ เมื่อ 27 เมษายน 2566

รายชื่อกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (“BSF”)
ซึ่งมีรายได้รวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

คณะกรรมการบริษัท BSF

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
คณะกรรมการของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริษัท
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริษัท

ผู้บริหาร BSF

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ผู้บริหารของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหาร
นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานผลิต
นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการผู้จัดการ สายงานจัดหาวัตถุดิบ (อ้อย)
นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการผู้จัดการ สายงานขายในประเทศ
นายสมยศ ชั่งยงสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสินเชื่อและติดตามหนี้สิน
นายนพอนันต์ พูลทรัพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานผลิต
นางสาวปวีณา สุขกิจ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ

โดยรายละเอียดกรรมการบริษัทและผู้บริหารลำดับที่ 1-4 ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้แสดงไว้แล้วในเอกสารแนบ 1 และสำหรับรายละเอียดของผู้บริหารลำดับที่ 5-7 มีข้อมูลตามตารางด้านล่าง

เอกสารแนบ 2

โดยรายละเอียดกรรมการบริษัทและผู้บริหารลำดับที่ 1-5 ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้แสดงไว้แล้วในเอกสารแนบ 1 และสำหรับรายละเอียดของผู้บริหารลำดับที่ 6-7 มีข้อมูลตามตารางด้านล่าง

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ สัญชาติ/ อายุ/	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท BRR (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการบริษัท/ ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ลำดับ 6 นายนพอนันต์ พูลทรัพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานผลิต สัญชาติ : ไทย อายุ : 58 ปี	• ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาเคมีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0.00131% (10,600 หุ้น) (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 คู่สมรส หรือบุคคลที่อยู่กินกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีหุ้นในบริษัท BRR)	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2540 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานผลิต	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		
ลำดับ 7 นางสาวปวีณา สุขกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ สัญชาติ : ไทย อายุ : 55 ปี	• ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสเตรเยอร์ รัฐวอชิงตัน ดีซี สหรัฐอเมริกา	ไม่มีหุ้นในบริษัท	ไม่มีความสัมพันธ์	ตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2563 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายต่างประเทศ	บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด
				ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
				ตำแหน่งในบริษัทจำกัด/หน่วยงานอื่น: จำนวน 1 บริษัท		
				ปี 2558 – 2563	ผู้จัดการประจำประเทศไทย	บริษัท ซีซาร์นิโคว (ประเทศไทย) จำกัด
				ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท: -ไม่มี-		

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล	:	นางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน
อายุ	:	41 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม คณะบัญชี สาขาการบัญชี
การอบรม	:	หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับงานตรวจสอบภายใน (PDPA for Internal Audit)

ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง) :

ระยะเวลา	ตำแหน่ง	องค์กร / ประเภทการดำเนินธุรกิจ
2564 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) / Holding Company
2562 – 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) (บริษัทในเครือ SVOA: บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน))
2561 – 2562	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท คิวมิกซ์ซัพพลาย จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จ
2557 – 2561	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบและกำกับ	บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันวินาศภัย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มีเอกสารแนบ -

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้เปิดเผยในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ การพัฒนา กรรมการบริษัท และการประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(2) การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการการดำเนินการกับผู้ที่ฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

(3) จรรยาบรรณธุรกิจ

(4) ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ สามารถอ่านคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งได้จัดทำขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย โดยสามารถอ่านกฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ฉบับเต็มดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ในส่วน "การกำกับดูแลกิจการและดาวน์โหลดข้อมูล" https://www.buriramsugar.com/th/corporate-governance/report

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งตามมติของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างมีอิสระและไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันได้แก่ การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรมเชื่อถือได้ และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีระบบการถ่วงดุลอำนาจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุด ไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึงพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์	กรรมการตรวจสอบ
3. นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาววิชุดา แก้วไทรเทียน ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : (1) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564

(2) นางสินวล ทัศน์พันธุ์ ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ และแต่งตั้งนายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตรวจสอบ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

(3) รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา, นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ และนางพรทิพย์ สุขทัพภ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และ ประสบการณ์เพียงพอ สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีรายละเอียดซึ่งได้พิจารณาพร้อมให้ความเห็นในเรื่องสำคัญ ดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้ง
รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา	4/4
นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์	2/2
นางพรทิพย์ สุขทัพภ์	4/4
นางสินวล ทัศน์พันธุ์	1/1

สอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ประจำปี 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบข้อมูลโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง มีความเหมาะสมเพียงพอ เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาข้อสังเกตที่ตรวจพบ และรายงานการตรวจสอบ สร้างความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบายบริษัทประเมินความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและอนุมัติแผนการตรวจสอบ กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่พบประเด็นใดที่เป็นสาระสำคัญที่แสดงว่าบริษัทมีการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมายพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สอบทานความเหมาะสมผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งขอบเขตการตรวจสอบ คัดเลือกและเสนอชื่อผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ จากผลการพิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสอบบัญชี ผลการปฏิบัติงานและค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแนะให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2567

สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการปกติทางธุรกิจ หรือเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเปิดเผยในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินไว้อย่างถูกต้องและครบถ้วนเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี

สอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนได้สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรตามแนว COSO-ERM จากสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้ในการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่าง ๆ ไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน โดยได้มีช่องทางการร้องเรียน การแสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย หรือกรณีพบพฤติกรรมที่อาจเป็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2566 ไม่มีการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ดังนี้

สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการปกติทางธุรกิจ หรือเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเปิดเผยในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินไว้อย่างถูกต้องและครบถ้วนเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี

ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

1. ทางไปรษณีย์: ประธานกรรมการธรรมาภิบาล หรือสำนักตรวจสอบภายใน เลขที่ 128/77-78 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400
2. E-mail: ia.brr@brr.co.th

เอกสารแนบ 6.1

สอบทานนโยบายและการควบคุมภายในของกระบวนการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางสามารถป้องกันการคอร์รัปชันสอดคล้องตามที่สำนักตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

----------ลงนาม----------

(รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอันมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดเป็นนโยบายและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดี ประกอบด้วยนายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล, นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ, นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ และนายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ โดยมีนางสาวพรพิมล ปะติเพนัง ผู้จัดการสำนักบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นางจิรวรรณ พงษ์พิชิตกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นางสาวจิตติมา ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นายสฤษดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

1. แผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนและพิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566 การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตลอดจนกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง โดยครอบคลุมการปฏิบัติงานหลักที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดนโยบาย เสนอแนะ และผลักดันการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3. การกำกับติดตามแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้สำนักบริหารความเสี่ยงติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระบุมาตรการควบคุม หรือแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง และควบคุมดัชนีชี้วัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมกำหนดให้มีการรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

4. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCM) โดยจัดทำคู่มือ BCM พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่บุคลากรของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงบริษัทได้ทบทวนนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจจะหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากเกิดวิกฤติการณ์ หรือภาวะวิกฤต และสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัทให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

เอกสารแนบ 6.2

----------ลงนาม----------

(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล			จำนวนครั้ง
นางสีนวล	ทัศน์พันธุ์	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (ออกตามวาระ)	2/2
นายสุรชัย	โฆษิตเสรีวงค์	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (แต่งตั้งใหม่)	1/1
รศ.ดร.ชิต	เหล่าวัฒนา	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3
นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน	3/3

หมายเหตุ : (1) นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566

(2) นางสีนวล ทัศน์พันธุ์ ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ออกจากตำแหน่งตามวาระ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566

(3) นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ เป็นกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับตำแหน่งประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ในปี 2566 ดังนี้

- ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ (เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ) เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทในเครือ
- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ก่อนนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท
- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนและด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนโยบาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมทั้งนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน และมีแนวทางที่นำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้บริษัทและบุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินระดับ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 110 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในระดับร้อยละ 81 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- วิเคราะห์ผลประเมินและข้อเสนอแนะของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2566 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งรับทราบผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2566 เพื่อปรับปรุงและดำเนินงานในด้านดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้บริษัทและบุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยให้เป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งฝ่ายสำนักตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน กระบวนการทำงาน และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร ตามที่บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Corrective Action Against Corruption (CAC)) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 และปัจจุบัน อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการต่ออายุครั้งที่ 3 ที่ซึ่งจะครบอายุในเดือนมิถุนายน 2567

เอกสารแนบ 6.3

- พิจารณาและติดตามข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ตามที่ได้กำหนดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Whistleblowing) ผ่านทางไปรษณีย์และอีเมล ซึ่งให้ส่งถึงประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน หรือผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน โดยได้เปิดเผยช่องทางดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท www.buriramsugar.com และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะใดๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย
- พิจารณาข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานก.ล.ต. และหลักเกณฑ์การประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน และแนวทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้อง มีข้อมูลที่ครบถ้วน เหมาะสม และเพียงพอ
- กำกับให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต และการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมตามนโยบาย MIND ของกระทรวงอุตสาหกรรม

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เชื่อมั่นว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทดังกล่าว ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

----------ลงนาม----------

(นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล			จำนวนครั้ง
นางสีนวล	ทัศน์พันธุ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ออกตามวาระ)	1/1
นายสุรชัย	โฆษิตเสรีวงค์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (แต่งตั้งใหม่)	1/1
รศ.ดร.ชิต	เหล่าวัฒนา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
นายอดิศักดิ์	ตั้งตรงเวชกิจ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2

หมายเหตุ : (1) นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566

(2) นางสีนวล ทัศน์พันธุ์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ออกจากตำแหน่งตามวาระ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566

(3) นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงค์ เป็นกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยในปี 2566 ได้ปฏิบัติหน้าที่ในด้านการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนดังนี้

ด้านการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาและสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติ การศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ข้อบังคับ และ/หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด และสำหรับกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและนิยามกรรมการอิสระของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่กำหนด

โดยในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทยังได้ใช้ตาราง Board Skill Matrix เป็นข้อมูลประกอบเพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากความรู้ ความชำนาญที่จำเป็นและที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งในปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยได้แจ้งแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว นอกจากนั้น ยังได้ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

- ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ รูปแบบ และกระบวนการในการคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัทและการคัดเลือกกรรมการชุดย่อย
- ทบทวนข้อมูลในตาราง Board Skill Matrix เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามประสบการณ์และการอบรมของกรรมการบริษัทแต่ละบุคคล
- ทบทวนโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับบริษัท
- กำหนดแผนการอบรมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
- ทบทวนรูปแบบและรายละเอียดแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ได้เปิดเผยการเข้าร่วมอบรม และผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

เอกสารแนบ 6.4

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และรูปแบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรม/ธุรกิจเดียวกันและที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนด และรักษาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัท โดยสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

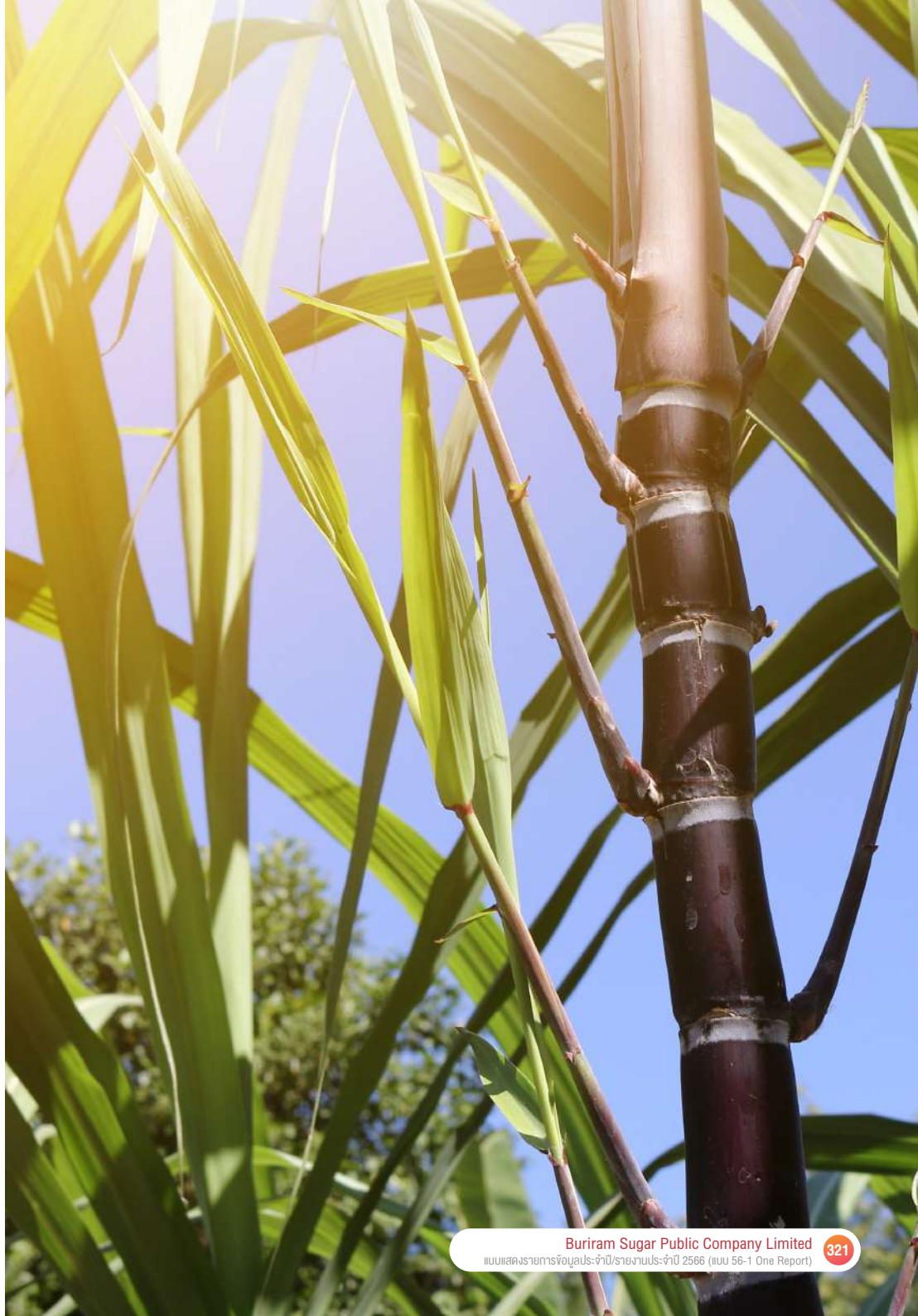
ทั้งนี้ ได้กำหนดรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเช่นเดิม สำหรับกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 ชุด ได้แก่ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร จ่ายเป็นค่าตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จ (ต่อปี) ส่วนคณะกรรมการธรรมาภิบาล และความยั่งยืน และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จ่ายค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมต่อครั้งการประชุม นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินนี้ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนประเภทอื่น รวมทั้งสวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อื่นใด

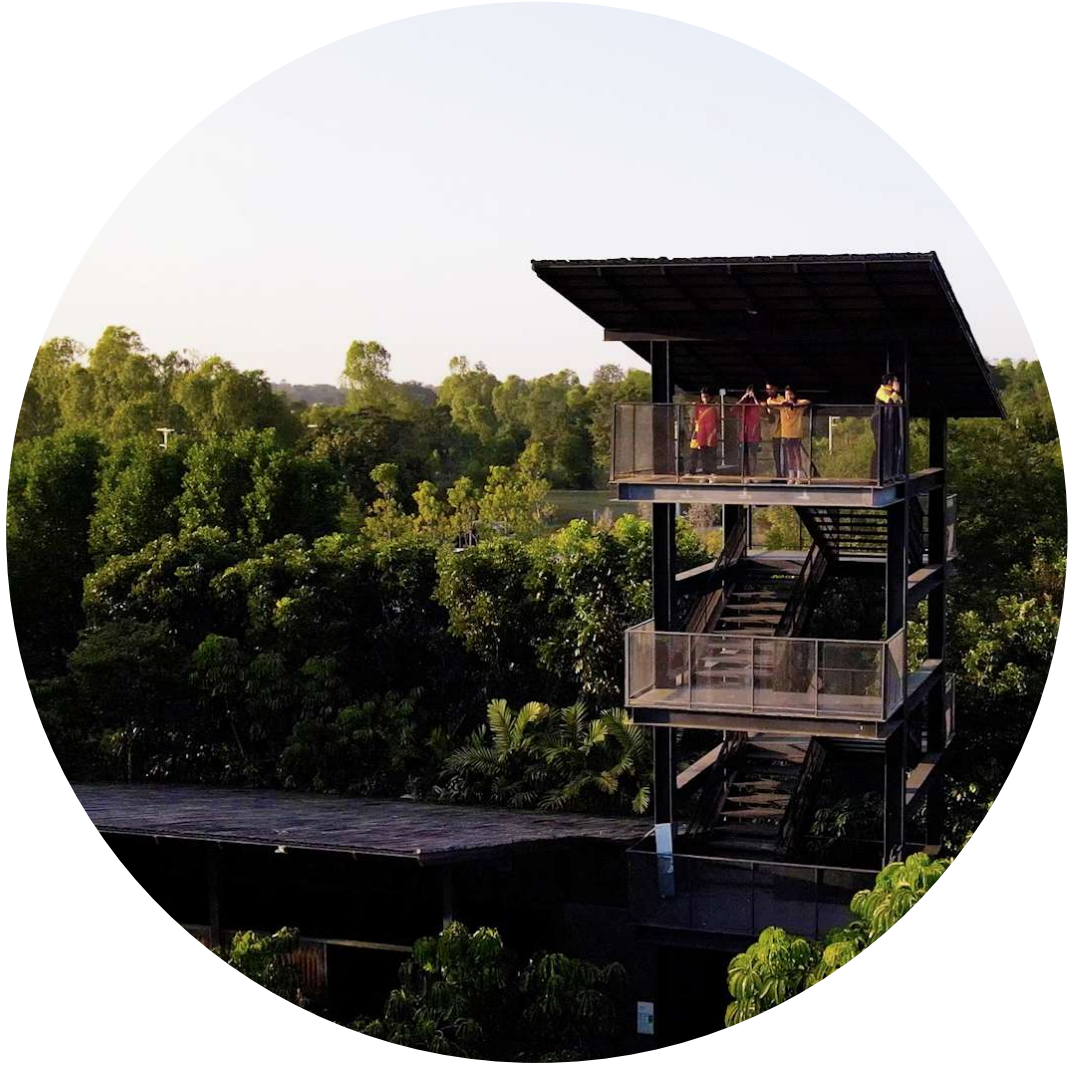
นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี และประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลและรายคณะ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว

----------ลงนาม----------

(นายสุรชัย โฆษิตเสรีวงศ์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน





BRR บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
Buriram Sugar Public Company Limited

128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า
ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 02-216-5820-2
โทรสาร : 02-216-5823
www.buriramsugar.com